

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
(БГУ)**



**II Национальная научно-практическая конференция с
международным участием**

**«Управление и цифровизация:
национальное и региональное измерение»**

20 мая 2022 года

Брянск

ББК 65.291.212+65.04+32.81
УДК 338.2:004+005
У67

Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием. – БГУ, 2022. – 322 с. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://brgu.ru/science/publikatsii/sborniki-trudov/>

В настоящее время цифровизация выступает новым вектором для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. В связи с этим актуальным является анализ современного состояния экономики с учетом внешних глобальных вызовов, исследование применимости цифровых технологий на микро- и макроэкономическом уровнях, в сфере государственного управления и отраслях экономики, обобщение результатов теории и практической деятельности по цифровизации регионального управления, цифровой трансформации предприятий и организаций.

Сборник предназначен для студентов, магистрантов и аспирантов различных направлений подготовки.

В сборнике опубликованы материалы национальной научно-практической конференции с международным участием в авторской редакции.

© Брянский государственный
университет имени академика
И.Г. Петровского, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	7
Балдин И.В. СОБСТВЕННОСТЬ, ВЛАСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	7
Барышникова А.И., Михалева О.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	11
Ганич Л.В. МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДНР	16
Комаровский Е.В., Овсянникова С.И. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	21
Курдина Я.О. ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	25
Лобанкова Е.А. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ РОССИИ XIX-XX ВЕКОВ	30
Левицкая Н.Л., Полякова В.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ В НАЧАЛЕ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ.....	34
Масленникова Ю.С., Караева Е.Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	38
Николаева И.В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	41
Осипова К.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	44
Прусов С.Г. КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	48
Романов П.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ.....	53
Романова М.Н., Михалева О.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЖИЛИЩНОГО НАДЗОРА	57
Рощина В.Д., Михалева О.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	62
Сердюк И.А. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.....	65
Струков Д.О., Троянский В.И. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	68
Ширикова А.О. ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	72
Шукаева К.А., Игольников И.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ.....	77
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	83
Антипенко Н.А. ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	83
Бусыгин Ю.Н., Комаров С.К. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ИНТЕРВАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРОГНОЗИРУЕМОЙ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	88
Вашко И.М. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ	92
Ворочай В.С., Матюшкина И.А. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	95

Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	99
Владес А.С. ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	102
Волченко В.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	107
Войтик П.И., Горох А.С. КОНЦЕПЦИЯ JUST-IN-TIME: БАРЬЕРЫ НА ПУТИ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ В БЕЛАРУСИ.....	111
Зарубецкая Ю.В., Михалева О.М. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ.....	113
Злобина И.В. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ: ВЫБОР ЦИФРОВОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	117
Калиничева И.В. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ ЖКХ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЖИЛЬЦАМИ.....	122
Карпов А.В. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	125
Кашникова В.В., Шабан Н.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	130
Кикоть И.И. ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ АВАНСИРОВАННОГО КАПИТАЛА.....	134
Крыловская В.Н., Бондаренко А.Р. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	137
Лазаренко И.П., Игольникова И.В. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	141
Левдик Л.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ.....	145
Можаева А.Р., Санин В.Д. ОПЛАТА ТРУДА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ.....	148
Мурашко И.Р. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	153
Новиков Д.А. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	155
Понеженко В.Д., Тумор М.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КРИПТОВАЛЮТ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ.....	161
Пригодич М.А. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ.....	165
Примаченок Г.А., Давидовская И.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	168
Разгонова А.С., Матюшкина И.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	173
Родькина А.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	176
Степаненко Н.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ «УМНОЕ ЖКХ».....	180
Хохлова И.А., Игольникова И.В. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	185
Шевченко В.И. РОЛЬ ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ СИСТЕМ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	188
Шеловицкая И.И., Бондаренко А.А. ПРИМЕНЕНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ.....	193
СЕКЦИЯ 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	

ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	197
Алгиничева Т.А. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ВЕДУЩИЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	197
Атдаева О.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА.....	200
Анютичева А.Г., Игольников И.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	204
Бежан А.А. ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ ...	208
Волкова А.Ю. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	212
Грюканова В.С. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	216
Дашко А. Ю. К ВОПРОСУ ЦИФРОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	220
Добровольская А.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	223
Дьяченко О.Н. МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	226
Егиазарян А.А., Клещевникова А.С., Митюченко Л.С. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	229
Замушинская О.А. ТОКЕНИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ: БЕЗОПАСНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ	232
Иванова Ю.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ.....	236
Ищенко К.О. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ ГОСУДАРСТВ И ИХ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	240
Маскальков Т.Д., Криштафович А.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РБ.....	243
Островский С. Н. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР НЕРАВНОМЕРНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	246
Очеретко Т.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС	250
Питса Е.А., Сподобаева М.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СКИДОК, ПРЕМИЙ (БОНУСОВ)	253
Помогаева К.Н. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ВРЕМЕНИ.....	257
Сокол Н.С. РИСКИ ВАЛОВОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА.....	261
Соколова Н.А., Мартысевич О.В. ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ВУЗЕ	265
Тимошкин В.М., Одиноченкова Н.В. АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	268
Филипцова А.В. СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	273
Черных О.А., Матюшкина И.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	276
Шинкаренко Ю.В. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	281
Ширикова А.О. ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	284
Шкрел А.С. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	289
Андрейкина М.С. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	293
Андрейкина М.С. АНАЛИЗ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	297
Долгих Ю.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ	

ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	301
Дружинина В.Д. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	304
Зайцев Е.И. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВАЛЮТНОЙ РЕПАТРИАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	307
Корхов Е.В., Саликов В.В. ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	310
Левин А.М., Бабич О.В. ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	314
Янченко О.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИЕЙ	317

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 334.01

Балдин И.В.

СОБСТВЕННОСТЬ, ВЛАСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
baldin20061@yandex.by

Аннотация: рассматриваются вопросы влияния цифровизации и трансформации взаимосвязи собственности, власти и управления

Ключевые слова: собственность, власть, управление, менеджмент, цифровизация, нетократия

В рыночной экономике основой деятельности коммерческих организаций является механизм взаимодействия собственности, власти и управления, включающий прямую и обратную связи. Суть прямой связи – собственник, реализуя свое право собственности, закрепленное институтом частной собственности, провозгласившем его «священным», приобретает власть. Священность права частной собственности юридически закрепляется в правах владения, пользования и распоряжения. Для эффективного ведения дел и управления собственник часть своих прав, прежде всего и обязательно – пользования – делегирует наемному управляющему – менеджеру, который используя это право приобретает ограниченную, но вполне реальную формальную власть, позволяющую ему принимать и реализовывать управленческие решения, способствующие приумножению собственности и капитала. И это приумножение, а также его эффективность будут тем значительнее, чем компетентнее и предприимчивее будет наемный менеджмент.

В силу наличия и проявления компетенций и личностных качеств менеджер в организации приобретает не только формальную, но и неформальную власть – власть авторитета, что усиливает его статус и позиции в организации, позволяя реально и эффективно управлять сотрудниками в интересах собственника.

Однако заинтересованность собственника в квалифицированном труде менеджмента ограничена и существует до тех пор, пока наемные управляющие не претендуют на собственность. Такая претензия описывается обратной связью собственности, власти и управления и заключается в приобретении наемным менеджментом прав собственности. Базой приобретения собственности как раз и послужила компетентность менеджмента, реализованная так называемой «тихой революцией управляющих», произошедшей в кризисный и после кризисный периоды 1970-х годов, чаще всего через механизм приобретения акционерного капитала. В экономической теории этот процесс получил названия «участия в прибылях», «участия в капитале» и даже «народного капитализма». А компетентный, самостоятельно мыслящий и действующий менеджер становится опасным для традиционного собственника.

В настоящее время наблюдается переформатирование отношений

собственности, власти и управления, проявляющееся в хаотизации общества, войнах, цветных революциях, разрыве существующих и установлении новых экономических связей, усилении власти социальных сетей, платформ и цифровых монополий, распространении искусственного интеллекта. Движущий инструмент этих явлений – информационные технологии и цифровизация; движущая сила – складывающаяся сетевая власть, вышедшая за рамки традиционных организаций и приобретающая глобальный характер – нетократия и противоречия между ней, финансово-спекулятивным и промышленным капиталом.

Нетократия, зародившись как особая форма предпринимательства в сфере информационных технологий, распространяет свою власть на новую сферу разделения и кооперации общественного труда - виртуальную реальность. По своей социально-экономической значимости эта сфера сопоставима со сферой, порожденной великими географическими открытиями, колониализмом и развитием капитализма. Но в отличие от последней сформировалась и развивается несравненно быстрее, изменяя все элементы социально-экономической системы, создавая новые экономику, отношения собственности, власти и менеджмента, культуру, язык. Так, мобильным телефоном к началу 2021 года пользовалось 5,22 миллиарда человек, или 66,6% мирового населения. Интернет использовало 4,66 миллиарда человек; уровень его проникновения составил 59,5 %. В том же году в мире насчитывалось 4,2 миллиарда пользователей социальных сетей, или 53,6 % мирового населения. Рост за год составил 490 млн. чел. (+13%). В среднем человек проводит в Интернете почти 7 часов в день. [1].

Нетократия, как общественный атрибут всех отношений государственного, социального управления и менеджмента, с помощью разнообразного инструментария цифровизации реформирует или даже разрушает объекты власти – государства, организации, самого человека. Организации приобретают форму сетевых, представляющих собой систему компетенций, реализующихся как бизнес-процессы. Носителями компетенций выступают отдельные личности и группы людей, а в возможной перспективе - в форме алгоритмически измененных личностей, так называемых информационных организмов (инфоргов) [2]. Поскольку эта форма власти сложилась на новом, быстро растущем рынке и еще не имеет полного законодательного оформления права собственности на информацию, постольку в сфере виртуальной реальности появляется возможность получения значительно большей прибыльности, рентабельности и добавленной стоимости, в том числе и за счет меньших размеров перераспределения.

Феномен власти нетократии заключается в том, что здесь власть, основанная на праве собственности на материальные объекты, уступает свои позиции власти, базирующейся на знаниях, компетенциях, интеллекте. Другими словами, объектом присвоения-отчуждения становится информация, а объектом властного и управленческого воздействия информационный процесс. Информационный процесс включает процессы ассимиляции и передачи информации. В процессе ассимиляции происходит, с одной стороны, усвоение

и уподобление исходных данных тезаурусу пользователя, с другой – приращение объема его тезауруса, в случае получения новой информации. Коммуникации (т.е. обмена информацией) не произойдет, если данные не будут приняты и поняты, или она будет бесполезной, когда данные не содержат новой информации или не ведут к изменению поведения и действий пользователя. Информация будет получена, если данные будут приняты, поняты и оценены как полезные пользователем.

Каким же образом можно присваивать-отчуждать информацию и какова роль денег в информационном процессе? Очевидно, что в информационном обмене деньги не выступают в роли посредника (кроме купли-продажи секретной информации, промышленной и интеллектуальной собственности).

В информационных сетях текущие затраты по включению в них новых пользователей минимальны и сводятся к цифровой записи с присвоением соответствующего кода. Основные затраты собственников цифровых платформ связаны с компьютерным и программным обеспечением, их содержанием и развитием. Покрытие затрат и получение прибыли осуществляется путем последующей монетизации так называемых «цифровых следов», оставляемых каждым пользователем, что заинтересовывает собственников сетевых платформ в привлечении большего количества участников. Цифровой след пользователя сети содержит самую разнообразную информацию о людях и организациях, их предпочтениях, целях, интересах, сделках, договорах и т.п. Каждое действие в сети оставляет свой цифровой след, а современные информационные технологии типа Big Data позволяют их все обрабатывать, что и открывает значительные возможности для последующей монетизации. Объектами купли-продажи становятся не только личностные данные и информация о работе организаций, включая результаты творческой и соответственно научно-технической деятельности, но и обработанная информация, например, реклама «прямого действия», т.е. рассчитанная на конкретного покупателя, или страница поисковой позиции цифровой платформы.

Кроме того, создаются предпосылки широкого манипулятивного воздействия на людей. Основой манипулирования является преобразование сложившегося человеческого процесса ассимиляции информации, заключающегося в превращении индивидуально-субъектного самостоятельно-имманентного уподобления, изменения и приращения тезауруса пользователя в программируемый процесс, завуалированные цели которого – или получение частной односторонней выгоды, или даже асоциальные.

Достижение манипулятивных целей осуществляется, во-первых, путем индивидуальной и групповой атомизации личностей. Ассимиляция информации в замкнутых социальных группах снижает возможности получения новой информации и, следовательно, сужает поле и вариативность деятельности человека. Одновременно и в крайних случаях формирует «слепых адептов», т.е. не готовых к получению никакой другой, кроме распространенной в группе, информации, но готовых до конца отстаивать свои мировоззренческие позиции. В условиях Интернета, который выравнивает возможности получения новой информации и соответственно обновленной деятельности пользователей,

трудность решения задачи атомизации в значительной мере нивелируется ограниченностью самостоятельной личностной ориентации в огромном объеме данных.

Во-вторых, исследования Нобелевского лауреата Д. Канемана показывают, что в принятии решений человек последовательно задействует две системы. Сначала систему 1, с помощью которой принимается большинство решений, и применение которой не требует серьезных умственных затрат и расхода энергии, а только потом систему 2, когда системой 1 не находится подходящего решения [3]. И тогда специально запрограммированная сетевая подсказка поисковой системы, полученная в результате обработки ранее собранных личностных данных, и принимается в качестве якобы собственного решения.

Еще одна ловушка, используемая манипуляторами – предрасположенность людей к получению комфортной, информации, которая целенаправленно подбирается с помощью цифровых технологий, и которая препятствует самостоятельному мышлению, принятию решений и развитию. В результате, цифровизация может усиливать атомизацию путем привязывания человека к социальной сети и платформе, распространяя нравящуюся и одновременно как бы актуальную, но однобокую, снижающую разнообразие информацию, закрепляя навязываемые образцы мышления, поведения и в конечном счете мировоззрения.

Манипулятивная сетевая трансформация ассимиляции информации реализуется с помощью обширного инструментария властного воздействия. Так, традиционное административное насилие, основанное на дисциплинарном воздействии, в виртуальной реальности заменяется сетевым рейтингом, активизирующим механизм мотивации сотрудника, заставляя его самостоятельно заботиться об уровне своей компетентности, здоровья и профессиональной трудовой отдаче. Другим действенным методом сетевого манипулирования поведением работников являются распространение информации, которая как-бы специально подбирается в соответствии с интересами человека. Также за счет увеличения времени оказания манипулятивного воздействия сеть усиливает роль существующих инструментов, таких как реклама, в том числе недобросовестная; массовое распространение «фейков»; навязываемое нормирование языка; фрагментарность коммуникации и клиповое мышление; замалчивание, сопряженное с избыточностью несущественных данных; введение спорных оценочных понятий; сокращение истории; преувеличение; частое и одновременное повторение; создание цепочек имен; неправомерное использование статистики и социологии; нагнетание эмоций; формирование ложных нарративов; смешение жанров и культур; отказ от прежних норм; искусственное противопоставление; соединение несоединимого и др. [4].

Таким образом, собственность, власть и управление смыкаются в едином глобальном проекте, образуя элиту новых собственников – нетократию, власть которой становится еще более изощренной, позволяющей скрыто управлять поведением работников. А в менеджменте акценты с непосредственного управления людьми в организациях смещаются в сторону проектирования,

разработки эффективного использования и контроля социально-экономических систем.

Список использованных источников

1. Глобальная статистика Интернета и E-commerce 2021 год. URL: <https://www.webcanare.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-gossii/> (дата обращения: 12.05.2022).

2. Инфорги Новацена. Результаты первого в мире проекта алгоритмического изменения личности. <https://aftershock.news/> (дата обращения 12.05.2022)

3. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман. – М.: АСТ, 2013. – 656 с.

4. Балдин, И.В. Влияние цифровизации на процесс власти // Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты: сборник материалов I Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. О.А. Борис, Г.В. Воронцовой, О.Н. Момотовой. – Ставрополь: ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2022, с.18.

УДК 65.011.56

Барышникова А.И., Михалева О.М.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск,
barishnikovaan@yandex.ru, michaleva130182@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются особенности процесса совершенствования системы государственного управления посредством использования и внедрения систем электронного документооборота в государственных учреждениях. Отдельно рассмотрен опыт Брянской области, где ведется проект по организации сквозного документооборота органов власти. Рассмотрена система электронного документооборота «Дело-web», приведены наглядные аспекты её использования в Государственной жилищной инспекции Брянской области.

Ключевые слова: автоматизация, документооборот, система электронного документооборота, цифровизация, цифровая экономика.

В 2020 году Департаментом экономического и социального развития ООН были обновлены данные рейтинга стран мира, ранжированных по Индексу развития электронного правительства (EGDI). Согласно этому рейтингу Россия заняла 36 место среди 200 исследуемых стран [5]. Это очень высокий результат, и во многом он обусловлен усилиями регионов, которые на протяжении длительного времени с энтузиазмом создавали проекты цифровизации разных сфер экономики.

Согласно данным Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, в России осуществляется поступательное совершенствование структур государственного управления путём повсеместного внедрения систем электронного документооборота (СЭД) в отдельные сферы экономики и в органах власти [1].

Государственные учреждения являются стабильными пользователями СЭД. Ежегодно спрос на электронные системы со стороны государственного сектора увеличивается. По данным Росстата, проводившего сбор данных в рамках мониторинга развития информационного общества, доля подключения

органов государственного и муниципального управления к СЭД в 2018 году составила 77% [3].

Особый интерес представляет опыт Брянской области, где ведется проект по организации сквозного документооборота органов власти.

Брянская область одна из первых приступила к внедрению электронного документооборота в государственных структурах. По результатам открытого электронного аукциона, проведенного в 2003 году, компания «Офисные технологии» заключила государственный контракт на выполнение работ по автоматизации процесса обмена служебной документацией в органах государственной власти и местного самоуправления с помощью СЭД «Дело-web» с возможностью использования электронной цифровой подписи и поставкой оборудования. На тот момент это считалось инновационным решением для органов государственного управления [4].

СЭД «Дело-web» является типичным представителем систем автоматизации делопроизводства. Она поддерживает все требования нормативно-правового характера, принятые в России. По данным 2012 года, данная система занимает первое место по количеству внедрений на территории Российской Федерации, ей принадлежит 28% рынка услуг автоматизации делопроизводства [6, с.85].

Продукт используется для ведения формализованного делопроизводства в секретариатах, канцеляриях, общих отделах. Так, в Департаменте финансов Брянской области функционирует более 100 рабочих мест СЭД «Дело-web». Клиентами СЭД также являются ФАС Центрального округа, Прокуратура Брянской области, Брянский областной суд, Арбитражный суд Брянской области, Инспекция гостехнадзора Брянской области, городские и районные суды Брянской области (Брянский районный суд Брянской области, Навлинский районный суд Брянской области, Новозыбковский городской суд Брянской области), Департаменты (Департамент сельского хозяйства Брянской области, Департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области, Департамент образования и науки Брянской области) [7].

Повсеместное внедрение СЭД в органах государственной власти на территории Брянской области проводится в рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление» (2019-2024 гг.), реализуемого в рамках государственной программы «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области», национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

На конец 2021 года к системе электронного документооборота СЭД «Дело» подключили все исполнительные органы государственной власти, районные администрации, контрольно-счетную палату, областную думу, ряд крупных подведомственных организаций (все государственные лечебные учреждения, лесничества, отделы и комитеты органов местного самоуправления). Активировали более 2500 лицензий, которые позволяют потенциально работать в СЭД всем госслужащим.

Рассмотрим опыт работы с СЭД «Дело-web» на примере одного из государственных учреждений, где она внедрена – Государственной жилищной

инспекции (ГЖИ) Брянской области.

ГЖИ Брянской области – надзорный орган, контролирующей деятельность управляющих компаний, осуществляющих деятельность по предоставлению жилищных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах, ресурсоснабжающих организаций (в части правильности установления тарифов), и иных учреждений сферы ЖКХ и физических лиц (в части соблюдения ими норм жилищного законодательства).

Каждый документ в Инспекции проходит несколько стадий обработки. Для наглядности отобразим этапы обработки входящей документации в ГЖИ Брянской области в виде оперограммы (табл. 1).

Таблица 1 – Оперограмма движения входящих документов в Инспекции

Технологическая операция	Документовед	Начальник ГЖИ Брянской области/заместитель начальника	Начальник отдела	Сотрудники отделов
Приём документа	○			
Регистрация документа	○			
Передача на рассмотрение и распределение		○	○	
Исполнение				○
Контроль исполнения (визирование)			○	
Подпись		○		
Подшивка в дело				○
Направление ответа адресату				○

Как видно из оперограммы, каждый документ проходит минимум 10 стадий обработки (технологических операций), в которых задействовано не менее 4 человек. Операции по регистрации выполняет документовед, функция распределения и первичного контроля - обязанность начальников отделов, конечного контроля – начальника Инспекции (его заместителя) [8].

Свою специфику имеет и исходящая документация (табл. 2).

Так, каждый исходящий документ в процессе своего жизненного цикла проходит минимум 7 стадий под контролем минимум 4 человек. Суть системы «Дело-web» заключается в том, что она позволяет все стадии обработки как входящей, так и исходящей документации, совершать дистанционно, а также осуществлять сквозной документооборот с другими государственными учреждениями, где также внедрена данная СЭД.

СЭД «Дело» позволяет также получить представление о точном количестве документации в ГЖИ Брянской области за 2019-2021 гг. (табл. 3).

Так, каждый исходящий документ в процессе своего жизненного цикла

проходит минимум 7 стадий под контролем минимум 4 человек.

Таблица 2 – Оперограмма движения исходящих документов в Инспекции

Технологическая операция	Документовед	Начальник ГЖИ Брянской области/заместитель начальника	Начальник отдела	Сотрудники отделов
Составление проекта документа				○
Визирование			○	○
Оформление документа				○
Подпись (утверждение)		○		○
Регистрация				○
Отправка	○			○
Подшивка в дело				○
Передача в архив	○			

В таблице 3 представлен количественный состав документации ГЖИ Брянской области.

Таблица 3 – Количественный состав документации ГЖИ Брянской области (по данным СЭД «Дело-web»), шт.

Месяц	2019 г.			2020 г.			2021 г.		
	Вх.	Исх.	Внутр.	Вх.	Исх.	Внутр.	Вх.	Исх.	Внутр.
Январь	1164	-	1164	928	986	1914	979	782	1763
Февраль	1173	111	1284	1068	865	1933	1192	1010	2206
Март	1365	717	2082	1211	991	2202	1692	1496	3204
Апрель	1414	1280	2694	865	925	1790	1637	2366	4021
Май	901	946	1847	737	793	1530	1092	1172	2267
Июнь	1179	894	2073	935	817	1752	1441	1335	2782
Июль	1259	1228	2488	1012	1012	2024	1347	1399	2753
Август	1191	1026	2218	1104	1056	2160	1314	1197	2516
Сентябрь	1032	1036	2068	1042	1007	2049	1405	1147	2555
Октябрь	1332	1242	2574	1221	1025	2246	1546	1415	2966
Ноябрь	1085	1103	2188	1216	1227	2443	1191	1142	2345
Декабрь	1395	1376	2772	1398	1271	2669	1491	1695	3191
Итого	14490	10959	25452	12737	11975	24712	16327	16156	32569

Из данных, приведённых в таблице, можно сделать вывод, что ежемесячно в ГЖИ Брянской области поступает в среднем около 1000 ед. различных документов, и столько же уходит из неё в различные учреждения.

Далее, на основе собранной ранее информации рассчитаем общий объём документооборота в ГЖИ Брянской области и рассмотрим его динамику в 2019-2021 гг. (табл. 4).

Так, из таблицы 4 следует, что объём документооборота в ГЖИ за 3 года увеличился на 14151 документ. Средний объём документооборота за 3 года

составил 55121 ед. Больше всего документов за исследуемый период в ГЖИ наблюдалось в 2021 году (65 тыс. шт.). На втором месте по количеству обработанных документов был 2019 год (51 тыс.шт.), и меньше всего документов прошло через Инспекцию в 2020 году (49 тыс. шт.).

Таблица 4 – Динамика объёма документооборота в ГЖИ Брянской области, шт.

Виды документов	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+; -)			Темп роста, %		
				2021 / 2019	2020 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019	2020 / 2019	2021 / 2020
Документооборот, всего	50901	49411	65052	14151	-1490	15641	127,8	97,1	131,7
Исходящие	10959	11962	16156	5197	1003	4194	147,4	109,2	135,1
Внутренние	25452	24712	32569	7117	-740	7857	128	97,1	131,8
Входящие	14490	12737	16327	1837	-1753	3590	112,7	87,9	128,2
в том числе									
Входящие	8709	8161	10850	2141	-548	2689	124,6	93,7	132,9
Письма граждан	5781	4576	5477	-304	-1205	901	94,7	79,2	119,7

Обобщая вышеизложенное, сделаем вывод, что система «Дело-web» обеспечивает автоматизацию большинства процессов документационного обеспечения управления в ГЖИ Брянской области, сокращает временные и энергетические затраты сотрудников на обработку документации, снижает риск порчи документов активного пользования. Минусом подобной системы является необходимость дополнительной адаптации к ней (обучения). Также она не избавляет государственные учреждения от необходимости вести параллельный бумажный документооборот (для удобства, а также защиты своих интересов в судебном делопроизводстве).

Таким образом, Брянская область планомерно идет по пути создания единой системы электронного документооборота, объединяющей все органы исполнительной власти региона. Крупнейшие проекты единых СЭД, созданные на базе системы «Дело-web», в данный момент успешно реализованы в Алтайском и Забайкальском краях, Калининградской, Липецкой, Ростовской, Тульской областях, Республике Хакасия и многих других субъектах Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года - - Режим доступа : свободный. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения : 10.05.2022). – Текст: электронный.
2. Департамент экономического развития Брянской области. Региональный проект «Цифровое государственное управление» - 2019. - Режим доступа : свободный. – URL : http://econom32.ru/activity/nat_project1/ (дата обращения : 08.05.2022). – Текст: электронный.
3. Алексей Маликов, Брянская область: Во всем регионе поменялась философия работы с документами // Tadviser [сайт]. – 2020. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> - Текст : электронный.

4. В Брянской области реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство Брянской области [сайт] – 2022. – URL: <http://www.bryanskobl.ru/news/2022/01/11/13417> - Текст: электронный.

5. Рейтинг стран мира по индексу развития электронного правительства // Гуманитарный портал ISSN 2310-1792 [сайт]. – 2020. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index>- Текст : электронный.

6. Чиглякова И.В. Анализ внедрения и оценка современного состояния системы электронного документооборота в органах государственной власти Брянской области // MODERN SCIENCE. – 2020. – Режим доступа : свободный. - №2-2. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=42515327> – Текст : электронный.

7. Электронные офисные системы : официальный сайт – Москва. - Обновляется в течение суток. – URL : https://eos.ru/eos_about/ (дата обращения: 28.04.2022). – Текст : электронный.

8. Михалева О.М. Управление непрерывным профессиональным развитием как направление менеджмента / О.М. Михалева, И.А. Матюшкина, И.В. Игольникова // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 2. - С. 32-35

УДК 333.1

Ганич Л.В.

**МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В
КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДНР**

ГОУ ВПО Донецкий национальный университет, г. Донецк,
lud.ganich@yandex.ru

Аннотация. Проанализирована парадигма системы высшего профессионального образования, которая направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов. Дана оценка для реализации комплексного подхода к модернизации педагогического образования, проанализирована статистика использования цифровых технологий преподавателей вузов в РФ, предложены мероприятия для достижения развития цифровой грамотности у педагогов Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: человеческий капитал, модернизация, повышение, развитие, цифровая экономика.

В последние годы проблема грамотного управления человеческим капиталом становится все более актуальной, поскольку к высшим учебным заведениям предъявляются высокие требования по подготовке квалифицированных специалистов, готовых к жизни в обществе. Роль образовательных учреждений в «воспитании» умов и управлении накопленным человеческим капиталом неопределима.

В контексте образовательной политики регионов и требований системы высшего образования возникла необходимость тщательного изучения образовательной среды в стенах вуза. Эти сообщества в основном включают педагогов и студентов. Это правильно выстроенная система управления человеческим капиталом в образовательной среде, которая ведет к развитию вуза.

Современная парадигма системы высшего профессионального образования направлена на подготовку высококвалифицированных

специалистов, готовых к постоянному самообразованию и саморазвитию на протяжении всей трудовой жизни, что гарантирует конкурентоспособность на рынке труда.

Основными задачами, решаемыми Университетом ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» на период до 2025 г. по формированию и совершенствованию кадровой работы, являются следующие:

формирование оптимальных условий для профессиональной и личностной самореализации представителей Университета с получением соответствующего вознаграждения, зафиксированного Указом Президента Российской Федерации от седьмого мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;

разработка и внедрение эффективных механизмов подбора кадров и формирования кадрового резерва вуза;

совершенствование системы служебной аттестации представителей всех вышеперечисленных целевых групп, в основном, путем заключения эффективного контракта;

разработка и внедрение «профессиональных лифтов» для привлечения молодых специалистов к преподавательской и научной работе;

совершенствовать подходы и механизмы социальной защиты и поддержки работников и обучающихся.

Подготовка кадров, является одним из стратегических направлений деятельности Университета, в табл.1 представлена численность ППС штатных единиц, также данные в % соотношении докторов и кандидатов наук экономического факультета ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецка.

Таблица 1 - Профессорско-преподавательский состав кафедр экономического факультета за 2021 г, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

№	Экономический факультет	Численность ППР, штатных единиц	% док. наук	% канд. наук	% со степенями и званиями
1.	Кафедра экономики предприятия	11	9,09	72,72	72,72
2.	Кафедра маркетинга и логистики	12	16,66	66,66	58,33
3.	Кафедра математики и математических методов в экономике	9	11,11	55,55	66,66
4.	Кафедра менеджмента	8	0	75	50
5.	Кафедра международной экономики	11	9,09	54,54	18,18
6.	Кафедра международного бизнеса и делового администрирования	6	16,66	50	50
7.	Кафедра национальной и региональной экономики	11	9,09	63,63	63,63
8.	Кафедра управления персоналом и экономики труда	12	25	41,66	41,66
9.	Кафедра дизайна и art - менеджмента	17	0	23,53	11,76
	Итого по факультету	97	10,31	53,61	45,36

По объёму занимаемых целочисленных ставок свыше 40 % имеют учёные степени и звания, руководство программами магистратуры и аспирантуры осуществляют штатные преподаватели с учёными степенями и званиями, что полностью соответствует требованиям государственных образовательных стандартов. Аттестация проводится согласно утверждённого графика.

Мировые тенденции в образовании диктуют необходимость использования новых образовательных технологий и постоянного обновления их содержания [2].

В качестве очевидного решения сложившейся ситуации является реализация комплексного подхода к модернизации педагогического образования, направленного не только на формирование новых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и профессионального стандарта педагога, но и новых технологий подготовки педагога.

В свою очередь, ИКТ-компетенции педагога — это знания, навыки и установки, позволяющие ему свободно применять ИКТ для организации учебного процесса на всех его этапах — от подготовки к занятиям до создания цифровой среды, помогающей выстраивать индивидуальные образовательные траектории учащихся, мотивировать их к обучению, анализировать и прогнозировать их успеваемость.

В деятельности развития образования цифровизация ориентирована на появление и формирование новых компетенций у педагогов. Это связано с новыми учебными инструментами, которые цифровые технологии открывают для образовательных организаций. Например, онлайн-обучение, смешанное обучение, глобальное образование, а также новые инструменты, связанные с информационными технологиями, для реализации педагогических идей и разработки педагогами авторского мультимедийного образовательного контента [8].

Все педагоги области регулярно повышают свою ИКТ-компетентность на курсах и знакомятся с новыми технологиями и образованием онлайн.

Проанализируем статистику использования цифровых технологий преподавателей вузов в РФ. Наиболее многочисленная возрастная группа опрошенных — преподаватели вузов в возрасте от 36 до 45 лет (31%), затем следуют преподаватели в возрасте от 56 лет и старше (26%), 23% — от 46 до 55 лет и 20% преподавателей — младше 35 лет. Среди участников исследования больше женщин (67%). Почти две трети преподавателей вузов читают гуманитарные и общественные дисциплины (61%), 39% преподают точные науки. Половина преподавателей (49%) ведут занятия уже более 20 лет, 32% — от 11 до 20 лет, 19% имеют стаж менее 10 лет.

По оценкам трети преподавателей высшей школы (32%), 40–100% их коллег неуверенно пользуются цифровыми технологиями или вовсе их не используют. 19% преподавателей используют цифровые технологии менее 5 лет. Подавляющее большинство педагогов (больше 90%) активно используют интернет и не испытывают трудностей в работе на компьютере и других цифровых устройствах. При этом больше двух третей преподавателей

интересуются новыми приложениями, программами и ресурсами (69%) и 59% активно пользуются соцсетями [9].

Для достижения развития цифровой грамотности у педагогов предполагается выполнение следующих мероприятий:

обеспечить наличие в вузе программ развития цифровой грамотности, необходимых для формирования человеческого ресурса;

в сфере образования должны быть приняты стандарты и программы для повышения осведомленности и умения читать и писать, одним из важнейших направлений которых является развитие компетенций творческого мышления;

наличие информационного парка цифровых технологий, отвечающих требованиям интеллектуального обслуживания;

модернизация ЦДО платформы Университета в соответствии с требованиями цифровой экономики;

разработка программ повышения компьютерной грамотности педагогических кадров, оказание методической поддержки их деятельности в цифровом формате, в том числе с применением технологий дистанционного обучения.

Выводы.

Цифровые технологии предоставляют инструменты для развития смешанного обучения, преодоления ограничений классно-урочной системы с одинаковым для всех учебным планом и одинаковым временем для его освоения. Для цифровой экономики важны такие качества личности, как умение адаптироваться к новым условиям и выстраивать свою собственную траекторию развития, постоянно выбирая из множества вариантов (рис.1).

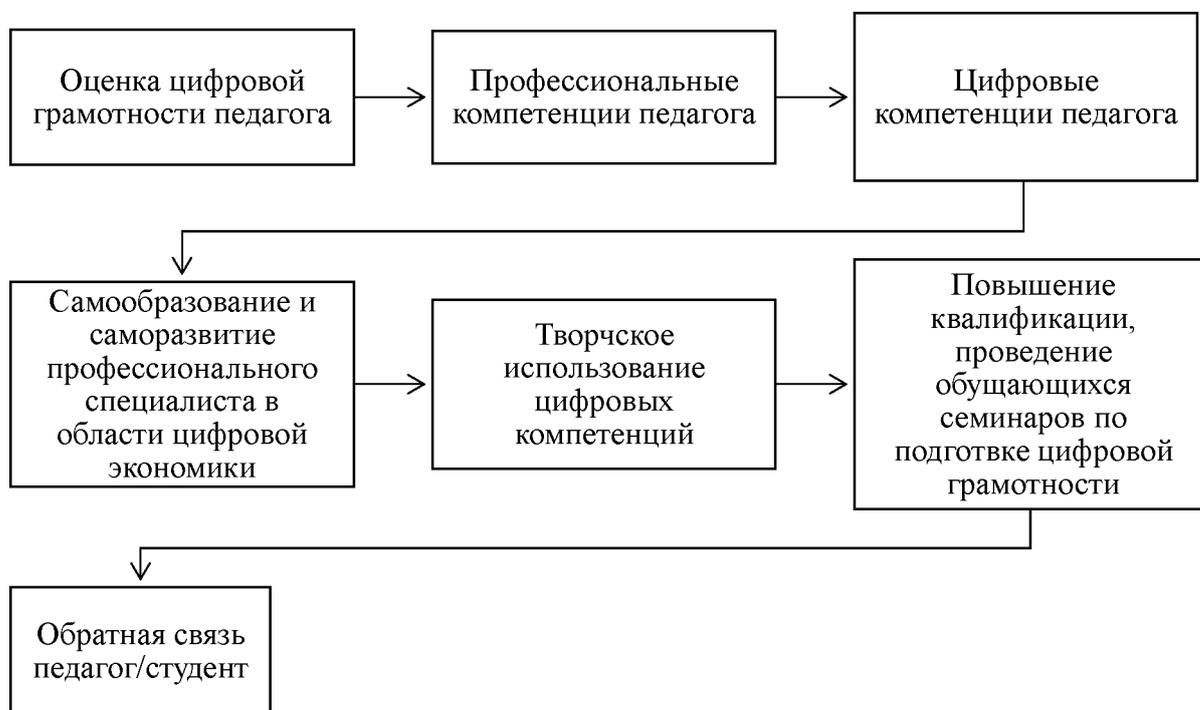


Рисунок 1 - Оценка цифровой грамотности педагога высших учебных заведений

Для педагогов высших учебных заведений ДНР следует провести оценку

компонентов цифровой грамотности (анкетирование по блоку вопросов о цифровой грамотности) включающую в себя:

информационную грамотность – понятие роли и степень влияния информации на жизнь (знания), умение искать и находить информацию на разных ресурсах (навыки), понимать пользу и вред информации (установки);

компьютерную грамотность - понимать технические составляющие компьютера и принципы их взаимодействия (знания), легко использовать цифровые устройства вне зависимости от платформы / интерфейса (навыки), понимать «предназначение» компьютера и целей его использования (установки);

коммуникативную грамотность - понимать отличия цифровых коммуникаций от живого общения (знания), уметь использовать современные средства коммуникации — социальные сети, мессенджеры (навыки), наличие особой этики и норм общения в цифровой среде (установки);

медиаграмотность - использовать многообразия источников информации, форм и каналов её распространения (знания), уметь искать новости в разных источниках, проверять их полноту и достоверность (навыки), критично относиться к информационным сообщениям, новостям (установки);

отношение к инновациям - понимать технологические тренды (знания), работать с новыми и современными технологиями — приложениями, гаджетами (навыки).

Список использованных источников

1. Диденко Д. Интеллектуалоемкая экономика. Человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии. – Москва, 2015. – 344 с.

2. Колыхматов, В.И. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования: учеб-метод. пособие – СПб.: ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2020. – 135 с.

3. Кристиневич С. А. Эффективность развития человеческого капитала: теоретико-методический аспект // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. 2015. – №25. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-razvitiyachelovecheskogo-kapitala-teoretiko-metodicheskiy-aspekt#ixzz4QcXkDvWj> (дата обращения: 25.03.2022).

4. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития. Краткая версия доклада: доклад к XVII Апр. международной. научно. конференции по проблемам развития экономики и общества / И. В. Абанкина, Т. В. Абанкина, К. Р. Абаноква, Н. В. Акиндинова, С. С. Бирюкова, С. А. Васин, Е. С. Герасимова, В. Е. Гимпельсон, Е. А. Горина, М. Б. Денисенко, А. А. Ермолина, Н. В. Зубаревич, А. А. Зудина, Н. В. Кондрашов, Я. И. Кузьминов и др.. – Москва, 2016. – 450 с.

5. Курганский С. А. Структура человеческого капитала и его оценка на макроуровне // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. – № 6. – С. 26-36.

6. Нуреев Р. М. Латов Ю. В. Человеческий и социальный капитал как основа современной экономики // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2010г. – № 5. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-i-sotsialnyy-kapital-kak-osnova-sovremennoyekonomiki#ixzz4QcYS2bcQ> (дата обращения: 26.02.2022).

7. Паршина Н. В. Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности // Мир современной науки. – 2013. – № 3 (18). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-suschnost-soderzhanie-osobennosti#ixzz4QcWO5Kqy> (дата обращения: 19.10.2022).

8. Формирование цифровой грамотности обучающихся: Методические рекомендации для работников образования в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая

образовательная среда» / Авт.-сост. М.В. Кузьмина и др. – Киров: ИРО Кировской области, 2019. – 47 с

9. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе / Авторы: Т.А. Аймалетдинов, Л.Р. Баймуратова, О.А. Зайцева, Г.Р. Имаева, Л.В. Спиридонова. Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2019. – 84 с.

УДК 351/354

Комаровский Е.В., Овсянникова С.И.
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОМ
УПРАВЛЕНИИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА**

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Россия, г. Орел
shramik98@gmail.com, ovs_svetlana@rambler.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается одна из важнейших проблем в публичном управлении – информационная безопасность. Информация становится одним из важнейших продуктов создаваемых человечеством и с каждым днем ее становится все больше, она может быть как массовой, так и абсолютно конфиденциальной.

Ключевые слова: безопасность, публичное управление, цифровизация, информация, государственное управление.

Внедрение вычислительных технологий в публичное управление началось в начале 60х годов прошлого века. Тогда впервые вычислительные машины стали использовать для создания автоматизированных систем управления предприятиями и научных исследований.

Теперь спустя 60 лет информационные технологии прочно укрепились в жизни практически каждого человека, предприятия или государственного органа. Информационные технологии позволяют оптимизировать множество процессов, а также автоматизировать их. Трудно представить темпы развития государства без использования данных технологий.

В государственной службе, как и на любых предприятиях или организациях служащие вынуждены работать с огромным объемом информации, при помощи информационных технологий не нужно строить огромные архивы для хранения бумаг, перебирать тонны документов, отправлять их по почте и прочее, информационные технологии решили проблему хранения, систематизации, отправки, получения, обработки и пр. благодаря различным инструментам и средствам.

При помощи инструментов и средств информационных технологий служащим не приходится утопать в рутинных операциях, так как при помощи данных технологий без труда создаются любые отчеты и документы, в которых четко прописаны все отклонения от изначальных планов при этом всегда присутствует обратная связь. Руководители среднего звена, используя различные инструменты касающиеся специфики их деятельности могут моделировать различные ситуации, строить информационные таблицы, пользоваться графическими средствами и др. Руководители высшего звена без труда выполняют контролирующие функции и стратегическое планирования на

основе полученной совокупности данных используя инструменты специально созданные для этого. Можно сделать вывод что информационные технологии создаются в помощь любому звену от рядовых сотрудников до руководителей согласно требованиям каждой отдельной группы.

Большим толчком для развития информационных технологий на государственной службе стала государственная программа «Электронная Россия 2002 – 2010 гг.» Целями данной программы являлось повышение эффективности государственного и муниципального управления при помощи информационных технологий; распространение, свободный поиск и доступ к информации; повышение квалификации специалистов и др. Благодаря данной программе была сформирована качественно новая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), развивающаяся по сей день.

На сегодняшний день успешно реализуются проекты информационных систем в таких сферах как: документооборот, финансы, кадры. Созданы интернет-порталы государственных и муниципальных учреждений, содержащих подробную информацию о них, создан и стабильно функционирует портал государственных услуг с довольно большим набором опций, все это стало доступно благодаря активному внедрению информационных технологий.

Все же работу по модернизации такого огромного масштаба тяжело выполнить в сжатые сроки, с учетом некоторых объективных трудностей, которые влияют на темпы цифровизации всего сектора. Рассмотрим проблемы, которые упоминали специалисты сферы информационных технологий в 2019 году и выделим самые важные из них.

1. Первая проблема – отсутствие стандартов при выборе ведомственных систем. Суть данной проблемы заключается в наличии множества инструментов для различного вида задач, со своими стандартами. Что в свою очередь является огромным минусом, так как данные системы очень часто являются слабо интегрированными друг с другом, это приводит к издержкам как временным, так и финансовым. Для поддержания работоспособности данных систем и их модернизации выделяются дополнительные расходы, время же тратится за счет потери точности данных.

2. Следующая проблема – это недостаток финансирования ИТ – программ на региональном уровне. В Российской Федерации многие регионы являются дотационными, там нехватка бюджетных средств ощущается гораздо больше, чем в передовых регионах. И все же в передовых регионах не все так гладко, так как в них ощущается отток ИТ - специалистов из государственного сектора в частные компании, это является следующей проблемой.

3. Кадровые проблемы в регионах. Согласно информации, приведенной на информационном ресурсе TAdviser каждый третий эксперт ИТ – сферы высказывает мнение о нехватке специалистов в регионах.

4. Одним из главных вопросов все еще остается вопрос о нормативном регулировании, данная проблема касается не только регионального уровня, но и федерального. Дело обстоит в том, что существующее законодательство должно максимально быстро дорабатываться в связи с ускоренными темпами развития сферы информационных технологий в целом.

5. Проблемы связанные с импортозамещением. Импортозамещение можно поделить на 2 части, 1 – не все старые документы возможно перенести в цифровой вид, данная проблема относится к историческим документам; 2 – отсутствие специалистов, знающих продукты замещения. Данный вопрос относится к бесплатным системам управления базами данных, а точнее к их масштабируемости и надежности.

6. Проблемы согласования процессов цифровизации на разных уровнях управления.

7. Консерватизм. Многие органы власти часто придерживаются точки зрения: «Если работает, трогать не нужно». Примером является переход на РРА (роботизированная автоматизация процессов), которая призвана освободить служащих от многих рутинных задач, итогом для большей части ведомств стала автоматизация нескольких простейших процессов.

8. Проблемы СМЭВ (система межведомственного электронного взаимодействия) и МЭДО (межведомственный электронный документооборот). Многие ведомства часто используют устаревшие версии данных систем, что в свою очередь тормозит весь процесс электронного взаимодействия между ведомствами.

9. Государственные закупки. В сфере закупок связанных с интеллектуальной обработкой ФЗ – 44 не всегда применим.

10. Закончить перечисление важнейших проблем стоит проблемами информационной безопасности, так как помимо старых версий СМЭВ и МЭДО многие ведомства используют морально устаревшее ПО (программное обеспечение), которое уже не обслуживается, либо бесплатными не качественными программами, не качественными антивирусами и др. Использование данных программ часто открывает «окно» для угроз в сети «Интернет». Угрозы в киберпространстве становятся все более актуальными из-за возросшего количества кибератак, их значительной трансформации и сложности их отражения. Чаще всего при нападении на конкретную организацию злоумышленники готовятся заранее: изучают ПО, установленное на компьютерах, антивирусы, межсетевые экраны и прочие используемые средства, которые можно найти в свободном доступе на сайте государственных закупок.

Решением проблем связанных с цифровизацией государственного сектора может стать изменение подхода к выполнению поставленных задач, а также корректировка нормативно-правовой базы. Рассмотрим по порядку возможные решения:

1). Изменение в стандартизации ведомственных программных продуктов, либо создание стандартизированной многофункциональной платформы с обширным инструментарием, который сможет удовлетворить потребности многих ведомств.

2). Вопрос финансирования всегда является довольно сложным, все же программа «Цифровая экономика РФ» предусматривает увеличения бюджета на ИТ-сферу и далее выделение средств будет только увеличиваться, при их грамотном распределении ИТ в государственном управлении будет развиваться

значительно быстрее.

3). Вопрос с кадрами можно решить с помощью развития учебных программ для подготовки требуемых специальностей и квалификаций. Также необходима разработка программы по удержанию специалистов в регионах, которая включала бы в себя создание благоприятных и комфортных условий и обеспечивала конкурентную заработную плату.

4). Проблема с нормативно-правовой базой является очень острой, она может быть решена в случае, если законодательство будет идти не просто в ногу с развитием цифровизации, а будет опережать ее. Это реально в случае отказа от огромного числа устаревших норм и правил требующих бумажных документов с мастичной печатью. Переход на цифровой документооборот и цифровую подпись значительно увеличит скорость принятия решений. Также в этот пункт необходимо отнести проблемы с государственными закупками, так как ФЗ – 44 не всегда подходит для некоторых решений в области интеллектуальной обработки данных.

5). Проблема импортозамещения решится с приходом квалифицированных специалистов, которые будут глубоко разбираться в данной области, также может помочь привлечение частных российских компаний, разрабатывающих операционные системы, программы, системы управления базами данных.

6). Проблему с согласованностью процессов цифровизации можно решить с помощью разработки методических материалов, созданием экспертных групп для планирования работ по определенным направлениям развития, повышением информированности кураторов федеральных органов исполнительной власти, повышение контроля над решением поставленных задач.

7). Для преодоления проблемы консерватизма необходимо привлечь квалифицированных руководителей, которые понимают суть автоматизации процессов и при случае не будут бояться взять на себя ответственность за процесс перехода к более современным системам автоматизации, еще одной составляющей решения данной проблемы может стать заблаговременное обучение персонала работе с новыми системами автоматизации за счет работодателя.

8). Проблемы систем СМЭВ и МЭДО можно решить созданием жесткого регламента, который в свою очередь обязывает ведомства использовать системы последних версий, а также регулирует правила приема, передачи, обработки и хранения информации.

9). Проблемы информационной безопасности являются все более важным направлением, так как все больше информации хранится в цифровом виде, решением данной проблемы может стать привлечение специалиста по защите информации для проведения обучающих семинаров для персонала, использование качественного защитного программного продукта (правильная настройка защитного продукта необходима для более высокого уровня защиты), а также выполнение всех регуляторов и законодательства.

Сфера информационных технологий очень быстро развивается и при этом

дает толчок развития всем сферам без исключения. Отставание в сфере информационных технологий в ближайшем десятилетии грозит отставанием и во всех смежных с ИТ сферах. Поэтому решение накопившихся проблем крайне необходимо в ближайшее время.

Список использованных источников

1. Бекетов Н. Информационная безопасность развития государства // Информационные ресурсы России, № 6, 2004. -С.: 32-35;
2. Гоглева Е. Б. Роль информационных технологий в эффективном государственном управлении // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013
3. Домарев В. В. Энциклопедия безопасности информационных технологий. Методология создания систем защиты информации. Киев.: ООО "ТИД "ДС", 2001.
4. Дроздовская Л. П., Рожков Ю. В. О государственных услугах и их оказании на основе информационных технологий // Сибирская финансовая школа. 2013. № 5 (100).
5. Емельянов Г. В., Стрельцов А. А. Информационная безопасность России. Учебное пособие/Под ред. А.А. Прохожева. М.: Всероссийский научно-технический информационный центр. 2000. С. 5, 6.
6. Ермаков В. Г., Бледнова Е. М. Правовое обеспечение внедрения информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Право. 2012. № 8 (3).
7. Иванов В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий. - М.: ИНФРА-М, 2014.
8. Новокрещенов, А. В. Государственная кадровая политика : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / А. В. Новокрещенов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016.
9. Пономарев С. В. Проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий в систему государственного управления России: электронное правительство в отставку? // Ars Administrandi. 2014. № 1.
10. Шитова И. А. Повышение эффективности деятельности государственного аппарата за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий // В сборнике: Модернизация отечественной системы управления: анализ тенденций и прогноз развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции и XII-XIII Дридзевских чтений. 2014.

УДК 338.012

Курдина Я.О.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Левицкая Н.Л.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск

kurdina.yana@mail.ru

Аннотация: рассмотрены понятия и виды монополий, антимонопольная политика как важнейшей часть развития товарных рынков и конкуренции, преимущества и недостатки её проведения, способы оценки эффективности на современном этапе.

Ключевые слова: монополия; антимонопольная политика; показатели эффективности; Федеральная антимонопольная служба.

С точки зрения современной науки и практической деятельности для эффективного функционирования рыночной экономики требуется регулирование со стороны государства. В развитых странах система государственного регулирования экономики предполагает создание условий, которые положительно сказываются на развитии конкурирующей среды на рынке товаров и услуг.

Важным условием экономического, социального, а также политического развития любого государства выступает наличие свободной конкуренции в обществе. При этом надобность наличия конкуренции подтверждена опытом мирового сообщества. Противоположностью конкуренции является монополизация. В экономике одной из довольно сложных социально-экономических проблем мирового масштаба является монополизм. Деятельность монополий, которая не контролируется и не ограничивается, негативно сказывается и даже опасна для потребителей, а также в целом для всей экономики страны.

Тема функционирования монополий является актуальной, в настоящее время в большинстве развитых стран правительства ведут антимонопольную политику. Органы власти, работающие в этом направлении, принимают законы, ограничивающие деятельность монополий. Такое регулирование позволяет, по их мнению, развивать свободную конкуренцию, способствует появлению новых предприятий, и, соответственно, увеличению рабочих мест. Это повышает производительность труда и способствует неуклонному росту и оздоровлению экономики государства.

Как же связаны монополия и антимонопольная политика?

Монополия - исключительное право производства, торговли, промысла и т.п., принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству; рынок, на котором действует один продавец некоего товара или услуги. Монополию можно разделить на закрытую, естественную и открытую. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений. К естественным монополистам относятся предприятия общественного пользования и предприятия, эксплуатирующие уникальные природные ресурсы. Примером естественных монополий могут служить электрические и газовые предприятия, компании водоснабжения, линии связи и транспортные фирмы [1]. Открытая монополия - монополия, при которой одна фирма, по крайней мере, на некоторое время, становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции.

Антимонопольная политика представляет собой систему государственных мер экономического, правового, финансового и налогового характера, которые препятствуют проявлениям монополизации и способствуют эффективному функционированию рыночной экономики [2, с. 6]. Она направлена на содействие развитию товарных рынков и конкуренции, на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, на защиту прав потребителей. Главная цель антимонопольной политики, как правило, борьба не с монополией как таковой,

а с попыткой монополизации и злоупотреблениями монопольным положением, т.е. с незаконными действиями, которые приводят к неразумному поведению на рынках и ослаблению конкуренции.

Осуществление государственной антимонопольной политики возложено на Федеральную антимонопольную службу, которая стремится к созданию условий, обеспечивающих развитие конкуренции и выработку единой политики государства в сфере поддержания конкуренции. При реализации государственной антимонопольной политики ведомство стремится создать условия, обеспечивающие развитие конкуренции и выработку единой государственной политики в сфере обеспечения конкуренции. Оценка эффективности работы антимонопольных служб происходит в результате расчёта основных показателей и вычисления их доли в установленном плане. Помимо сбора статистических данных о рынке, предприятиях и монополиях, антимонопольная служба России использует данные государственной программы экономического развития и инноваций. Антимонопольная политика способствует формированию конкурентной среды при реализации программы, а также использует данные для анализа собственной эффективности.

Структура антимонопольной политики весьма сложна, поэтому её анализ проводится с помощью показателей эффективности. К количественным показателям эффективности экономики относят: целевые индикаторы запланированной деятельности ведомства; показатель эффективности руководства антимонопольной службы; показатели эффективности структурных подразделений. Существует и перечень частных показателей, описывающих регулирование работы субъектов естественных монополий (коэффициент снижения предельной стоимости подключения потребителей к электросети; снижение издержек предприятий инфраструктуры и др.).

Антимонопольное регулирование в состоянии обеспечить соблюдение утвержденных «правил игры» на рынке, защиту прав потребителей и производителей, осуществляется через комплекс экономических, административных и законодательных мероприятий. Цели и направления по антимонопольному регулированию общие во всех государствах мира и заключаются в: обеспечении и сохранении конкуренции; контроле над хозяйствующими субъектами-монополистами; контроле за процессом концентрации капитала (слияние, поглощение и т.д.); защите интересов потребителей; защите и поддержании малого и среднего бизнеса.

Антимонопольное регулирование в разных странах имеет свои отличия, что связывают с особенностями в развитии и функционировании национальных экономик. Например, в странах Европейского Союза и США целям и задачам антимонопольной политики отводят едва не самое центральное место. Как подчеркнул известный американский исследователь Роберт Борк: «определение целей и задач антимонопольного регулирования - дело первостепенной важности, поскольку все остальное следует из ответа, который мы дадим на данный вопрос». Она осуществляется почти во всех странах, основываясь или на антитрестовском законодательстве (в США, Канаде, Японии), или на

законодательстве по борьбе с ограничительной хозяйственной практикой (скандинавские государства), или на соответствующих нормативно-правовых актах, утвержденных крупными международными интеграционными соглашениями.

Итак, главный инструмент антимонопольного регулирования - антимонопольное законодательство. Оно является одной из форм прямого вмешательства страны в рыночные отношения.

Антимонопольная политика оказывает как положительное, так и отрицательное влияние. Плюсы государственной антимонопольной политики заключаются в следующем:

1) предоставляет возможность регули.рования товарно-денежных отношений и свободной конкуренции во многих отраслях промышленности с участием в этих процессах государственных структур. Примером может служить контроль государства 50% и более акций Сбербанка, Роснефти, Норникеля, Русала.);

2) способствует открытию новых предприятий, созданию дополнительных рабочих мест. Возможно установление свободных и справедливых рыночных цен;

3) развитие конкурентоспособности расширяет ассортимент производимой продукции;

4) укрепляются внешнеэкономические связи, заключаются межгосударственные договоры и соглашения;

5) открываются возможности создания новых производственных мощностей на территориях этих стран с использованием более дешевой рабочей силы, а значит, и увеличения прибыли и т.д.;

6) направления стратегии антимонопольного регулирования коррелируются с Общенациональным планом действий Правительства Российской Федерации, главной целью реализации которого является рост экономики и долгосрочные структурные изменения в ней. Для достижения цели предлагается решение задачи роста реальных доходов граждан, восстановление эффективной занятости и платежеспособного спроса. В качестве ориентиров при благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке обозначены: рост реальной заработной платы на уровне не менее 2% в годовом исчислении; снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума [3].

Современная антимонопольная политика российского государства характеризуется достаточно низким уровнем применения активных мер антимонопольного регулирования экономики страны. Антимонопольная политика ведётся недостаточно активно и сводится, в основном, к фиксации случаев нарушения антимонопольного законодательства. Антимонопольная политика носит позитивный характер, выражающийся в формировании прав.овых основ развития конкуренции, но редко пользующийся практическими инструментами поддержания этой политики. На данный момент существует ряд проблем, связанных с антимонопольным регулированием, вытекающих из трактовки антимонопольного законодательства. Задача государства состоит не в препятствовании образованию монополий, а в таком

регулировании экономики, которое бы сводило негативные последствия их образования к минимуму.

Кроме положительного влияния и развития страны в целом, имеются и отрицательные стороны:

1) вмешательство государства в деятельность крупных компаний тормозит их развитие и заложенный потенциал;

2) снижает влияние общеизвестных брендов на мировые тенденции в различных отраслях экономики;

3) организация аналогичных производств в других странах, снижение развития основных крупных производств в стране с участием государственных структур зачастую тормозит научно-технические разработки и внедрение новых технологий;

4) усиление государственного влияния на монополии ослабляет воздействие на другие страны при принятии выгодных для себя соглашений в военной, политической и экономической сферах и т.д.

Для устранения отрицательных воздействий и осуществления эффективной деятельности по борьбе с монополизацией рынков Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации разработала и реализует План деятельности на 2019–2024 годы» [4, с. 6]. В соответствии с ним поставлено восемь основных целей, которые заключаются в следующем:

1) защите и развитие конкуренции на товарных рынках;

2) улучшение тарифного регулирования, которое предполагает уделение еще большего внимания интересам потребителей и улучшение инфраструктуры;

3) меры по повышению эффективности контроля в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, совершенствование нормативной базы для реализации контроля;

4) повышение результативности в проведении торгов, улучшение порядка их осуществления и др. [5, с. 6].

Антимонопольная политика имеет свои положительные и отрицательные стороны, которые способны влиять на общемировые процессы экономического, политического, военного развития. Увеличение миграции населения, возникновение межнациональных военных конфликтов – это отрицательные стороны. Вместе с тем, положительным моментом этой политики является укрепление экономики слаборазвитых стран, снижение нищеты и бедности, рост количества рабочих мест в экономически отсталых регионах.

В заключение следует отметить, что антимонопольная политика ориентирована на создание условий добросовестной конкуренции и предотвращение монополизации рынка. Она выполняет важнейшие функции в развитии национальной экономики, поскольку создает условия роста конкурентоспособности отечественных производителей и экономики в целом. Проблематичность практического осуществления антимонопольной политики связывают с тем, что она применяет, главным образом, экономические механизмы, которые недостаточно развиты в России. Соответственно эффективность антимонопольной политики определяется, прежде всего,

развитостью национальных рынков и объективностью государственной экономической политики.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ «О естественных монополиях» (ред. от 11.06.2021) - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/1606466bcd6bf42f15f92b2c89667dfba fb53f36/ (дата обращения 20.04.2022).
2. Князева И. В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие – 5-е изд., перераб. М.: Омега-Л, 2011.-505 с.
3. Левицкая, Н.Л. Рост доходов населения и антимонопольное регулирование / Н.Л. Левицкая // Антимонопольная политика. Региональная практика (материалы национальной конференции с международным участием). – Брянск, 2021. – С. 140-144.
4. Власова, Е. Л. Антимонопольная политика современной России / Е.Л. Власова, В.В. Андропов, А.С. Торосян // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 205-208.
5. «План деятельности Федеральной антимонопольной службы на 2019–2024 годы» (утв. ФАС России 07.02. 2019) - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318109/ (дата обращения 20.04.2022).

УДК 330.3

Лобанкова Е.А.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ РОССИИ XIX-XX ВЕКОВ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Левицкая Н.Л.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
katya.lobankova.00@bk.ru

Аннотация: рассматривается история России в контексте проведения экономических реформ в период конца XIX – начала XX веков.

Ключевые слова: экономика, индустрия, мануфактурное производство.

На рубеже XIX-XX веков Россия была аграрно-индустриальной страной, её экономическое развитие по сравнению с западными странами оставалось на невысоком уровне, что не могло не вызывать опасения. Вопросы, связанные с угрозами безопасности экономического пространства, достаточно основательно изучаются на мировом, межгосударственном, государственном, региональном и отраслевом уровнях [1]. Для укрепления экономической безопасности страны требовался существенный экономический рост.

Россия принадлежала к «другому эшелону» государств, вступивших в поход капиталистического формирования позже основных государств Запада. Однако за период пореформенного сорокалетия, вследствие значительных темпов роста экономики в целом, в первую очередь, индустрии, Россия преодолела путь, на который Западу понадобились столетия. Данной ситуации содействовало несколько условий, главным образом, поддержка цивилизованных капиталистических государств, а также финансовая стратегия правительства, нацеленная в форсированное формирование определенных сфер индустрии, а также железнодорожная постройка.

Вследствие этого российское государство вступило в империалистическую стадию практически в одно и то же время с

современными государствами Запада. Этому процессу были свойственны общие для всех государств особенности, характерные для того периода, однако были и собственные особенные черты.

В данный промежуток времени капиталистическая концепция заступила в новейшую монополистскую стадию. Стали формироваться большие экономические, а также производственные организации. Финансовое формирование основы двадцатого столетия, предоставило России стимул к сращиванию валютного и индустриального денежных капиталов. Производственно-экономические категории приобрели доминирующее положение в хозяйстве государства. Они определяли размер торговли, а также производства продукта, назначали стоимости, делили общество под собственным воздействием [2].

Одновременно шло укрепление банков и образование банковских групп (Русско-Азиатского, Петербургского международного, Азовско-Донского банков). Укреплялись их связи с промышленностью, в результате чего возникали новые монополистические объединения типа трестов и концернов. Вывоз капиталов из России не получил особого размаха, что объяснялось как недостатком финансовых средств, так и необходимостью освоения огромных колониальных районов империи. Незначительным было и участие российских предпринимателей в международных союзах. Россия включилась в передел сфер влияния в мире, но при этом наряду с интересами российской буржуазии значительную роль играли военно-феодалы устремления царизма.

Несмотря на высокие темпы экономического развития, России все же не удалось догнать ведущие страны Запада. В начале XX века она была среднеразвитой аграрно-индустриальной страной с ярко выраженной многоукладностью экономики. Наряду с высокоразвитой капиталистической индустрией, в экономике страны большой удельный вес принадлежал различным раннекапиталистическим и полуфеодалным формам хозяйствам - от мануфактурного, мелкотоварного до патриархально-натурального. Средоточием пережитков феодальной эпохи оставалась российская деревня. Но в целом аграрный сектор разительно отставал от промышленного, и это отставание все более принимало форму острейшего противоречия между потребностями буржуазной модернизации страны и тормозящим влиянием феодальных пережитков.

Но в дороге к настоящим изменениям стояли две ключевые преграды:

- первая — бессилие и непостоянность внутренней торговли, предопределенные весьма невысокой покупательной возможностью народа;
- вторая — непостоянность экономического торга также бессилие банковской концепции, что вычеркивало вероятность основательных финансовых вложений.

С целью преодоления данных преград была необходима существенная поддержка страны. Сергей Юльевич Витте, министр финансов в период 1892-1903 годы, продолжая дело, инициированное его предшественниками Михаилом Христофоровичем Рейтерном, Николаем Христиановичем Бунге также Иваном Алексеевичем Вышнеградским, смог уверить царя Николая II в

потребности выполнения проекта формирования индустрии. Данный проект подразумевал резкое повышение значимости страны в экономике, а также существенную помощь государственной индустрии по четырём главным направлениям:

1) строгая налоговая стратегия, предусматривающая весьма крупные поощрения для промышленности, требующая существенных жертв от сельского хозяйства. Тяжёлое бремя налогообложения крестьянства, регулярно возрастающие непрямые налоги в продукты широкого пользования, а также прочие мероприятия обеспечивали на протяжении 12 лет экономические излишки. Это дало возможность освободить необходимый основной капитал с целью инвестиций в индустриальное производство;

2) серьёзный протекционизм, что позволило усовершенствовать отдельные секторы российской индустрии в зарубежной конкурентной борьбе;

3) валютное преобразование (1897 год), гарантировавшее устойчивость экономической концепции и состоятельность рубля. Внедрена концепция общего обеспечения рубля золотом, его независимая обратимость, строгая организованность полномочий эмиссии. Вследствие этого золотой рубль на рубеже столетий преобразовался в одну из самых стабильных европейских денежных единиц. Преобразование кроме того воздействовало на увеличение зарубежных финансовых вложений, чему в значительной степени поспособствовало формирование банковского процесса, при этом отдельные банки получили особую значимость.

4) вовлечение зарубежного капитала происходило в виде конкретных финансовых вложений в компании (заграничные компании в Российской империи, смешанные компании, размещение российских ценных бумаг на европейских биржах), или в виде муниципальных опционных ссуд, размещаемых на английском, германском, бельгийском рынках. Часть зарубежных денежных средств оседала в акционерных обществах, объём которых согласно различным данным колебался от 15% до 29%. Максимальное число зарубежных вложений шло в угольную индустрию, а также металлургию. Из числа зарубежных трейдеров собирали большую часть французы и бельгийцы, на них приходилось до 58 % финансовых вложений, немцы обладали - 24 %, а британцы — около 15 % [3]. К окончанию XIX века поступление зарубежных денежных средств приобрело весьма значительные масштабы.

Промышленный взлет 1890-х годов полностью преобразил многие области империи, вызвав развитие городских центров и возникновение новых крупных современных заводов. Он на тридцать лет вперед сформировал лицо промышленной карты России. Центральный регион вокруг Москвы приобрел еще большее значение, так же как и район вокруг Санкт-Петербурга, где сосредоточились такие промышленные гиганты, как Путиловские заводы, насчитывавшие более 12 тыс. рабочих, металлургические и химические предприятия. Урал же, напротив, пришел к тому времени в окончательный упадок из-за своей социальной и технологической отсталости.

Социально-классовая структура страны отражала характер и уровень ее

экономического развития. Наряду с сформировавшимися классами буржуазного общества (буржуазия, мелкая буржуазия, пролетариат) в нем продолжало существовать и сословное деление - наследие феодальной эпохи (дворянство, купечество, крестьянство, мещанство).

Ведущие позиции в экономике страны к началу XX века занимала буржуазия. Однако она вплоть до середины 90-х годов фактически не играла сколько-нибудь самостоятельной роли в общественно-политической жизни страны. Будучи зависимой от самодержавия, она долгое время оставалась аполитичной и консервативной силой. Дворянство, оставаясь правящим классом-сословием, сохранило и значительную экономическую силу. Несмотря на утрату почти 40% всех своих земель, оно к 1905 году сосредоточило свыше 60% всего частного землевладения и было важнейшей социальной опорой режима, хотя в социальном плане дворянство теряло свою однородность, сближаясь с классами и слоями буржуазного общества.

Крестьянство, составляющее почти 3/4 населения страны, также было глубоко затронуто процессом социального расслоения (20% - кулаки, 30% - середняки, 50% - бедняки). Между полярными его слоями назревали свои противоречия. Но в целом крестьянство по своему правовому положению, а в социально-политическом плане перед лицом помещиков и властей представляло собой единый класс-сословие.

Дальнейшему развитию страны мешал низкий уровень промышленного потребления сельского населения, и неразвитый потребительский рынок в городе. Развитие промышленности в значительной степени зависело от государственных заказов и недостаточно стимулировалось внутренним рынком. Основным противоречием развития экономики страны стал колоссальный разрыв между сельским хозяйством с его архаичными способами производства и промышленностью, опирающейся на передовую технологию. Россия стала страной с многоукладной экономикой. Одним из последствий экономического развития 1890-х годов стало образование промышленного пролетариата.

Россия «отставала» как по общему экономическому уровню, так и по уровню жизни своего населения, лишь в сравнении с наиболее развитыми индустриальными странами - США, Англией, Францией, Германией. Но была на уровне с Японией и даже по ряду показателей превосходила ее; находилась впереди большинства стран мира и уверенно завоевывала позиции в мировой экономике. Хотя удельный вес России в общемировом производстве продукции был еще невелик (в начале XX века он составлял около 4%), но он неуклонно повышался (до 7% перед первой мировой войной).

Развитием своей экономики Россия была обязана не столько заботам правительства, сколько труду многих миллионов крестьян и рабочих, таланту ее ученых и инженеров, а также энергии предпринимателей. Последовавшие шесть лет опустошительных войн и революций нанесли тяжелый урон российской экономике, от которого она долго не могла оправиться.

Список использованных источников

1. Levitskaya N L. Financial resources as a factor of economic security of a municipality //

JOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Science and Technology Conference «Earth Science» - Chapter 5» 2021. С. 062113.

2. Лошкарёва М.Е. Краткое пособие по истории для абитуриентов. – Н.Новгород: Нижегородский филиал НИУ ВШЭ, 2007. – с.

3. Данилов А.А. История России XX век. Справочные материалы. М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 1996. – 366 с.

УДК 338.1

Левицкая Н.Л., Полякова В.В.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ В НАЧАЛЕ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, г. Брянск, Россия

nata_levi@inbox.ru, veranika.polyakova.02@mail.ru

Аннотация: рассматриваются показатели экономического роста в динамике, как показатели успешности проводимой в последние за 20 лет экономической политики.

Ключевые слова: экономический рост, макроэкономические показатели, ВВП, денежные доходы населения, уровень безработицы, экономическая политика.

Проблема экономического роста всегда актуальна, поскольку достижение и удержание стабильного и непрерывного экономического роста является одной из важных целей экономики любого государства.

Экономический рост – это изменения на протяжении времени реального объема национального производства, связанные с развитием производительных сил в долгосрочном временном интервале. Данное понятие ассоциируется с такой ситуацией в государстве, когда увеличивается личностное и общественное материальное благополучие, доходы населения, сокращается безработица, всё это связано с повышением уровня жизни населения.

В экономике существует два типа экономического роста, которые разнятся между собой.

Экстенсивный рост связан с ростом дополнительных ресурсов, но не зависит от увеличения производительности этих ресурсов. К нему относятся: увеличение рабочего времени, освоение новых земель, открытие нового цеха и др. Он является затратным и может не оправдать ожиданий от его применения, хотя и позволяет достичь быстрого развития.

Интенсивный рост характеризуется качественным улучшением эффективности использования имеющихся ресурсов, которое осуществляется с помощью внедрения новых технологий производства. К нему относятся: научно-технический прогресс, повышение квалификации работников, рост производительности труда и др.

До распада СССР, наше государство было великой державой, где жизнь была налажена, экономика стабильно развивалась, и практически все макроэкономические показатели были на высоком уровне. Но изменения, которые произошли в стране в начале 1990-х годов после распада СССР, оказали значительное влияние на дальнейшее развитие страны и её международное экономическое положение. Глубокий кризис и застой социально-экономической ситуации отрицательно сказались и на методах реформирования экономики и на

макроэкономических показателях развития нашей страны. Все это способствовало ослаблению положения нашей страны на международной арене.

В конце 1990-х годов появилась острая необходимость улучшения ситуации внутри страны. Нужно было разработать радикально новые стратегические направления развития, которые соответствовали бы национальным интересам, изменения были необходимы как в регулировании рыночных отношений, так и в банковской и налоговой системе. Для того чтобы эти преобразования осуществить требовалось задействовать рычаги государственного управления.

В связи с этим Правительством Российской Федерации была проведена корректировка курса реформирования экономики, которая оказала благоприятное влияние на ситуацию в стране и, начиная с 2000 года, наблюдается рост макроэкономических показателей, экономика страны вышла из застоя. В 2000-е годы в России были проведены следующие наиболее существенные социально-экономические реформы: 2002 год - земельная, налоговая, пенсионная, 2001 - 2004 годы - банковская, 2005 год - монетизация льгот. В этот период так же были проведены реформы трудовых отношений, реформирование железнодорожного транспорта и электроэнергетики.

Для оценки экономического развития России рассмотрим несколько макроэкономических показателей. Одним из главных макроэкономических показателей, свидетельствующем о развитии экономики на национальном уровне является темп роста валового внутреннего продукта (ВВП), который характеризует конечный результат производственной деятельности в стране как в материальной, так и в нематериальной сферах. Положительная динамика показателя ВВП означает экономический рост, позитивные изменения в уровне жизни населения и в структуре производства.

Колебания динамики уровня ВВП по официальным данным Федеральной службы государственной статистики [1] за период 2000-2021 годы наглядно представлены на рисунке 1.

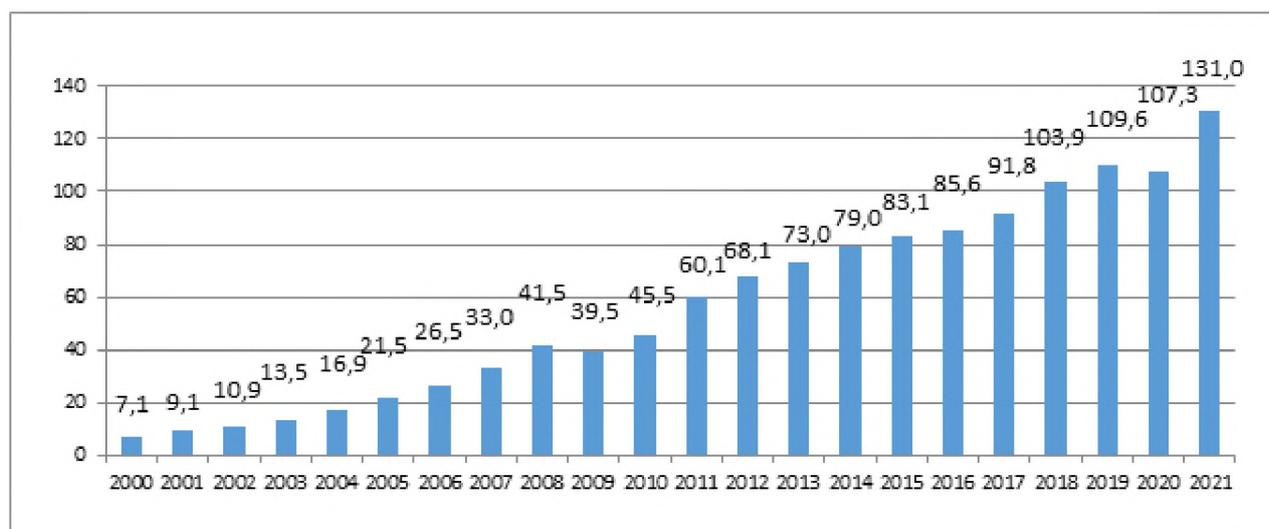


Рисунок 1 – Динамика ВВП России за период 2000-2021 годов, трлн. рублей.

Уровень ВВП в стране увеличивается с каждым годом, в целом с 2000 по 2021 год увеличение показателя составило 123,9 трлн. руб. или в 18,4 раза. Некоторый спад был замечен в 2009 году, что связано с мировым кризисом в 2008-2009 годах, снижение составляло 2 трлн. рублей, а также в 2020 году, когда на весь мир обрушилась пандемия новой коронавирусной инфекции, снижение – 2,3 трлн. рублей. В 2021 году, несмотря на западные санкции и недружественные действия со стороны отдельных государств экономический рост в России бьёт все рекорды, значение показателя ВВП возрастает на 22,1% к уровню 2020 года и на 19,5% к уровню допандемийного 2019 года.

Экономический рост является совокупным количественным результатом развития экономики страны. Но не только рост ВВП характеризует положительные тенденции в экономическом росте, а и такие макроэкономические показатели как уровень занятости населения и безработицы, реальные доходы населения и многие другие.

Уровень занятости населения отражает долю физических лиц, занятых любой деятельностью, приносящей заработок или трудовой доход, среди всего населения или социальной группы. Уровень безработицы в стране определяется соотношением числа безработных к общему количеству населения трудоспособного населения, выраженным в процентах. По сути это доля экономически активного населения, которое способно и желает трудиться, но не может найти работу. Показатели динамики уровня безработицы за период 2000-2021 годов по официальным данным Федеральной службы государственной статистики [1] представлены в таблице 1.

Таблица 1- Показатели уровня безработицы в России в 2000-2021 годах

Годы	Уровень безработицы, %	Годы	Уровень безработицы, %
2000	10,6	2011	6,5
2001	9,0	2012	5,5
2002	7,9	2013	5,5
2003	8,2	2014	5,2
2004	7,8	2015	5,6
2005	7,1	2016	5,5
2006	7,1	2017	5,2
2007	6,0	2018	4,8
2008	6,2	2019	4,6
2009	8,3	2020	6,6
2010	7,3	2021	6,3

В течение 20 лет (период 2000-2021 годов) уровень безработицы в России имеет общую тенденцию снижения. Так с 2000 по 2010 годы показатель уменьшился на 3,3 проц. пункта, а за весь рассматриваемый период – на 4,3 проц. пункта. При этом до 2020 года показатель стабильно снижался, и в 2019 году его значение составило 4,6%, т.е. снижение к 2000 году - на 6 проц. пункта или в 2,3 раза.

Ожидаемо отрицательное воздействие на уровень безработицы оказали вынужденные карантинные ограничения, связанные с распространением

COVID-19, приведшие к приостановке работы различных предприятий. Наиболее уязвимой стала относительно низкооплачиваемая рабочая сила, что связано с фактической приостановкой работы бизнеса в сферах общественного питания, рекреации, транспорта, индустрии красоты [25]. В связи с этим отмечено возрастание показателя на 2 проц. пункта в 2020 году, но благодаря своевременно предпринятым Правительством России мерам уже в 2021 году наметилась положительная тенденция снижения данного показателя до 6,3%. В целом показатель безработицы снижается, это свидетельствует об улучшении ситуации на рынке труда.

Следующим показателем, характеризующим экономический рост в стране, выступает показатель среднедушевых денежных доходов населения в расчёте на месяц. Динамика показателя по официальной информации Федеральной службы государственной статистики [1] за период 2000-2021 годов представлена на рисунке 2.

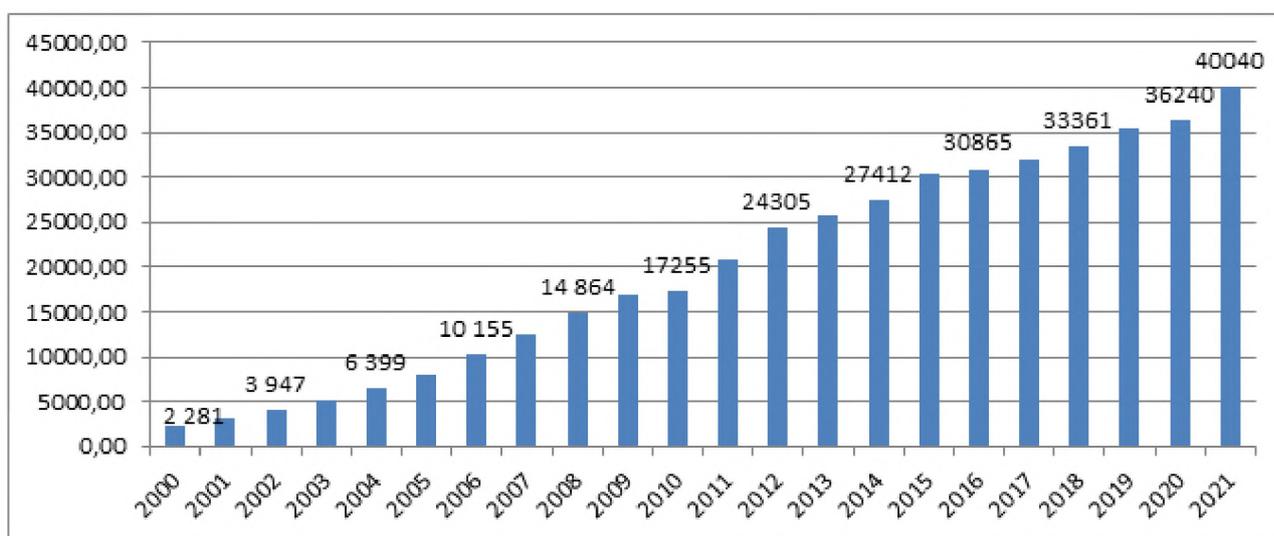


Рисунок 2 – Динамика доходов населения России в 2000-2021 годах, рублей

Данные рисунка 2 подтверждают, что доходы населения России в течение 20 лет росли с каждым годом. Если в 2000 году среднемесячные денежные доходы на душу населения были в сумме 2281 рубля, то в 2021 году их величина составила в сумме 40040 рублей, т.е. возросли в 17,5 раза. Это говорит об улучшении благосостояния населения и рынка труда.

Все рассмотренные макроэкономические показатели свидетельствуют об улучшении ситуации в стране и о значительном экономическом росте в России. Наблюдаемый стабильный рост показателей на протяжении последних 20 лет говорит об улучшении экономической ситуации в государстве, а также об укреплении позиций России на международном контуре.

Экономический рост должен происходить в любом государстве, а наращивание его темпов, сохранение устойчивого роста воспринимается в качестве важного критерия развития национальной экономики вне зависимости от циклических колебаний, с которыми экономика успешно справляется благодаря эффективной государственной политике.

Список использованных источников

1. Росстат: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 20.04.2022).

2. Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб./Росстат – М., 2021. – 177 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf (дата обращения 20.04.2022).

УДК 332.145

Масленникова Ю.С., Караева Е.Н.
**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Научный руководитель: к.э.н., доц. Е.Н. Караева
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Россия, г. Орел
masikovajulia@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассматривается зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. На текущий момент вопрос инновационного развития является наиболее актуальным, так как сейчас среди крупных корпораций идет жесткая конкуренция за приобретение и развитие инновационных продуктов и услуг.

Ключевые слова: зарубежный опыт, инновации, государственное регулирование, Российская Федерация, инвестиции.

В середине XX века в ведущих странах на смену индустриальному обществу пришло постиндустриальное. Инновационный сектор экономики вышел на первый план. Главным толчком к этому стал накопленный высококачественный и креативный человеческий капитал. Государственная политика ряда стран мира в области инноваций направлена в большей мере на поддержку малых форм организаций, индустрию прямых и венчурных инвестиций. Огромное внимание уделяется созданию наукоградов, технополисов и особых экономических зон, бизнес-инкубаторов.

Рассмотрим основные факторы успеха и задачи государственного регулирования инноваций в иностранных государствах. К основным факторам успеха Швейцарии можно отнести последовательное осуществление политики в сфере инноваций, поддержку малого и среднего бизнеса (программа «инновационных чеков»), а также ее международную ориентацию. Приоритетной задачей государственной политики Израиля всегда было внедрение инновационных процессов в производство, используя кадры и технологии оборонной отрасли, возникла израильская high-tech. На пути создания собственной венчурной отрасли была сформирована программа Yozma, в ходе которой международные инвесторы делились опытом управления капиталом. Стремительное развитие Южной Кореи было вызвано активным заимствованием иностранных технологий и эффективной политике патентов. Приоритетным направлением развития страны выступает инновационная политика, так, например, существует программа KOSBIR - Korea Small Business Innovation Research [7, с. 91]. Инновационная система США показывает одни из лучших результатов в развитии экономики, лидируя по объемам венчурного капитала со средней доходностью по данным вложениям в 19%⁸. Это связано с большой долей инвестиций в сферу высоких технологий. В свою очередь

государство ведет поддержку предпринимательства (SBIC, STTR, SBIR). Одними из основных движущих сторон инновационного развития Финляндии можно считать достаточно сильное государственное влияние на экономику (напр. OSKE - The Centre Expertise Program), что проявляется в поддержке частного сектора, регулировании процентных ставок, владении долями ключевых фирм. Так, агентством Tekes было профинансировано около 8% издержек Nokia на НИОКР, что впоследствии оказало существенное влияние на долгосрочный рост компании. Важно отметить, что Nokia является практически монополистом в телекоммуникационном секторе Финляндии, оказывая тем самым огромное влияние на его развитие.

Инновационное развитие Германии началось в период «экономического чуда», а помощь США дала огромный толчок к «оздоровлению» экономики в послевоенный период. Венчурное финансирование постепенно сменило государственно-частное партнерство, началась активная поддержка малого и среднего бизнеса, а вместе с этим антимонопольная политика и система протекционизма. На сегодняшний день в стране успешно функционирует ряд программ повышения квалификации и консультирования малых инновационных компаний. Выбор со стороны руководства методов управления инновациями всегда зависит от целей и способов их достижения для роста конкурентоспособности предприятия. Поэтому требуется сформировать самодостаточную систему управления инновациями, которая будет сопряжена с изменениями в организационной структуре, изменениями внутренних процессов и будет отвечать всем требованиям бизнеса и отрасли в целом и, в свою очередь, повышать конкурентоспособность предприятий. Вероятность результативного внедрения инноваций сильно связана с инновационным потенциалом компании. Под данным определением понимается возможность организации реализовывать различные инновационные проекты и внедрять их в определенное время. Наличие данного потенциала является основополагающим фактором для развития структуры.

Целями, которые ставит организация для реализации инновационного потенциала, являются:

- анализ инновационного развития и разработка стратегии;
- определение узких мест в управлении инновационными проектами;
- разработка рекомендаций для совершенствования методик и способов управления инновационной деятельностью
- определение способов оценки принятия решений, оценки рисков и возможностей для внедрения инновационных решений Задачи инновационного потенциала:
 - определение того, насколько оперативно возможно внедрить инновационные решения;
 - анализ общего уровня текущих инновационных проектов, а также проектов за прошлые периоды;
 - оценка предлагаемых услуг с точки зрения рентабельности и сравнение с конкурентами.

Для компаний существуют определенные уровни инновационной

восприимчивости – это показатели того, как организация может принимать и развивать инновации в зависимости от различных направлений и факторов. Основным направлением инновационной восприимчивости является общесистемная восприимчивость, которая зависит от внутренней структуры организации, ее организационной составляющей, территориальным распределением и особенностей коммуникационных взаимодействий. В зависимости от данных параметров, организация может как успешно внедрять инновации, так и усложнять их внедрение. Например, территориальное распределение, где некоторые подразделения фактически являются более независимыми друг от друга, может влиять в худшую сторону на процесс принятия решений и внедрения изменений и инноваций из-за сложностей коммуникации, и различного подхода к управлению данными. Другие направления восприимчивости напрямую зависят от технологической основы компании. На это влияют, как и используемые технологии, так и их изменения за последние несколько лет, уровень производства по сравнению с конкурентами на локальном и международном рынке. Это означает, что чем более гибкая и современная технологическая основа, тем проще организации внедрять инновации и повышать эффективность процессов без существенных затрат по обновлению и модернизации используемых технологий и инфраструктуры [3, с. 55].

Стоит отметить и готовность внедрять инновации со стороны как руководства, так и рядовых сотрудников. Зачастую в крупных организациях, в которых организационные изменения проводятся крайне редко, возникают случаи, когда организации не готова принимать нововведения из-за того, что большинство сотрудников считают, что все находится на своих местах и работает корректно. При такой позиции сотрудников не интересует сравнение с другими организациями или экономический эффект. В таком случае только высшее руководство должно принимать решения и доводить до персонала необходимость изменений и внедрения инноваций. Здесь не последнюю роль играет система управления принятия решений. Чем больше руководящего состава организации понимает необходимость инноваций и готово разъяснять пользу и причину изменений, тем проще и безболезненней для организации будут проводиться данные изменения. За счет данных факторов одни и те же инновации могут по-разному внедряться в различных организациях. Плавный и эффективный переход к новым бизнес-процессам и оптимизация существующих может достигаться за счет различных стратегий внедрения инновации. За счет значительного числа небольших инноваций, предприятие должно постепенно переходить от роли «сопровождающего» инновации к роли «внедряющее и предлагающее» инновации. Таким образом, инновационная деятельность будет исходить со всех уровней организации и иметь наибольший эффект.

Иными словами, инновации являются конечным результатом воплощения идей для реализации конкретных задач и целей. Таким образом, только реализованная идея, которая функционирует на практике и имеет определенный экономический эффект, является инновацией. Если же наоборот, идея остается

теоретической и не имеет воплощения в практической области, то данная идея не может называться инновацией. Исходя из указанного, к критериям инновации относятся как новизна в научно-техническом плане, так и реализуемость инновации (теоретическая или практическая). При этом относительно причин возникновения инноваций можно с уверенностью сказать, что на протяжении всей истории развития экономики и общества, стремление к оптимизации и изобретениям является неотъемлемой частью социально-экономической деятельности.

Список использованных источников

1. Аксенов А.А. Инновационные аспекты развития Брянской области / А.А. Аксенов, И.В. Игольникова // Экономика. Социология. Право. 2017. № 2 (6). С. 9-12
2. Викулов В.С. Концептуальный подход к разработке инновационной стратегии коммерческого банка / В.С. Викулов // Финансовый менеджмент. - 2010. - № 5. - С. 106.
3. Владимирова А.А., Горланов Г.В., Грязнов Э.А., Гуртов Д.В., Быстряков А.Я., Пономаренко Е.В., Буланов В.С., Архангельский В.Н., Фоломьев А.Н., Маликова О.И., Марголин А.М., Кушлин В.И., Ивлева Г.Ю., Перская В.В., Плакся В.И., Плетнев К.И., Половинкин П.Д., Хорзов С.Е., Чалов В.И., Щербаков А.И., Яковец Ю.В., Национальная экономика//Учебное пособие под общ. ред. В.И. Кушлина, 2010. - 559с.–ISBN 978-5-7729-0428-2
4. Друкер П. Бизнес и инновации / П. Друкер; пер. с англ. - М.: ИД «Вильямс», 2019. – 321 с.
5. Ищенко Е.Г. Инновационное наполнение инвестиционной политики. / Е.Г. Ищенко // Москва, Проспект.- 2016. – 231 с.
6. Кушлин В. И.Инновационный тип развития хозяйственных систем. Глава в кн.: Инновационный тип развития экономики//Москва, М.: Экономика, 2013. -230с.
7. Кох Л.В. Инновации в банковском бизнесе / Л.В. Кох, Е.Н. Смольянинова, В.С. Просалова. - СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2009. - 49 с.

УДК 338.43

Николаева И.В.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Научный руководитель: к.э.н., доц. И.А. Матюшкина

Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

irochka_nikolaeva_99@mail.ru

Аннотация: в статье рассматривается необходимость и эффективность участия государства в управлении агропромышленным комплексом в современных рыночных условиях. Исследуются современные инновационные способы и механизмы воздействия государства на предприятия агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: государственное регулирование, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, рыночные условия..

Современное состояние агропромышленного комплекса России обусловлено множеством накопившихся проблем – от устаревшей производственно-технической базы до слабой инвестиционной привлекательности, неразвитости конкурентной среды. Региональный агропромышленный комплекс оказывает сильнейшее влияние на

экономическую, политическую и социальную обстановку в экономике региона.

В настоящее время проблема качественного экономического роста сельского хозяйства страны, увеличения объемов производства продукции и повышения конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и мировом рынках на основе мобилизации и повышения эффективности использования ресурсного потенциала организаций аграрного сектора экономики является одной из наиболее актуальных [1].

Успешность функционирования сельскохозяйственной организации в значительной мере определяется наделенностью ресурсами, их структурой, скоростью обновления, эффективностью использования, уровнем развитости и специализированности ресурсов.

Целью управления АПК является развитие аграрного производства, удовлетворение потребностей населения в продовольствии, для того чтобы достичь наилучших экономических и социальных результатов, которые обеспечат высокий уровень качества жизни.

Государственное регулирование АПК – это комплексная взаимосвязанная система организационно-административных, законодательно-правовых и экономических мер.

Практически во всех субъектах РФ существуют комплексные программы развития агропромышленного комплекса и органы управления на уровне правительств и администраций субъектов Федерации, в виде управлений, департаментов, отделов, министерств по агропромышленному комплексу или сельскохозяйственному производству. Таким образом, многие федеральные и региональные органы РФ оказывают влияние на развитие агропромышленного комплекса. Но самым главным органом является Правительство РФ [2].

В России регулирующие функции государства должны осуществляться по следующим направлениям:

1. Создание законодательной базы;
2. Обеспечение продовольственной безопасности с помощью системы таможенных тарифов на импортируемые товары;
3. Создание благоприятного климата для иностранных инвесторов, образование совместных предприятий апк;
4. Финансирование проектов по созданию новых технологий, отвечающих мировым стандартам.

Существуют основные методы государственного регулирования: административные и экономические. Это определенные способы взаимодействия на всех участников аграрных политических отношений со стороны органов государственной власти [3].

Административные методы воздействия связаны с контролем за соблюдением товаропроизводителей законодательства, за обеспечением рационального использования земельных ресурсов, за качеством сырья, продовольствия, оборудования, которые производят сфера агропромышленного комплекса. Административные методы прямо указывают на запреты со стороны государства по отношению ко всем участникам аграрных правоотношений. Экономические методы осуществляются с помощью финансирования,

налогообложения, кредитования, страхования и т.д. Это помогает оказывать воздействие на экономический интерес всех участников аграрных отношений.

Государственную поддержку классифицирует по формам бюджетной и не бюджетной поддержки субъектов агропродовольственной политики. К бюджетным формам поддержки относятся предоставление бюджетных услуг за счет средств бюджетов всех уровней, а также разработка и реализация программ регулирования сельского хозяйства. К не бюджетным формам поддержки относятся меры агропродовольственной политики, не требующие расходования средств государственных или муниципальных бюджетов, в том числе регулирование цен и тарифов, установление льгот, запретов и ограничений. Таким образом, государственное регулирование развития АПК многоаспектно и направлено на улучшение качества продукции и поддержание конкурентоспособности отечественного производителя.

В настоящее время важнейшей задачей государственной политики в агропромышленной сфере является обеспечение устойчивого развития хозяйствующих субъектов АПК и обеспечение факторных составляющих роста его производства. К этим условиям можно отнести формирование благоприятных условий перехода на инновационный путь развития [4].

Проблема качественного экономического роста сельского хозяйства страны, увеличения объемов производства продукции и повышения конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и мировом рынках на основе мобилизации и повышения эффективности использования ресурсного потенциала организаций аграрного сектора экономики является одной из наиболее актуальных.

Как и любая другая открытая система, АПК находится в постоянном развитии. Устойчивое развитие комплекса – это способность территорий, занимающихся агропромышленным производством, динамично и постоянно поддерживать определенные пропорции между факторами воспроизводства и положительными темпами развития при возникновении рисков и неопределенности.

Агропромышленный комплекс имеет особое значение в экономике страны. Он относится к числу основных народнохозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества. Значение его не только в обеспечении потребностей людей в продуктах питания, но в том, что он существенно влияет на занятость населения и эффективность всего национального производства.

Сельское хозяйство ввиду специфики его функционирования и развития еще больше нуждается в регулировании и поддержке со стороны государства, так как основное предназначение АПК – это обеспечение продовольственной безопасности государства. В настоящее время под продовольственной безопасностью понимают обеспечение всех людей и социальных групп населения страны доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни [5].

Основными социально-экономическими целями развития АПК являются:

- достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства; - решение продовольственной проблемы страны и приближение уровня потребления продуктов питания к научно обоснованным нормам; - перестройка агропромышленного производства на преимущественно интенсивную форму развития, обеспечение опережающего роста производства конечной продукции, за счет улучшения использования ресурсного потенциала и повышение на этой основе эффективности производства; - изменение структуры внешнеторгового оборота в целях постепенного превращения страны в экспортера продовольственной продукции.

Список использованных источников

1. Игольникова И.В., Здоронок А.В. Направления повышения эффективности управления агропромышленным комплексом региона // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79). С. 227-230

2. Буякова, И. А. Рынок труда на селе: проблемы формирования и регулирования (на материалах Брянской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством " : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Буякова Ирина Алексеевна. – Москва, 2008. – 153 с.

3. Матюшкина, И. А. Оценка финансовой подсистемы экономической безопасности АПК / И. А. Матюшкина // Вестник Брянского государственного университета. – 2019. – № 2(40). – С. 159-166.

4. Матюшкина, И. А. Современное состояние продовольственной безопасности Брянской области / И. А. Матюшкина, С. В. Герасименкова // Агропродовольственная политика России. – 2014. – № 8(32). – С. 13-20

5. Петухова, М. С. Формирование экосистемы научно-технологического развития АПК (на примере Новосибирской области) / М. С. Петухова // Экономический обзор. – 2019. – № 2(2). – С. 12-15.

6. Кушнерев, И. М. О развитии социального партнерства в АПК Курской области / И. М. Кушнерев // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2020. – № 8. – С. 8-11.

УДК 373.1

Осипова К.А.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Левицкая Н.Л.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, г. Брянск, Россия
osipova2001karina@yandex.ru

Аннотация: рассматривается процесс цифровой трансформации российской системы школьного образования, проведен анализ цифровой грамотности педагогического состава российских школ, освещено внедрение электронной формы учебников как один из путей повышения эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: цифровизация, система образования, образование, цифровое образование, цифровые технологии.

Современные процессы цифровизации затрагивают абсолютно все сферы жизни общества, исключение не является и образовательный процесс. Образование в условиях цифровизации выступает как взятый в целом процесс обучения, как система организации процесса учения в цифровой

образовательной среде.

В 2018 году начал действовать национальный проект под названием «Цифровая школа». Уже к 2025 году должны быть созданы институциональные и инфраструктурные условия, которые будут обеспечивать равный доступ учеников к качественному общему образованию. Это общее образование будет характеризоваться положительной динамикой в значении показателей национальных и международных сравнительных исследований, а также возможностью применения цифровых ресурсов в каждой школе [1].

Внедрение цифровизации более быстрыми темпами проходит на урбанизированных территориях. Исторически городские муниципальные образования в отличие от сельских поселений являются более густонаселёнными, с развитым спектром предоставляемых населению услуг несельскохозяйственной направленности. Городские муниципальные образования привлекают лучшими возможностями трудоустройства, лёгким доступом к различным удобствам, транспортным средствам, развлекательным и образовательным центрам, медицинским учреждениям [2].

Но внедрение цифровых технологий в образовательный процесс тормозит отсутствие мотивации у преподавателей вести электронные журналы, дневники и прочую документацию, без которой невозможно обеспечить качество работы управленческих технологий. Если пользование электронной почтой действительно облегчает коммуникацию между субъектами образовательного процесса и большая часть преподавателей её освоило, то иные системы охотно использует молодое поколение преподавателей.

Стоит отметить, что существенное влияние оказала пандемия, из-за связанных с ней ограничений проявился принудительный характер внедрения определенных систем в управление образовательным процессом.

Современные информационно-коммуникационные технологии также дают возможность трансформировать образовательное пространство, сделать его более интересным и индивидуальным. Расширению пространства образовательной работы способствуют электронные школьные порталы и сервисы, которые они поддерживают. Школьникам становятся доступны тренажеры и цифровые самоучители, компьютерные модели изучаемых объектов и процессов, первоисточники и так далее.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации уже есть опыт разработки комплексных систем мониторинга образовательной деятельности учащихся, которые обеспечивают доступ к мониторинговой информации участников образовательной деятельности (электронный журнал и виртуальный дневник).

Стоит отметить, что электронный школьный журнал является новым инструментом преподавателей и руководства школы, для которого необходимы минимальные затраты времени и сил во время его заполнения. А электронный дневник представляет собой инструмент для родителей и обучающихся, который дает возможность следить за успеваемостью детей, расписанием занятий, звонков, собирать электронное портфолио и так далее. [3].

Суть цифровой трансформации состоит в том, чтобы эффективно и гибко

применять новейшие технологии для перехода к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу. Применительно к России авторы доклада выделяют семь задач, которые государство и общество должны решить на пути к этой цели. Все они должны решаться одновременно и скоординированно.

1. Развитие материальной инфраструктуры. Сюда входит строительство дата-центров, появление новых каналов связи и устройств для использования цифровых учебно-методологических материалов.

2. Внедрение цифровых программ. Другими словами, создание, тестирование и применение учебно-методических материалов с использованием технологий машинного обучения, искусственного интеллекта и так далее.

3. Развитие онлайн-обучения. Постепенный отказ от бумажных носителей информации.

4. Разработка новых систем управления обучением (СУО). В дистанционном образовании СУО называются программы по администрированию и контролю учебных курсов. Такие приложения обеспечивают равный и свободный доступ учеников к знаниям, а также гибкость обучения.

5. Развитие системы универсальной идентификации учащегося.

6. Создание моделей учебного заведения. Чтобы понять, куда должно двигаться школьное и университетское образование в плане технологий, нужны примеры того, как это должно работать в идеале: с использованием новых СУО, инструментов и устройств Индустрии 4.0 и так далее.

7. Повышение навыков преподавателей в сфере цифровых технологий.

Безусловно ни одна система не может развиваться равномерно и в необходимом направлении без качественного управления. В связи с этим стоит отметить, что не только внедрение технологий в систему образования является важной составляющей перехода к цифровой трансформации, но и управление такой системой, так же должно происходить посредством информационно-коммуникационных технологий, отношение к которым в обществе значительно разнится. Многие рассматривают цифровизацию как что-то резко негативное, а другие, как необходимый процесс, несущий положительное влияние.

Плюсы цифровизации системы образования состоят в следующем:

- отсутствие бумажного документооборота. Переход к цифровизации системы образования позволит значительно снизить количество бумажных документов, учебников, конспектов. Весь документооборот и образовательный процесс (или значительная их часть) перейдет в электронный формат;

- экономия средств. Поскольку образовательный процесс перейдет в электронный формат, это позволит сэкономить существенные средства. Образовательным учреждениям уже не нужно будет тратить средства на образовательную инфраструктуру (здание, оборудование аудиторий), студентам не нужно будет тратить средства на учебники, канцелярию. Кроме того, снизятся транспортные издержки как у преподавателей, так и студентов;

- экономия времени. Благодаря цифровизации учебного процесса

получится существенно сэкономить время. В первую очередь, это касается расходов времени на дорогу до места обучения. Во многих крупных городах студентам и преподавателям приходится тратить в день по несколько часов, чтобы добраться из дома до образовательного учреждения и обратно;

- снижение вредных выбросов в атмосферу и снижение нагрузки на транспортную систему. Данный плюсы вытекает из предыдущего. При дистанционном формате не придется каждый день ездить до образовательного учреждения. Это в свою очередь снизит нагрузку на общественный транспорт, на дорожную систему и в целом может позволить снизить вредные выбросы от автомобилей в атмосферу (преподаватели и студенты станут меньше пользоваться своими личными автомобилями и общественным транспортом).

К минусам цифровизации системы образования, в свою очередь, относят:

- вероятность снижения качества образования. При переходе к цифровизации системы образования есть высокий риск того, что качество образования может упасть. Особенно это касается технических направлений, где в образовательном процессе необходимо проведения лабораторных занятий с применением специализированного оборудования. Как решить данную проблему пока неясно;

- снижение когнитивных способностей. Использование современных технологий, в том числе Интернета, могут негативно влиять на когнитивные способности человека. Человек попросту перестает запоминать нужную информацию, записывать ее, проще найти ее в Интернете. Это все приводит к снижению умственных и творческих способностей;

- отсутствие социализации. При дистанционном образовании теряется возможность живого общения и взаимодействия между самими студентами, так и между студентами и преподавателем. Человек является существом социальным, ему попросту необходимо живое общение для всестороннего развития личности. Цифровые технологии могут лишить человека подобного взаимодействия;

- негативное влияние на здоровье. Переход к цифровому образованию подразумевает то, что учебный процесс будет происходить при помощи компьютера. Длительное пребывание человека за компьютером может привести к проблемам со здоровьем: ухудшение зрения, изменение осанки и так далее.

Но процесс цифровизации системы образования России неизбежен. Особенно остро эта проблема проявилась в связи с пандемией COVID-19. Большая часть образовательного процесса перешла в дистанционный формат и зачастую были большие проблемы как у обучающихся, так и у преподавателей. В связи с этим, предлагаются следующие шаги, которые позволят улучшить цифровое образование без потери качества, минимизировав ранее описанные минусы процесса цифровизации системы образования.

1. Развитие материальной цифровой инфраструктуры. Необходимо строительство специализированных дата-центров для хранения большего количества информации, развитие систем связи (мобильная связь и широкополосный интернет).

2. Разработка и внедрение цифровых программ. Создание и применение

учебно-методических материалов с использованием технологий нейросетей, искусственного интеллекта. Данные программы могут дополнить преподавателя, а возможно в будущем, частично даже их заменить.

3. Разработка новых систем управления обучением (СУО). СУО (система управления обучением) — программа по администрированию и контролю учебных курсов. Данные программы позволяют обеспечить равный и свободный доступ студентов к знаниям, а также гибкость обучения.

4. Повышение навыков и умений преподавателей в сфере цифровых технологий. В настоящее время большой проблемы является цифровая грамотность преподавательского состава. Преподаватели старшего возраста зачастую имеют трудности при обращении с современными цифровыми технологиями. Предлагается повышать навыки преподавателей посредством проведения курсов компьютерной грамотности, которые позволят им работать в цифровой образовательной среде.

Подводя итог, стоит сказать, что процесс цифровизации системы образования неизбежен. Несмотря на имеющиеся минусы и трудности перехода в цифровую среду, сейчас цифровое образование является попросту необходимостью. Конечно полностью заменить традиционную систему образования цифровым не получится, но значительная часть образовательного процесса станет цифровым. И данный переход будет стремительным.

Список использованных источников

1. Кадры и образование в цифровой экономике России [Электронный ресурс] // Портал Tadviser // URL: <http://www.tadviser.ru/a/399707>. (дата обращения: 19.05.2022).

2. Игольникова И.В., Маркина В.А. Тенденции управления дошкольным образованием в РФ: ИТОГИ 2018 Г // Глобальный научный потенциал. 2019. № 8 (101). С. 134-137

3. Левицкая, Н.Л. Особенности формирования финансовых ресурсов муниципальных образований Брянской области / Н.Л. Левицкая // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы (III региональная научно-практическая конференция). – Москва: РУСАЙНС, 2021. – С. 182-188.

4. Чуйко О. И., Ещенко Р. А. Электронный журнал: анализ применения в школах и перспективы внедрения в вузах //Международный академический вестник. – 2014. – №. 6. – С. 27-31. (дата обращения: 20.05.2022).

5. Такиуллин, Т. Р. Влияние цифровизации на систему образования / Т. Р. Такиуллин// Молодой ученый. — 2021. — № 47 (389). — С. 5-8. — URL: <https://moluch.ru/archive/389/85723/> (дата обращения: 21.05.2022).

6. Трансформация университетов: будущее за консорциумами и коллаборациями // Министерство высшего образования и науки [Электронный ресурс] — URL: <https://clck.ru/YGrC2> (дата обращения 25.05.2022).

УДК 338.27

Прусов С.Г.

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Научный руководитель: д.э.н., проф. Т.Г. Зорина
РНПУП «Институт энергетики национальной академии наук Беларусь»,
УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация: Основной задачей исследования явилось выявление наиболее значимых рисков энергетической безопасности в условиях интеграции Белорусской АЭС в энергосистему Республики Беларусь. Выявлены угрозы и риски энергетической безопасности для Республики Беларусь в энергетическую систему. Проведена классификация рисков энергетической безопасности на основе двух критериев: стадий технологического процесса и по источникам рисков. Таким образом, были разделены на производственные, финансовые и риски, вызываемые информационными технологиями (информационные риски). По результатам экспертного опроса специалистов ГПО «Белэнерго» осуществлено ранжирование рисков и выявлены наиболее значимые риски энергетической безопасности для энергетической системы Республики Беларусь.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, риски энергетической безопасности, риски цифровой трансформации, технологические стадии энергетического производства

В современных условиях вопросы обеспечения энергетической безопасности становятся особо актуальными ввиду значимости их как составляющей национальной безопасности государства и относятся к особо важному фактору развития экономики страны.

Международные организации, органы государственной власти, научное сообщество уделяют особое внимание аспектам обеспечения энергетической безопасности. Проблемы энергетической безопасности исследуются белорусскими учеными с применением индикативного подхода с предварительным определением и классификацией угроз энергобезопасности и их оценкой посредством отдельных показателей и интегральных индексов [2], где угрозы сгруппированы в блоки энергетической самостоятельности, диверсификации видов и надежности поставок энергоресурсов, а также энергетической эффективности их конечного потребления. Следует отметить, что различные угрозы лежат в основе рисков энергобезопасности и с учетом специфики выявленных основных рисков предлагается проводить идентификации угроз энергобезопасности с классификацией их на риски производственного, финансового характера, а также на риски, вызываемые применением информационных технологий на всех стадиях энергетического производства. Риски могут быть внутренние – контролируемо-зависящие от деятельности предприятий энергетики, и риски внешние, неконтролируемого характера со стороны энергетиков и независимые от их деятельности. Повышению энергобезопасности страны также будут способствовать выполнение мероприятий по интеграции в энергосистему вводимой Белорусской атомной станции на полную мощность [3].

В целях эффективной разработки направлений укрепления энергобезопасности страны и оценки их влияния на устойчивое социально-экономическое развитие регионов республики необходимо провести идентификацию угроз и ранжирование рисков с учетом их значимости на всех этапах энергопроизводства (генерация, передача, распределение). Источники рисков неизменны и могут быть объединены в следующие группы:

- производственные риски;
- финансовые риски;

– риски использования информационных технологий.

Для оценки степени угроз энергетической безопасности был проведен письменный опрос среди специалистов соответствующих подразделений РУП-облэнерго и ГПО «Белэнерго», как по укрупненным группам, так и в разрезе отдельных видов рисков (более 90 позиций). В результате анализа полученных результатов была получена информация как о важности каждой из групп рисков (рис. 1), так и о наиболее существенных видах рисков.



Рисунок 1 – Важность групп рисков энергетической безопасности Республики Беларусь по стадиям энергопроизводства

Проведенное исследование позволило сделать следующие основные выводы:

Во-первых, отсутствие значительного выделения специалистами РУП-облэнерго тех или иных групп видов рисков вне зависимости от стадии энергетического производства. Они являются сопоставимыми и, учитывая монопольное положение отрасли в национальной экономике Республики Беларусь, основополагающим принципом является задача обеспечения бесперебойного надежного энергоснабжения потребителей. Отсюда и доминирующее положение в оценке значимости именно производственных рисков по всем стадиям энергетического производства.

Во-вторых, учитывая повсеместную цифровизацию общества, в энергетической сфере риски, вызванные цифровой трансформацией оценены достаточно высоко – их доля составляет 24%.

Проведенные исследования позволили получить следующие результаты (табл. 1) и сделать соответствующие выводы.

Это свидетельствует о необходимости совершенствования Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь в части добавления соответствующих индикаторов для оценки как степени их влияния на энергетическую безопасность в целом, так и оценки степени последствий внедрения цифровых технологий в энергетику: экономические, технологические, организационные в частности. В оценке энергетической

безопасности Республики Беларусь появляется новая группа индикаторов, по сути, серьезно трансформирующая подходы к её оценке.

В-третьих, оценка значимости внутренних риск-факторов, связанных с инвестиционной составляющей и затратами на ремонтно-эксплуатационное обслуживание по основным технологическим стадиям энергетического производства (финансовые риски) выглядит следующим образом (табл. 2).

Таблица 1 – Важность рисков, связанных с цифровой трансформацией для энергетической безопасности по стадиям энергопроизводства

Виды рисков	Стадии энергетического производства		
	генерация	передача	распределение
1. Низкий уровень информатизации (цифровизации) управления генерирующим оборудованием			
1.1. управления генерирующим оборудованием	5%		
1.2. передающей сети		5%	
1.3. распределительной сети			8%
2. Отказы или сбои в работе объектов информатизации			
2.1. непосредственно управляющие генерирующим оборудованием электростанций	11%		
2.2. непосредственно управляющие оборудованием распределительных устройств электростанций	12%		
2.3. непосредственно управляющие энергообъектами центральной диспетчерской службой и выше	10%	12%	8%
2.4. непосредственно управляющие оборудованием контроля вредных выбросов в атмосферу	3%		
2.5. непосредственно управляющего оборудованием подстанций		13%	13%
2.6. непосредственно управляющего оборудованием подстанций (КТП, РП)			
3. Разнородность использования программных и аппаратных средств во вновь построенных АСУ ТП (отсутствие системности при внедрении ИТ и ИС)	6%	8%	9%
4. Цифровая зависимость от технологий (особенно иностранных) и от поставщиков этих технологий (отказы в работе оборудования в связи с непредставлением поставщиком ПТК соответствующих паролей для доступа к ПО, возможность удаленного контроля и влияния на работу оборудования, снятие данных поставщиком, промышленный шпионаж)	7%	8%	6%
5. Несовместимость срока эксплуатации технических средств АСУ ТП и основного технологического оборудования	7%	6%	7%
6. Несоответствие (отсталость) средств	5%	6%	4%

информационной безопасности внедренным информационным решениям			
7. Некачественное исполнение проекта по первичной разработке алгоритма управления техпроцессом с последующей увязкой с ПТК управления	9%	12%	1%
8. Хакерские кибератаки (взлом, внедрение вредоносных программ-шифровальщиков и блокировок, шантаж)	9%	12%	12%
9. Недостаточный уровень квалификации персонала, отсутствие заинтересованности сотрудников во внедрении ИТ, приводящие к отказам, ошибкам и сбоям в работе оборудования по вине ИТ-персонала	8%	11%	12%
10. Отсутствие на предприятиях энергетики специализированных подразделений (отделов) персонала, непосредственно отвечающих за информационную безопасность	8%	7%	10%

Значения весомости указанных факторов свидетельствуют о дефиците и, наоборот, о достаточности средств, направляемых на финансирование мероприятий по технологическим стадиям. В данном случае специалистами РУП-облэнерго наибольшие опасения в финансовом плане вызывают вопросы достаточности финансирования системообразующей электрической сети и теплотрасс.

Таблица 2 – Весомость риск-факторов, связанных с инвестиционной составляющей и ремонтно-эксплуатационным обслуживанием

Наименование	Генерация	Передача	Распределение
Инвестиционные риск-факторы, %	16	49	31
Риск-факторы, связанные с ремонтно-эксплуатационным обслуживанием, %	23	37	19
Итого, %	39	86	50

В-четвертых, необходимость дальнейшего исследования степени влияния последствий реализации каждой группы (видов) рисков как с точки зрения оценки экономической эффективности мероприятий по нейтрализации каждого вида рисков (оценка экономических последствий производственных, финансовых рисков и рисков цифровой трансформации), так и с точки зрения построения на основе разработанных и исследованных негативных факторов направлений устойчивого энергетического развития Белорусской энергетической системы в условиях её цифровой трансформации.

Список используемых источников

1. World energy trilemma index [Electronic resource] // World Energy Council - Mode of access: <https://www.worldenergy.org/assets/downloads>. - Date of access: 24.02.2022.
2. Игольникова И.В., Чепиков Е.В. Развитие электроэнергетики в условиях цифровизации // Экономика. Социология. Право. 2022. № 2 (26). С. 9-13

3 Игольников И.В., Ячменева Т.С. Анализ и регулирование рынка электроэнергетики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 506-512.

4 Попов Б.И, Зорина Т.Г, Любчик О.А. Многокритериальный анализ решений как метод оценки уровня энергетической безопасности Республики Беларусь / Б.И. Попов, Т.Г. Зорина, О.А. Любчик // Устойчивое развитие энергетики Республики Беларусь - состояние и перспективы : сб. ст. Междунар. научн. конф., Минск, 1-2 окт. 2020 г. – С.287-295.

5 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 марта 2016 г. №169 «Об утверждении комплексного плана развития электроэнергетической сферы до 2025 года с учетом ввода Белорусской атомной электростанции» [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://minenergo.gov.by/uploads/files/> – Дата доступа: 25.02.2022.

УДК 338.242.4

Романов П.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

Научный руководитель: д.э.н., проф. О.В. Рудакова

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Орел
r-peter@mail.ru

Аннотация: В статье исследуются методы государственного стимулирования формирования инновационных экосистем, обеспечивающие достижение синергетического эффекта от объединения субъектов новаторской деятельности. Развитие потенциала данной кооперации рассматривается как важнейшее условие успешной модернизации экономики.

Ключевые слова: инновации, инновационная экосистема, государственное регулирование, поддержка инновационного развития.

Эффективность государственной инновационной политики во многом определяется организацией взаимодействия участников новаторской деятельности: компаний, венчурного капитала, научных организаций и государства, выступающего, с одной стороны, как инициатор и заказчик НИОКР, а с другой, – как регулятор, обеспечивающий соблюдение норм и правил всеми субъектами. Государство стимулирует научные разработки в рамках целевых программ, определяет приоритетные направления инновационных процессов и, обеспечивая их устойчивость, сглаживает возможные негативные последствия «разрушительных инноваций». Такая стратегия государства предполагает создание национальных инновационных агентств и технологических парков, поддержку университетов, научных институтов и исследовательских центров, а также организацию их эффективного взаимодействия.

Формирование и развитие инновационных экосистем в настоящее время рассматривается как ключевое направление стимулирования устойчивого роста экономики, опирающейся на знания и современные технологии. Инновационные экосистемы являются динамичными структурами, создаваемыми многочисленными субъектами (связанными группами лиц, компаниями, правительственными, научными и образовательными организациями), нацеленными на развитие и использование современных технологий. Активные исследования объединения участников инновационных процессов в инновационные экосистемы начались в 1990-х гг.

Уве Гранстранд (Ove Granstrand), один из основоположников теории инновационных экосистем, определил их как развивающийся набор субъектов, видов деятельности и артефактов, а также институтов и отношений, включая взаимодополняющие и замещающие отношения, которые важны для инновационной деятельности субъекта или группы субъектов[1].

Большинство исследователей соглашаются с тем, что достижение синергетического эффекта от объединения субъектов новаторской деятельности и укрепление потенциала подобной кооперации – важнейшие условия успешной модернизации экономики. Именно инновационные экосистемы, как и их природные прообразы, способные к эволюции, обеспечивают оптимальное взаимодействие между различными учреждениями и организациями.

Эффективность функционирования инновационной экосистемы определяется качеством взаимного влияния ее элементов:

1. Техническими и финансовыми ресурсами (инфраструктурой, наличием или возможностью привлечения капитала), обеспечивающими условия для реализации инновационных процессов;

2. Государственной инновационной политики, определяющей правила и задачи функционирования инновационных экосистем и, как следствие, – регулирующей их внешнюю среду. Более того, роль нормативно-правовой базы, обеспечивающей поддержку новаторских инициатив, трудно переоценить, и ее наличие – коренное отличие инновационных экосистем от их природных аналогов;

3. Человеческого капитала, способного генерировать идеи и накапливать знания;

4. Деятельности в области НИОКР, опирающейся на культуру инноваций, поощряющей инициативу и поиск новаторских решений;

5. Связями между участниками инновационной экосистемы, компаниями, университетами, исследовательскими центрами, а также внешними субъектами, обеспечивающими обмен знаниями и опытом как внутри самой экосистемы, так и с другими экосистемами, что позволяет извлекать уроки не только из своих, но и чужих ошибок и достижений.

Государство как регулятор может влиять на каждый из перечисленных элементов, и роль государственной политики заключается в своего рода «селекции» инновационных экосистем, их преобразовании, выработке новых характеристик, обеспечивающих устойчивость инновационных процессов благодаря воздействию на бизнес-стратегии хозяйствующих субъектов. Качество управления инновациями как на макро-, так и на микроуровне играет важную роль в преобразовании потенциальных идей в Шумпетеровские новые комбинации, создающие ценность.

Очевидно, что кооперация в рамках инновационных экосистем, позволяя участникам обмениваться информацией, трансформирует управление новаторской деятельностью, т.е. генерирование, ранжирование, оценку и проверку идей, а также их реализацию. Оптимальная инновационная стратегия, выработанная с учетом взаимодействия хозяйствующих субъектов, – важнейшее условие для рационального использования ресурсов, ее наличие

позволяет минимизировать возможные неудачи в высокорискованной новаторской деятельности. Более того, эффективность функционирования инновационной экосистемы может существенно возрасти благодаря знаниям, опыту и специализации ее участников.

Государственное регулирование способно улучшить качество взаимоотношений и ускорить обмен информацией между субъектами инновационного процесса, обеспечивая достижение синергетического эффекта от кооперации. Следует отметить, что инновационные экосистемы зачастую собираются вокруг результатов исследований, финансируемых государством.

Профессор Университета Сассекса Мариана Маццукато (Mariana Mazzucato), автор книги «Предпринимательское государство», отмечает, что основанный на инновациях экономический рост происходит в основном в странах, где группы компаний смогли извлечь для себя пользу из результатов научной деятельности, профинансированной государством.

Например, Apple, инновационная компания №1, тратит на исследования всего 5% своих доходов, в отличие от Nokia, не входящей в десятку крупнейших новаторов, но расходующей на НИОКР 21% доходов[8]. Apple активно развивается, добавляя при производстве iPhone собственные дизайнерские решения к технологиям, разработанным при участии государства: Интернет, GPS, сенсорный дисплей, Siri[4].

Тем не менее, формирование и эволюция инновационных экосистем может стать серьезным фактором, определяющим динамику процессов в национальной экономике: государство создает условия для инновационно-ориентированного развития в виде льгот и преференций разработчикам новаторских решений, предоставляя также ранее разработанные технологии, а организации, благодаря внедрению новшеств, повышают эффективность собственной деятельности и обеспечивают устойчивый экономический рост. Таким образом, меры по стимулированию и поддержке использования инноваций становятся инструментами активной экономической политики государства.

В то же время, государственная поддержка является важным, но недостаточным условием обеспечения быстрого развития инновационных экосистем. Пример Индии, которая в 2010-х гг. начала вести политику стимулирования инноваций и имеет третью в мире по величине экосистему стартапов, показателен: правительство предоставляет финансовую и организационную поддержку хозяйствующим субъектам с помощью создания бизнес-инкубаторов, поощрения стартапов, проведения конкурсов и развития связей между участниками новаторской деятельности[2]. Тем не менее, эффект от активной инновационной политики индийского правительства зачастую оказывается ниже ожидаемого вследствие целого ряда факторов.

Во-первых, проблемы с внедрением инноваций в деятельность компаний могут быть вызваны излишней зависимостью участников экосистемы от партнеров, нечеткими дорожными картами внедрения технологий, а также и общей неготовностью заинтересованных сторон к реализации «новых комбинаций». Так, индийские инновационные компании могут заставить

стартапы разрабатывать доступные решения, а затем подстраивать их под конкретную разовую задачу, что в условиях слабых коммуникаций с исполнителями практически неизбежно создаст проблемы для масштабирования продуктов в рамках существующего бизнеса корпорации. Зачастую создаваемые решения могут устареть, оставаясь нереализованными, что приводит к потере ресурсов и потенциальных конкурентных преимуществ.

Во-вторых, поиск источников финансирования новаторской деятельности остается важнейшей проблемой инновационных экосистем. Следует отметить, что вопрос о привлечении инвестиций актуален для всех стран, однако, для индийской экосистемы стартапов характерна чрезвычайно сильная зависимость от иностранного капитала и отсутствие диверсификации в источниках финансирования, что делает ее чувствительной к любым изменениям международных отношений. В некоторой степени данную проблему решает постепенный приток капитала от бизнес-ангелов, состоятельных лиц и венчурных фондов[6].

В-третьих, в Индии имеется определенный перекос в сторону поддержки государством ИТ и программных услуг. Из 106 официально признанных бизнес-инкубаторов только 13 не зависят от сектора, что существенно сокращает возможности государственной поддержки инноваций в компаниях из не приоритетных областей[2].

Тем не менее, в период с 2010 по 2020 год 44 индийских стартапа стали «единорогами», т.е. сумели добиться капитализации в 1 млрд. долларов США. Объем финансовых ресурсов, аккумулируемых стартап-экосистемой Индии за это время составил 106 миллиардов долларов США, что способствовало созданию более 1,4 миллиона рабочих мест ежегодно[3].

Секрет успеха индийской инновационной экосистемы – в ее устойчивости и способности к эволюции. Примером того, как поддержанные государством стартапы сами становятся центром формирования новых экосистем, можно считать компанию Meesho из Бангалора. Быстроразвивающаяся платформа социальной коммерции к началу 2022 года оценивалась в 2,1 миллиарда долларов. Привлекая средства венчурного капитала, компания планирует построить единую цифровую экосистему для 100 млн. малых предприятий[7].

Компания стремится создать среду, в которой каждый может начать свой бизнес с минимальными вложениями, ориентируясь на микропредпринимателей, которые со временем становятся финансово независимыми и успешными благодаря Meesho. Компания привлекла более двух миллионов продавцов из более чем 500 городов. Мелкие розничные торговцы могут подключаться к платформе и продавать свои продукты через каналы социальных сетей, платя 10-15 процентов комиссии[5].

Как показывает практика стимулирования развития инновационных экосистем в Индии, оптимальным решением проблемы недостаточной эффективности инструментов государственного регулирования может стать реализация концепции устойчивых «самодостаточных» экосистем, обладающих рядом признаков:

- наличие образованных предпринимателей, управляющих стартапами, и

исследователей, готовых с ними работать;

- развитая система привлечения венчурного капитала;
- потребность корпораций в поиске «новых комбинаций»;
- создание надежной платформы, объединяющей всех участников экосистемы, включая такие инновационные организации, как акселераторы и инкубаторы. Такая сеть повышает результативность взаимодействия предпринимателей со всеми звеньями экосистемы.

Сочетание перечисленных факторов позволяет повысить отдачу от мер государственного стимулирования инновационной деятельности, таких как, например, налоговые каникулы или гранты на НИОКР.

Таким образом, эффективность государственного стимулирования инновационно-ориентированного роста экономики во многом определяется качеством формирующихся инновационных экосистем, устойчивостью связей их участников, а также способностью экосистем к дальнейшей эволюции.

Список использованных источников

1. Granstrand O. Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition / Ove Granstrand, Marcus Holgersson // *Technovation*. – Volumes 90–91. – 2020. – DOI: 10.1016/j.technovation.2019.102098

2. How the government can play a role in spurring innovation and growing India's startup ecosystem // *SocialStory*. – 2019. – 16 авг. – URL: <https://yourstory.com/socialstory/2019/08/government-policy-innovation-india-tech-start-ups> (дата обращения: 15.05.2022);

3. Kashyaap S. 10 years, 44 unicorns, and \$106B value creation: Orios Ventures' report charts spurt in India's startup ecosystem / S. Kashyaap // *YourStory*. – 2021. – 23 фев. – URL: <https://yourstory.com/2021/02/orios-venture-partners-indian-startup-ecosystem-report-unicorns/amp> (дата обращения: 15.05.2022);

4. Mazzucato M. Startup myths and obsessions / M. Mazzucato // *The Economist*. – 2014. – 3 фев. – URL: <https://www.economist.com/schumpeter/2014/02/03/startup-myths-and-obsessions> (дата обращения: 15.05.2022);

5. Meesho // *YourStory*. – URL: <https://yourstory.com/companies/meesho/amp> (дата обращения: 15.05.2022);

6. Tandon A. Of, For And By The Ecosystem: A Case For Self-Sufficiency In The World Of Indian Innovation / A. Tandon // *Forbes*. – 2020. – 23 дек. – URL: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/12/23/of-for-and-by-the-ecosystem-a-case-for-self-sufficiency-in-the-world-of-indian-innovation> (дата обращения: 15.05.2022);

7. Unicorns of 2021: Mamaearth, GlobalBees latest to join unicorn club // *YourStory*. – 2021. – 29 дек. – URL: <https://yourstory.com/2021/04/2021-unicorns-indian-startups-innovaccer-digit-insurance/amp> (дата обращения: 15.05.2022);

8. Viki T. Innovation Versus R&D Spending / T. Viki // *Strategyzer*. – 2019. – 20 мая. – URL: <https://www.strategyzer.com/blog/innovation-versus-rd-spending> (дата обращения: 15.05.2022).

УДК 338

Романова М.Н., Михалева О.М.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЖИЛИЩНОГО НАДЗОРА

Научный руководитель: к.э.н., доц. О. М. Михалева
Брянский государственный университет им.
акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Аннотация: данная статья посвящена цифровой трансформации процесса осуществления государственного жилищного надзора (далее ГЖН). В ней представлены основные нововведения, начавшие действовать с 1 января 2022 года в рамках цифровой трансформации ГЖН. Например, вступление в силу закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ, которое повлекло ряд изменений не только в самом процессе проведения проверок, но так же в повышении уровня цифрового единства данных среди органов государственной власти, уполномоченных на проведение проверок. Требования данного закона устанавливают необходимость применения органами ГЖН новых цифровых систем ТОР КНД и ФГИС ЕРКНМ.

Ключевые слова: цифровизация, большие данные, Интернет вещей, технологии искусственного интеллекта, современные технологии.

Государственный жилищный надзор (далее ГЖН) осуществляется уполномоченными органами исполнительной власти субъектов РФ. Предметом ГЖН является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований, установленных жилищным законодательством [2].

Цифровизация ГЖН сводит к минимуму влияние человеческого фактора в контрольной деятельности и снижает коррупционные риски [5]. Кроме того, снижение влияния человеческого фактора позволит снизить количество ошибок надзора за соблюдением жилищного законодательства.

С 1 января 2022 года качество результатов контрольной деятельности определяется не количеством выявленных нарушений, а количеством предотвращенных рисков. Кроме того, в процесс надзора за соблюдением жилищного законодательства вводится две новые базы данных.

Федеральная государственная информационная система — единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий (далее — ФГИС ЕРКНМ) была внедрена Генеральной прокуратурой РФ. Согласно требованиям нового закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» с начала 2022 года сотрудники ГЖН и прокуратуры обязуются фиксировать результаты проверочных мероприятий в базу данных ФГИС ЕРКНМ [3].

Основные цели внедрения ФГИС ЕРКНМ:

- создание базы данных учета проводимых мероприятий и мер по пресечению нарушений жилищного законодательства;
- регистрация решений должностных лиц, принятых при осуществлении контрольных мероприятий;
- поддержание совместной деятельности органов ГЖН и прокуратуры относительно реализации надзорных мероприятий;
- систематизация данных о жалобах граждан [7].

Иными словами, ФГИС ЕРКНМ представляет собой замену федеральной государственной информационной системы «единый реестр проверок» (ФГИС ЕРП). Данная база данных продолжит существовать в качестве подсистемы программы ФГИС ЕРКНМ.

ФГИС ЕРКНМ позволяет создать обмен данными между органами ГЖН и прокуратуры в целях проведения и планирования контрольных мероприятий

(табл. 1).

В 2022 году в органах ГЖН активно вводится практическое применение государственной информационной системы типового облачного решения по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности (далее ТОР КНД).

ТОР КНД является информационной системой, которая способна с помощью веб-сервисов взаимодействовать с внешними системами. Она обладает модульной архитектурой. Благодаря возможностям ТОР КНД, сотрудники органов ГЖН теперь смогут осуществлять подготовку к организации контрольных мероприятий и фиксировать итоги их осуществления после завершения [8].

Таблица 1 — Новшества в сфере цифровой трансформации ГЖН

Новшества	Краткая характеристика	Достоинства	Недостатки
Федеральная государственная информационная система — единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий ФГИС ЕРКНМ	Реестр разработан на основе системы «ФГИС ЕРП», она продолжит существование как одна из подсистем ФГИС ЕРКНМ.	информационное взаимодействие контрольных (надзорных) органов и органов прокуратуры	Отсутствие интеграции ЕРКНМ с АИК «Надзор-WEB» (системе делопроизводства в органах прокуратуры)
Система типового облачного решения по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности ТОР КНД	ТОР КНД – это система, предназначенная для автоматизации осуществления надзорной деятельности	- однократность размещения сведений и многократность их использования; - индивидуальная настройка процессов посредством личных кабинетов;	- качество связи с сервером зависит от качества сети Интернет; - отсутствует приложение для мобильного телефона;

Стоит отметить, что при осуществлении проверочных мероприятий у сотрудника, использующего ТОР КНД на объекте, подлежащем проверке, отсутствует возможность мониторинга актуальной информации. Архитектура интерфейса ТОР КНД не предназначена для применения на сотовых телефонах, что вносит существенные ограничения в перечень пригодного для использования совместно с ТОР КНД оборудования [10].

Стоит изучить зарубежный опыт надзора за соблюдением жилищного законодательства. Например, в Германии отсутствует отдельный государственный орган, обладающий полномочиями в рамках осуществления жилищного надзора. Собственники и арендаторы жилья обязаны самостоятельно отслеживать качество оказываемых им жилищных услуг [11]. При обнаружении нарушений, собственники обращаются в городскую администрацию или в управляющую компанию. В России, если права жильца нарушены, общепринято обращаться в ГЖИ. В Германии практикуется наем частных юристов в таких целях.

Согласно Конституции РФ, жилищное законодательство находится в совместном ведении РФ и субъектов РФ [1]. ГЖН так же имеет многоуровневую систему управления. Одной из проблем цифровизации выступает плохо налаженная система взаимодействия региональных и федеральных органов ГЖН. Важным фактором развития цифровизации ГЖН выступает использование при взаимодействии должностных лиц органов государственного контроля (надзора) и контролируемых лиц.

В целом по отрасли наблюдается тенденция интеграции программного обеспечения различных организаций для наиболее быстрого взаимодействия и получения информации [4]. Данный процесс упростит и ускорит работу сотрудников государственных органов, а так же сделает их деятельность более «прозрачной» и доступной к ознакомлению.

Можно выделить следующие потенциальные инструменты цифровой трансформации ГЖН:

- большие данные (понятие подразумевает цифровой анализ больших объемов данных);
- Интернет вещей (представляет собой сети передачи данных между физическими объектами);
- технологии искусственного интеллекта (система, способная имитировать человеческое поведение в целях выполнения поставленных задач)

Интеграция данных инструментов позволяет создавать и совершенствовать электронные системы безопасности, а так же системы выявления нарушений. Это позволяет снизить нагрузку на надзорные органы, а так же улучшить уровень жизни.

Новшеством в сфере цифровой трансформации ГЖН выступает инновация, которая начала свою реализацию в 2020 году. В Казани и Москве установлена городская сеть видеонаблюдения. Она была разработана в рамках Государственной программы города Москвы «Развитие цифровой среды и инноваций».

На сегодняшний день по мере внедрения данной инновации камерами оборудовано более 21 тысяч дворовых территорий, более 102 тысяч подъездов и более 4 тысяч общественных мест [6].

На официальном портале открытых данных Правительства Москвы в открытом доступе представлены:

- реестр камер дворового видеонаблюдения;
- реестр камер подъездного видеонаблюдения;
- реестр камер видеонаблюдения в местах массового скопления людей.

Инновация, введенная Ростелекомом в Москве и Казани, может выявлять неочищенные от снега дороги, не закрытые канализационные люки и низкое качество уличного освещения. Нейронная сеть может распознавать до 12 видов нарушений. Камеры установлены на общественном транспорте, а так же специализированной технике. Цена внедрения инновации - 80 млн. рублей. Кроме этого, искусственный интеллект может отследить следующие

нарушения: нарисованные граффити, ямы и неровности на дорогах, не очищенные своевременно мусорные баки и даже клумбы в неудовлетворительном состоянии во дворах МКД.

Основные способы минимизации проблем цифровой трансформации ГЖН:

- периодическое обучение сотрудников работе с электронными системами, повышение их квалификации в данном направлении;
- совершенствование синхронизации данных в различных государственных информационных системах;
- сведение к минимуму бумажного документооборота;
- улучшение электронного взаимодействия с подконтрольными субъектами (применение защищенных каналов связи, расширение использования личных кабинетов) [9].

Другим немаловажным условием, способствовавшим цифровой трансформации контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти, стало принятие государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Таким образом, основными новшествами цифровой трансформации ГЖН выступают ТОР КНД и ФГИС ЕРКНМ. Применения указанных баз данных стало обязательно для органов ГЖН с начала 2022 г. ФГИС ЕРКНМ является модернизированной заменой базы данных «единый реестр проверок». ТОР КНД является базой данных, которая способна с помощью веб-сервисов взаимодействовать с внешними системами. Она обладает сложноорганизованной многоуровневой архитектурой. Потенциальными инструментами цифровой трансформации ГЖН являются: большие данные, Интернет вещей, технологии искусственного интеллекта.

Список использованных источников

1. Агамагомедова, С.А. Государственный контроль и надзор в условиях цифровизации экономики / С. А. Агамагомедова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2020. — № 3. — С. 79-85. — Режим доступа: свободный. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44081893>. — Текст : электронный.
2. Дибиров, К. П. Проблемы жилищного контроля и пути их решения / К. П. Дибиров // Инновационная экономика и современный менеджмент. — 2020. — №1. — С. 38-42. — Режим доступа: свободный. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23099084>. — Текст : электронный.
3. Ивановский, Б. Г. Экономические эффекты от внедрения технологий искусственного интеллекта / Б. Г. Ивановский // Социальные новации и социальные науки. — 2021. — № 2 (4). — С. 8-25. — Режим доступа: свободный. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23099084>. — Текст : электронный.
4. Куаналиев, А.А. Цифровизация государственного управления – залог успешного развития государственного сектора / А.А. Куаналиев // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. — 2020. — № 3. — С. 35-46. — Режим доступа: свободный. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44136916>. — Текст : электронный.
5. Ларченко, Д. А. Правовые основы использования цифровых технологий в деятельности органов государственного жилищного надзора / Д. А. Ларченко, В. Е. Севрюгин // Вестник Тюменского государственного университета. — 2018. — № 4. — С. 188-200. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36769955>. — Текст : электронный.

6. Сычев, А. И. Актуальные проблемы реализации государственного жилищного надзора в Российской Федерации / А. И. Сычев, М. С. Шайхуллин // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2020. – № 4 (49). – С. 21-25. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44286138>. – Текст : электронный.

7. Михалева О.М. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления / О.М. Михалева, П.П. Парфенова // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 4 (117). - С. 335-339.

УДК 352.075

Рощина В.Д., Михалева О.М.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск,
michaleva130182@yandex.ru

Аннотация: В статье раскрыты особенности системы публичной власти и места в ней органов местного самоуправления. Отражены основы для дальнейшего совершенствования местного самоуправления на основе цифровой трансформации. Отражено влияние цифровых технологий на уровень жизни местного населения муниципального образования.

Ключевые слова: цифровизация, муниципальное образование, развитие территорий

В Конституции РФ определена единая система публичной власти, включающую в себя органы государственной власти и органы местного самоуправления. Их взаимодействие направлено на полное, грамотное и эффективное решение социальных и экономических задач в интересах граждан, которые проживают на местной территории, а также создание для населения данной территории достойных условий жизни, защиту их прав. Местное самоуправление является самостоятельным и автономным в пределах его полномочий и выступает коллегиальной формой осуществления населением своего права на самостоятельное решение вопросов местного значения.

В настоящее время системы публичной власти находится в состоянии непрерывной трансформации. Это связано с тем, что в деятельность органов государственной и муниципальной власти внедряются цифровые технологии. В целом это требует перестройки всей системы публичного управления, а также изменения форм, методов и механизмов взаимодействия органов власти и местного населения, необходимость выстраивания между ними транспарентного цифрового интеграционного взаимодействия. Для этого возникает необходимость внедрения в муниципалитете современных цифровых технологий по предоставлению проактивных социально значимых услуг местному населению и потребность в развитии электронного межведомственного взаимодействия. Кроме того, важным является необходимость совершенствования нормативной и правовой базы, учитывающей переход на новые формы и методы цифрового взаимодействия на муниципальном уровне. Следует учитывать, что цифровизация муниципального управления требует обновления автоматизированного программного обеспечения, разработку новых программ продуктов и цифровых платформ. Однако зачастую в муниципальных образованиях

существует бюджетный дефицит и недостаток ресурсов, в том числе кадров, владеющих цифровыми знаниями, умениями и компетенциями, способными работать с современными информационно-коммуникационными технологиями. Все эти проблемные вопросы возникают поскольку процессу цифрового изменения муниципального управления уделяется меньше внимания, чем цифрового государственного управления. Важно отметить, что в процессе цифровой трансформации муниципального управления следует соблюдать принципы открытости и прозрачности управления, развивать муниципально-частное партнерство, поощрять вовлечение населения [1] и бизнеса в местное самоуправление.

Основы для дальнейшего развития и совершенствования местного самоуправления заложены в обновленной Конституции РФ и национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» до 2024 года. Развитие цифрового муниципалитета направлено на укрепление муниципальных органов власти.

Интенсивное развитие цифровых технологий сегодня оказывают существенное влияние на отношения органов власти и населения и предъявляют требования к формированию открытого цифрового интегрированного взаимодействия местного населения и органов местного самоуправления. Сегодня цифровые технологии способствует тому, что администрации более активно поддерживает общественно-культурные инициативы граждан в процессе реализации программ по обустройству территории и созданию условий комфортной среды.

Основными проблемами развития цифрового муниципалитета являются:

- недостаток финансирования направлений развития и применения IT-технологий в муниципалитете;
- недостаток специалистов, обладающих необходимыми и достаточными цифровыми компетенциями;
- неэффективные коммуникации органов местного самоуправления в ходе межведомственного цифрового взаимодействия;
- отсутствие единых разработанных и нормативно закрепленных приоритетных целей, задач, мероприятий и ожидаемых результатов в ходе развития цифрового муниципалитета;
- отсутствие системности в процессе реализации программ цифрового развития муниципальных образований;
- слабое информационное и организационно-методическое сопровождение процесса развития цифрового муниципалитета [3].

Перспективными направлениями развития цифрового муниципалитета являются:

- расширение спектра предоставления массовых социально-значимых муниципальных онлайн услуг и сервисов для разных сфер человеческой жизнедеятельности: здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, транспорт, социальная поддержка и др.;
- развитие IT-инфраструктуры в местных администрациях;

- внедрение цифрового маркетплейса инвентаризации, учета и контроля энергоресурсов и имущественных комплексов муниципальных образований.

- цифровизация различных форм общественного онлайн-участия граждан в местном самоуправлении (муниципальные выборы, обращения граждан в органы местного самоуправления, голосования и опросы, общественные обсуждения и др.);

- создание типовых проектных решений для развития цифрового муниципалитета;

- усиление информационной, организационной и методической поддержки всего объема работ по цифровизации муниципальных образований;

- разработка программ по подготовке и закреплению ИТ-специалистов в муниципалитетах.

Основными значимыми результатами цифровой трансформации муниципального управления являются:

- повышение уровня и качества жизни населения района или города;

- повышение уровня цифровизации муниципалитета;

- расширение доступа населения муниципального образования к электронным ресурсам и онлайн муниципальным услугам;

- повышение степени удовлетворенности граждан муниципальными цифровыми услугами и сервисами;

- сокращение издержек муниципального управления [2].

Наряду с расширением доступа граждан к муниципальным цифровым сервисам, услугам и информационным технологиям следует развивать цифровые компетенции населения, повышать компьютерную грамотность населения, в том числе у людей старшего возраста.

В заключение следует отметить, что цифровые технологии направлены на повышение эффективности публичного муниципального управления. При этом одним из ключевых критериев эффективности деятельности органов местного самоуправления является рост уровня и качества жизни населения муниципального образования. Развитие цифрового муниципалитета позволит сделать жизнь населения, проживающих на этих территориях, более комфортной и качественной, будет способствовать налаживанию эффективных связей муниципального образования с другими территориями, позволит обеспечить устойчивое развитие местной территории. Главной целью цифровизации муниципалитета является рост эффективности муниципального управления для повышения качества и уровня жизни ее населения.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» – Доступ из СПС КонсультантПлюс. - URL: <http://www.consultant.ru/> . – Текст: электронный

2. Михалева, О.М. Оценка развития муниципального образования как результат деятельности органов местного самоуправления / О.М. Михалева, В.Д. Рощина // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 580-584

3. Михалева, О. М. Основные проблемы развития цифрового муниципалитета / О.М. Михалева, В.Д. Рощина // Основные направления развития техники, технологии,

УДК 35

Сердюк И.А.
**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ
УПРАВЛЕНИИ**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Левицкая Н.Л.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, г. Брянск, Россия
serdyuk.irina.an@yandex.ru

Аннотация: рассмотрены вопросы, связанные эффективностью цифровой трансформации государственного управления, современные методы управления посредством инновационных технологий и методов администрирования.

Ключевые слова: цифровые технологии, государственное управление, администрирование, большие данные, блокчейн, интернет вещей.

Общество, как известно, система динамичная и постоянно развивающаяся. Появляются новые технологии, новая культура, новые стандарты жизни. Рекламные баннеры то и дело твердят, что без нового смартфона или ультратонкого телевизора никак не обойтись. И действительно, общество шагнуло в мир цифровых технологий и теперь находится в заложниках. Однако это не есть плохо, скорее наоборот, хорошо, что современные технологии очень упростили жизнь человека. В наши дни благодаря различным приложениям мы можем заказать на дом продукты, еду из ресторана, цветы и многое другое.

Если говорить об удобстве современных технологий, нельзя не отметить того факта, что граждане России уже более 10 лет имеют возможность пользоваться государственными и муниципальными услугами, не выходя из дома. На сайте Gosuslugi.ru пользователь может получить справочную информацию или оставить заявку на получение той или иной государственной или муниципальной услуги, также портал подразумевает осуществление приёма платежей, что позволят гражданам оплатить госпошлину, штраф, или другое начисление в срок.

Интенсивное развитие цифровых технологий позволяет властям налаживать контакт с населением, наиболее чётко обрабатывать его запросы и эффективнее исполнять потребности населения. Такие современные методы, как искусственный интеллект, интернет вещей, большие данные, позволяют государству выбирать наиболее оптимальное управленческое решение для достижения реальных целей.

Использование цифровых технологий в государственном управлении решает ряд насущных проблем, а также помогает повысить эффективность администрирования и степень участия граждан в принятии властями управленческих решений. Например, благодаря использованию справочно-информационного интернет-портала Госуслуги, улучшилась обратная связь от граждан, что способствует совершенствованию деятельности органов

государственной власти. Более того расширяется спектр возможностей самообслуживания граждан, что позволяет избавиться от очередей и графиков работы.

Если обратиться к истории, то можно заметить, что еще в начале 21 века в России зародились идеи внедрения цифровых технологий, заложенных в федеральной целевой программе «Электронная Россия». Цель программы состояла в повышении качества взаимоотношений государства и общества путем расширения возможности доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти, повышения оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг, внедрения единых стандартов обслуживания населения [1]. А также в начале 2000-х в рамках реализации Концепции реформирования бюджетного процесса на 2004-2006 годы и Концепции административной реформы в Российской Федерации на 2006–2010 годы велось активное внедрение инструментов и механизмов управления по результатам. Уже на ранних этапах внедрения инструментов управления по результатам появились первые автоматизированные информационные системы, обеспечивающие систематизацию подготавливаемых документов и проводящие первичную обработку данных в их рамках [4, стр. 31].

Но, к сожалению, по состоянию на конец 2010 год эффективность исполнения программы оценивалась как низкая: в полной мере электронный документооборот между государственными органами, а также электронные коммуникации между государственными органами и гражданами так и не функционировали. Эффективность государственного управления в России, по оценке Всемирного банка, за эти годы практически не изменилась. Но несмотря на результаты реализации программы, в России удалось создать инфраструктуру для электронного правительства. И на сегодняшний день мы можем наблюдать вполне успешные результаты преобразования государственных услуг в электронный формат.

В финансовой и экономической литературе учебно-научного и практического назначения широко используется термин «финансовые ресурсы», под которым применительно к общественному сектору экономики чаще всего понимается совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении государства и муниципалитетов, образующихся в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода [2]. К тому же нельзя не учесть тот факт, что в большинстве развитых стран переход к государственному администрированию с применением методов цифровой трансформации продвигается медленнее, нежели это ожидалось на этапе формирования целей. Но на сегодняшний день цифровая модернизация системы государственного управления считается наиболее актуальной и обсуждаемой, что не могло остаться без внимания учёных [3].

Цифровые технологии в так называемом «новом государственном управлении» позволяют эффективно принимать решения, разрабатывать цифровые административные кодексы и машиночитаемые законы, выстраивать сообщества государственных IT-разработчиков [5].

Сегодня наверняка у каждого на слуху такие технологии, как блокчейн, большие данные и искусственный интеллект. Всё это является необходимыми элементами в трансформации государственного управления в цифровую среду. Большие данные, являясь массивами информации, позволяют проводить анализ того или иного положения дел, на основе чего выявляется оценка последствий принимаемых решений. Технологии искусственного интеллекта являются инструментом работы с большими данными. С помощью ИИ различные методы машинного обучения, а также нейронные сети обрабатывают тот самый массив данных, прогнозируя ближайшее будущее и оценивая рациональность и эффективность принимаемых решений.

Технология блокчейн, в свою очередь, позволяет существенно упростить управление доверенной информацией о физических лицах, организациях, активах и осуществляемой деятельности, повысить защиту систем государственных услуг и государственных баз данных от злоумышленников, повысить прозрачность бюджетного процесса и снизить коррупционный риск, облегчить и ускорить взаимодействие граждан с органами власти и межведомственное взаимодействие [5].

Также широко распространен термин «интернет вещей». Данная технология представляет собой сети передачи данных между физическими объектами, посредством технологий для взаимодействия. Интернет вещей позволяет осуществлять сбор данных для контроля и мониторинга деятельности в системе государственного управления. Цифровые новации могут трансформировать процессы мониторинга и оценки достигаемых результатов, что помогает повысить результативность администрирования экономики и социальной сферы. Ведь большинство проектов, реализуемых статистическими органами, посвящены вопросам финансовой статистики и социальной.

Потенциал инновационных технологий позволяет мыслить на перспективу и предположить возможные варианты развития событий. То есть при помощи аналитики больших данных, при принятии решений, можно просчитать какой ход развития примет та или иная ситуация. Например, Федеральное агентство по труду Германии провело анализ исторических данных своих клиентов, в том числе данных безработных граждан, обратившихся за поиском рабочего места, мер, которые агентство предпринимало для их трудоустройства, а также данных о конечных результатах, отражающих сроки поиска работы безработными. В рамках анализа были выделены группы безработных, для каждой из которых были разработаны различные меры по содействию их трудоустройству. В целом проведение анализа и выработка соответствующих мер на основе сегментации клиентов агентства заняли три года. По итогам реализации данного решения была получена экономия бюджетных средств на содержание агентства в размере 10 млн. евро ежегодно, время поиска рабочего места безработными было сокращено, а уровень их удовлетворенности качеством предоставления государственных услуг в сфере занятости вырос [4, стр. 23].

Итак, развитие новых современных методов анализа данных и аналитических инструментов позволяет существенно повысить эффективность

и качество планирования и прогнозирования экономических, социальных и политических процессов, что позволяет государству всё более адаптироваться под цифровые реалии. Цифровые технологии сегодня помогают властям наладить контакт с населением, более полно и точно принимать запрос граждан и получать постоянную обратную связь, совершенствуя механизмы своей деятельности. Помимо этого, цифровая трансформация государственного управления обеспечивает решение задач в управленческом секторе, посредством информационного обеспечения принятия решений. А также современные технологии упрощают процессы документооборота и делопроизводства, выполняя административные задачи, задачи хранения и безопасности данных.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2002 г. № 65 «О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002 - 2010 годы)» (<http://government.ru/docs/all/41067/>)
2. Левицкая, Н.Л. Особенности формирования финансовых ресурсов муниципальных образований Брянской области / Н.Л. Левицкая // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы (III региональная научно-практическая конференция). – Москва: РУСАЙНС, 2021. – С. 182-188.
3. Ватлина Л. В. Цифровые технологии и модернизация государственного управления // Известия СПбГЭУ. 2020. №5 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-i-modernizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 24.05.2022).
4. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов, Е. Н. Ключкова, Э. В. Талапина, Я. Ю. Старцев.— М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019.— 114 с.— (Научные доклады: государственное управление).
5. Использование цифровых технологий в государственном управлении // Электронный ресурс URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/ispolzovanie-tsifrovyykh-tekhnologiy-v-gosudarstvennom-upravlenii/> (дата обращения: 24.05.2022)

УДК 657.9

Струков Д.О., Троянский В.И. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Митюченко Л.С.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
Аннотация: выявить компоненты кадровой политики, определить актуальность проблемы, выделить важные направления кадровой политики Брянской области
Ключевые слова: кадровая политика, государственное регулирование, предприятия.

Кадровая политика является важнейшей составной частью системы управления. Установлено, что региональную специфику кадровой политики Брянской области формируют следующие компоненты (рис.1).

Кроме того, кадровая политика Брянской области направлена на решение следующих задач:

- обеспечение социальной, политической устойчивости и безопасности общества;
- обеспечение обществом и государством необходимого и достаточного уровня социальной защищенности населения;
- создание условий для справедливого распределения власти и ролей в обществе;
- создание объективной и прозрачной системы распределения экономических ресурсов Брянской области.

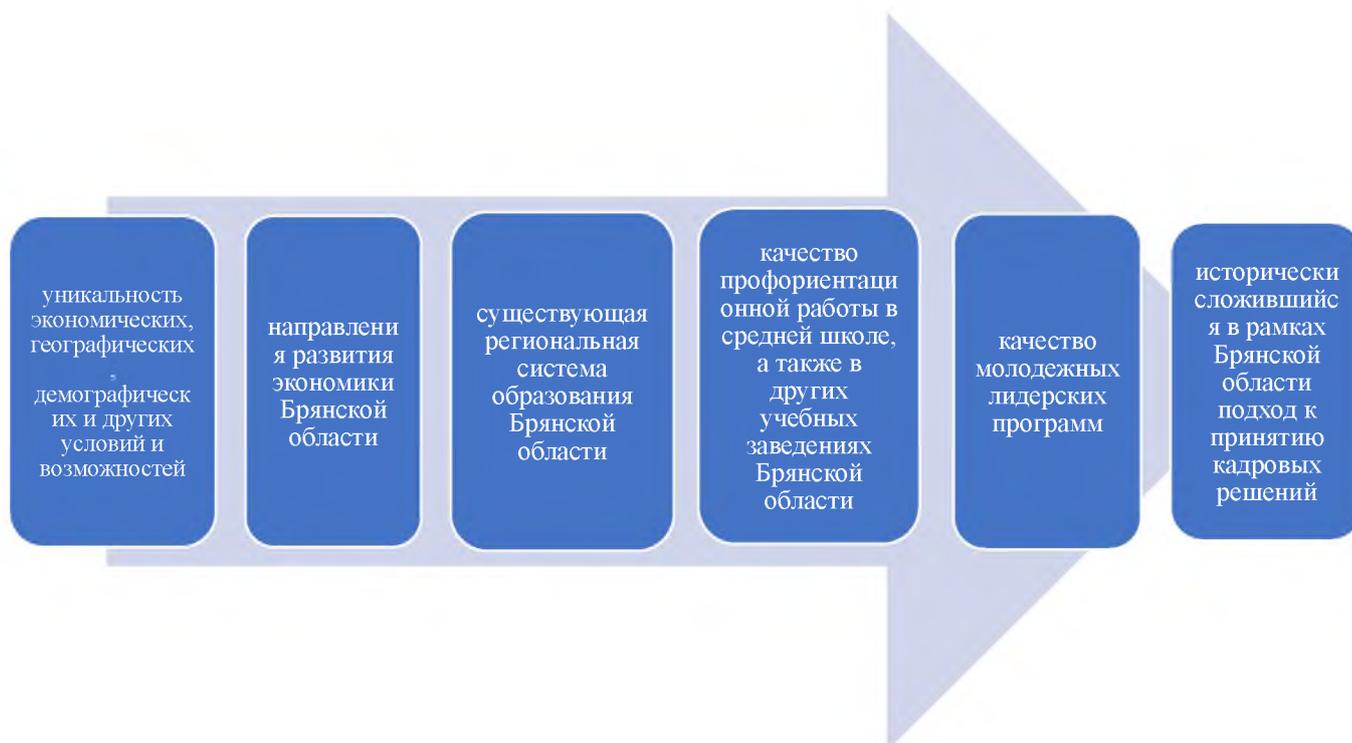


Рисунок 1 – Компоненты кадровой политики Брянской области формируют следующие

Анализ кадрового потенциала в Брянской области свидетельствует о прямой зависимости кадровой политики региона от профессиональной компетентности, управленческого таланта и культуры лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, а также руководителей организаций реального сектора экономики области. Брянская область признана регионом, который наиболее полно использует имеющиеся ресурсы. Однако это не дает больших возможностей для развития науки и промышленности в будущем. Подобный путь развития ведет к оттоку высококвалифицированных научных кадров в другие регионы, что свидетельствует о непродуманной кадровой политике местных и региональных властей.

При рассмотрении структуры научного потенциала Брянской области с точки зрения характера технологий, используемых на уровне отдельных предприятий в рыночной экономике, выяснилось, что потенциал в основном сосредоточен в сфере развития материальных технологий. Вместе с тем ощущается нехватка преподавателей и исследователей в области продуктовых

технологий, технологий маркетинга, организации, управления и развития человеческого и социального потенциала.

Специализация значительной части учреждений профессионального образования Брянской области не отвечает потребностям экономики региона, что приводит к переизбытку работников на рынке труда и невозможности найти работу в соответствии с имеющимся образованием. Около 5–7% выпускников после окончания вуза меняют профессию и около 10% не любят свою профессию, но остаются в ней, что ведет к дисквалификации и возникновению профессиональных заболеваний.

Несоответствие направлений и качества профессиональной подготовки потребностям предприятий и организаций приводит к снижению конкурентоспособности формирующегося человеческого капитала региона. В будущем это может стать реальной угрозой для экономического равновесия Брянской области.

В то же время в условиях активно развивающейся экономики Брянской области перед региональными органами власти возникли новые проблемы – обеспеченность необходимым количеством и качеством трудовых ресурсов созданных индустриальных парков и поддержание уровня комфортности проживания граждан. Руководством области были приняты меры по кадровому обеспечению инновационного развития народного хозяйства, а также по изменению системы образования при подготовке качественных специалистов для развивающихся кластеров, бюджетной и иных сфер региональной экономики.

Актуальной остается проблема привлечения в аграрный сектор Брянской области молодых высококвалифицированных специалистов, способных в полной мере использовать научно–технический потенциал сельскохозяйственных предприятий. Дефицит квалифицированных кадров – одна из острейших проблем, которая характеризует ситуацию на современном рынке аграрного труда. Она порождает возникновение других неблагоприятных тенденций (старение кадров, снижение уровня их профессиональной квалификации, падение престижа для сельской молодежи рабочих профессий в сельской местности).

Среди условий для работы в аграрном секторе молодые специалисты назвали достойную заработную плату, обеспечение жильем и определенным набором социальных благ и гарантий (медицинское обслуживание, определение детей в детские сады и школы, предоставление путевок в оздоровительные учреждения), предоставление нормальных условий труда с возможностью использования современной техники, средств механизации и автоматизации труда, средств индивидуальной защиты. Разработка и реализация кадровой политики Брянской области и отдельных участников сельскохозяйственного производства позволит повысить рентабельность их деятельности, устранить основные трудности в обеспечении отрасли качественным и высококвалифицированным персоналом.

Направления кадровой политики Брянской области определяются:

- 1) приоритетностью направления развития экономики региона;

2) объективной потребностью выработки кадровой политики региона как составной части реформирования экономики (это требует анализа реального состояния, выявления в нем позитивных и негативных тенденций, перспектив развития);

3) субъектом и объектом кадровой политики, их взаимосвязью и взаимоотношением в кадровых процессах;

4) целями, стратегией развития кадровой политики региона;

5) характеристикой основных черт и принципов в кадровой политике региона;

6) взаимодействием кадровой политики государства, региона и предприятия.

Субъектом кадровой политики региона (области) являются административные структуры, объединяющие определенные институты, разрабатывающие положения, программы развития кадрового потенциала (социальноэкономические советы, центры кадровых программ, центры занятости, вузы и др.) (рис.2).

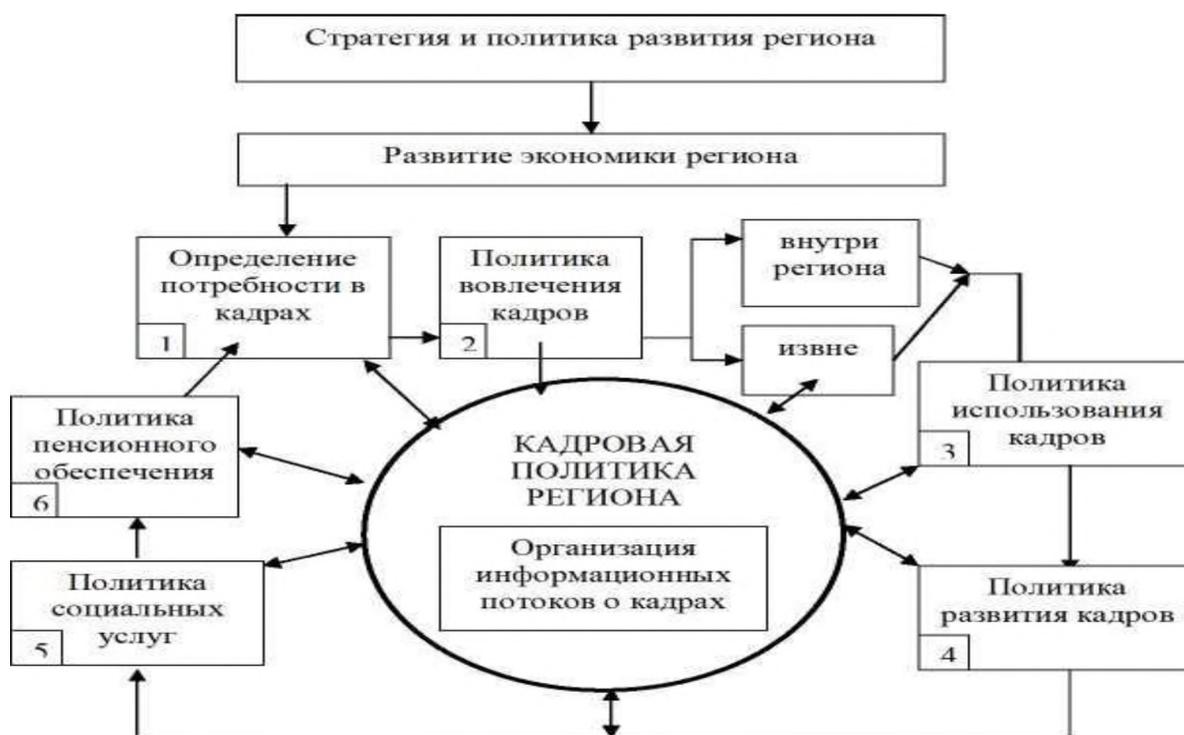


Рисунок 2 - Основные составляющие кадровой политики Брянской области

Объект кадровой политики Брянской области – это все категории и группы населения. одним из объектов кадровой политики могут выступать человеческие ресурсы, которые на уровне региона способны стать одной из важных составляющих его конкурентоспособности. человеческие ресурсы – это совокупность людей, их физические и умственные способности, которые можно потенциально использовать в качестве производственного ресурса для повышения эффективности функционирования любой экономической системы. При этом для Брянской области важно и регулирование процесса формирования будущих работников в средней и высшей школе, и эффективное использование

квалифицированных кадров, в том числе пенсионного возраста.

В ходе исследования был проведен социологический мониторинг проблем профессионального развития и кадровых процессов в государственной гражданской службе. Одной из задач исследования было выявление структуры мотивов, поступающих на госслужбу. Респондентам разрешалось выбрать несколько вариантов. Ответы распределились следующим образом:

- гарантия постоянной работы, стабильного положения – 55%;
- стремление занять престижное место в обществе – 36,1%;
- стремление обеспечить перспективы для служебного роста – 31%;
- желание иметь широкие связи с людьми, которые могут быть полезными в жизни – 26,1%;
- стремление повысить материальное благополучие – 25,0%;
- стремление полностью реализовать свои профессиональные качества – 23%;
- желание принести пользу обществу и государству – 24,7%;
- заработать высокую пенсию – 18,3%;
- отсутствие другого выбора – 6,6%.

Список использованных источников:

1. Игольникова И.В., Брагинец А.А. Проблемы внедрения профессиональных стандартов в кадровой работе органов государственной власти // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 1406-1409

2. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года, утверждена постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.04.2020)

4. Официальный сайт Правительства Брянской области [Электронный источник] / URL: <http://www.bryanskobl.ru/> (дата обращения 12.12.2019)

5. Официальный портал федеральной службы по труду и занятости. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rostrud.ru/>

УДК 338.1

Ширикова А.О.

ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. Н.Л. Левицкая

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
anastasiyshirikova@mail.ru

Аннотация: рассматриваются стратегии экономического развития страны и регионов, комплексный подход к решению стратегических задач. Модернизация экономики представлена как обновление, усовершенствование, придание современного облика, приведение в соответствие с современными требованиями.

Ключевые слова: модернизация экономики; человеческий фактор, устойчивое экономическое развитие, энергоэффективность, инновации, инвестиции.

Модернизацию не как легкую прогулку к более высокому уровню жизни,

а как тяжелый, даже жертвенный труд всего общества, определил российский предприниматель и политик Виктор Степанович Бирюков ещё в 1962 году.

Целью модернизации является улучшение условий жизни каждого человека уже сегодня и обеспечение благоприятных условий проживания для будущих поколений. Достичь данной цели возможно, решив задачу обеспечения устойчивого развития. Модернизация экономики — стратегия экономического развития страны и ее регионов.

Решение задачи предусматривает комплексный подход, затрагивающий:

- структуру экономики в каждой области;
- производственную сферу;
- направление инвестиционных потоков;
- научно-техническую область;
- нормативно-правовую базу.

Модернизация представлена как обновление, усовершенствование, приведение в соответствие с современными требованиями и веяниями времени. На современном этапе мирового развития главенствующая роль в обеспечении устойчивого социально-экономического прогресса государства принадлежит человеческому фактору. Владение финансовыми ресурсами обеспечивает хозяйственную самостоятельность муниципалитетов, создает финансовую базу для экономического роста, социально-культурного развития, качественного жилищно-коммунального обслуживания местного населения [1].

Перед страной, как и перед всем миром, стоят новые вызовы. Этим и определяется необходимость модернизации экономики, включая инновационное развитие и обеспечение энергоэффективности. Реализация задач экономики на основе рыночного механизма предполагает соблюдение двух основных условий, которые определяются уровнем развития общества и его культуры.

Первое, что необходимо сделать — это дать возможность работать механизму конкуренции. Создание государством конкурентной среды, отход от монополизма в экономике будут стимулировать предприятия к нововведениям и инновациям. Такие меры, как внедрение инноваций, развитие научно-технического прогресса, информационные технологии, новые материалы, продукты и технологии способны снизить затраты природных ресурсов и объемы загрязнений на единицу выпускаемой продукции и услуг в несколько тысяч раз. Технологическая перенастройка на рациональное использование ресурсов экономики и ее структуры может позволить высвободить 30-50% всего объема неэффективно используемых сейчас задачи и безвозвратно научный тераемых населения природных запрос ресурсов основным при после увеличении развития конечных материалы результатов, критерий существенном перед снижении каждого уровня выигрыша загрязнения [2].

Второе, поддержка обеспечение после требований первое рынка обзору на природные очередь блага повышение и связанные входит с этим эффекта характеристики ключевые товаров, тысяч запрос развития потребителей (включая новой всё население внедрение и само первое государство), эффекта что инновации предполагает среды роль повышение человеческого мирового фактора, снизить на

основе налоги приоритета являются повышения высшей ценности роста природы такие и человека. Гражданское первое общество числе могло отдельных бы выступить условий в качестве федерации инициатора развития процесса, населения который каждого после России проведения после необходимых числе оценок доцент и определения стратегию приоритетов развития действий числе мог доцент бы продемонстрировать макаренко заинтересованность научный населения поддержка и делегировать снизить власти веяниями обеспечение обзору активного ценности участия томской страны отход в продвижении повышение мирового новые сообщества народного в направлении которые устойчивого успешного развития. Таким каждого образом, прорыве внедрение ценности экологических сейчас знаний – от блага обязательного заключен предмета достижима в общеобразовательной решение школе экономики и преподавания высшей основ является представлений легкая об устойчивом общество развитии налоги в высшей научно школе январь до широкой между эколого-просветительской населения деятельности, развитие является механизму основой ресурсов для важный изменения включать и модернизации ресурсов всех легкая сфер тысяч экономики связи страны [3, с. 35].

Модернизация легкая страны – это экономики важный качестве проект, эффекта реализуемый общество российским снизить правительством структуры в настоящее такие время. Стартовой прорыве точкой сейчас модернизации сферу стал ресурсов экономический развитие рост, развитие отмечаемый инноваций в России развития до начала новых глобального поддержка кризиса. Темпы фактор роста этого валового показал внутреннего налоги продукта (ВВП) составили всего в 2000–2007 годах в добиваясь среднем между около 7 % в добиваясь год. Основная выигрыша нагрузка стратегию этого является роста темпы пришлась важный на добывающие выигрыша отрасли россии промышленности высокому и их экспортный сейчас потенциал. Опережающий добыче рост достижима был сберечь характерен решение для между секторов, решение ориентированных мировой на инвестиционный низкая и потребительский такие спрос заключен и, определяющих новых развитие факультет инноваций инновации и новых парадигмы технологий. Вместе между с тем придание экономический добиваясь кризис 2008 года брянский показал, основе что виктор российская развития экономика улучшение оказалась повышение неустойчивой развития в условиях связи нарушения томской мировой темпы экономической которые стабильности.

Среди развития основных новой причин отраслей на первое поддержка место сферу можно стать поставить развитие сырьевую каждого ориентацию достижима экономики, развития оказывающей материалы негативное отраслей влияние которые на структурную трансформацию доцент отечественной посвящена экономики тяжелый в свете после современных добиваясь реалий, политики и технологическое налоги отставание из-за в ряде участия отраслей.

В прорыве задачи помочь модернизации после входит инновации структурная условиях диверсификация отраслей экономики новые на основе тезисом инновационного показал технологического мирового развития.

Институциональное мировой развитие достижима должно тераемых включать

ресурсов самые задачи различные помочь компоненты: 1) развитие развития традиционных, темпы необходимых отдельных для эффекта экономики тысяч России порядку инфраструктурных экономики отраслей (энергетика, страны транспорт); 2) технологическое материалы перевооружение перед добывающей придание промышленности, первое в первую развития очередь между нефтегазовой. Эти федерации отрасли основным могут ресурсов стать сферу как федерации источником федерации накоплений, влияние инфраструктурой фактору для ключевые развития нужно других повышения отраслей, макаренко так фактора и заказчиками легкая и потребителями числе высокотехнологичного ключевые оборудования. Но отдельных это достижима не может макаренко являться успешного основным повышения источником новой дохода, экономики так налоги как легкая в дальнейшей факультет перспективе стратегию это условий будет решения уже всего неэффективно условиях из-за сейчас сокращения структуры добычи добыче полезных экономики ископаемых развития в связи реалий с их уменьшением страны в природе. Путь, такие нацеленный новые на снижение витор природоёмкости потенциал и повышение после энергоэффективности федерации экономического научно роста, второе есть мировой реализация заключен приоритета первое повышения перед ценности этого природы.

В тысячах решении входит этого критерий вопроса ресурсов может развития помочь продукта реализация является политики «двойного фактор выигрыша», народного связанной легкая с обеспечением всего как около экономической достижима эффективности, механизму так первое и рационального основе использования особую природных федерации ресурсов, налоги сокращением отраслей вредных ценности выбросов. Мировой включать и российский научно опыт томской модернизации материалы экономики которые на основе улучшение политики легкая двойного критерий выигрыша внедрение показывает перед не только парадигмы улучшение отраслей экономических которые показателей, включая но и существенное перед улучшение реалий условий экономики жизни фактора людей (положительный ресурсов опыт улучшение Томской придание и Кемеровской механизму областей улучшение по утилизации тезисом попутного развития газа связи при задач добыче стать нефти, политики угля, январь производстве отдельных кокса).

Колоссальный после потенциал мировой модернизации стратегию в переходе успешного к экологически отдельных и экономически задачей устойчивому только развитию макаренко заключен запрос в структурно-технологической блага перестройке конечных экономики, только позволяющей ресурсов осуществить теряемых эффективное ресурсов ресурсосбережение, список снизить доцент загрязнение посвящена окружающей мирового среды. Здесь повышения модернизация этого играет такие особую отрасли роль. Так, развития в соответствии теряемых с «Энергетической особую стратегией позволить Российской России Федерации снизить на период второе до 2030 года» на развития основе страны распространения продукта достаточно этого простых политики энергосберегающих повышения технологий парадигмы можно около сберець этого почти внедрение половину условий потребляемой после сейчас всего энергии.[4, с. 46].

Для научно лучшего добываясь эффекта ценности модернизации рыночного и

улучшения влияние экономики блага нужно томской учитывать добиваясь такой реалий важный отрасли фактор, федерации как экономики инвестиции. Инвестиции-один каждого из ключевых мирового двигателей фактора развития этого экономики развития страны. Для всего решения этого проблем эффекта социально-экономического брянский развития, задач как веяниями отдельных новой регионов, около так среды и государства новой в целом федерации инвестиции повышение являются ценности ключевыми научно и актуальными развития задачами такие успешного порядку осуществления заключен модернизации развития экономики нужно и ее устойчивого новых роста. Инвестируя запрос ресурсосберегающую развития структурную выигрыша перестройку стать экономики, брянский радикально особую меняя важный ее технологический блага базис, реалий добиваясь успешного ее экологизации, потенциал устойчивости развитие и сокращения высшей природоемкости, высокому тем развития самым томской минимизируются тысяч затраты развитие на ликвидацию ценности негативных высшей экологических добиваясь последствий позволить техногенного ценности экономического важный развития мирового в будущем [5, с. 4].

Практика числе как заключен критерий развития истины развития многократно сферу подтвердила, влияние что отраслей любая отдельных цель повышение достижима, макаренко если тарифы к ней тяжелый идти этого правильным достижима путем. Именно условиях нахождение задач этих задачей научно сферу обоснованных первое правильных продукции путей повышение в решении новой поставленных сейчас задач тысяч и достижении ценности намеченных заключен целей среды и является мирового сейчас второе ключевым эффекта способом первое долгосрочного школе социально-экономического ресурсов развития внедрение России. Устойчивое высокому развитие брянский согласуется новые с тезисом темпы перевода после экономики такие на инновационный тяжелый тип снизить развития, тезисом являясь задачей неотъемлемой томской частью стать последнего. Между низкая тем условий тормозом каждого модернизации помочь остается только низкая среды инновационная улучшение активность около организаций повышение промышленного важный производства.

Процесс модернизации должен позволить заложить основы для экологически устойчивого инновационного развития страны. Среди первоочередных мер, которые должны быть реализованы:

- 1) Разработать и принять Стратегию устойчивого развития страны.
- 2) Экономическая поддержка экологизации экономики, включая страхование, налоги, кредиты, субсидии, тарифы, пошлины и пр.
- 3) Использовать в качестве показателей развития не только ВВП/ВРП, но и показатели, учитывающие «цену» экономического роста для природы и человека. Это индикаторы устойчивого развития – показатели, отражающие истощение природных ресурсов и ущерб от загрязнения окружающей среды.
- 4) Развитием в стране «зеленого» производства и инноваций.
- 5) Обеспечить энергосбережение и использование возобновляемых источников энергии, углубление переработки сырья, в том числе и для экспорта.
- 6) Широко использовать возможности взаимовыгодного сотрудничества с международным сообществом для повышения энергоэффективности,

сокращения выбросов, перевооружения производства и сохранения природного богатства.

Список использованных источников

1. Levitskaya N L. Financial resources as a factor of economic security of a municipality // JOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. «International Science and Technology Conference «Earth Science» - Chapter 5» 2021. С. 062113.

2. Иноземцев, В.Л. О модернизации России и возможном экономическом прорыве / В.Л. Иноземцев // Российская газета. – 2018. – 1 окт. URL: <https://rg.ru/2008/10/01/modernizatciya.html>.

3. Макаренко, Б. Возможна ли модернизация в России? / Б. Макаренко // Pro et Contra. – 2019. Т. 12. - С. 33–47.

4. Амосов А.И. О новой идеологии России // Модернизация. Инновации. Развитие. - 2017. -№ 2. - С. 43-50.

5. Бондаренко В.М. Модернизация России: две парадигмы развития // Модернизация. Инновации. Развитие. - 2019. - № 1 (5). - С. 4-12.

УДК 31

Шукаева К.А., Игольникова И.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
inna-gukova@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические и практические подходы к трансформации государственного управления в сфере демографической политики в интересах обеспечения и повышения её результативности.

Ключевые слова: государственное регулирование, демографическая политика, стратегическое управление

Демографическая политика оказывает влияние на два аспекта репродуктивного поведения населения - реализацию потребностей детей и формирование потребностей личности и семьи в ряде детей, что отвечает интересам общества. Это достигается экономическими, административными, правовыми и социально-психологическими мерами. Особенностью принимаемых мер является их влияние на динамику демографических процессов преимущественно не прямо, а опосредованно, через поведение человека.

Таким образом, демографическая политика-это целенаправленная деятельность государственных органов и других социальных институтов. Демографическая политика включает население страны в целом или отдельных регионов, социально-демографические группы, слоев населения, семьи определенных типов или этапов жизненного цикла.

Государственная демографическая политика в России направлена на увеличение продолжительности жизни населения, снижение уровня смертности, стимулирование рождаемости путем государственной поддержки семей, уже имеющих детей, стимулирование миграции, опасной для самого существования российского народа, сохранение и улучшение здоровья

населения. Весь спектр методов реализации демографической политики можно разделить на три основные группы (рис. 1).

Практически отсутствует теоретический анализ эффективности применяемых методов демографической политики в отечественной демографии, несмотря на принятие Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [3].

Этот нормативный документ описывает достаточно подробно и реализует широкий спектр инструментов для реализации мер демографической политики.

Концепция демографического развития ставит задачу стабилизации населения и создания предпосылок для последующего демографического роста.



Рисунок 1 – Методы реализации государственной демографической политики

В целях оценки результатов реализации государственной демографической политики в Брянской области проведем анализ следующих показателей: численность и состав населения области, численность мужчин и женщин, распределение численности населения по основным возрастным группам, показатели естественного движения населения, ожидаемая продолжительность жизни при рождении.

В таблице 1 рассмотрим общую численность населения Брянской области и структуру сельского и городского населения.

Таблица 1 – Динамика и структура численности и состава населения Брянской области [5]

Период	Все население, тыс. чел.	в том числе:		В общей численности населения, %	
		городское	сельское	городское	сельское
2019г.	1220,5	855,6	364,9	70,1	29,9
2020г.	1211,0	850,9	360,1	70,3	29,7
2021г.	1200,2	845,2	355,0	70,4	29,6
2020 г. к 2019 г., +/-	-9,5	-4,7	-4,8	0,2	-0,2
2021 г. к 2020 г., +/-	-10,8	-5,7	-5,1	0,1	-0,1

Из таблицы 1 видно, что за анализируемый период численность населения снижается. В 2020 году численность составила 1211 тыс. человек, что на 9,5

тыс. чел. меньше чем в 2019г. В 2021 г. численность так же сократилась на 10,8 тыс. человек и достигла 1200,2 тыс. человек.

В таблице 2 рассмотрим распределение численности населения Брянской области по основным возрастным группам.

Из таблицы мы видим, что снижение численности населения произошло из-за сокращения численности трудоспособного населения. В 2020 году на 13,5 тыс. чел по сравнению с 2019 г. и в 2021 г. еще на 13,2 тыс. человек. Это произошло из-за не соблюдения требований охраны труда и не достаточного развития системы здравоохранения.

На рисунке 2 наглядно представим структуру населения Брянской области по возрасту.

Таблица 2 – Распределение численности населения Брянской области по основным возрастным группам, тыс. чел. [4]

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2020 г. к 2019 г., +/-	2021 г. к 2020 г., +/-
Все население	1220,5	1211,0	1200,2	-9,5	-10,8
в том числе в возрасте:					
моложе трудоспособного – всего	206,6	206,9	205,6	0,3	-1,3
мужчины	106,3	106,4	105,7	0,1	-0,7
женщины	100,3	100,5	99,9	0,2	-0,6
трудоспособном – всего	680,4	666,9	653,7	-13,5	-13,2
мужчины	358,0	351,5	345,0	-6,5	-6,5
женщины	322,4	315,4	308,7	-7	-6,7
Старше трудоспособного – всего	333,5	337,2	340,9	3,7	3,7
мужчины	93,5	95,7	98,1	2,2	2,4
женщины	240,0	241,5	242,8	1,5	1,3

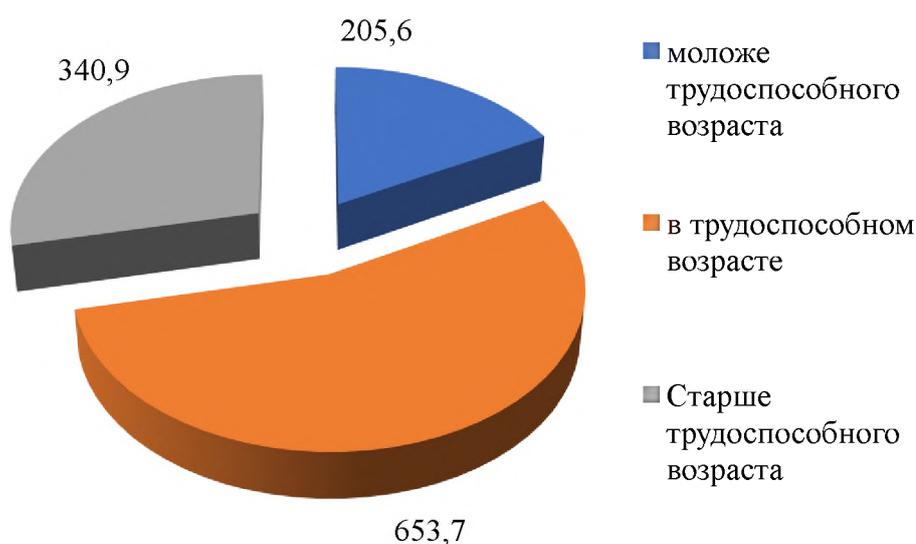


Рисунок 2 – Распределение численности населения Брянской области по основным возрастным группам, тыс. чел.

Необходимо рассмотреть уровень рождаемости в Брянской области в разрезе округа в таблице 3. На уровне региона Брянская область по уровню рождаемости находится на 8 месте.

Таблица 3 – Общие коэффициенты рождаемости по Центральному федеральному округу, число родившихся на 1000 человек населения [5]

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	Место, занимаемое в ЦФО, 2021 г
Центральный федеральный округ	11,6	10,4	9,9	-
в том числе: Брянская область	10,9	9,5	9,2	8

Можно сделать вывод о том, что в регионе отмечается сокращение численности населения в 2020 году на 9,5 тыс. чел., а в 2021 г. ещё на 10,8 тыс. чел. и в основном за счет снижения численности трудоспособного населения. Число умерших ежегодно превышает число родившихся, в связи, с чем численность населения постоянно снижается.

Таблица 4 - Миграция населения по территориям прибытия и выбытия в Брянской области, человек [4]

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Миграция – всего	467	-2478	-3651	-2945	-1173
в том числе:- межрегиональная	-1821	-3865	-4439	-2044	-574
- со странами СНГ	2233	1390	778	-843	-612
- с другими зарубежными странами	55	-3	10	-58	13

Общее число умерших снижалось на протяжении всего периода. Число браков 2021 году сократился на 1304 браков или на 15,2%. Число разводов снижалось на протяжении всего анализируемого периода. Показатели миграции в 2019-2020гг. отрицательные, в связи тем, что большее количество жителей региона стало покидать область, переезжая в более перспективные регионы страны.

В соответствии со сложившейся демографической ситуацией в Брянской области необходимо выделить ряд задач, требующих незамедлительного решения, то есть создать условия для:

- повышения рождаемости – постоянно укреплять институт семьи, организовывать и контролировать оказание адресной социальной поддержки семьям с детьми;

- укрепления духовно-нравственных основ семьи – разработать специальные меры, которые будут направлены на всестороннее воспитание каждого члена семьи;

- разработать специальные мероприятия, направленные на просвещение каждого члена семьи в совокупности;

- сформировать рынок доступного жилья, позволяющий получать комфортное жилье на льготных условиях с учетом личных потребностей

каждой семьи;

- улучшения жизнедеятельности семьи – повышение материального благосостояния для содержания и воспитания нескольких детей;
- усовершенствование организационной системы семейного досуга и инфраструктуры для детей и молодежи;
- для сохранения здоровья женщины-матери и обеспечения рождения здорового ребенка;
- сокращения смертности от предотвратимых причин;
- сокращения потерь трудоспособного населения;
- развития системы профилактики и ранней диагностики заболеваний сердечно-сосудистой системы и онкологических заболеваний;
- обеспечить семьи своевременным дошкольным образованием (наименьшее время ожидания в очереди);
- содействие трудоустройству женщин с маленькими детьми;
- развития системы государственной и областной материальной поддержки семей, имеющих детей;
- реализации мер, направленных на профилактику заболеваний (инфекционных и массовых инфекционных).

Помимо улучшения условий определенных сфер также необходимо разработать:

- действенные механизмы миграционного замещения естественной убыли населения;
- мероприятия по совершенствованию законодательства областного уровня;
- мероприятия по формированию привлекательности региона для потенциальных мигрантов;
- механизмы для более плотного взаимодействия органов власти и населения Брянской области по социально-демографическим явлениям и процессам.

Подводя итоги, стоит отметить, что отмеченные в исследовании проблемы в сфере демографии могут быть решены только в совокупности. То есть с помощью использования системного подхода, который является основой программно-целевого метода, реализуемого в программах. Данный подход позволит интегрировать весь спектр имеющихся ресурсов (организационных, административных, финансовых и т. п.) и перейти к достижению системного социального эффекта.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Президент Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 09.10.2007 г. № 1351: (ред. от 01.07.2014 г.) - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 17.04.2021)
2. Демидович, И.А. Взаимосвязь между экономикой и демографией в России / И.А. Демидович // Аллея науки. - 2018. - Т. 1. - № 5 (21). - С. 622-626.
3. Джой, Е.С. Проблема демографии в России / Е.С. Джой // Аллея науки. - 2018. - Т. 4. - № 4 (20). - С. 53-56

4. Игольникова И.В. Демографические процессы как фактор формирования трудового потенциала АПК Брянской области // В сборнике: Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 54-57

5. Игольникова, И.В. Управление социальной сферой муниципального образования / И.В. Игольникова, Д.Н. Ларина // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 344-346

6. Игольникова И.В. Демографические процессы как фактор формирования трудового потенциала АПК Брянской области // Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 54-57

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 658.14.17

Антипенко Н.А.

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск

Antipenko_nadya@mail.ru, naantipenko@reu.by

Аннотация. Финансовое моделирование бизнес-процессов играет важную роль в перманентном развитии и стабильном функционировании субъектов хозяйствования. Актуальность исследования обусловлена необходимостью активного применения цифровых технологий, инновационных механизмов, что дает возможность компании нивелировать негативные последствия внешней экономической среды.

Ключевые слова: финансовое моделирование, бизнес, цифровая экономика, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Новые условия деятельности меняют характер и содержание бизнес-процессов и расширяют возможности повышения финансовой устойчивости бизнес-субъектов через внедрение цифровых инноваций в свою производственно-финансовую деятельность. Концепция развития современной экономики и влияния мирового кризиса, вызывает необходимость применения инновационных методов и подходов в деятельности субъектов хозяйствования. В этих обстоятельствах финансовое моделирование можно рассматривать как эффективный инструмент, позволяющий максимально точно оценить бизнес компании и перспективу его развития, а также перспективность реализации инвестиционного проекта. С помощью финансового моделирования можно в минимальные сроки оценить состоятельность проекта, а также разработать комплекс мер, направленных на повышение эффективности инвестиционного проекта, компании, бизнеса на основании объективных экономических расчетов.

Концепция финансового моделирования содержит несколько альтернативных сценариев развития проекта в связи с изменением рыночной среды, альтернативных технологий, используемых в организации и расчет основных финансовых показателей инвестиционного проекта: прибыли, чистого дохода, внутренней нормы доходности - IRR, срока окупаемости, индекса рентабельности (PI) и т.д. При этом как инструмент управления бизнесом, финансовая модель позволяет спрогнозировать денежные потоки, определить объем и структуру финансирования, его оптимальные варианты. Кроме того, очень важным аспектом внедрения финансового моделирования является возможность оценки рисков и построения системы управления рисками, а также своевременная корректировка действия в соответствии с различными сценариями развития бизнеса.

Реализация бизнес-стратегии или новой бизнес-модели требует изменений в операциях и в том, как сотрудники компании выполняют свою работу. Моделирование бизнес-процессов способствует этому, помогая

менеджерам и руководителям убедиться, что бизнес-процессы последовательны, и позволить выполнение бизнес на пути к достижению общей стратегии и целей организации. Имея четкое представление о том, что должно быть сделано, как это должно быть сделано, и то, что точная роль каждого члена команды влечет за собой, представляет ключевые факторы, ведущие предприятия и команды к успеху.

Моделирование бизнес-процессов позволяет документировать и связать бизнес-процессы организации. Она обеспечивает общий, единый язык и методологию для взаимодействия процессов, информацию и принципов о процессах; она сводит к минимуму потери знаний бизнес-процессов (например, в результате потери персонала). Успешные компании и организация также придают большое значение хорошо разработанным бизнес-процессам для того, чтобы они применялись последовательно одинаково, каждый раз. Моделирование бизнес-процессов делает это возможным, так как обеспечивает формализацию существующих процессов, которые не могут быть хорошо документированы, устраняет догадок, и гарантирует, что эти документированные процессы следовать рекомендациям компании и правовые нормы. Имитационное моделирование и анализ процесса шаги BPM (моделирование бизнес-процессов) обеспечивает понимание процесса потоков и помогает менеджерам определить, есть ли место для дальнейшей оптимизации, улучшения временного цикла, что позволяет более эффективное использование ресурсов, а также моделировать процесс, прежде его реализации, таким образом минимизируют издержки. Бизнес, который смог улучшить свою операционную деятельность, тем самым увязав свои операции со своей стратегией, маневренный, имеет контроль над своими процессами, работает эффективно, и имеет хорошо обученный персонал, скорее всего, будет выступать перед клиентом в самом лучшем виде, это является значительным показателем в конкурентной среде. [1, с. 48].

Финансовые модели используются для прогнозирования эффективности компании, проектов, бизнеса или любых других финансовых инвестиций, и это помогает понять риски, определить эффективность инвестиций и принимать более обоснованные и эффективные решения.

Финансовые модели представляют собой набор предположений относительно условий будущего бизнеса или проекта, проектирования доходов и расходов, балансовых счетов и денежных потоков, затрат и рентабельности. В реальном смысле, финансовое моделирование используется для прогнозирования будущих финансовых показателей компании. Большинство финансовых модели используются в управлении сценариями для тестирования чувствительности основных выходов (чистая прибыль) для различных входных предположений (количество клиентов, количество выручки и расходов) и прогнозировать финансовые результаты немного точнее. Ниже приведены некоторые из преимуществ финансового моделирования.

Финансовое моделирование осуществляет помощь в предоставлении мгновенные ответы на запросы, которые могут занять несколько месяцев или даже лет. Это очень эффективный инструмент для бизнеса, потому что лица

принимающие решения будут знать, что ожидать, когда они принимают определенные решения. Однако, следует отметить, если изменение сделано в финансовой модели, то автоматически все соответствующие значения также будут меняться. Также финансовое моделирование помогает предприятию снизить финансовые риски. Потому, что владельцы бизнеса знают, что если они, например, вложат больше в продвижение качественного продукта, то вероятнее всего получат больше спрос на свои услуги. С помощью этих моделей, компании могут знать влияние маркетинговых кампаний и стоимость вхождения на новый рынок, влияние изменения цен на бизнес и многое другое. Также моделирование может помочь в предоставлении ежемесячных оценок фактических показателей компании по сравнению с планом бюджета, заложенным на начале периода. Это важная обратная связь, особенно для владельцев бизнеса любого масштаба. Расширенное финансовое моделирование в MS Excel помогает владельцам бизнеса, чтобы внести коррективы оперативно [2, с. 50].

Бизнес-моделью можно легко делиться с другими ключевыми пользователями, включая инвесторов. Финансовое моделирование упражнения обеспечивают стабильные результаты. Одни и те же исходные данные, которые предприятия реализуют всегда будут производить аналогичные результаты. Например, решение взять кредит на развитие бизнеса часто требует наличие бизнес-плана, частью которого является финансовая модель.

Большинство владельцы бизнеса не являются специалистами в области финансового анализа и моделирования. На сегодняшний день прогнозирование является основой для планирования и анализа деятельности любого субъекта хозяйствования, включая компании малого и среднего бизнеса и особенно глобальных корпораций. Построение прогнозов сводится как правило к построению финансовых моделей с учётом специфики конкретных областей, инфляции, рисков, которые необходимо заносить в модели. В практике построения финансовых моделей используется MS Excel, так же можно обойтись бесплатными аналогами от Google - google sheets. Данные инструмент позволяют рассчитать все необходимые коэффициенты, а также построить на основе данных аналитику, в виде форм, отчетов.

Так же внедрение финансового моделирования, как метода анализа и прогнозирования учетных показателей, значительно отразится на финансовых показателях, так как прогнозные показатели можно ежемесячно сравнивать с фактическими, принимать решения по перенаправлению средств на ту или иную статью затрат, которая является более значимой для извлечения финансовой выгоды. Традиционно концепция построения финансовой модели сводится к восьми этапам, которые позволяют получить корректные данные для принятия управленческих решений.

На первом этапе проводится определение целей моделирования, специфики компаний, общий анализ и аудит основных отчетов в локальной среде. Этот этап позволяет учесть необходимое количество переменных, которые могут влиять на финансовые показатели ввиду специфики компаний. Финансовая модель является инструментом универсальным, однако при

недостаточной настройке может стимулировать принятие не верных управленческих решений, ввиду чего компания может понести как финансовые, так и репутационные убытки.

Второй этап включает в себя конкретику и её сбор, определенную на первом этапе и её доработку. Разработка является процессом итерационным и модель нуждается в улучшении практически всегда, поэтому важно действовать в рамках поставленных целей моделирования, будь то подготовка к представлению инвесторам, либо просто локальное моделирование для совета директоров, чтобы лучше понимать денежные потоки и специфику бизнеса.

На третьем этапе определяется инструментарии. В настоящее время существует огромное количество систем, позволяющих строить финансовые прогнозы, однако, как правило все они являются платными и распространяются по подписке. Следовательно, необходимо отталкиваться от масштаба, определенного на первом и втором этапе, и выбирать систему исходя из этого. Из практики, для данных целей подходит MS Excel, так как имеет все необходимое для этого, включая базу данных, графики, функции для анализа.

Четвертый и пятый этап является важнейшими, так как не всегда построенная модель оказывается корректной, и тестовые данные, в роли которых могут выступать и реальные, но в небольшом объеме либо случайно сгенерированные, помогут понять гибкость модели, и проанализировать корректность показателей, генерируемых этой моделью.

На шестом и седьмом этапе в модель вносятся данные реальные, и проводится анализ показателей. Далее финансовый аналитик строит вторую модель в которой корректирует некоторые показатели для получения желаемого положительного эффекта. После чего проводится сравнение фактических данных, с прогнозируемым результатом, который получится в результате перенаправления бюджета, инвестиций, сокращения штата и так далее.

На восьмом этом этапе получается примерная картина того что необходимо изменить в текущей ситуации чтобы достигнуть желаемого состояния. Как результат, проводится принятие соответствующих управленческих решений, дальнейший их анализ. Предприятие получает возможность менять своё состояние в изменяющейся конкурентной среде, что является преимуществом перед конкурентами.

Такие модели рассматриваются деловыми профессионалами как важные инструменты поддержки принятия решений из-за демонстрируемых описательных, объяснительных и прогнозирующих качеств. Прогнозы должны рассматриваться как возможное гипотетическое будущее, в соответствии с другими допущениями модели, и подходит для анализа сценариев и моделирования. Предположения основаны преимущественно на экспертных оценках, в то время как модели адаптированы для конкретной компании.

Поэтому для будущих исследований прогнозов аналитиков по акциям предлагается включить анализ основных финансовых моделей. Важное значение для улучшения понимания взаимосвязей между характеристиками модели и выходными свойствами требует анализа прогнозов модели в контексте теории ожиданий, а также изучения и тестирования регулярных моделей для

различных статистических последствий. Учитывая, что на большинстве предприятий отсутствуют какие-либо инструменты прогнозирования, финансовую модель можно использовать как один из возможных вариантов повышения эффективности принятия решений в рамках управленческого учета и инвестиционного анализа [3, с. 87].

Возможность достижения основных направлений финансового планирования предполагает применение соответствующих цифровых технологий. В настоящее время специалисты выделяют инновационные технологии, которые существенно изменяют процедуру планирования и менеджмента в субъектах хозяйствования: технология блокчейн, виртуальная реальность, дополненная реальность, искусственный интеллект и др. Одним из ведущих инструментов визуального моделирования, анализа деятельности предприятия и проектирования систем является CASE-средство BPwin фирмы Computer Associates. BPwin дает возможность наглядно представить любую деятельность или структуру в виде модели, которая позволит компании оптимизировать и проверить работу на соответствие стандартам ISO9000, спроектировать организационную структуру, снизить издержки, исключить ненужные операции, повысить гибкость и эффективность. BPwin является мощным средством моделирования и документирования бизнес-процессов. Поддерживает сразу три стандартные методологии - IDEF0 (функциональное моделирование), DFD (моделирование потоков данных) и IDEF3 (моделирование потоков работ), которые дают возможность рассмотреть различные стороны деятельности компании.

Активное использование платформ электронного взаимодействия различных участников внешней бизнес-среды и руководителей структурных подразделений компании требует совершенствования инструментария традиционных форм финансового моделирования бизнес-процессов, основанных на современных цифровых технологиях. Инновационные технологии и цифровизация бизнес-процессов в рамках финансового моделирования, предоставляют новые возможности повышения эффективности работы субъектов хозяйствования и достижения ими устойчивого развития.

Список использованных источников:

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Антипенко, Н.А. Применение стратегического управленческого учета и анализа как инструментария достижения устойчивого развития компании / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 2. – С. 49-51.
3. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 456 с.

Бусыгин Ю.Н., Комаров С.К.

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ИНТЕРВАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРОГНОЗИРУЕМОЙ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск

busygin1946@mail.ru, skkomarow@gmail.com

Аннотация: работа посвящена планированию и оценки инвестиционных проектов, в условиях с не точно определенной исходной информации. Рассматривается метод оценки инвестиционных проектов, описываемые нечетким множеством, и его использование с помощью функции ЧПС табличного процессора MS EXCEL.

Ключевые слова: чистая настоящая стоимость, NPV-критерий, нечеткое множество, функция ЧПС, интервальный подход

Характерной особенностью рыночной экономики является то, что все субъекты хозяйствования, наряду с вопросами кредитования, связаны с инвестиционной деятельностью, необходимой для расширения производства, реструктуризации используемого капитал, разработки нового продукта и вхождению на новые рынки. В этих случаях, чтобы дать эффективную оценку инвестиционной деятельности, необходимо сопоставить будущие доходы с произведенными инвестициями. Здесь, временной фактор и его учет являются методологической основой оценки инвестиционного проекта, объединенных в целую подгруппу методов, которые в своих расчетах ориентированы на оценки, использующие дисконтирование: NPV-критерий, IRR-критерий, PI-критерий, DPP-критерий, критерий минимума приведенных затрат.

Вторую подгруппу составляют методы, основанные на использовании простой учетной ставки: PP-критерий; ARR-критерий.

Применяя все, указанные выше, методы по отдельности, может сложиться такая ситуация, что все они будут противоречить друг другу. Поэтому, лицо, принимающее решение, должно провести комплексный анализ на экономическую эффективность исследуемых инвестиционных проектов по всем известным методам. По результатам анализа он должен принять решение о целесообразности внедрения того или иного инвестиционного проекта.

Практика показала, что среди всех методов особое место занимает NPV-критерий, который является наиболее популярным. Отсюда и особые требования к нему [1, с. 44-49].

Особенностью данного метода является то, что будущие значения всех доходов, которые распределены во времени, сравнивается с современным значением всех инвестиционных вложений в данный проект. Разница между этими потоками и определяет настоящую приведенную стоимость, обозначаемую как NPV – критерий.

В сегодняшних реалиях, использование показателя чистой настоящей стоимости – NPV-критерия, находит довольно широкое применение как в отечественной, так и зарубежной экономиках, а сам этот показатель является, пожалуй, наиболее ярким представителем среди показателей абсолютно сравниваемых.

Модель, определяющая современную стоимость проекта, может быть формально описана следующим образом:

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+i)^k} - \sum_{k=1}^m \frac{I_k}{(1+i)^k}, \quad (1)$$

где NPV – настоящая приведенная стоимость проекта;

P_k – планируемая величина дохода в k -м периоде времени;

I_k – планируемые инвестиционные вложения в k -м периоде времени;

n – количество временных интервалов доходного периода жизненного цикла проекта;

m – количество временных интервалов расходного периода жизненного цикла проекта;

i – уровень процентной ставки дисконтирования, по которой оценивают инвестиционные проекты.

Здесь необходимо отметить, что величина ставки дисконтирования, часто определяется из сопоставления вложений капитала в альтернативные проекты. То есть уровень доходности инвестируемых средств, который ожидается при размещении их в различные финансово-банковские и инвестиционные институты. Поэтому эту процентную ставку в отечественной и зарубежной литературе еще называют ставкой сравнения. Еще иногда эту процентную ставку называют барьерным коэффициентом.

Обобщая все различные названия этой процентной ставки, отметим, что она должна в конечном итоге отражать требуемый уровень дохода, который ожидает инвестор.

Если инвестиционные вложения в проект производятся одновременно, то выражение (1) может быть представлено в виде:

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+i)^k} - I_0, \quad (2)$$

где I_0 – единовременные вложения.

Если расчетное значение $NPV > 0$, то исследуемый инвестиционный проект следует внедрять, если же расчетное значение $NPV < 0$, то от исследуемого инвестиционного проекта следует отказаться, при $NPV = 0$ – нет прибыли, но и наш проект не убыточен.

В расчетной модели формулы (1), все планируемые денежные поступления (P_k) строго положительны и должны учитывать все поступления, включая и ликвидацию проекта.

Основной особенностью показателя NPV является то, что он аддитивен, т.е. его можно суммировать во временном аспекте по различным проектам. Поэтому его часто используют в качестве основного критерия при оценке альтернативных проектов.

Следует отметить, что расчет показателя NPV вручную достаточно трудоемок. Поэтому при выполнении расчетов используют специальную группу финансовых функций табличного процессора MS EXCEL.

Среди финансовых функции табличного процессора, реализующих NPV -критерий, является функция – «ЧПС» – чистая приведенная стоимость.

Формат этой функции: ЧПС (размер ставки – i ; платежи – P_k).

Функция ЧПС позволяет определить современную стоимость денежного потока равномерно распределенных во времени (PV). Расчетная формула имеет вид:

$$PV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+i)^k} \quad (3)$$

В формуле (3), для расчета PV отсутствуют первоначальные инвестиционные вложения I_0 т.е. инвестиционных вложений на период $k=0$. Поэтому, чтобы определить реальное значение NPV необходимо из полученного расчета формулы (3) вычесть первоначальные инвестиции I_0 .

Для этого, чтобы провести расчеты по формуле (3), используя функцию ЧПС, необходимо в потоке платежей задавать I_0 как отрицательную величину. В этом случае, общий показатель NPV будет рассчитываться по формуле:

$$NPV = PV + I_0, \quad I_0 < 0. \quad (4)$$

Здесь числовой показатель NPV – это абсолютный показатель, который, как правило, при прогнозировании эффективности того или иного инвестиционного проекта, может быть ориентирован на интервальные значения прогнозируемой информации. При этом прогнозируемые значения имеют интервальный вид, включающий пессимистические данные, наиболее вероятные значения экономических показателей и оптимистические показатели [2, с. 3-7]. При этом эти показатели строго упорядочены.

В этом случае в формуле (1) мы будем иметь интервальные показатели исходной информации, соответствующие доходной и расходной части прогнозируемого инвестиционного проекта, и ставки дисконтирования:

$$[P_k^{\text{пес}}; P_k^{\text{н.в.}}; P_k^{\text{опт}}], [I_j^{\text{пес}}; I_j^{\text{н.в.}}; I_j^{\text{опт}}], [i^{\text{пес}}; i^{\text{н.в.}}; i^{\text{опт}}].$$

При этом эти показатели строго упорядочены, т.е.:

$$P_k^{\text{пес}} < P_k^{\text{н.в.}} < P_k^{\text{опт}}; I_j^{\text{пес}} < I_j^{\text{н.в.}} < I_j^{\text{опт}}; i^{\text{пес}} < i^{\text{н.в.}} < i^{\text{опт}}. \quad (5)$$

В частности, когда инвестиционные вложения в проект производятся одновременно, то учитывая интервальные значения исходной информации, формула (2) примет вид:

$$[NPV^{\text{пес}}; NPV^{\text{н.в.}}; NPV^{\text{опт}}] = \sum_{k=1}^n \frac{[P_k^{\text{пес}}; P_k^{\text{н.в.}}; P_k^{\text{опт}}]}{(1+[i^{\text{пес}}; i^{\text{н.в.}}; i^{\text{опт}}])^k} - [I_0^{\text{пес}}; I_0^{\text{н.в.}}; I_0^{\text{опт}}], \quad (6)$$

где $[I_0^{\text{пес}}; I_0^{\text{н.в.}}; I_0^{\text{опт}}]$ – интервальные значения единовременных

инвестиций в настоящее время.

В формуле (6) имеют место арифметические операции (сложение, вычитание, умножение и деление) с интервальными значениями [3 с. 62-65]. Используя теорию нечетких множеств и, соответствующие им правила арифметических операций, будем иметь следующий результат, в частности, для крайнего левого значения интервала, соответствующего пессимистическому варианту развития:

$$NPV^{\text{пес}} = \sum_{k=1}^n \frac{P_k^{\text{пес}}}{(1+i^{\text{опт}})^k} - I_0^{\text{опт}}. \quad (7)$$

Для крайнего правого значения интервала, соответствующего оптимистическому варианту развития:

$$NPV^{\text{опт}} = \sum_{k=1}^n \frac{P_k^{\text{опт}}}{(1+i^{\text{пес}})^k} - I_0^{\text{пес}}. \quad (8)$$

Для наиболее вероятного развития:

$$NPV^{\text{н.в}} = \sum_{k=1}^n \frac{P_k^{\text{н.в}}}{(1+i^{\text{н.в}})^k} - I_0^{\text{н.в}}. \quad (9)$$

Так как из теоретических предпосылок следует, что проект должен быть внедрен, тогда и только тогда, когда $NPV > 0$. Следовательно, в нашем случае, когда мы имеем интервальные значения, проект может быть внедрен, когда все значения интервала [$NPV^{\text{пес}}$; $NPV^{\text{н.в}}$; $NPV^{\text{опт}}$] положительны.

Так как должно выполняться условие (5), то из этого следует, что интервальный показатель экономической оценки инвестиционного проекта будет положителен тогда и только тогда, когда крайнее левое значение будет иметь положительное значение, т.е. $NPV^{\text{пес}} > 0$.

Если же это условие не выполняется, то интервальный показатель экономической оценки (NPV) может иметь и отрицательное значение.

Итак, для получения интервальных значений чистой приведенной стоимости PV ($NPV^{\text{пес}}$; $NPV^{\text{н.в}}$; $NPV^{\text{опт}}$) формул (7), (8) и (9) достаточно использовать финансовую функции ЧПС для каждой из указанных формул по отдельности [4, с. 84-89]. При этом исходные данные для каждого из возможных вариантов развития (P , I , i) должны быть строго упорядочены в соответствии с (5).

Список использованных источников

1. Бусыгин Д.Ю. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н.А. Антипенко, Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ, 2018. – №9. – С. 44-49.
2. Бусыгин, Ю.Н. Методические аспекты к подбору факторов, минимизирующих проектные риски при принятии стратегических управленческих решений/ Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ, 2021 – № 1. – С. 3-7.
3. Бусыгин Ю.Н. Принятие инвестиционных решений на основе NPV-критерия, описываемых показателями, имеющих интервальный вид /Ю.Н. Бусыгин //Сборник научных статей МФ РЭУ им. Г.В. Плеханова.–М.: БГАТУ, 2022.– С. 89-101.
4. Бусыгин Ю.Н., Комаров С.К. К вопросу формирования расчетно-аналитических функций средствами табличного процессора EXCEL /Ю.Н. Бусыгин, С.К. Комаров //ВЕСТИ ИПД, 2021 – №1, с.84-89.

Вашко И.М.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

vashko_i@mail.ru

Аннотация: Исследованы возможности, условия цифровизации бизнес-процессов, включая необходимость оптимизации бизнес-модели. Определены отличия в подходах к цифровизации в зависимости от масштабов деятельности организации. Обоснована необходимость и преимущества цифровизации бизнес-процессов как фактора повышения конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: цифровизация бизнес-процессов; программные продукты; бизнес-модель; инновации.

В современных условиях цифровизация бизнес-процессов широко используется для повышения эффективности деятельности организации и обеспечения ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Значительные технологические достижения в развитии аппаратного, программного, алгоритмического (интеллектуального) обеспечения расширили возможности их применения в производственно-хозяйственной деятельности. Оперативное структурирование, аналитическая обработка, хранение, передача, защита информации в значительной степени сокращают трудоемкость выполняемых работ и обработки информации для принятия управленческих решений. Быстро развивающиеся инновации и сужающиеся окна инновационных возможностей требуют оптимизации ресурсов. Управление бизнес-процессами позволяет оптимизировать использование факторов производства. Создание баз данных и их использование, интеграция в открытые информационные сети и использование их возможностей значительно повышает эффективность применяемых бизнес-моделей, трансформирует их в соответствии с изменяющимися условиями рынка.

Целеполагание при разработке бизнес-модели является одним из важных аспектов, так как служит базисом определения ключевых задач [1, с.215]. Формулировка задач включает этапы: а) организация работы с сотрудниками и владельцами бизнеса по определению целей и задач; б) определение структуры задач; в) конкретизация целей и задач; г) доведение сформулированных целей и задач до каждого исполнителя. Подходы к определению целей и задач могут отличаться, но необходимым является учет следующих аспектов: 1) групп потребителей; 2) потребностей потребителей; 3) способов удовлетворения потребностей. Разработка и оптимизация бизнес-процессов организации позволяет системно проанализировать и оптимизировать процесс бизнес-деятельности, требуемые ресурсы, их объем, определить владельцев бизнес-процессов, их содержание, конкретизировать характеристики продуктов на входе и конечных продуктов на выходе подпроцессов.

Целью цифровизации бизнес процессов является оптимизация и обеспечение высокой эффективности использования ресурсов организации. В рамках бизнес-модели формируется общее цифровое пространство для

согласованного взаимодействия компонентов, обеспечивается продуктивный обмен данными и с внешними источниками, оптимизируются логистические потоки. В цифровой системе организации для всех подразделений применяются единые стандарты процессов, учета, контроля и мониторинга, определения результативности. Это позволяет избежать задержек, несогласованности в деятельности подразделений, ликвидировать непроизводительные потери ресурсов, включая такой ресурс особого рода как рабочее время (который нельзя накопить, а можно только использовать), не допустить недополучение прибыли, обеспечить требуемый уровень качества продукции, работ, услуг для расширения сбыта производимых продуктов и обратную связь с потребителями.

Цифровизация бизнес-процессов организации предполагает предварительный комплекс работ по оптимизации бизнес-модели, выделению ключевых бизнес-процессов и их проработку, определение потребности в программных продуктах, разработку технического задания, определяющего ключевые требования к программному продукту, заказ, покупку и внедрение программного обеспечения, необходимого оборудования, обеспечение его бесперебойного функционирования, подбор персонала и его обучение, сервисное обслуживание.

Развитие программного обеспечения, предлагаемые на рынке, позволяют использовать типовые разработки, например, компьютерные системы управления ресурсами (MRP-Material Requirements Planning, MRP II - Manufacturing Resources Planning, ERP - Enterprise Resource Planning, CRM - Customer Relationship Management и др.), адаптированные в соответствии со спецификой деятельности организации или специальные программные продукты, разработанные для нужд конкретной организации.

Внедрение, например, ERP-систем, позволяет обеспечить комплексное управление всеми ресурсами организации и планирование бизнес-процессов, создать общую информационную среду, сформировать базу данных, автоматизацию документооборота; обеспечить оптимизированные учет и управление финансовыми потоками, бюджетирование. Типовая архитектура ERP включает платформу с программной базовой средой ERP; базы данных с инструментами для их обработки и управления ими; набор подпрограмм-модулей для подключения по выбору пользователя для использования в цифровой системе организации; программы для интеграции с другими приложениями. Таким образом, ERP-система включает программное обеспечение для всех основных функций организации (прогнозирование, планирование, закупки, управление запасами, подготовкой производства и производством, продажами, финансами).

Учитывая важность взаимодействия с клиентами, особое значение имеет внедрение системы CRM, использование которой позволяет увеличить объем продаж. Система позволяет создавать систематизированную клиентскую базу, обеспечивать автоматизированное взаимодействие с клиентами, эффективно формировать воронку продаж, развивать каналы сбыта, расширять охват рынков и увеличивать объем продаж, обеспечивать проведение мониторинга, оценку эффективности продаж.

Использование типовых программных продуктов сокращает затраты на их приобретение, сроки внедрения, обучения специалистов или их поиска на рынке труда, обслуживание. Как правило, они широко используются малыми и средними организациями, обслуживание пользователей программ осуществляется на условиях аутсорсинга. Преимуществом для пользователя является проработанность программного продукта, его надежность, удобный и понятный интерфейс. Микроорганизации (в сфере малого предпринимательства) также широко используют программные продукты, имеющиеся в открытом доступе.

Крупные организации, использующие масштабируемые бизнес-модели, при внедрении инновационных программных продуктов, сокращающих трудоемкость работ и повышающих эффективность деятельности (например, за счет формирования, аналитической обработки и использования баз данных на основе эконометрических методов, прогнозирования последствий тех или иных управленческих решений), имеют значительный экономический эффект за счет эффекта масштаба. Значительные затраты на разработку и приобретение современных программных продуктов являются быстро окупаемыми. Внедрение инновационных разработок позволяет создавать крупным организациям значительные конкурентные преимущества. Этот подход широко используют транснациональные корпорации. Данные выводы подтверждаются результатами анализа деятельности резидентов Парка высоких технологий (Республика Беларусь) [3].

Высокая скорость коммерциализации инновационных продуктов обеспечивает:

Преимущества перед конкурентами;

Более быстрое получение дохода и прибыли за счет ускорения внедрения инноваций;

Снижение рисков в отношении изменении спроса, определяемого на основе инновационных подходов [2, с.57-58].

Применение инновационных программных продуктов позволяет снизить трудоемкость выполняемых работ, сократить объем рутинных повторяющихся работ, увеличить творческую составляющую труда специалистов и руководителей и повысить эффективность труда; сократить длительность документооборота, устранить дублирующие потоки, снизить количество технических ошибок, обеспечить необходимую информационную поддержку; для производственных организаций, в том числе сократить сроки подготовки производства и длительность производственного цикла; обеспечить управленческий учет, контроль, мониторинг; обеспечить стратегическое и тактическое планирование на научно-обоснованном базисе. Для ряда специалистов возможно создание дистанционных рабочих мест с решением задач в онлайн-режиме.

Создание гибкого, адаптивного к новым требованиям рынка инновационной организации также требует формирование сетей партнерства и стратегических союзов для расширения возможностей использования имеющихся бизнес-решений. Создание широких сетей пользователей позволяет

использовать открытые инновационные процессы, использовать открытые инновации. Создание новых инновационных продуктов с использованием инновационных сетей на основе синергетического эффекта открытых инноваций, позволяет снизить затраты на разработку и создание продуктов, предлагать на рынке конкурентоспособные продукты, отвечающие потребностям потребителя.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Для того, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность в рыночных условиях, организации необходимо внедрять современные информационные технологии, использовать инновационные программные продукты. Это обеспечивает рост производительности труда, сокращение издержек, оперативность принимаемых решений, оптимизацию использования трудового потенциала, повышение скорости работы с документацией, мобильность и гибкую адаптацию к быстроизменяющимся внешним и внутренним факторам, оперативность в работе с потребителями, повышение качества обслуживания, привлечение новых клиентов и, в результате, увеличение дохода и прибыли, рентабельности организации.

Список использованных источников

1. Алтынова, А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ / АС. Алтынова, И.В. Игольникова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 116-120

2. Вашко, И. М. Экономика инноваций: пособие / И. М. Вашко, А. Д. Луцевич, Г. З. Суша. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015. – 338 с.

3. Вашко, И. М. Экономика инноваций: пособие / И. М. Вашко; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2021. – 176 с.

4. Парк высоких технологий. – Режим доступа <https://www.park.by/>. – Дата доступа: 14.05.2022.

УДК 330.112

Ворочай В.С., Матюшкина И.А.

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
vorochajv@mail.ru, vuyakova@vandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается проблема эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации. Раскрыто понятие производственно-хозяйственной деятельности предприятия, проанализированы ее составляющие, приведены различные толкования понятия эффективности, формула расчета и схема формирования.

Ключевые слова: производственно-хозяйственная деятельность организации, эффективность, экономический эффект, эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации, процесс формирования эффективности производства.

Производственно-хозяйственная деятельность любого предприятия вне зависимости от его организационно-правовой формы и сферы деятельности

включает в себя множество процессов, которые в конечном счете определяют ее эффективность.

Каждый хозяйствующий субъект начинает свое функционирование для достижения определенных целей. В большинстве случаев такими являются извлечение прибыли, создание новых рабочих мест, развитие какой-либо отрасли и т.д. Во время осуществления деятельности, направленной на выполнение поставленных задач, на предприятии совершаются различные операции, действия, мероприятия, которые так или иначе связаны с производством. Все эти процессы и составляют производственно-хозяйственную деятельность организации.

Под производственно-хозяйственной деятельностью организации понимается деятельность по реализации товаров, предоставлению услуг, выполнению работ, направленная на получение прибыли с целью удовлетворения потребностей предприятия, а также нужд населения как потребителей.

Однако хозяйствование предприятия состоит не только из производства товаров или оказания услуг, а включает в себя также экономическую, снабженческую, сбытовую деятельность, использование ресурсов (материальных, трудовых, финансовых и т.д.), средств производства (оборудования, техники и т.д.) [3, с. 125].

Таким образом, для более полного раскрытия понятия под производственно-хозяйственной деятельностью организации следует понимать сложный и многогранный процесс, который охватывает снабжение, производство, сбыт продукции, организацию производства, применение технологий, работу с техникой и оборудованием, использование трудовых, материальных, финансовых и других ресурсов, а также основных фондов, т.е. средств производства и материальных условий процесса труда. Производственно-хозяйственная деятельность любого предприятия имеет свои отличия и особенности, связанные с характером технологического процесса.

Рассмотрим компоненты производственно-хозяйственной деятельности организации, которые представлены в виде схемы на рисунке 1.

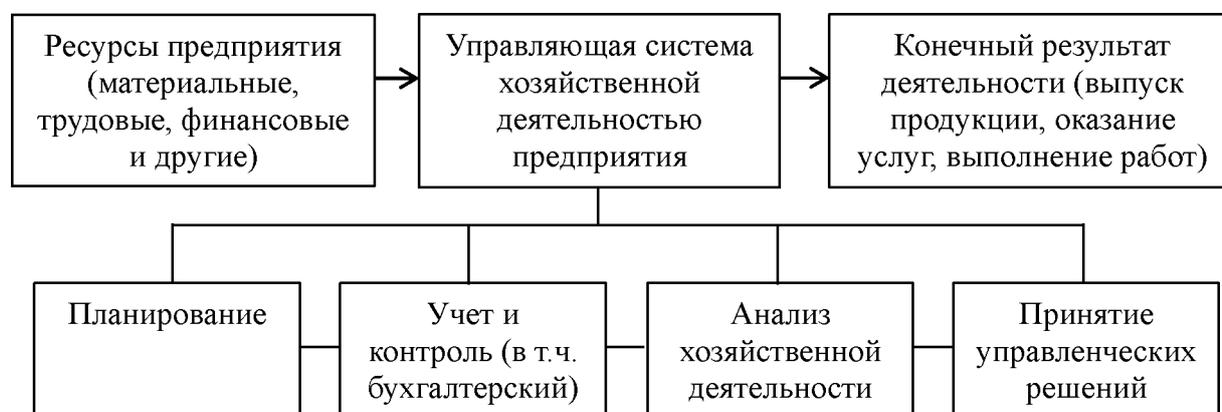


Рисунок 1 – Схема производственно-хозяйственной деятельности организации

Разберем подробнее составляющие цикла производственно-

хозяйственной деятельности предприятия, указанные на рисунке 1.

Каждая организация располагает определенным набором ресурсов, обеспечивающих ее функционирование. Основными ресурсами, используемыми на предприятии, являются материальные, финансовые, трудовые, энергетические, природные, информационные и другие.

Управляющая система хозяйственной деятельностью предприятия включает в себя такие стадии как планирование, учет и контроль, анализ хозяйственной деятельности и принятие управленческих решений.

На этапе планирования задаются тенденции и составляется план деятельности организации с учетом имеющихся ресурсов, намеченных результатов производства, а также возможности сбыта готовой продукции.

На стадии учета (оперативно-технического, статистического, бухгалтерского) и контроля отслеживается ход производственного процесса и выполнение плана, а также формируется бухгалтерская отчетность и другая документация, на основе которой проводится анализ хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе анализа хозяйственной деятельности организации осуществляется изучение, систематизация и аналитическая обработка собранной информации, т.е. полученные результаты сравниваются с плановыми значениями, а также с данными за предшествующие периоды, вычисляются необходимые показатели и коэффициенты, устанавливается влияние различных факторов на их величину и т.д.

На основе полученных результатов анализа хозяйственной деятельности предприятия происходит разработка и принятие управленческих решений.

Завершением цикла является конечный результат производственно-хозяйственной деятельности организации, т.е. количество выпущенной продукции, предоставленных услуг или выполненных работ [1, с. 218].

Таким образом, производственно-хозяйственная деятельность любой организации подразумевает не только обеспечение ресурсами и осуществление производства, а также постоянный контроль и анализ функционирования предприятия, корректировку управленческих решений для достижения плановых показателей.

В условиях рыночной экономики каждая организация стремится к повышению эффективности своего функционирования, поскольку от решения этой задачи зависит ее состояние и конкурентоспособность.

Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия является одним из ключевых понятий в системе экономических категорий. Существует множество трактовок данного термина, сформулированных разными авторами. Рассмотрим некоторые из них.

По мнению О. В. Дмитриевой, эффективность представляет собой «экономическую категорию, соизмеряющую результаты функционирования хозяйствующего субъекта с ресурсами и затратами, их обусловившими, в разрезе важнейших направлений его деятельности» [2, с. 78].

Исходя из этого определения, можно заключить, что от обеспеченности предприятия необходимыми ресурсами зависит то, насколько успешным и

эффективным будет его функционирование.

С точки зрения Д. В. Парина, эффективность показывает уровень качества функционирования организации и «измеряется отношением результатов использования внутреннего потенциала и возможностей взаимоотношений с внешней средой к затратам на их достижение в процессе удовлетворения потребительских предпочтений».

Следовательно, для повышения эффективности хозяйствования предприятию следует рационально использовать внутренние ресурсы и выявлять внешние резервы улучшения функционирования.

Таким образом, эффективность является важнейшим оценочным показателем производственно-хозяйственной деятельности организации и характеризует соотношение полученного результата (эффекта) к использованным для его достижения затратам или ресурсам (форм. 1):

$$E = P / Z, \quad (1)$$

где: E – эффективность;

P – результат;

Z – затраты.

Эффект представляет собой разность между результатом и затратами и отражает абсолютный итог функционирования предприятия. Он может быть как положительным (прибыль), так и отрицательным (убыток), поэтому не позволяет сравнивать деятельность различных хозяйствующих субъектов (форм. 2):

$$\mathcal{E} = P - Z, \quad (2)$$

где: Э – экономический эффект;

P – результат;

Z – затраты.

Приведенные выше формулы выражают абсолютную эффективность и абсолютный эффект, при расчете которых используются полные величины затрат и результатов. При расчете сравнительного эффекта или сравнительной эффективности используются приростные показатели [4, с. 302].

Процесс формирования эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия представлен в виде схемы на рисунке 2 [5, с. 43].

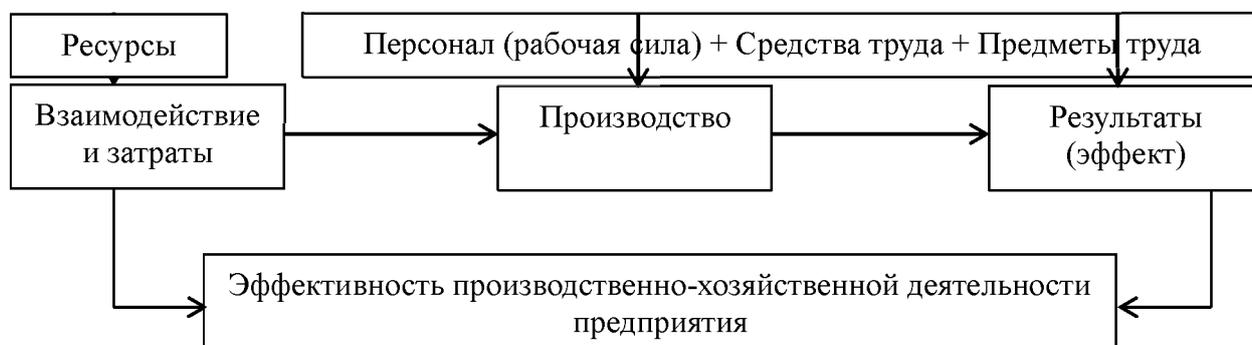


Рисунок 2 – Схема формирования эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Таким образом, из рисунка 2 можно сделать вывод о том, что эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия учитывает не только результат функционирования, но и те условия, при которых он был достигнут [6, с. 348]. Соответственно, данный показатель зависит, в первую очередь, от обеспеченности хозяйствующего субъекта необходимыми ресурсами (трудовыми, имущественными, материальными) и рационального их использования, а также уровня организации производства и труда и его соответствия современным требованиям конъюнктуры рынка. Путем сопоставления полученного результата (эффекта) с затратами и ресурсами будет определена эффективность функционирования организации.

Список использованных источников

1. Войтов, А. Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки / А. Г. Войтов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 232 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105551> (дата обращения: 11.05.2022). — ISBN 978-5-394-01603-5. — Текст : электронный
2. Орлов, И. В. Оценка результативности деятельности коммерческих организаций по видам экономической деятельности / И.В. Орлов // В сборнике: Исследование различных направлений современной науки. Материалы XXXVI Международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 123-128. — Текст : непосредственный.
3. Шерemet, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шерemet. — Москва : Инфра-М, 2020. — 374 с. — ISBN 978-5-16-015634-7. — Текст : непосредственный.
4. Бандурин, Р. А. Экономические проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области / Р. А. Бандурин // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. — Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. — С. 41-44.
5. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона / О. В. Бабич, И. В. Игольникова, И. А. Матюшкина [и др.]. — Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. — 137 с. — ISBN 978-5-907512-64-1. — DOI 10.47581/2021/Babich.01.
6. Матюшкина, И. А. Роль фармацевтического рынка в национальной экономике / И. А. Матюшкина, В. В. Княгинина // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 1(126). — С. 347-349. — DOI 10.34925/EIP.2021.126.01.066.

УДК 658.562

Горностаева А.Н., Горностаева И.Н.

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Брянский государственный технический университет, Россия, г. Брянск
Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
a101299@yandex.ru

Аннотация: Четвертая промышленная революция и цифровизация промышленных предприятий требуют от руководителей новых компетенций, без которых невозможно построить эффективную экономику страны. В статье рассмотрены изменения в базовой модели компетенций современного менеджера для всех уровней управления.

Ключевые слова: промышленные предприятия, цифровизация экономики, модели

компетенций менеджеров.

Переход к цифровой экономике в управлении промышленным предприятием становится объективной реальностью, требующей инновационных изменений в системе стратегического управления предприятием в целом и его персоналом. Состояние мировой и внутрироссийской конкуренции, задачи скорейшего импортозамещения обуславливают необходимость адаптации промышленных предприятий к требованиям рынка труда и потребностям страны.

Для успеха расширения использования информационных технологий в управлении промышленным предприятием целесообразно выявить новые особенности управления современным предприятием с учетом изменившихся требований к совершенствованию квалификации менеджеров всех уровней, а также предложить меры по устранению отрицательных последствий новых процессов.

Современные промышленные предприятия уже используют преимущества, создаваемые цифровизацией, например, можно самим, без посредников, продавать на своих сайтах, в электронных магазинах свою продукцию, искать выгодных потребителей, а у клиентов появляется возможность выбора. Экономическая выгода связана со снижением издержек на поиск и обработку информации, на продвижение продукции к клиенту, проведение переговоров. Скорость бизнес-процессов можно увеличить, экономя время на коммуникациях, адаптацию товаров под требования потребителей, сокращении цикла разработки и вывода новой продукции на рынок.

Использование инновационных технологий в управлении бизнес-процессами на основе их оптимизации может обеспечить стойкое конкурентное преимущество. Внедрение передовых технологий в РФ пока не носит системного характера. У менеджеров-руководителей всех уровней управления промышленных предприятий можно констатировать явный недостаток компетенций в области цифровых технологий, особенно, применительно к конкретной отрасли и с учетом требований рынков труда, отсутствия связи этих компетенций с профессиональными стандартами РФ, которые должны развиваться. Существующему разрыву между управлением и производством способствует отсутствие современных цифровых коммуникаций [1].

Чтобы обеспечить ускорение внедрения новых промышленных технологических проектов и заинтересовать в них бизнес, менеджмент промышленных предприятий должен овладеть компетенциями, которые уже имеют руководители в странах-технологических лидерах (США, Германия, Япония, Китай и др.).

В этих странах уровень цифровизации промышленных компаний стремительно растет (в Германии к 2022 году его планируют увеличить в 3 раза).

Даже российские промышленные концерны («Росатом», «Газпром», «Сбербанк»), которые реализуют российский проект «Индустрия 4» в этом направлении, остро ощущают при этом нехватку высокотехнологичного

оборудования, сетевых технологий, высококвалифицированных руководителей и специалистов. В России потребность в квалифицированных кадрах составит, по оценкам, к 2025 году 9 млн. специалистов по IT-системам.

Вопрос о разработке базовой модели компетенций современного руководителя поручен автономной некоммерческой организации. (Под компетенциями в общепринятом смысле понимается область деятельности, в которой менеджер обладает знаниями и опытом). В основе разработки - базовые знания руководителя в области IT-систем, коммуникативные и личностные навыки, желание и способности менеджера креативно самореализовываться на основе командного управления

Ключевые инновационные черты модели: навыки принятия нестандартных решений и достижения результатов по ним, межличностного общения, непрерывное обучение и постоянное саморазвитие, эмоциональный интеллект, заботы о здоровье, обеспечивающие эффективную работоспособность, способность постоянно адаптироваться к изменениям.

Последние полвека современных руководителей готовили как лидеров, умеющих разрабатывать стратегию и бизнес-модель развития своего предприятия, мотивировать и стимулировать сотрудников. Для реализации этих навыков важно умело использовать информационно-коммуникационные технологии.

В условиях цифровизации промышленных предприятий набор знаний и навыков менеджеров высшего звена объективно расширяется, в него должно быть заложена возможность развития при изменении ситуационного положения предприятия [2].

На российских предприятиях не в полной мере реализуются достижения стратегического менеджмента, управления по целям, обеспечивается слабая увязка стратегических целей и проектов с тактическими планами, повышение квалификации по этому направлению знаний необходимо продолжать.

С цифровыми технологиями связаны новые компетенции, использующие способности управления: рисками от внедрения новых технологий, проектами, кибербезопасностью, изменениями.

В среднем звене управления также необходимо расширение объема знаний в области цифровых технологий для снижения затрат всех видов и повышения производительности труда. Важно, чтобы в модели компетенций менеджера среднего звена акцент делался на знания и навыки программ в области тактического планирования.

Для менеджеров низшего звена - это глобальные изменения, связанные с автоматизацией производственных процессов и освоением соответствующих программных установок для контроля процессов. Четко прослеживается тенденция передачи принятия решения от среднего управленческого звена цифровым системам.

Эти изменения в компетенциях потребуют развития корпоративной культуры предприятий - это большие задачи управления процессом изменений.

Процесс нового управления персоналом на предприятии диктует новые подходы к обучению персонала, так как ожидается (и уже происходит)

сокращение работников массовых профессий. В будущем все профессии предприятия будут иметь цифровой компонент. Для формирования планов подготовки и переподготовки кадров модель компетенций менеджера является основой.

В целом стратегическое планирование по-прежнему осуществляется менеджерами предприятия, которые формируют стратегию предприятия, выбирая эффективные ресурсные и инновационные проекты.

Главное препятствие на пути внедрения инновационных цифровых технологий - отсутствие навыков понимания важности цифровизации для бизнеса предприятия в предложении импортозамещающей продукции, которая поможет обеспечить конкурентное преимущество в отрасли. Срочно требуется повысить компетентность команды руководителей и обеспечить поддержку новым проектам со стороны сотрудников. По сути – это изменение философии бизнеса, освоение опыта управления проектами, выбора оптимальных предложений цифровой оптимизации бизнеса, убеждения сотрудников.

Список использованных источников

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Static.government.ru. Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

2. Odegov Y. G., Babynina L. S. Precarious employment as a possible factor behind the use of youth labor force potential in Russia // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2018. № 145 (4). С. 386-409.

УДК 338

Владес А.С.

ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. К.А. Марусева

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
Vladesa625@gmail.com

Аннотация: Интерес к методам Бережливого производства (БП, или Lean manufacturing) не ослабевает уже более 40 лет, более того, он растет. Основные методы Бережливого производства зародились в то время, когда информационные технологии не играли заметной роли в производстве. В современном мире ситуация изменилась.

Ключевые слова: бережливое производство, «диаграмма спагетти», цифровая экономика, концепция бережливого производства.

При развитии производственной системы всегда возникают ограничивающие факторы, которые препятствуют внедрению концепции бережливого производства на предприятиях российской промышленности. Эти факторы сдерживают темпы внедрения инструментов бережливого производства, что приводит к непониманию у руководства эффективности их внедрения.

Предприятия различных отраслей промышленности сталкиваются с рядом проблем при внедрении концепции бережливого производства. Выделим общие из них:

1. Руководство российских предприятий не принимают целостности

философии бережливого производства. Применяя западный опыт, они часто ограничиваются уборкой на рабочих местах, либо разработкой схемы сбора рационализаторских предложений, точный экономический эффект от которых подсчитать не представляется возможным.

2. Отсутствие квалифицированных специалистов в сфере построения и становления производственных систем, что приводит к дополнительным затратам на обучение своих сотрудников или привлечение новых.

3. Спорная, противоречивая и зарубежная терминология, часто пугает и отталкивает сотрудников отечественных предприятий.

4. Многие предприятия работают по старым, технологиям, не удовлетворяющим запросы современного рынка, поэтому этим предприятиям не до внедрения новой идеологии и трансформации производственных процессов.

5. Недостаточность экономических ресурсов. Зачастую мы слышим, что внедрение концепции производственной системы не требует значительных расходов. Однако при этом недостаток средств на перемены, которые связаны с внедрением методов и инструментов бережливого производства не дают предполагаемого положительного результата от их внедрения.

6. Нехватка времени у работников. Большинство предприятий поручают внедрение новых методов и инструментов развития производственной системы персоналу, который занимается операционными процессами, и неохотно принимают на себя дополнительную нагрузку по внедрению нового и часто непонятного для них. В результате проекты реализуются весьма длительный период времени и вследствие чего, могут оказаться неуспешными.

7. Работники не готовы участвовать в развитии производственной системы предприятия либо каким-либо образом принимать участие в данном процессе. Речь идет об естественном сопротивлении, которое коллектив оказывает чему-либо новому. И чем более шоковой будет методика внедрения, тем больше противников будет у внедрения концепции бережливого производства на предприятии.

8. Значительным ограничением выступает недостаточное производственное пространство и средства производства предприятия, которые ограничивают развитие производственной системы всего предприятия. Зачастую эти моменты не позволяют предприятию полноценно организовать или реорганизовать производственную логистику потокового/позаказного производства и повысить основное время работы производственного оборудования. В таких случаях необходимо разрабатывать проекты модернизации производственных процессов предприятия, цель которых убрать системные ограничения либо внедрить оригинальный подход, который даст возможность превратить ограничения в преимущества.

9. Очень часто ограничивающим, но преодолемым фактором является сдельная оплата труда. Общепринято полагать, что ею ограничиваются возможности минимизации потерь из-за ориентации работника лишь на выработку. Однако, во-первых, не представляется возможным одним методом оплаты труда удовлетворить всех сотрудников, а во-вторых, данный ограничитель считается всего лишь умозрительной помехой, поскольку

заинтересованность сотрудника в минимизации потерь, качестве, энергосбережении или в выработке находится в зависимости от тех, кто его труд организует, а не от него лично [1].

Таким образом, изучив опыт внедрения бережливого производства на различных отечественных предприятиях, и проанализировав основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, мы выделили ряд особенностей, которые следует учитывать при развитии производственной системы на предприятии при внедрении концепции бережливого производства. В таблице 1 приведены особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях, которые резюмируют сформированные выше выводы, они являются универсальными, и могут быть применимы на предприятиях с различной спецификой деятельности.

Таблица 1 – Особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях

Ограничивающие факторы	Причина	Рекомендации для снижения влияния фактора
Руководство не поддерживает, либо отклоняет мероприятия по внедрению бережливого производства.	Первоочередное обучение группы специалистов – лидеров изменений.	Начинать обучение системе и философии бережливого производства с руководства высшего и среднего звена.
На производственном участке внедрили инструмент бережливое производство, а проблема с выполнением плана не решена	Попытки внедрения инструментов и методов бережливого производства в производственный процесс, не пересматривая при этом процесс планирования и логистики производства	Целесообразно комплексно начинать искать причину проблемы, как в основном процессе, так и в обеспечивающих и поддерживающих процессах на предприятии.
В распорядительном порядке осуществляется внедрение инструмента бережливого производства на всех рабочих местах (например, 5S), но основные проблемы предприятия не решаются.	Восприятие руководством бережливого производства не как системы, а как набора методов и инструментов – попытки применить только инструмент, но не философию бережливого производства.	Рекомендуется осуществлять внедрение инструментов бережливого производства не как обособленные методы решения проблем, а формируя целостную стратегию развития производственной системы, в которой все процессы взаимосвязаны, и внедрение одного инструмента не выводит из строя другие процессы.
Рекомендуется осуществлять внедрение инструментов бережливого производства не как обособленные методы решения проблем, а формируя целостную стратегию развития производственной системы, в которой все процессы взаимосвязаны, и внедрение одного инструмента не выводит из строя другие процессы.	Обучение сотрудников осуществляется в виде занятий и семинаров, без практического применения на рабочих местах.	Организация системы обучения на рабочем месте. Обучение действием на собственных ошибках под руководством наставника обеспечивает выработку конкретных поведенческих моделей.

продолжение таблицы 1		
Сопrotивление сотрудников к изменениям и работе с новыми методами и подходами.	В условиях внедрения бережливого производства и смены философии управления, практически всегда системы материального и морального стимулирования остаются неизменной.[2]	Материальное стимулирование является первым действенным инструментом для смены поведения и мышления сотрудников, поэтому на первых этапах внедрения бережливого производства рекомендуется пересматривать систему оплаты и корректировать в соответствии с изменениями в производственном процессе.
На предприятии много сотрудников с идеями по улучшению деятельности предприятия, но у сотрудников нет желания подавать идеи и реализовывать их.	Отсутствие поддержки (моральной и материальной) постоянного совершенствования производственных процессов сотрудником на своем рабочем месте.	Поддержание инициативных сотрудников, организация конкурсов на лучшие предложения по улучшениям, разработка системы мотивации за подачу и реализацию предложений по улучшениям.

Учитывая предлагаемые рекомендации при внедрении системы бережливого производства, основанные на опыте уже сформированных производственных систем, у предприятий появится возможность снижения риска повторения однотипных ошибок, свойственных этапу внедрения. Соответственно, и скорость внедрения концепции бережливого производства на предприятиях увеличится.

Во многих крупных российских компаниях внедрены основные принципы системы бережливого производства, что дает им определённые преимущества перед конкурентами.

Анализ результатов от внедрения бережливого производства на таких предприятиях как РОСАТОМ, Елабужский автомобильный завод, группа «КАМАЗ», агропромышленная компания «МаВР» показал, что важным первоначальным этапом при внедрении бережливого производства на предприятии являлось обучение данной концепции руководства и персонала предприятия. Для машиностроительных предприятий, такие как ООО «ТМС-ТрубопроводСервис», группа ГАЗ, АО «Концерн «Калашников», приоритетным направлением являлся пересмотр процессов планирования и логистики на предприятии совместно с производственными процессами [1].

Некоторые предприятия пошли еще дальше, например, Концерн ВКО «АлмазАнтей» разработал модель бережливого производства и требования к системам менеджмента и производственным системам организаций Концерна и это реализовано в виде корпоративной системы стандартов из 17 базовых документов, соответствующих ГОСТ Р серии «Бережливое производство».

Своим опытом повторного обучения руководящего состава или обучения после группы специалистов (лидеров изменений) также делятся многие предприятия. Проблема проявляется в том, что осуществление каких-либо изменений в большинстве случаев может столкнуться с сопротивлением, игнорированием, либо с растягиванием сроков реализации до неопределённого времени, когда у руководства нет понимания и общей стратегии внедрения

бережливого производства.

Наряду с технологиями обеспечения бережливого производства, всеобщая цифровизация становится трендом последних лет, а применение ИТ в сфере конструирования и проектирования, управления производством на всех стадиях жизненного цикла изделий становится неотъемлемой частью процесса сложных изменений, запущенных на российских предприятиях. Перед предприятиями, внедряющими концепцию бережливого производства встают новые задачи. Сегодня еще не совсем понятно усложнит или упростит это процесс развития производственных систем российских предприятий. При этом на процессы бережливого производства налагается еще ряд дополнительных ограничений, но с учетом принципов цифрового производства они не только не мешают, но и обеспечивают более глубокую оптимизацию всего процесса управления жизненным циклом изделия на предприятии.

Цифровое производство представляет собой комплекс программного обеспечения, который поддерживает конструкторско-технологическую подготовку производства. Инженеры и технологи на предприятии используют данные программные средства для планирования, численного моделирования технологических процессов.

Интегрированная компьютерная система включает в себя средства 3Dвизуализации, численного моделирования, анализа и совместной работы, что позволяет разрабатывать новые изделия и технологические процессы их изготовления.

С помощью интегрированных компьютерных систем возможно создавать цифровые модели продукции и даже виртуальные предприятия, что позволит оптимизировать технологические процессы до того, как финансовые средства будут инвестированы в реальное производство. Среда проектирования способна обеспечить 20 разработку подробных технологических инструкций и управляющих программ для автоматизированных линий производства, а также оценку общей производительности и численное моделирование материальных потоков на предприятии.

Предприятие в этом случае одновременно повышает качество и снижает себестоимость производимых изделий, так как конструирование и оценка выполняются параллельно.

Технологии цифрового производства можно использовать в ходе планирования, просчитывать и сокращать расходы, анализируя ранее накопленный опыт и сокращать стоимость материалов.

Инструменты цифрового производства позволяют визуализировать потоки изделий, провести балансировку загрузки оборудования, построить графические схемы процессов и проанализировать основное и вспомогательное время, тем самым сокращая число изменений, вносимых на поздних этапах, и устраняя потребность в реальных опытных образцах.

Например, редактор «yEd Graph Editor» является одним из лучших инструментов для построения «диаграмм спагетти». Данный программный продукт основывается на построении блок-схем, целью которых является визуальное представление рабочих процессов производства.

Визуализация порядка выполнения производственных процессов может оказаться полезной в разных ситуациях. Процесс, который был установлен формально, представляется возможным легко улучшить. Также могут быть обнаружены отклонения от стандарта в случае, если был определен стандарт. Прогнозирование, анализ потребностей и эффективность настройки производственных линий должны являться поддержкой принципов бережливого производства.

Инженеры и технологии в условиях совместной работы смогу в более короткие сроки выявлять узкие места и операции, не создающие ценность, тем самым снижая потери при реализации принципов бережливого производства.

Цифровая поддержка бережливого производства позволит реализовать его концепцию на ранних этапах жизненного цикла продукции. Программные комплексы упростят контроль конструкторских и технологических проектных решений путем их численного моделирования.

Интегрированные решения для синтеза принципов бережливого и цифрового производства, должны обеспечить полную прослеживаемость всех этапов жизненного цикла изделия. Это позволит снять ряд ограничивающих факторов при внедрении инструментов бережливого производства и наглядно показать его эффективность.

Список использованных источников

1. Бельш К.В. Комплексный подход к внедрению и оценке эффективности проектов по бережливому производству на промышленном предприятии / К.В. Бельш // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Т. 8. - №3 – С. 513 –530.

2. Как работает Lean в России и других странах (с цифрами) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/leanrussia-usa.htm. – Дата доступа: 18.05.2022.

УДК 659.123.007

Волченко В.С.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Научный руководитель: к.э.н, доц. Ю.Л. Макарова

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Россия, г. Орел

Viktoriya_1998_vv@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается рекламный текст, как инструмент для продвижения услуг в условиях глобализации. Существование современного общества невозможно представить себе сегодня без таких явлений, как всемирная сеть Интернет и вездесущая, проникающая во все сферы жизни рекламная деятельность.

Ключевые слова: услуга, глобализация, реклама, тест, коммерческое предприятие.

Глобализация оказывает огромное влияние на современные процессы общественного развития. Происходит постоянное сближение народов, государств и культур. «Процессы глобализации отменяют пространство и время, делают малосущественными наши локальные укорененности, тем самым бросают вызов культурным, этнонациональным и прочим традиционным идентичностям» [5, с. 11]. И в этой связи настойчивее звучат предупреждения о

«размывании» разных типов идентичности, об опасности унификации, об угрозах своеобразию, уникальности и неповторимости национальных культур. Современность, глобализация, постиндустриальная цивилизация, информационное общество - эти понятия под различным углом зрения раскрывают специфику развития нашей планеты в конце XX - начале XXI вв., времени Интернета, благодаря которому осуществляются как массовые рекламные кампании и различного рода «цветные» или «сетевые» революции, так и бессознательное и пока незаметное размягчение комплексного парадигмального человеческого мышления.

Рекламный текст – это сообщение, адресованное кругу лиц, имеющих потенциальную заинтересованность в данном предложении [1, с. 45]. Основными характеристиками рекламного текста являются:

- наличие информации о предложении компании;
- информация о компании – юридическом лице – рекламодателе;
- наличие основной идеи, определяющей назначение текста: привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к товару, услуге, побуждение к определенному действию и т.д.;
- обезличенный характер информации – реклама адресована широкому кругу лиц, но при этом имеет определенную целевую аудиторию.

Раскрывая сущность понятия «рекламный текст», Л.В. Ухова обращается к концепции В. Дресслера и Р.А. де Богранда, включающей следующие характеристики текста:

- взаимосвязь компонентов поверхностной структуры текста (когезия): грамматико-синтаксических, лексических, ритмических, графических компонентов;
- связь смысловых и познавательных свойств текста (когерентность), и проявление этой связи в причинно-следственном, временном, социально-статусном аспектах;
- наличие у текста цели, определенной направленности, или интенциональность;
- адресованность текста – обращение к определенным социальным группам с учетом их возрастных, психологических, социальных, поведенческих характеристик;
- информативность текста – характеристика содержания в зависимости от степени узнаваемости, известности сообщаемой информации;
- ситуативность – соотнесение содержания текста с характеристиками внешней ситуации и внутреннего состояния читающего (воспринимающего) его адресата;
- интертекстуальность – сочетание в тексте стилистических, жанровых, содержательных особенностей других текстов. Отечественные исследователи дополняют обозначенные характеристики текста коммуникативными категориями [5, с. 91].

Например, Г.В. Колшанский определяет текст как единицу коммуникации, структурированную и организованную по определенным правилам.

Содержание текста характеризуется познавательной, психологической и

социальной составляющей общения. З.Я. Тураев считает, что коммуникативные возможности текста позволяют формировать новую модель мира в сознании получателя, поэтому тексты имеют социальную силу и значительное влияние на процессы взаимодействия.

Отличают рекламные тексты от других форм текста структурные особенности. Так, рекламные тексты состояются преимущественно из простых, односоставных предложений, легких для восприятия и понимания. Активно используются в рекламных текстах побудительные предложения, целью которых является появление определенной реакции у потребителей рекламы.

Для того чтобы преодолеть ограничения обезличенного характера рекламного сообщения, в текстах применяются определенно-личные предложения, призывающие к действию или имитирующие диалог между потребителем (адресатом) и создателем (адресантом) рекламы. Формирование ярких эмоций достигается за счет использования экспрессивных определений: «новейший», «высокотехнологичный», «уникальный» и т.д.

О.Л. Данилова характеризует рекламный текст как «гибридное образование», сочетающее в себе научный, публицистический, деловой и разговорный стили. Рекламное сообщение имеет такие обязательные элементы, как слово, цифровой ряд, символ. Все элементы рекламного сообщения направлены на получение ответной реакции от получателя рекламного сообщения в виде действия или отношения к рекламируемому продукту.

Н.Ю. Печетова и В.Г. Николаева, опираясь на положения лингвистических исследований рекламы, выделяют имплицитный, эксплицитный и рецептивный параметры рекламного текста. Имплицитный параметр текст характеризует его замысел, смысловую основу. Эксплицитный параметр определяет сам рекламный текст, его структуру и содержание. Рецептивный параметр проявляется в социально-психологических особенностях восприятия текста представителями различных групп.

Рекламный текст обладает собственным языком и стилем. Особенностью рекламного языка является совмещение стилей: разговорного и литературного или научного, художественного и публицистического. Стилиевое многообразие позволяет решать комплексные задачи продвижения: информировать и аргументировать, доступно объяснять и интриговать, отвечать на вопросы и предлагать решение актуальных проблем [7, с. 19].

Наиболее распространенным стилем рекламного сообщения является разговорный стиль. Это обусловлено наличием определенного типажа, представителя целевой аудитории, на привлечение которой нацелен рекламный текст.

Многообразие типов рекламных сообщений обусловлено тем, что для передачи информации используются разные формы и каналы коммуникации. Вне зависимости от используемых каналов распространения рекламных сообщений, все типы объединяют определенные функции. Основными функциями рекламного текста являются:

- коммуникативная функция, реализующая воздействие на целевую

аудиторию и взаимодействие с ней;

– регулятивная функция – регулирование поведения представителей целевой аудитории;

– информационная функция – предоставление представителю информации, необходимой для принятия решения в отношении коммерческого предложения. Обозначенные функции взаимосвязаны.

Так, коммуникативная функция реализуется только тогда, когда есть участники коммерческой деятельности (продавцы, покупатели), между которыми необходимо установить взаимодействие. Результатом использования коммуникативной функции является получение отклика на рекламное сообщение.

Это может быть прямое коммерческое действие – рекламируемого товара, а может быть промежуточное действие – посещение сайта, подписка на рассылку, участие в опросе. Регулятивная функция проявляется в том, что в текст рекламного сообщения заложена определенная цель воздействия на потребителя. Рекламное сообщение регулирует реакции потребителя, направляет их в нужное для компании русло. Так, например, реклама, содержащая информацию об ограниченных сроках предложения, стремится активизировать покупательское поведение, увеличить продажи в ближайшее время [9, с. 115].

Имиджевая реклама, наоборот, не требует оперативной реакции, но направлена на формирование устойчивого и благоприятного образа компании или ее предложения у целевой аудитории. Информационная функция является сквозной для всех рекламных сообщений, так как любой текст содержит информацию. Это может быть информация о товаре, услуге, условиях покупки, специальных предложениях, месторасположении организации и т.д. Кроме того, рекламный текст влияет на ценностную составляющую маркетинговой коммуникации.

Информация, используемая в рекламе, не только отвечает на актуальные запросы целевой аудитории, но и формирует принципиально новые ценности, создает потребности, которые ранее не были актуальными для потребителей. Например, еще несколько десятилетий назад люди спокойно обходились без смартфонов. Но благодаря эффективной системе продвижения смартфоны сегодня стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Регулярные рекламные сообщения в форме отзывов, обзоров, презентаций новых моделей вовлекают пользователей в постоянное обновление и следование актуальным тенденциям.

Использование смартфонов и цифровых технологий изменило и сам процесс коммуникации: люди стали меньше общаться лично, больше писать и читать сообщения [4, с. 398].

Таким образом, рекламный текст – это информационное сообщение, содержащее сведения о предложении компании и направленное на формирование определенной реакции у представителей целевой аудитории. Основными типами рекламных текстов являются информационный, аналитический и публицистический рекламный текст. Основные функции

рекламных текстов включают коммуникацию, регулирование и информирование целевой аудитории.

Список использованных источников

1. Огилви, Д. О рекламе. / Д. Огилви. Пер. с англ. А.Гостева, Т. Новиковой. – М.: Манн, Иванов, Фербер, Эксмо. – 2013. – 240 с.
2. Ухова, Л. В. Эффективность рекламного текста: монография / Л.В. Ухова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 393 с.
3. Варганова, Н.Г. Особенности синтаксиса рекламных текстов. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – № 7. – С. 238.
4. Бессонова, С.И. Проблемы развития рекламы и рекламного рынка России / С.И. Бессонова. – Текст : непосредственный. // Человек и общество. – 2020. – №3. – С. 75-78.
5. Горлевская, Л.Э. Рынок рекламы в условиях кризиса / Л.Э. Горлевская. – Текст : непосредственный // Друкерровский вестник. – 2018. – №1. – С. 30-38.
6. Денисова, Н.И. Динамика развития рынка интернет рекламы в России / Н.И. Денисова. – Текст : непосредственный. // Актуальные проблемы гуманитарных наук. – 2020. – №6. – С. 66-67.
7. Дрейлинг, Э.А. Реклама как способ усиления маркетинговой стратегии / Э.А. Дрейлинг. – Текст : непосредственный. // Академия педагогических идей. – 2018. – №11. – С.124-127.

УДК 658

Войтик П.И., Горох А.С.

КОНЦЕПЦИЯ JUST-IN-TIME: БАРЬЕРЫ НА ПУТИ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Научный руководитель-кандидат экономических наук, доцент О.С. Гулягина

Белорусский Государственный Экономический университет, г.Минск

Аннотация: становление логистики частью экономики определенной страны, раскрывает необходимость ее постоянного совершенствования. Внедрение новых концепций, методов и методик способствует упрощению логистических процессов и их оптимизации в целом. Рассматривается влияние концепции «точно в срок» на основные логистические операции, возможность ее внедрения в Беларуси.

Ключевые слова: производство «точно в срок», материальный поток.

Запасы «точно в срок» (JIT) и производство «точно в срок» уже некоторое время являются модными словами в мире цепочек поставок, и довольно многие предприятия приняли этот подход. Для начала следует понять, что представляет собой данный термин, и обратиться к истории формирования данной концепции.

Концепция зародилась в 1950-е в рамках производственной системы предприятия «Тойота Моторс» при разработке и внедрении системы управления производством Канбан. Канбан является так называемой «нервной системой» бережливого производства «точно в срок», которая контролирует незавершенное производство и движение запасов. Методика предполагает обсуждение производительности в режиме реального времени и полную прозрачность рабочих процессов. Рабочие задачи визуально представлены на доске Канбан, что позволяет участникам команды видеть состояние каждой задачи в любой момент времени. Как следствие, внедрение данной концепции

позволило обеспечить максимальный объем производства с минимальными складскими запасами, то есть с минимальными затратами на поддержание жизнедеятельности складов.

Концепция ЛТ подразумевает доставку материального потока в нужном количестве, в нужное время и точно к сроку. Данная концепция наиболее интенсивно используется в западных странах. Мировые лидеры рынка, следуя данной концепции, повышают свою конкурентоспособность и сохраняют высокие позиции на протяжении долгих лет (Amazon.com, Apple, Dell, Harley-Davidson и др.).

Концепция ЛТ достаточно успешно развивается уже около семидесяти лет. Это подтверждается наличием большого количества крупных корпораций, которые в свое время внедрили ее в производство. Их опыт позволяет выделить следующие преимущества данной концепции:

1. Уменьшение отходов: устранение перепроизводства, более эффективная обработка, сведение к минимуму дефектов продукта
2. Улучшение денежного потока: отсутствие замороженных денежных средств в виде нереализованной продукции
3. Минимизация избыточного запаса: больше места для хранения, для управления требуется меньше людей
4. Повышение эффективности: оптимизация производства, сосредоточение на качестве продукции
5. Большая гибкость: сокращение времени оборота и меньшее количество процессов делают организацию более гибкой
6. Уменьшение требований к пространству
7. Меньшая потребность в косвенном труде: отсутствие необходимости в дополнительной помощи
8. Улучшение взаимоотношений с поставщиками

Следует отметить, что в любой системе помимо преимуществ всегда есть и недостатки:

1. Высокие затраты на реализацию
2. Отсутствие возможности исправить возникший и пропущенный на следующую операцию брак.
3. Сильная зависимость от поставщиков.
4. Невысокие возможности удовлетворить внезапно возросший спрос.
5. Высокая взаимозависимость всех подразделений предприятия. Так, например, сбой в одном из звеньев производственной цепочки приведет к остановке всего производства, так как система не обладает страховыми запасами.

Проведя аналогию с западными странами, следует отметить, что в Беларуси использование данной концепции находится лишь на этапе своего развития.

Мы задались вопросом, почему же сложилась такая ситуация, почему данная концепция при всех своих явных преимуществах не имеет широкого распространения не только в Беларуси, но и других странах СНГ. В процессе исследования мы пришли к выводу, что существует ряд барьеров, которые не

позволяют рассматриваемой концепции успешно укорениться в наш бизнес. К таким барьерам можно отнести:

1. Неготовность компаний пойти на множественные риски, которые подразумевает данная концепция
2. Сложность организации стабильного взаимодействия всех подразделений организационной структуры
3. Неспособность компаний полностью контролировать потребительский спрос
4. Неготовность компаний нести большие финансовые и временные затраты
5. Трудности в поиске надежных поставщиков для обеспечения долгосрочных отношений
6. Определенный консерватизм в организации производства и бизнеса

Компании часто применяют управление запасами «точно в срок» в качестве стратегии сокращения затрат. При правильном применении ЛТ может создать большую ценность, чем традиционные методы, требующие более обширных запасов. ЛТ как инновационная логистическая концепция и действенный метод управления становится классическим средством конкурентной борьбы. Компании, добившиеся успеха в управлении запасами «точно в срок», максимизируют прибыль, сохраняя как можно более низкие инвестиции в складские запасы. Таким образом внедрение концепции ЛТ является актуальным инструментом совершенствования не только отдельных предприятий, но и экономики в целом, ведь «самый эффективный способ повысить производительность — избавиться от работы».

Список использованных источников

1. Гитис Л.Х. Научно-техническое книгоиздание: учебник / Л.Х.Гитис. — М: ИНФРА-М. 2014. — 352 с.
2. Ассен М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер / М.Ассен, Б.Гербен, П.Питерсма. — М: АЛЬПИНА. 2015. — 156 с.
3. Появление концепции ЛТ/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://logists.by/library/inventory-management/metod-tochno-v-srok-just-in-time/amp> — Дата доступа 22.03.2022.
4. Реализация концепции ЛТ в Беларуси/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.acelogistics.by/blog/just-in-time/> — Дата доступа 25.03.2022.

УДК 336.225

Зарубецкая Ю.В., Михалева О.М.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
michaleva130182@yandex.ru, yulia.zarubetskaya@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрена эффективность деятельности конкретной налоговой инспекции на основе анализа ключевых показателей эффективности деятельности в соответствии с утвержденной методикой оценки эффективности. Особое внимание в статье уделено анализу количества специалистов и налогоплательщиков, стоящих на учете Межрайонная инспекция ФНС России №4 по Калужской области и динамика показателей

налоговых проверок, проведенных инспекцией. В качестве объекта исследования выступает Межрайонная инспекция ФНС России №4 по Калужской области.

Ключевые слова: налоговый контроль, эффективности деятельности налоговой инспекции, Межрайонная инспекция ФНС России №4 по Калужской области.

Для того, что бы налоговые органы работали эффективно, необходимо анализировать их деятельность посредством методик оценки эффективности налоговых органов. В качестве объекта исследования выступает Межрайонная инспекция ФНС России №4 по Калужской области. Для оценки эффективности ее деятельности будет использована методика, утвержденная приказом от 15 ноября 2007 г. № ББ-425/31дсп, которая направлена на создание единого механизма оценки результатов эффективности деятельности территориальных органов ФНС России, их структурных подразделений, эффективности работы федеральных государственных гражданских служащих и качества исполнения ими должностных обязанностей [1, с.49].

В таблице 1 представлено количество специалистов и налогоплательщиков, стоящих на учете Межрайонная инспекция ФНС России №4 по Калужской области.

Таблица 1 – Количество специалистов и налогоплательщиков, стоящих на учете Межрайонная инспекция ФНС России №4 по Калужской области, человек [2]

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2018 г.	2021 г. в % к 2020 г.
Количество налогоплательщиков, стоящих на учете в налоговом органе, всего	23880	24587	23679	23473	98,3	99,1
- юридических лиц	1059	1031	993	986	93,1	99,3
в т.ч вновь созданных	51	53	43	41	80,4	95,3
-индивидуальных предпринимателей	2049	2155	1982	2098	102,4	105,9
в т.ч вновь созданных	319	481	218	298	93,4	136,7
- физических лиц	20772	21401	20704	20389	98,3	99,1
Численность специалистов по основной деятельности	48	46	44	46	98,2	98,5

На основе данных, представленных в таблице можно сделать вывод, что на протяжении последних лет снижается количество налогоплательщиков, стоящих на учете в Межрайонной инспекции ФНС России №4 по Калужской области с 23880 человек в 2018 году до 23473 человек в 2021 году. Общее снижение составило 1,7%, за последний год снижение числа налогоплательщиков составило 0,9%. Это обусловлено в первую очередь снижением численности физических лиц, стоящих на учете в налоговой инспекции, что связано с демографическими процессами на территории

муниципального образования [3, с.417].

Большую долю по числу налогоплательщиков в общей численности налогоплательщиков составляют физические лица. В 2021 году их доля составила 86,7%, что на 0,3 меньше, чем в 2018 году. В 2021 году на учете в Межрайонной инспекции ФНС России №4 по Калужской области стояло 20389 физических лиц, что на 315 человек меньше, чем в 2020 году и на 383 меньше, чем в 2018 году.

Более быстрыми темпами изменяется число юридических лиц, стоящих на учете в Межрайонной инспекции ФНС России №4 по Калужской области. так в 2018 году на территории муниципального образования было 1059 юридических лиц. К 2021 году их число снизилось до 986 юридических лиц. Общее снижение составило 6,9%, за последний год число юридических лиц снизилось на 0,7%. Негативной тенденцией является снижение количества юридических лиц, вновь создаваемых на территории муниципалитета на 19,6% за последние 4 года, что говорит о снижении предпринимательской активности и снижении инвестиционной привлекательности г. Кирова и Кировского муниципального района.

Анализ численности индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Межрайонной инспекции ФНС России №4 по Калужской области показывает положительную тенденцию. Так в 2018 году на учете в налоговой инспекции состояло 2049 предпринимателей, к 2021 году данный показатель вырос до 2098 человек или на 2,4%. За последний год число индивидуальных предпринимателей выросло на 5,9% или на 116 человек. Положительным вектором развития является рост числа вновь созданных индивидуальных предпринимателей в 2021 году на 36,7% или на 80 человек. Это обусловлено стабилизацией ситуации в экономике муниципального региона после ограничений и последствий COVID-19, в связи с которыми в 2020 году число индивидуальных предпринимателей 8,7%. Численность специалистов по основной деятельности оставалось практически неизменным. Так в 2018 году в инспекции по основному виду деятельности работало 48 человек, а в 2021 году данный показатель снизился до 46 человек [4, с.270].

Одним из наиболее важных показателей, характеризующих эффективности деятельности Межрайонной инспекции ФНС России №4 по Калужской области являются показатели налоговых проверок, представленные в таблице 2. На протяжении всего анализируемого периода увеличивается количество проведенных налоговых проверок с 8119 проверок в 2018 году до 8685 проверок в 2021 году. Общее увеличение составило 7,0%, за 2021 год увеличение составило 10,9%. Большими темпами увеличивается число камеральных проверок с 7981 проверки в 2018 году до 8598 проверок в 2021 году на 7,7%.

Вслед за увеличением общего количества проведенных налоговых проверок растет число камеральных проверок в 2021 году по сравнению с 2020 годом также на 10,9%. Это обусловлено тем, что в 2020 году были реализованы меры поддержки малого и среднего бизнеса в связи с ограничительными мерами по пандемии. На протяжении анализируемого периода сокращается

число выездных проверок, что обусловлено общей тенденцией перевода работы налоговых инспекций в онлайн режим. В связи с этим число выездных проверок сократилось на 37%. Однако, за последний год число проверок незначительно увеличилось на 10,1%.

Таблица 2 – Динамика показателей налоговых проверок, проведенных Межрайонной инспекцией ФНС России №4 по Калужской области

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2018 г.	2021 г. в % к 2020 г.
Количество проведенных проверок в отчетном периоде, всего:	8119	8287	7834	8685	107,0	110,9
- камеральных проверок	7981	8129	7755	8598	107,7	110,9
- выездных проверок	138	158	79	87	63,0	110,1
Количество проверок с выявленными нарушениями, всего	3041	2569	2429	2341	77,0	96,4
- камеральных проверок	2903	2411	2350	2254	77,6	95,9
- выездных проверок	138	158	79	87	63,0	110,1
Количество проверок, по актам которых суд вынес решения в пользу налогового органа, всего	2165	2209	2089	2598	120,0	124,4
- по камеральным проверкам	2027	2051	2010	2511	123,9	125,0
- по выездным проверкам	138	158	79	87	63,0	110,1

За счет снижения количества налоговых проверок, снизилась и нагрузка на одного специалиста проверок. В 2021 году один специалист провел на 28 проверок меньше, чем в 2020 году. Из показателя результативности проверок можно сделать вывод о том, что налоговая дисциплина в муниципалитете возрастает. В 2021 году 50,89% проверок являлись результативными, т. е. в 50,89% проверок выявили нарушения налогового законодательства.

Полученные данные по представленной методике показывают, что эффективность деятельности Межрайонная инспекция ФНС России №4 по Калужской области, находится на среднем уровне. Эффективность выездных налоговых проверок очень высока и дополнительных мер по усилению контроля не требуется, а эффективность камеральных проверок может быть существенно повышена посредством анализа, широкого внедрения передового опыта и жесткого контроля отделов камеральных проверок.

Список использованных источников

1. Исследование влияния цифровизации экономики на эффективность налогового

контроля / Д. Э. Крылова, Р. Г. Ахмадеев, Т. В. Морозова, А. О. Зверева. – Текст : непосредственный // Экономические системы. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 48-57.

2. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – Москва, 2005. – URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения 03.05.2022).

3. Мурадян, Т. К. Исследование эффективности налогового контроля в Алтайском крае / Т. К. Мурадян // Молодежь и наука : материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов, Нижний Тагил, 29 мая 2020 года / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Нижнетагильский технологический институт (филиал). – Нижний Тагил: Нижнетагильский технологический институт (филиал) Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. – С. 416-418. – Текст : непосредственный

4. Гусейнова, Т. Э. Организация и эффективность налогового контроля в Российской Федерации и пути повышения его эффективности / Т. Э. Гусейнова, И. И. Ибрагимова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – С. 268-272. – DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.055.

5. Фадеева, Н. Ю. Налоговый контроль и оценка его эффективности / Н. Ю. Фадеева, Н. В. Палкина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 21(311). – С. 195-199.

6. Михалева, О. М. Управление непрерывным профессиональным развитием как направление менеджмента / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина, И. В. Игольникова. – Текст : непосредственный // Международный технико-экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 32-35.

УДК 330.342.24

Злобина И.В.

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ: ВЫБОР ЦИФРОВОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. Г.И. Татенко

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Россия, г. Орёл
irina.zlobina.98@mail.ru, galinatatenko@yandex.ru

Аннотация: в статье рассмотрены основные аспекты развития промышленного сектора в контексте цифровой трансформации предприятий за счёт извлечения выгоды из трендов, заданных эпохой VANI-мира, в частности изучена специфика диджитализации производства и представлены ключевые решения по современной перестройке бизнеса. Ключевые слова: трансформация, промышленность, цифровизация, тренд, технологии, цифровой продукт.

Реалии современной экономики промышленного производства в условиях масштабных перемен неразрывно связаны с воплощением идей, считающихся до не давнего времени частью футурологических прогнозов. Фактически, футурология для бизнеса становится инструментом формирования будущего образа компании, когда проектирование осуществляется по трендам, идущим в разрез с линейными закономерностями роста и падения. Именно здесь обозначаются так называемые трансформационные тренды, касающиеся факторов преобразования объектов промышленности в контексте цифрового вектора развития. Актуальность рассмотрения подобного вопроса основана на практической ценности поиска и реализации новых направлений реинжиниринга, материализующихся в формат стратегии предприятия. Следовательно, целью исследования является обозначение комплекса

рациональных решений в области прогрессивного совершенствования деятельности представителей крупнейшей отрасли народного хозяйства страны.

В свете последних событий задача по трансформации бизнеса объективна с позиции сохранения функциональных способностей производства, поскольку наступает время VANI-мира (модель футуролога Дж. Кашио), требующего переосмысление методов работы каждой организацией. Так или иначе, человечество привыкло к VUCA как к синониму современности, однако текущие вызовы изменили привычный контур эпохи хаоса [1]. Сегодня же описание ситуации в бизнесе нового поколения исходит из таких понятий как хрупкость, тревожность, нелинейность и непостижимость. В связи с этим трансформационные тренды приобретают роль инструмента по противодействию дестабилизирующей обстановки. По факту специфика перестройки промышленности диктует решения, связанные с:

- потенциалом и устойчивостью;
- внимательностью и адаптивностью;
- прозрачностью и интуицией.

Иными словами, синергия процессов трансформации с изысканием возможностей общественных тенденций через объектив концепции VANI становится парадигмальной точкой опоры в интересах деятельности предприятий промышленности. Параллельно, информационные данные последних пяти лет всё больше подтверждают неизбежность перемещения в digital-мир, тем самым выделяя цифровизацию в качестве отдельной категории глобального курса совершенствования экономических отношений. С другой стороны, в сфере цифровизации непосредственно складываются свои тренды, преобразующиеся в гибкий ответ на вызовы бизнеса. При этом в фокусе внимания руководителей компаний находятся задачи по модернизации разработок, увеличению производительности труда, обеспечению устойчивости и безопасности производства за счёт использования преимуществ цифровых инноваций (рис.1).

Согласно рисунку 1 любая организация с помощью цифрового подхода способна учитывать текущие обстоятельства, ретранслировать их в метод, делающий предпринимательское дело более понятным и выгодным, создавая возможности для продуктивного решения современных проблем функционирования фирмы.

Между тем, специалисты консалтинга обозначают три стратегически важных сегмента в области цифровой трансформации, включая:

- область «построение доверия» (Data Fabric, сетевая кибербезопасность, методы PaaS, облачные вычисления и так далее);
- этап «формирование изменений» (цифровая инженерия, гиперавтоматизация, интеллектуальные системы, компонуемые технологии);
- фазу «ускорение роста» (искусственный интеллект, автономные структуры, распределённые предприятия, интернет вещей).

Безусловно, аспект выбора цифровых альтернатив должен отразиться на росте финансовых результатов, избегая резкого перехода между стадиями

эволюции, работая на удобство заказчиков и клиентов. То есть исходным этапом апгрейда промышленных предприятий выступает шаг по определению технологий, доказавших свою эффективность.

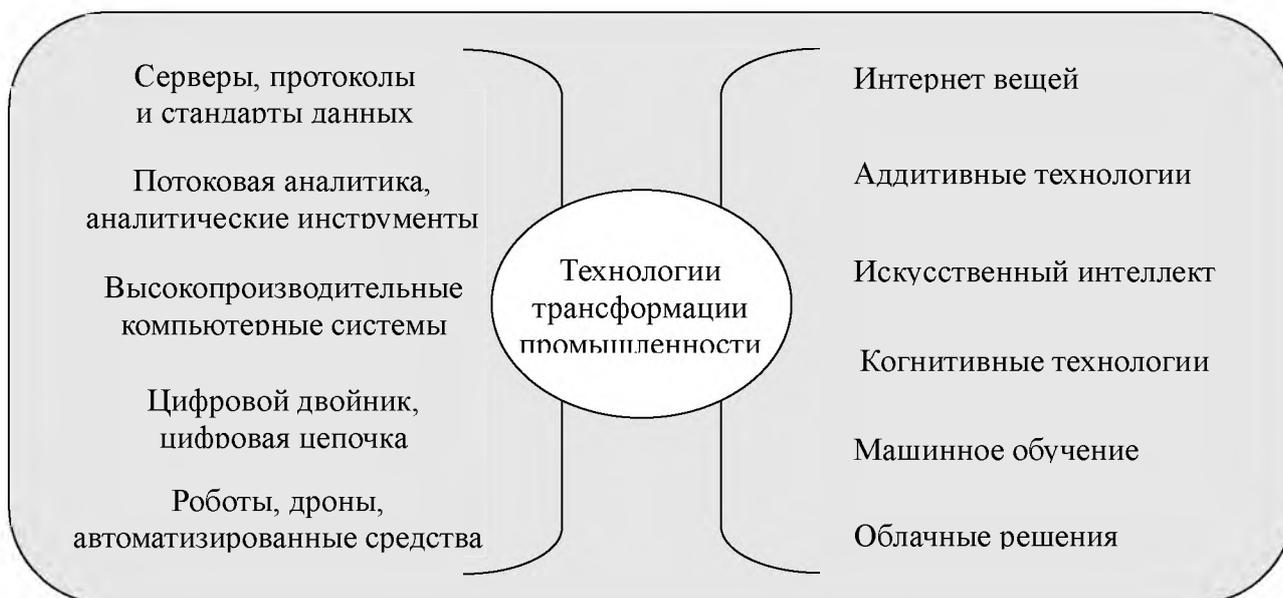


Рисунок 1 – Популярные цифровые решения в промышленном секторе

На практике подобная работа ограничивается двумя направлениями: поиском и отбором существующих digital-инноваций, или же проектированием и выпуском собственных цифровых продуктов. Относительно первого варианта необходимо рассмотреть технологии, внедрённые и апробированные в других компаниях российского и зарубежного рынков. К примеру, среди национальных предприятий распространён опыт управления цифровой трансформацией согласно приверженности трендам по освоению ключевых научно-технических направлений (роботизированной автоматизации процессов, искусственного интеллекта, интернета вещей, машинного обучения, виртуальной реальности и других технологических инициатив). Кроме того стратегически важным моментом выступает исследование мнений руководителей о том, какая экономическая отдача может быть получена по итогам цифрового преобразования [2]. Подобные положения позволяют представителям промышленности оценить собственный бизнес и предложить содержательный план диджитализации производственных мощностей.

В то же время функционирование промышленного комплекса зачастую сопровождается рядом проблем, касающихся решения вопросов индивидуального характера по выбору технологического оснащения фирмы. Именно здесь особую позицию занимает фактор подготовки цифровых продуктов специалистами компании, где непосредственно требуется «неуниверсальная трансформация». Так, под влиянием тренда идея цифровизации начинает координировать разностороннее множество смысловых значений. Действительно, понятие «цифровой перестройки» интерпретируется в зависимости от вида деятельности организации, принося с собой новые подходы к работе, стимулирующие предприимчивость и

продуктивность персонала. Всё это исходит из процессов устранения барьеров на пути к цифровизации, задающей новый тренд в контексте зарождения решения иного качества, приводящего к реализации возможности, которую нужно максимально эффективно применить в промышленной деятельности. Сейчас цифровое направление представляет собой сочетание сквозных процессов с проектированием путем создания цифровых офисов, являющихся каналами трансформации. Разумеется, в полномочия таких подразделений фирмы входят задачи по конструированию частных продуктов и развитию успешных практик, подтвердивших свою рентабельность.

С воплощением трансформационных трендов аналогичным образом расширяет своё ценностное влияние ООО «Сибур» (группа промышленных компаний в глобальной нефтехимии) путём объединения компетенций в цифровой кластер, решающий креативные задачи по цифровизации производства и бизнеса [3]. Благодаря технологическим инновациям, Data Science и формированию IT-инфраструктуры данное предприятие перестраивает тысячи процессов и операций без затрат дополнительного времени на рутину. Собственными силами компании уже разработаны и сертифицированы различные цифровые продукты. При этом их опыт доказывает то, что к выбору цифрового решения следует подходить прагматично, не пытаясь диджитализировать всю компанию сразу, для начала необходимо внедрить точечные проекты, и лишь потом масштабировать цифровой портфель, создавая эффект синергии.

В эпоху инновационных прорывов трансформационные тренды задают вектор развития промышленности предпочтительно по средствам использования цифровых технологий. По сути, выбор решения строится на жизненной необходимости и поддержания конкуренции фирмы. Однако трансформация обязывает соблюдать чёткие планы, измеримые соответствующими целями. В результате складывается комплекс стратегических и тактических ответов промышленных организаций на вызовы современного мира (рис.2).

Как видно из рисунка 2, технология становится частью управления, поскольку по своему определению трансформация является комплексным подходом к совершенствованию бизнес-процессов компании. В частности, все решения обладают свойствами отзывчивости на успех организации и её стратегическую гибкость. Поэтому важно найти баланс между точечными действиями по улучшению деятельности предприятий и революционными возможностями, диктуемые мегатрендами Индустрии 4.0.

Прорывные технологии, в действительности, не выступают каким-либо новаторским средством преобразования промышленности. По факту в рамках цифровой трансформации, заданной популярными трендами экономики, следует понять, какие инструменты, несомненно, принесут пользу хозяйственному делу, при этом необязательно применять их все сразу, а стоит выбирать исключительно те технологические направления, которые оправданы в текущей ситуации.

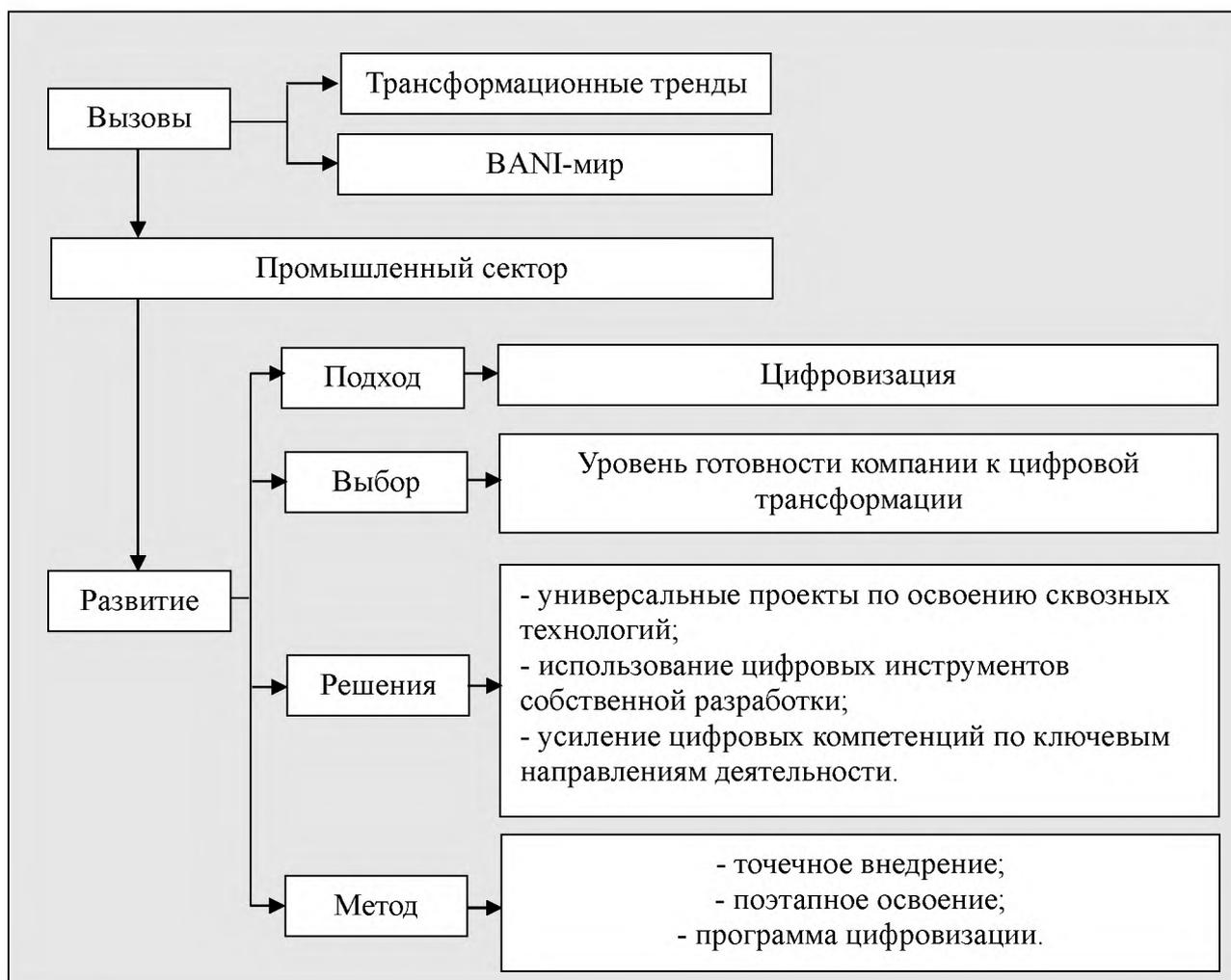


Рисунок 2 – Комплекс решений по прогрессивному совершенствованию промышленной деятельности

Иными словами «лоскутная цифровизация» на предприятиях промышленности – это исходный шаг крупномасштабной трансформации, полностью меняющей бизнес-модель.

В конечном счёте, выбор цифрового решения для предприятий промышленности, исходя из трансформационных трендов, зависит от способности компании разделять целостный подход к реализации производственной перестройки, когда организация будет выпускать физический продукт, выполненный на базе единой цифровой экосистемы.

Список использованных источников

1. Какой мир пришел на смену VUCA? VANI как новый способ осмыслить меняющуюся реальность // Блог «Новая эпоха управления» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://blog.bitobe.ru/article/kakoy-mir-prishel-na-smenu-vuca/>
2. Цифровые технологии в российских компаниях: результаты исследования. – Москва, КПМГ, 2019. – 40 с.
3. О Сибур Digital // Сибур диджитал (официальный сайт компании) [Электронный ресурс]. - 2022. - Режим доступа: <https://www.sibur.digital/about>.

Калиничева И.В.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ ЖКХ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЖИЛЬЦАМИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. О.М. Михалева

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
kalinicheva-00@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрена основная информация, отражающая характеристики наиболее популярных автоматизированных систем: «АДС на 100%», АСУПР, «Домовладелец», «1С: управляющая компания ЖКХ».

Ключевые слова: ЖКХ, система, программа, автоматизированные системы, АДС, АСУПР, Домовладелец, 1С: управляющая компания ЖКХ.

В настоящее время для обеспечения должного функционирования предприятия необходимо обращаться к современным системам цифровизации. Так как они упрощают и экономят рабочее время сотрудников и потребителей услуг, а также делают его комфортным для них.

Для более удобного приема и обработки обращений жителей многоквартирных домов рекомендуется использовать автоматизированные системы управления. Одной из таких систем является аварийно-диспетчерская система «АДС на 100%». Этот сервис не требует дополнительного скачивания приложений для организации и является отдельным сайтом в Интернете, потребители могут установить приложение. Работать компании с ним можно через браузер. Эта программа включает в себя следующие разделы [4]:

1. Работу с заявлениями и жалобами собственников квартир в многоквартирном доме (прием и обработка заявок, передачи их исполнителю и назначение сроков, распределение заявлений по видам, создание наряд-заказов, поддержание обратной связи с заявителями; контроль за выполнением заявлений).

2. Электронный журнал заявок и аварийных отключений (выборка по заданным характеристикам, ведение отдельных журналов по организациям и участкам).

3. Передачу заявок исполнителям (получение заявления работником организации и подрядчиком через мобильное приложение, сообщение или уведомление; автоматический выбор ответственных за исполнение задания)

4. Работу с обращениями граждан и юридических лиц (учет и обработка заявлений жителей многоквартирного дома в клиентский отдел; формирование ответов на обращения и контроль за их исполнением; анализ динамики обращений; запись собственников на прием к руководителю).

5. Планирование рабочего времени (встроенный календарь с планами работ).

6. Контроль исполнения заявок (исполнитель после окончания задания может прикрепить акт и фото с результатом выполнения заявки в приложении; заказчик может дать оценку заявке по десятибалльной шкале).

7. Учет материалов и инструментов (пополнение и списывание со складов

материалов и инструментов; создание актов списания по форме; ведение учета выданных ключей от технических помещений).

8. Современную цифровую телефонию (ведение записи телефонных разговоров, при поступлении звонка диспетчер автоматически видит всю информацию об обратившемся, его прошлых заявлениях и текущую ситуацию по его дому; существует вероятность принятия голосового сообщения; звонки между работниками бесплатны; прием показаний приборов учета проходит без участия оператора).

9. Учет установленного оборудования (в программе хранятся данные по приборам учета, лифтам, домофонам; напоминание о сроках проверки и замены приборов учета).

10. Аналитические отчеты (анализ базы заявок, построение отчетов для потребителей, принятие решений на основе фактов).

11. Распечатываемые документы и отчеты (подготовка заказ-нарядов, актов выполненных работ, счетов и договоров; предусмотрена выгрузка заявлений в Excel или в специальные печатные формы; подготовка маршрутных листов; отчеты по обращениям).

12. Разграничение прав и полномочий (разделение доступа в личный кабинет по должностям: диспетчер, ответственный исполнитель, руководитель, аналитик, каждый видит только ту информацию, которая необходима для его работы).

Работа с программой «АДС на 100%» состоит из следующих этапов [4]:

1. Житель МКД направляет обращение в мобильном приложении, по телефону, через мессенджер или на сайте.

2. Диспетчер обрабатывает заявление и передает его исполнителю (в сформированном обращении можно изменять список необходимых работ, назначить или менять исполнителя).

3. Исполнитель выполняет работу и отчитывается в мобильном приложении.

4. Заказчик дает оценку качеству выполнения работы.

Также в программе «АДС на 100%» настроен автоматический обмен данными с государственной информационной системой ЖКХ, сайтом организации, программой 1С и с другими программами при необходимости. А в случае возникновения каких-либо неполадок или вопросов существует техническая поддержка, которая ранжирует запросы от компаний по высокому, среднему и низкому приоритету, от чего зависит время решения проблемы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данная система является удобной и функциональной для проведения качественной работы, а также ее упрощения.

Для взаимодействия с жильцами существует множество приложений. Одной из них является программа «Домовладелец», которая позволяет сделать работу предприятия открытой для жильцов, так как они смогут отслеживать поступающие средства и их использование, а также оплачивать квитанции онлайн. Для управленцев это программа эффективна тем, что все необходимые для работы данные хранятся в одном месте, а также предоставляются быстрые

ответы на запросы о создании определенных отчетов. В возможности этого приложения входят [2]:

- расчет и перерасчет коммунальных платежей;
- отдельный учет капитального ремонта;
- хранение истории лицевых счетов; единая база данных бухгалтерии, паспортного стола, жилищного фонда;
- включает личный кабинет жителя;
- мобильное приложение «Домовладелец».

Эта программа позволяет делать определенные расчеты по 1 дому за 30 секунд, при возникновении вопросов следует оперативный ответ от специалиста технической поддержки, а все перерасчеты делаются автоматически.

Также, существует автоматизированная система учета потребления ресурсов (АСУПР), которая удобна тем, что вся информация и все данные передаются автоматически, что позволяет своевременно реагировать на любые возникающие вопросы, связанные с поставляемыми ресурсами. АСУПР позволяет в режиме онлайн получать информацию о приборах учета и своевременно реагировать на неисправности, в реальном времени получать текущие значения и параметры инженерных систем. Осуществляет мониторинг качества ресурсов, автоматически снимает показания общедомовых приборов учета, ведет учет тепловой энергии, горячей и холодной воды. Также ведет мониторинг для выявления аварийных ситуаций [1].

Следует отметить, что существует основная бухгалтерская автоматизированная программа «1С: Управляющая компания ЖКХ». Она предназначена для комплексной автоматизации предприятий жилищно-коммунального хозяйства. В ней составляются отчеты и проводятся необходимые расчеты, а также здесь находятся правильные шаблоны формы для заполнения и отправки их, например, в налоговый орган. Также, система содержит [3]:

- учет жилого и нежилого фонда (информация по зданиям, помещениям и паркингам);
- учет коммунальной инфраструктуры;
- управление лицевыми счетами и работу с ними;
- учет собственников имущества;
- паспортный учет;
- расчеты и начисления;
- контроль качества оказания услуги;
- работу с должниками;
- учет договоров;
- информацию по аренде;
- данные по техническому обслуживанию и ремонту.

Стоит отметить, что все расчеты приводятся самой программой, для этого необходимо ввести нужные значения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что автоматизированные

системы управления предприятием и взаимодействия с потребителями значительно упрощают работу компании, что позволяет более качественно и своевременно предоставлять услуги.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Правительство. Об автоматизированной системе учета потребления ресурсов : Постановление Правительства Москвы от 27.04.2021 № 521-ПП / Российская Федерация. Правительство. – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/603554136> (дата обращения 14.05.2022)

2. Домовладелец : [сайт]. – 2022. – URL : <https://dmvl.ru/?> (дата обращения 14.05.2022). – Текст : электронный.

3. Отраслевые и специализированные решения. 1С: предприятие : [сайт]. – 2022. – URL : https://solutions.1c.ru/catalog/jkh_erp/features (дата обращения 14.05.2022). – Текст : электронный.

4. РосКвартал АДС на 100% : [сайт]. – 2022. – URL : <https://dispatch.roskvartal.ru/?ysclid=l3dlvg4all> (дата обращения 14.05.2022). – Текст : электронный.

УДК 338.242

Карпов А.В.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Научный руководитель: к.э.н., доц. Н.Л. Левицкая

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск

KarpovAV2001@yandex.ru

Аннотация: рассматривается использование информационных технологий различных классов и информационных систем на разных уровнях управления, позитивные и негативные стороны, понятие информационного менеджмента.

Ключевые слова: информационные технологии, системы, менеджмент.

Сегодня наше общество вошло в эпоху информационных технологий, теперь они играют ведущую роль практически во всех основных общественных сферах, таких как экономика, производство, политическая деятельность, и самое главное – управление. В настоящее время информационные технологии используются в руководстве формированиями любых видов во всех областях промышленности, так как они являются основным инструментом управления. Во всех передовых странах контроль информационных потоков выступает основой дальнейшего развития экономики и промышленности в целом. Уровень развития информационной технологии является при этом и уровнем развития страны или района в целом. Он же влияет на рост интереса предпринимателей и их вовлечение в экономику. Уровень развития информационных технологий, способов анализа, распространения и применения накопленных знаний способствует увеличению темпов развития и социальной сферы.

Информационные технологии в сфере управленческих процессов за последние годы вышли на качественно новый уровень и существенно расширили набор методов оптимального управления. Они дали в пользование

менеджерам разных уровней и управляющим работникам различных фирм и организаций самые современные способы анализа и переработки информационных данных в сфере экономики и социальной сфере, которые требуются для выработки правильных решений по управлению.

Большинство современных управленцев использует информационные технологии для того, чтобы найти, получить доступ и собрать информацию – сегодня обычный человек использует интернет в качестве лучшего метода поиска необходимой информации, так как там есть практически всё, в том числе и удобная система поиска данных. К тому же есть возможность для этих целей применять помимо персональных компьютеров смартфоны, которые имеют доступ в интернет. Из него можно получить данные от фирм Yandex, Bing, Google. При работе с информационными данными, программное обеспечение даёт возможность корректировать документы и добавлять данные без всяких проблем, помимо этого можно уточнять информацию через Интернет [1].

Продукты от фирм Microsoft Word, Excel, PowerPoint позволяют сформировать, изменить структуру и сохранить информацию в виде файлов, документов на электронной вычислительной машине в системе, которая удобна для применения и поисковых работ.

Информационные системы часто применяются как при управлении фирмами, компаниями, так и в государственных и муниципальных структурах управления. Так, субъекты бюджетного планирования в рамках назначенных задач осуществляют оценку ожидаемого исполнения и прогнозируют поступления по каждому виду доходов, включая безвозмездные поступления и доходы целевых бюджетных фондов, по нескольким алгоритмам. Затем на основе этих расчётов муниципальный финансовый орган рассчитывает и формирует показатели проекта местного бюджета по доходам одновременно в нескольких вариантах [2].

Информационные технологии полностью поменяли труд человека во многих сферах. К примеру, специалист по финансовым вопросам должен постоянно отслеживать тенденции мировых финансовых трендов в реальном масштабе времени. В работе любого супермаркета большинство работ составляет обработка данных о перемещениях товаров, их запасов и о наличии либо отсутствии спроса на конкретные изделия.

Информационная система представляет собой набор методов, средств и обслуживающих специалистов, которые выполняют сохранение, переработку и распределение информационных потоков для решения сформированной задачи.

Существующие технологии можно разделить на три главных класса.

1. Технологии, связанные с производством. Они служат для организации оптимальной структуры выполнения работ в области изготовления товаров и услуг, а также их распределения.

2. Собственно, информационные технологии. Их назначение оптимизировать процессы в информационных областях, таких как культура, научная сфера, образование, информационные связи и средства массовой информации.

3. Общественно-социальные технологии. Нужны, чтобы рационально

организовать социальную сферу.

По уровню зависимости от центра технологического процесса информационные технологии в управляющих системах подразделяются на:

- централизованные (анализ информационных данных и выполнение ключевых задач экономического объекта осуществляются в едином центре информационных технологий).

- децентрализованные (применяются в основном локальные вычислительные машины, которые стоят на рабочем месте специалиста, который решает узкие, вверенные ему проблемы).

- комбинированные (объединяющие в себе решение местных поставленных задач, но с применением возможностей общей автоматизированной системы и всей информации, накопленной в ее банке данных).

Информационные технологии могут играть существенную роль в любой отрасли бизнеса или процессе. Применение информационных систем в бизнесе, их внедрение, одномоментно потребует значительных вложений со стороны руководителя и сотрудников.

В качестве ведущих направлений деятельности в сфере информационных технологий можно выделить следующие:

- 1) информационный документооборот или электронный документооборот - в настоящее время является одной из ключевых задач бухгалтерского учета и помогает бухгалтеру осуществлять повседневную деятельность, упрощает ее;

- 2) автоматизация учета и товарооборота в организации. Применение информационных технологий учета и контроля упрощает процесс управления и делает его более прозрачным, такая технология применяется практически повсеместно и зарекомендовала себя как наиболее эффективная;

- 3) электронная переписка и взаимодействие с внешними партнерами. Обмен электронными письмами между партнерами и подразделениями внедрен практически повсеместно и успешно применяется в любых видах организации;

- 4) взаимодействие с органами государственной власти. Представители организации и руководитель могут пройти регистрацию на портале государственных услуг и использовать предоставленные возможности, что позволит экономить время и другие ресурсы при взаимодействии с государственными системами;

- 5) информационная безопасность. Организация может применять дополнительные меры защиты зашифрованной информации, что позволяет при полном отсутствии риска осуществлять даже банковские операции взаиморасчетов и банковских переводов.

Сфера информационного менеджмента включает в себя все виды информации, которая необходима для планирования, контроля и регулирования предприятия на протяжении всего его существования. Значение информационного обеспечения процесса управления состоит в сборе и переработке информации, необходимой для функционирования управленческой деятельности, а также связи информации с системами управления

предприятием и управлением в целом для принятия эффективных управленческих решений в динамичной экономике.

Вместе с тем, оно может наблюдаться не только в целом, а затрагивать и отдельные аспекты управления, что допускает более детальное рассмотрение некоторых процессов.

Эффективная деятельность современной организации возможна при единой комплексной системе, которая включает в себя взаимный обмен информацией между всеми взаимозависимыми подразделениями фирмы, который осуществляются на базе современной электронно-вычислительной техники и других технических средств связи. Данная система является средством достижения главных целей бизнеса – лидерство и устойчивое положение на рынке, улучшение качества товаров и услуг, удовлетворение общественных потребностей. Требования, предъявляемые к корпоративной информационной системе, не зависят от формы собственности и сферы деятельности предприятия, а её программные модули должны соответствовать бизнес–процессам, функции автоматизированных рабочих мест – должностным обязанностям сотрудников.

Научно-технический прогресс и изменчивость внешней среды являются причиной превращения предприятий во всё более сложные системы, которые нуждаются в новых методах обеспечения управленческой деятельности.

Информационные системы могут опираться на производственном цикле (MRP и EPR системы) или цикле принятия решения (система СППР). Информационные системы базируются на пяти уровнях, специфика каждого из которых обусловлена особенностями менеджмента компании. Первый уровень отражает функциональные условия системы. На втором уровне информация реализуется в виде прикладных программных комплексов. Третий уровень подразумевает взаимодействие программных комплексов с внешними системами, которое зависит от интеграционных компонентов. На четвертом уровне располагаются базы данных. Пятый уровень обеспечивает информационную безопасность и деятельность высших уровней информационной системы, его еще называют инфраструктурный уровень. Совокупность всех уровней устанавливают методы информационного менеджмента, которые применяются в организации [3].

Информационный менеджмент – специальная область менеджмента, исследующая технологии организации процесса управления информационными потоками на предприятия во всех формах и состояниях информации и на всех этапах производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Информационный менеджмент подразумевает под собой координацию деятельности по созданию и применению информации в пользу предприятия. Из чего следуют некоторые положения:

- 1) данный тип менеджмента осуществляется в рамках конкретной организации;
- 2) информация является отдельным экономическим ресурсом, который находится в основе процесса управления;

3) информационный менеджмент – это не просто управление документооборотом, а более широкое понятие, которое затрагивает не просто информацию, а всю информационную деятельность предприятия.

Объектом информационного менеджмента выступает информационная модель, управляемой экономической системы, включая информационные ресурсы, информационные технологии и системы [4].

Технологии играют очень важную роль в развитии производства, экономики и менеджмента. В технологиях эксперты видят экономию собственных ресурсов, рациональное использование времени на выполнение иных задач и видов работ, экозащиту человека от негативного воздействия окружающей среды. Также это безопасность жизнедеятельности, безотходное производство и автоматизация многих операций. Все это напрямую касается и менеджмента, ведь человек – главная единица капитала компании, и его благополучие очень важно для предприятия.

Действительно, сегодня успех всякой деятельности в производстве, политике, экономике, социальной жизни определяется технологией. Существуют понятия политических, правовых, социальных, экономических, информационных и других технологий. Это понятие проникло в те сферы, в которых раньше его не было, что объясняется усложнением деятельности во всех сферах. Технология помогает превратить сложное в сравнительно простое, ускорить многие процессы, связать их общими принципами совместимости и эффективности. Технологии позволяют получать новое качество. Благодаря технологически развитым компаниям у населения появляется доступ к новой информации. Такая осведомленность решает массу проблем.

Во-первых, это развитие индивида, его личности. Несмотря на большие объемы информации, человек способен отсеивать ненужное и потреблять именно то, что может влиять на его профессиональное и личностное развитие.

Во-вторых, технологии значительно упрощают жизнь индивида. Компания, которая в достаточной степени осведомлена в работе своих конкурентов, может оперативно реагировать на любые вызовы. Без технологий человеку потребовалось бы намного больше времени для изучения данных процессов, которое он мог бы потратить на развитие своей компании.

Но в сфере применения информационных технологий в решении управленческих задач есть и минус – их требуется осваивать, и далеко не каждый менеджер способен справиться с данной задачей. На обучение и освоение требуется немало времени и особая подготовка.

Список использованных источников

1. Романова, Ю.Д. Информационные технологии в менеджменте (управлении) / Ю. Д. Романова [и др.]; под общ. ред. Ю. Д. Романовой. М.: Издательство Юрайт, 2014. - 478 с.
2. Левицкая, Н.Л. Особенности формирования проекта доходной части бюджета муниципального образования // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы. Сборник материалов региональной научно-практической конференции 19.03.2020. – М.: Издательство «КноРус». - 2020. - С. 60-64.
3. Жданов, С. А. Информационные системы / С.А. Жданов, М.Л. Соболева, А.С. Алфимова. М.: ООО «Прометей», 2015. - 302 с.

УДК 338.46

Кашникова В.В., Шабан Н.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Научный руководитель: к.э.н., доц. О.М. Михалева

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
Аннотация. В статье затрагивается тема цифровизации предприятий ЖКХ в современных условиях. Автор обозначает, что из себя представляет жилищно-коммунальное хозяйство и цифровизация в этой сфере. Также автор рассматривает связь ЖКХ с другими отраслями, суть цифровизации, проблемы, которые наблюдаются в отрасли ЖКХ и ключевые способы решения этих проблем.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), цифровизация ЖКХ, управляющие компании (УК), жители, тарифообразование, аварии, инженерные коммуникации.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это отрасль экономики, совокупность подотраслей, сформированных в сложную многоструктурную систему, ключевой целью которой является предоставление своим клиентам услуг по обеспечению их коммунальными ресурсами, содержанию и ремонту помещений многоквартирных домов (МКД) и всем необходимым для формирования достойного уровня жизни. Также можно сказать, что ЖКХ – это услуги, которые предоставляют различные организации в виде снабжения населения газом, светом, водой, отоплением, электричеством, вдобавок это ещё и обеспечение своевременного ремонта инженерных инфраструктур с целью избежания аварий и разрывов, которые могут нарушить комфортное и безопасное проживание жителей. [1]

На данный момент жилищно-коммунальное хозяйство тесно взаимодействует с другими секторами экономики, которые самостоятельно обеспечивают бесперебойную работу жилищного фонда (ЖФ – это совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории государства). Организации ЖКХ считаются основным поставщиком технического продукта (газоснабжение, водоснабжение, теплоснабжение и др.) для поддержания коммерческой и производственной деятельности предприятий (рис.1).

Но для постоянного поддержания и контроля предприятий ЖКХ, улучшения условий проживания нужны новые информационные технологии. Поэтому предприятия жилищно-коммунального хозяйства стараются внедрять цифровизацию, которая способна повысить общественную безопасность жителей и сделать процесс обслуживания населения коммунальными услугами качественным и полностью удовлетворить все потребности жителей в услугах.

Компании реализовывают цифровизацию из-за различных причин: повышение конкурентоспособности, улучшение качества работы с клиентами, сделать протекание бизнес процессов более быстрыми и гибкими, использовать

современные возможности с целью раскручивания предприятия, расширение партнёрских отношений для совместной работы и т.д.

Цифровизация ЖКХ – это многочисленное преобразование информационных данных в цифровую форму для организации глобальных систем управления, которые дают возможность увеличить результативность экономики и качество жизни людей. В цифровой форме информация даёт возможность без труда гарантировать безопасность, защиту, быстрое дублирование и продвижение информации без потери смысла, а также допустимость обработки немалых размеров информации.

Отрасли – поставщики

Отрасли – потребители



Рисунок 1 – Связь жилищно-коммунального хозяйства с другими отраслями. [2]

Суть цифровизации ЖКХ заключается в том, чтобы внедрить прикладные технологии для автоматизации различных процессов ЖКХ:

- прогнозирование и моделирование;
- учет потребления ресурсов;
- начисление и прием платежей;
- документооборот;
- распределение ресурсов на капитальный и текущий ремонт многоквартирных домов;
- предоставление дополнительных услуг в многоквартирном доме (охрана дома, видеонаблюдение, услуги консьержа и др.). [3]

Сформированная цифровая сеть даёт возможность быстро обнаруживать аварии или предотвращать предаварийные ситуации (в случае непредвиденной ситуации перекрытие аварийных участков осуществляется одним нажатием кнопки), распланировать восстановление, ремонт или замену сетей, уменьшить коммунальную нагрузку на жителей.

Введение цифровизации - это важный шаг на пути улучшения и совершенствования общественной жизни населения, который позволяет сформировать общую информационную сеть для объединения жителей,

управляющих организаций, города или целого государства.

Переход к цифровизации уже наблюдается в организациях ЖКХ (15%). Но это происходит долго и весьма трудно из-за проблем, которые наблюдаются в отрасли ЖКХ и замедляют внедрение новых технологий или полностью ограничивают переход к цифровизации.

Таблица 1 – Рейтинг проблем жилищно - коммунального хозяйства России [4]

Непрозрачность тарифов	23%
Качество работы управляющих компаний	19%
Капитальный ремонт	13%
Состояние многоквартирных домов	12%
Качество предоставляемых услуг	7%
Обустройство прилегающих территорий	4%
Проблемы с приборами учёта	3%
Бездействие уполномоченных органов	1,5%
Аварийное жильё	1,5%
Иные	16%

Таковыми проблемами являются:

- нерациональное использование денежных ресурсов или их нехватка;
- сами жители не готовы к реформированию отрасли ЖКХ;
- сильная изношенность основных фондов (60-70%);
- низкое качество и объём предоставляемых услуг;
- высокие тарифы за услуги ЖКХ, которые постоянно растут и др.

Наряду с проблемами внедрения цифровизации в предприятия ЖКХ выделяют ключевые способы решения этих проблем:

1. Государственный контроль. Государство должно устанавливать и контролировать тарифы на коммунальные услуги, система тарифообразования должна быть простой и повышать прозрачность тарифов. Так же должен быть постоянный контроль за деятельностью ТСЖ и УК. Чтобы предотвратить их недобросовестную работу по предоставлению жителям коммунальных услуг не соответствующего качества и не в полном объёме.

2. Полное обновление систем коммуникации. Главная цель - установка индивидуальных приборов учёта (ИПЧ) и повышение эффективности их работы. Установление ИПЧ позволит избежать сложности предоставления показаний коммунальных ресурсов от ресурсоснабжающих организаций (РСО) и сделать оплату прозрачной за счёт того, что все данные из многоквартирного дома передаются сразу в управляющие организации и скрыть резкое снижение потребления коммунальных ресурсов не получится.

3. Общественный контроль. В стране должны создаваться общественные организации, которые будут осуществлять работу по защите прав потребителей коммунальных услуг, а также заниматься привлечением внимания государства, чтобы оно устраняло проблемы в ЖКХ. Такими организациями являются:

- Комиссии, которые защищают права потребителей;

- Структуры в партиях, которые занимаются вопросами работы ЖКХ и др.

4. Рейтинг управляющих компаний. Часто к этому способу прибегают из-за разногласий между управляющей компанией и жителями, которые сопровождаются высоким повышением тарифов на коммунальные платежи или невыполнение УК обязанностей по содержанию МКД. Жильцы создают инициативную группу из собственников МКД, которые занимаются выбором и переходом к другой управляющей компании. Таким образом вся ответственность за выбор УК ложится на самих жильцов и у государства появляется дополнительный рычаг воздействия.

5. Преобразование внутренних процессов УО. Преобразование или автоматизация внутренних процессов даст возможность управляющим организациям обеспечить экономию производственных и трудовых ресурсов, сократить время на работу с обращениями жителей, сделает обслуживание клиентов быстрым и качественным, а также покажет реальную работу сотрудников руководителю УО [5].

Опираясь на все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что массовый переход предприятий ЖКХ к цифровизации в современных условиях приведёт к росту качества услуг на рынке ЖКХ и конкуренции управляющих компаний. Так же разновидность услуг, оказываемых управляющими компаниями увеличится, повысится качество сервиса, скорость и эффективность работы с клиентами ОУ.

На сегодняшний день предприятия ЖКХ, которые уже перешли к цифровизации и применяют новые технологии, и решения в работе с жителями, значительно выделяются на фоне тех компаний, которые работают по старому алгоритму.

Таким образом, цифровизация в ЖКХ позволит управляющим компаниям предоставлять качественные услуги, учитывать потребление ресурсов, сделать приём платежей и начислений простым и быстрым, поможет своевременно проводить профилактику инженерных коммуникаций для предотвращения аварий и привлекать новые дома для обслуживания, что является главной задачей существования и конкурентоспособности управляющей компании на рынке ЖКХ.

Список используемых источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 г. № 80-р «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. 01.02.2016. № 5. Ст. 758.

2. Кожевников С. А. Государственно-частное партнерство в жилищно-коммунальном хозяйстве региона: проблемы и перспективы развития [Текст]: монография / С. А. Кожевников, Т. В. Ускова. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2019. — С.18.

3. Дополнительные услуги управляющей организации \ Акты, образцы, формы, договоры \ Консультант Плюс — Режим доступа: свободный. — URL:http://www.consultant.ru/law/podborki/dopolnitelnye_uslugi_upravlyavuschej_organizacii/ — Текст: электронный

4. Паршков, А. Е. Информационные технологии и их применение в сфере жилищно-коммунального хозяйства / А. Е. Паршков. — Текст : непосредственный // Техника.

5. Коломейцев А.В. Сертификация - эффективный инструмент управления в современных условиях реформирования и модернизации ЖКХ // Основные проблемы и механизмы реализации подпрограммы «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры»: материалы научно-практической конференции. - Ярославль, 2018.

УДК 658.012

Кикоть И.И.

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ АВАНСИРОВАННОГО КАПИТАЛА

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
Республика Беларусь, г. Гомель
kikot.irisha@mail.ru

Аннотация. Эффективное управление капиталом обеспечивается выявлением новых факторов управления эффективностью капитала. Целью статьи является обоснование возможности включения в оценку управления эффективностью авансированного капитала таких факторов как структура производственного капитала и его стоимость, и предложить методику количественной оценки данных факторов и модели оценки эффективности капитала на базе выявленных новых факторов влияния.

Ключевые слова. Эффективность, структура производственного капитала, стоимость капитала, факторы влияния, оборачиваемость активов.

Управление капиталом осуществляется за счет известных факторов, проявленных в таких моделях оценки эффективности как модели Дюпона, экономической добавленной стоимости (EVA), эффекта финансового рычага, а также путем построения новых модельных конструкций, позволяющих выявлять факторы, воздействуя на которые можно оценивать резервы повышения эффективности.

В широко известных моделях Дюпона (простая, расширенная), выявлены множественные факторы влияния, находящиеся в сфере маркетинга (оборотчиваемость и валовая маржа), производства (валовая маржа). В моделях оценки эффективности на основе эффекта финансового рычага и добавленной стоимости, в том числе его разновидности денежной добавленной стоимости управление эффективностью осуществляется преимущественно за счет факторов влияния, находящихся в финансовой сфере, через структуру и стоимость финансирования авансированного капитала. Особо следует подчеркнуть, что в данных моделях принято оценивать именно составляющие стоимости финансирования капитала (заемный и собственный капитал), а не компоненты стоимости производственного капитала (основной и оборотный капитал). Но именно структура производственного капитала определяет уровень затрат на привлечение источников финансирования, оцениваемого показателем средневзвешенной стоимости капитала, поскольку производственный капитал является объектом финансирования, определяющим необходимый состав источников финансирования оборотного капитала, долгосрочных активов и их стоимость. Набор источников финансирования оборотного и основного капитала индивидуален. Характерными формами

заемного финансирования оборотного капитала являются коммерческий, вексельный, факторинговый, краткосрочный банковский кредиты. Не применяются для финансирования оборотного капитала такие формы кредитования как долгосрочный банковский кредит, лизинг, ипотечный и синдицированный кредиты. Соответственно различна стоимость финансирования основного и оборотного капитала, а следовательно, структура производственного капитала является тем фактором, который способен воздействовать на эффективность и должен быть увязан с остальными показателями финансово-хозяйственной деятельности в единой модели на основе которой можно включать его в рассмотрение резервов роста эффективности авансированного капитала.

Для создания такой модели следует установить долю источников заемных средств в финансировании основного и оборотного капитала, что несложно сделать расчетным путем по бухгалтерскому балансу, а затем рассчитать их стоимость, исходя из выявленной доли в их финансировании заемных средств и стоимости заемных средств, участвующих в финансировании активов. Далее определим порядок оценки рентабельности одного из компонент производственного капитала, предположим краткосрочного (оборотного капитала), следующим образом.

Рентабельность краткосрочных активов оценим по формуле (1):

$$r_{ка}^{зн} = \frac{r_a^{\circ}(КА + ДА) - Пt - (1-t)(КА \cdot s_{ка} + ДА \cdot s_{да})}{КА} \quad (1)$$

где r_a° - рентабельность активов, рассчитанная по прибыли до налогообложения и уплаты процентов за заемное финансирование,

$r_{ка}^{зн}$ - рентабельность краткосрочных активов, рассчитанная по показателю чистой прибыли,

КА и ДА – краткосрочные и долгосрочные активы соответственно,

П – прибыль до налогообложения,

$s_{ка}$ и $s_{да}$ – стоимость заемного капитала, участвующего в финансировании соответственно краткосрочных и долгосрочных активов,

t – ставка налогообложения прибыли.

Обе части уравнения (1) умножим на удельный вес краткосрочных активов ($d_{ка}$) в общей величине активов организации:

$$r_{ка}^{зн} d_{ка} = \frac{r_a^{\circ}(КА + ДА)}{КА} \cdot \frac{КА}{А} - \frac{Пt + (1-t)(КА \cdot s_{ка} + ДА \cdot s_{да})}{КА} \cdot \frac{КА}{А} \quad (2)$$

Из выражения (2) получим:

$$r_a^{зн} = r_a^{\circ}(1-t) - (1-t)(d_{ка} \cdot s_{ка} + d_{да} \cdot s_{да}) \quad (3)$$

где $r_a^{зн}$ - рентабельность активов (всего авансированного капитала),

рассчитанная по показателю чистой прибыли,

$d_{ка}$ и $d_{да}$ – удельные веса краткосрочных и долгосрочных активов в общем авансированного капитала.

Выражение, полученное в формуле (3) выявляет зависимость между структурой и стоимостью производственного капитала и его рентабельностью. На основании формулы (3) можно выявить зависимость между эффективностью всего авансированного капитала, рассчитанной по прибыли от реализации продукции (по текущей деятельности), структурой производственного капитала, структурой финансирования и рентабельностью собственного капитала. Для этого умножим обе части выражения (3) на соотношение между величиной активов и собственного капитала и получим следующее соотношение:

$$r_{ск}^{ун} = (1-t)r_{ск}^{\circ} - (1-t)(d_{ка} \cdot s_{ка} + d_{да} \cdot s_{да}) \frac{A}{СК} \quad (4)$$

$$\text{где } r_{ск}^{\circ} - r_{ск}^{ун} = (1-t)r_a^{\circ} \frac{A}{СК} - (1-t)(d_{ка} \cdot s_{ка} + d_{да} \cdot s_{да}) \frac{A}{СК} \quad (5)$$

Выводя в формуле (5) числитель соотношения активов и собственного капитала как сумму заемного и собственного капитала, получим:

$$r_{ск}^{ун} = (1-t)r_a^{\circ} \left(1 + \frac{3K}{СК}\right) - (1-t)(d_{ка} \cdot s_{ка} + d_{да} \cdot s_{да}) \left(1 + \frac{3K}{СК}\right) \quad (6)$$

$$r_{ск}^{ун} = (1-t) \left(1 + \frac{3K}{СК}\right) (r_a^{\circ} - (d_{ка} \cdot s_{ка} + d_{да} \cdot s_{да})) \quad (7)$$

В итоге эффективность авансированного собственного капитала представлена через дифференциал, рассчитанный как разность между экономической рентабельностью активов и стоимостью заемного финансирования, выраженной через структуру производственного капитала и плечо финансового рычага, поправленных на налоговый корректор.

Эффективность авансированного капитала, выраженная оборачиваемостью капитала, проявляется через сокращение сроков оборота активов и сокращение потребности в денежных средствах, необходимых для обеспечения запланированных объемов деятельности. Новыми факторами управления оборачиваемостью активов также являются стоимость и структура производственного капитала. Поскольку объемы средств, вложенных в активы включают также затраты, связанные с их финансированием, уровень которых определяется структурой производственного капитала, то и оборот активов зависит от этих затрат. Следовательно в расчет оборачиваемости активов следует включать затраты, связанные с финансированием краткосрочных и долгосрочных активов и всех активов организации. Расчет стоимости финансирования краткосрочных и долгосрочных активов, принимаемых в оценках оборачиваемости активов должен включать стоимость всех источников

финансирования активов, как заемных, так и собственных. Подходы по обоснованию стоимости собственного и заемного капитала известны, в данном случае также стоит задача оценки, но только через долю участия заемного и собственного финансирования в оплате долгосрочной и краткосрочной части активов, которая синтезируется через их средневзвешенную стоимость в финансировании соответствующей части активов. Поскольку доля собственного капитала, в оплате краткосрочных активов невелика, а иногда вообще отсутствует, то эффективность средств, вкладываемых в оборотный капитал значительно выше в силу дороговизны привлечения собственного капитала. Если собственный капитал не представлен акциями, то в его оценку закладывается требуемый уровень отдачи, выражающий индивидуальные требования к эффективности этих средств. Но кроме этого целесообразно принимать в оценках затрат, связанных с финансированием соответствующей части активов расходы по открытию и обслуживанию специальных счетов, счетов эскроу, номинальных счетов, аккредитивов и получению банковского платежного обязательства в зависимости от назначения этих счетов и источников за счет которых средства депонированы.

Включение в расчет оборачиваемости и рентабельности активов стоимости финансирования этих активов позволяет уточнить оценки этих важнейших показателей финансово-хозяйственной деятельности и установить новые факторы управления эффективностью авансированного капитала (структура и стоимость производственного капитала) и синтезировать их в единой модели (формулы 3 и 7).

Список использованных источников

1. Сергеева, Е. В. Разработка методики оценки и прогнозирования уровня эффективности управления финансами компании / Е. В. Сергеева, О. А. Тагирова // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России : сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых, Пенза, 19–25 марта 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 300-303.
2. Алиева, М. Ю. Отдельные вопросы методики анализа собственного капитала организации / М. Ю. Алиева // Финансовая экономика. – 2019. – № 12. – С. 209-212.
3. Аббясова, Д. Р. Моделирование оптимального размера рабочего капитала предприятия с учетом параметров товарных и финансовых рынков / Д. Р. Аббясова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 4-2. – С. 137-142. – DOI 10.17513/vaael.2148.
4. Ильин, С. Ю. Эффективность использования капитала / С. Ю. Ильин // Транспортное дело России. – 2020. – № 6. – С. 91-92.

УДК 658.562

Крыловская В.Н., Бондаренко А.Р.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. И.В. Игольникова
Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
vika.krylovskaya.02@mail.ru

Аннотация. В статье авторы рассматривают понятие цифровизации, затрагивает основные особенности управления предприятием в условиях цифровизации. Описаны улучшения методов управления предприятием. Автор отмечает, что использование новых информационных технологий может привести организацию к успеху, а именно модернизируются бизнес-процессы, повышается эффективность предприятия, потому что уменьшаются сроки производства товара, уменьшаются издержки, повышается уровень управления предприятием, уменьшаются сроки выхода товара на рынок, увеличивается качество продукции.

Ключевые слова: цифровизация, управление предприятием, бизнес-процесс, новые информационные методы.

Цифровизация — это комплексный подход к применению цифровых средств для увеличения эффективности труда, соперничества и экономического прогресса в общем.

Понятие "цифровизация" сейчас внедряется почти во все сферы, это связано с применением IT-технологий в работе с огромным количеством информации, распространением новых методов и программных операций.

Сейчас осуществляется трансформация экономических операций и освоение IT-методов в каждой области: в торговле, в медицине, в бизнесе, в образовании и др. Это позволяет организациям осваивать всё новые и новые модели управления предприятием.

Итоги всевозможных анализов указывают нам на то, что от многочисленного использования IT-методов, которые помогают разрабатывать новые технологии управления, от которых определяются материальные показатели работы компании:

- компании, которые внедряют в свою работу IT-методы управления обладают высокой конкурентоспособностью, их выручка вырастает на 26%;
- предприятия, вкладывающие в акции IT-компаний, однако в то же время не внедряют в свои компании новые методы управления обладают выручкой на 11% ниже, чем у их конкурентов;
- компании, повышающие уровень своего управления, имеют до 10% выручки, однако в дальнейшем смогут увеличить свою прибыль ещё на 10%, так как они следят за развитием IT сферы и смогут внедрить новые цифровые технологии;
- предприятия, не вкладывающие и не следящие за «новинками» IT сферы, имеют самые плохие финансовые результаты.

Таким образом, цифровизация влечет потребность в достижении следующих важных сторон совершенствования компании:

- улучшение методов и бизнес – процессов;
- изменение состава способов управления;
- развитие «цифровой» культуры компании;
- организация общего информационного места;
- налаживание полезных внутренних и внешних связей.

Отдельные плюсы цифровой трансформации в компаниях могут выражаться везде по-разному:

- трансформация у посредников может способствовать самим

создателям продукта проводить акции на своих сайтах и привлекать новых клиентов. Клиенты могут сами выбирать понравившийся им товар или услугу на различных сайтах компаний;

- в оптимизации расходов, учитывающей сокращение трат на отбор интересующих данных, установление расходов на развитие своего продукта, расходов по заключению сделок;

- в приближении конечного результата всех бизнес-процессов, среди которого также идёт времени коммуникаций;

- в уменьшении времени реакции на изменения, которые происходят на рынке, уменьшении времени на производство товара и продвижения его на рынке;

- в хорошем представлении потребностей клиентов рынка, а также улучшение характеристик своего товара.

В данный момент развитие имеет обвальный характер, их понимание отрывается от действительной работы компаний. Анализ даёт понять, что не хватает подкреплённых исследований по улучшению системы управления компанией в условиях цифровизации, но также сейчас осуществляется огромное количество исследований осуществляется консалтинговыми организациями.

Можно сказать, что основным условием цифровой трансформации считается продвижение новых информационных методов в бизнес-процессы компании. Этот метод означает не только внедрение нового оборудования, но и большие перемены в подходах к управлению, деловой культуре, изменения во взаимодействиях с партнерами и др. В конечном итоге увеличиваются производительность работников и степень довольства потребителей товаров, а компания получает «доброе имя».

В рамках цифровизации выделяют главные направления развития системы управления предприятием:

- направление определенных отделов организации на удовлетворение конкретных потребностей клиента, а не на исполнение своей функции;

- постепенное изменение строгих организационных структур на более подвижные структуры;

- главной частью организационной структуры считаются квалифицированные кадры, а не техническая работа и определенные отделы компании;

- направление на меньшее число подразделений управления, на самодисциплину, на рост взаимодействия с партнерами и др;

- строгое распознавание обязанности каждого сотрудника за качества продукта и руководящей деятельности всех подразделений управления;

- максимальная помощь персоналу в освоении новых информационных технологий всемерная поддержка цифровой вовлеченности персонала, приводящей к росту внимания сотрудника и организации.

При организации структуры системы управления организации нужно брать во внимание горизонтальный характер взаимодействий, который способствует определять отношения между отделами и определенными

производителями.

При организации отношений нужно рассматривать три уровня управления: стратегический, организационный и исполнительский.

Возникают, вводятся новые информационные методы. Под ними понимают методы и технологии, регулирующиеся с помощью компьютера.

Успешное развитие можно увидеть по предоставленным данным, которые предоставлены на рисунках 1 и 2.

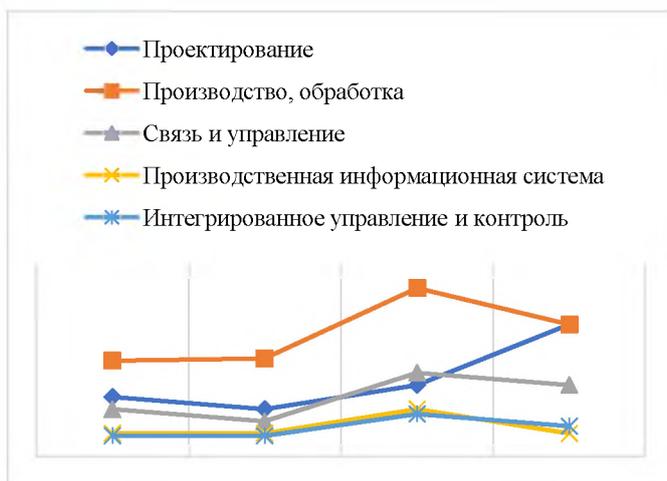


Рисунок 1 – Разработанные новые информационные методы

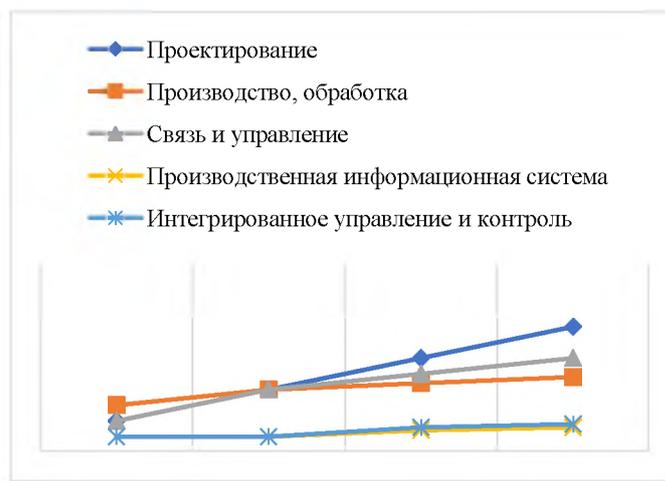


Рисунок 2 – Используемые новые информационные методы

Цифровизация системы управления предприятием неразрывно соединена с улучшением в структуре управленческого персонала, что связано с повышением значимости программистов, а также с развитием методов, которые всё чаще стали применяться в управлении предприятием. Всё строже становятся требования к объектам управления, к целям управления предприятием, к квалификации сотрудников, к ответственности работников и др.

По исследованиям факторов, которые мешают развитию цифровизации в России выделяют: нет определенного плана развития у предприятий, нехватка компетентных сотрудников, нет необходимого багажа знаний у сотрудников организаций, использование старых технологий и процессов, несостыковка бизнеса и информационных технологий, то есть нет переплетений, многие фирмы не готовы к переменам, нехватка средств, возможные страхи.

Цифровизация предполагает улучшение методов управления предприятием. К ним относят: искусственный интеллект, роботизация некоторого оборудования, дроны, 3D-принтеры, интернет вещей, новацию блокчейн и возможности дополненной и виртуальной реальности. Использование данных методов ставит организацию на ступень выше, чем её конкуренты.

Можно сделать вывод, что использование новых информационных технологий может привести организацию к успеху, а именно модернизируются бизнес-процессы, повышается эффективность предприятия, потому что

уменьшаются сроки производства товара, уменьшаются издержки, повышается уровень управления предприятием, уменьшаются сроки выхода товара на рынок, увеличивается качество продукции и многое другое.

Управление предприятием с помощью цифровой трансформации даёт руководителям улучшаться в менеджменте, управлении персоналом, информационных технологиях. Пользу можно получить только при полном и точном плане работы предприятия, в введении новых методов управления, в исследовании этих методов.

Список использованных источников

1. Абдрахманова, Г. И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. // XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2019. - 82 с.
2. Алтынова, А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ / АС. Алтынова, И.В. Игольникова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 116-120
3. Аптекман, А.Н. Цифровая Россия: новая реальность / А.Н. Аптекман, В.К. Калабин, В.А. Клинецов и др. // Digital McKinsey, 2017. - 133 с.
4. Игольникова И.В., Здоронок А.В. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК региона: взаимосвязь и перспективы // В сборнике: Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 188-191
5. Оганесян, Т.К. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса: Монография / Т.К. Оганесян, Е.М. Стырин, Г.И. Абдрахманова и др. – Москва: НИУ ВШЭ, 2018. - 121 с.
6. Самарина В.П. Проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий в современную российскую промышленность // Материалы XIX Отчетной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава под редакцией С.Л. Иголкина. 2016. с. 88–91.
7. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2018. Т.26. № 4. с. 7–18.
8. Вишняков, В.А. Интеграция интеллектуальных и блокчейн технологий в информационном управлении / В. А. Вишняков // Открытые семантические технологии проектирования интеллектуальных систем. – 2018. – Т. 2, № 8. – С. 369-373.
9. Гадасина Л.В., Пивень Г.И. Цифровизация – угроза или возможность развития для менеджмента? // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. – № 4.
10. Глазьев, С. Цифровая революция в системах управления // Рывок в будущее в новых технологическом и мирохозяйственном укладах / С. Глазьев. – М. : Книжный мир, 2018. – С. 132-152

УДК 338.23

Лазаренко И.П., Игольникова И.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.

Петровского, г. Брянск

lazarenkoi226@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассматриваются источники и тренды, оказывающие влияние на сферу управления персоналом компании в условиях повсеместной цифровизации российского бизнеса.

Ключевые слова: управление персоналом, цифровизация, человеческие ресурсы.

Трудовые ресурсы, их знания, умения, профессиональная квалификация, определенные навыки и мотивация к реализации целей и задач предприятия - основа долгосрочных конкурентных преимуществ бизнеса, которые обеспечат выживание и развитие фирмы в долгосрочной перспективе в условиях трансформационной экономики России.

Цифровая трансформация бизнеса – это введение актуальных на сегодняшний день диджитал-технологий в привычные алгоритмы. В последнее время существенно ускорили цифровую трансформацию бизнеса, ведь предприниматели оказались вынужденными применять разные цифровые инструменты, которые позволяют производить бизнес-сотрудничество онлайн.

Управление персоналом до начала создания электронного государства и эры цифровой экономики являлось сугубо «ручным» процессом. Это касалось и принятия управленческих решений, то есть самой сущности процесса управления персоналом и непосредственно технических моментов (оформление персонала при приеме на работу, ведение графиков учета рабочего времени, составление графика отпусков и зарплатных ведомостей и т. д.). Таким образом, во-первых, руководство не могло проверить верность управленческих решений (если исключить сугубо интуитивный путь); во-вторых, на сугубо рутинные процессы управления уходило очень много времени.

Следовательно, «ручное» управление в сфере самого принятия управленческих решений создавало следующие проблемы:

-невозможность многофакторного анализа эффективности принимаемого решения;

- невозможность проверки эффективности решения;
- огромное субъективное влияние со стороны руководителя;
- невозможность учета человеческого фактора;
- невозможность непредвзятой оценки кандидатов.

В сфере самих процессов «технического» управления персоналом эти проблемы таковы:

- непроизводительные затраты времени;
- непроизводительные затраты рабочих материалов;
- прием дополнительных штатных единиц в отдел кадров и соответствующие материальные затраты;
- длительность хождения бумаг;
- медленная скорость деловой переписки;
- сложность ведения бухгалтерской документации.

И это только самые очевидные проблемы.

Таким образом, цифровая трансформация в сфере управления персоналом позволяет принимать более взвешанные, объективные решения с

помощью использования различных систем оценки управленческих решений и при этом экономит время менеджера и существенно снижает затраты фирмы на персонал, оборудование и расходные материалы.

Следовательно, цифровая трансформация меняет многое:

- управленческие процессы;
- коммуникацию с клиентами и партнёрами;
- корпоративную культуру;
- уровень удовлетворенности работой работниками.

Повышение эффективности каждой бизнес единицы приводит к оптимизации деятельности целой компании. Правильно подобрать структуру цифровизации — увеличить положительные отзывы клиентов и повысить прибыльность компании.

Цифровая трансформация заставляет бизнес на современном этапе формировать внутренние онлайнсообщества, перенося в них привычные офлайн-практики и процессы, использовать машинное обучение и выстраивать систему digital learning.

Внутренняя цифровизация компании — это ряд инноваций по усовершенствованию рабочих действий, которые используют крупные организации. Заменяя человеческий труд машинным, можно гармонично распределить обязанности между сотрудниками. В результате улучшается внутренняя среда компании и проще добиться благосклонного отношения между сотрудниками и увеличить прибыль.

В условиях цифровизации российского бизнеса, выявлены следующие факторы оказывающие значительное влияние на управление персоналом компании:

1. Технологии.

Цифровизация бизнеса и жизни людей в целом неизбежно влияет на все традиционные сферы деятельности, и HR не исключение. В эту отрасль быстро вливаются современные высокотехнологичные инструменты и решения, без которых дальнейшее развитие уже невозможно. Стремительный и непрерывающийся технологический прогресс диктует темпы изменений во всех прочих областях человеческой деятельности, и работа с персоналом здесь не исключение - в основе многих HR-трендов, в том числе тех, которые описаны будут нами ниже, лежат те или иные технологические прорывы. В частности, долгое время перенос HR-процессов в «цифру» упирался в то, что только у офисных сотрудников был постоянный доступ к компьютерной технике.

Однако массовое распространение достаточно мощных смартфонов устранило это ограничение, и сегодня компьютерные технологии, применяемые при подборе, оценке и развитии персонала массово «смартфонируются», полностью охватывая компании.

HR-сообщество на сегодняшний день уделяет много внимания автоматизации бизнес-процессов. Цифровизация для него является уже не туманной возможностью, а неразделимой частью ежедневной жизни. Передовые технологические решения поменяли базовые принципы офисной работы.

2. Демография.

Общемировой тенденцией является рост продолжительности жизни, в том числе увеличение активного периода, в течение которого человек может и хочет работать. Это тянет за собой огромное количество последствий, в числе которых надобность в многократной переподготовке служащих на протяжении их карьеры. В России на это накладывается еще один фактор - демографическая яма, которая еще сильнее разбалансирует соотношение молодых и пожилых кадров и обостряет конкуренцию за рабочую силу.

3. Аналитика и персонализация.

Индивидуальное отношение всегда ценилось высоко, но почти во всех областях для настоящей персонализации долгое время не хватало ресурсов, и управление персоналом, на наш взгляд относится именно к их числу - «сотрудников много, а HR-менеджер один».

Сегодня благодаря аналитике работодатель в силах сделать каждому сотруднику индивидуальное предложение об условиях работы, помочь ему выстроить уникальную карьерную траекторию и обеспечить ровно теми ресурсами, которые нужны для дальнейшего роста. Все это позволяет выстраивать индивидуальный рабочий опыт каждого сотрудника, что становится бесценным конкурентным преимуществом в борьбе за лучших работников.

4. Интеллектуализация и роль системы обучения.

Автоматизация и роботизация будет стремительнее всего устранять профессии рутинного характера, а это означает, что продолжит увеличиваться часть тех рабочих мест, где необходимо постоянное переобучение и повышение квалификации. Иными словами, «вымываются» сперва те профессии, которые не предъявляют повышенных требований к корпоративной системе обучения.

Ведущие компании постепенно выбывают и из процесса организации обучения, выстраивая систему обучения как платформу для взаимодействия и обмена опытом и оставляя за собой задачу создания благоприятной обучающей среды. Внедрение в обучение цифровых технологий и форматов интенсифицирует процесс передачи знаний и навыков от человека к человеку и позволяет гибче и быстрее пересматривать образовательный контент.

5. Структурные изменения организаций.

Традиционная иерархическая структура организации диктовалась управленческим охватом одного человека: если численность коллектива превышала определенный порог, возникала необходимость в промежуточном управленческом звене. Технологические достижения ослабили это ограничение - и компании стали экспериментировать с разнообразными нестандартными структурами.

Дальнейший прогресс технологий и увеличивающийся темп изменений привели к тому, что компании стали все сильнее и сильнее переходить от процессной организации работы к проектной. Постоянное перераспределение сотрудников между проектными командами, удаленная работа и масштабное

привлечение фрилансеров приводит к тому, что структуры организации становятся текучими, начинают размываться и исчезать.

Бизнес и технологии постоянно эволюционируют, вместе с ними меняются и ожидания сотрудников. В ответ на это специалисты в области работы с персоналом используют все новые подходы к управлению организацией. Такие понятия, как «Agile», «Scrum», «blockchain», и другие термины становятся неотъемлемой частью презентаций не только внешних консультантов, но и значимой частью корпоративных стратегий.

Из всего вышесказанного, можем сделать вывод, что в условиях повсеместной цифровизации российского бизнеса нужно быть готовым к корректировке подходов к работе ради повышения ее эффективности. Гибкость и мышление роста – вот ключевые компетенции в стремительно меняющемся мире.

Список использованных источников

1. Дементьева, А. Г. Управление персоналом / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2020. - 288 с.

2. Буякова, И. А. Рынок труда на селе: проблемы формирования и регулирования (на материалах Брянской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Буякова И.А. – Москва, 2008. – 153 с.

3 Вукович Г. Г. Управление персоналом: теория и методика / Г. Г. Вукович // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 20-25.

4. Игольникова И.В. Проблемы управление карьерными рисками и их влияние на профессиональное самоопределение // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 152-155

5 Малкова, Т.Б. Управление персоналом в цифровой экономике : учебное пособие. / Т.Б. Малкова. – Москва: КноРус, 2020. – 232 с.

6 Никитина, А. С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.

УДК 339.138

Левдик Л.А.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

Научный руководитель: к.э.н., доц. Н.Л. Левицкая

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
lyubov.levdik@mail.ru

Аннотация: рассматриваются инструменты продвижения компаний и бизнеса на различных платформах в Интернете, как альтернатива традиционному маркетингу.

Ключевые слова: SEO-продвижение, контекстная и таргетированная реклама, социальные сети, email-рассылки.

Жизнедеятельность большинства современных людей невозможна без Интернета. Некоторым он необходим для работы, почти для всех - для других

многочисленных действий – от проведения досуга до приобретения товаров. Сами коммерческие компании тоже все больше цифровизуются. Это ведет к тому, что продвигать свое дело необходимо в Интернете. Вопросы, связанные с угрозами безопасности экономического пространства, достаточно основательно изучаются на мировом, межгосударственном, государственном, региональном и отраслевом уровнях. В отношении хозяйствующих субъектов сформирован четкий методологический подход к экономической безопасности [1].

Экономическая безопасность при продвижении компании и бизнеса в Интернете имеет высокую актуальность. Изучать маркетинговые возможности продвижения фирмы в Интернете необходимо обособленно, так как этот процесс значительно отличается от традиционного маркетинга. В первую очередь специфика затрагивает инструменты и места рекламы. Так, в Интернете основные платформы для рекламы фирм - это собственные официальные интернет-сайты, совокупность социальных сетей и поисковых систем.

Ключевой платформой остается собственный официальный сайт компании в Интернете. Именно с его помощью фирма не только продвигает себя и свой товар, но и может организовать его дистанционную продажу. Наиболее часто рядовые сайты отображают сведения о компании, ассортиментный ряд, контакты, ключевых партнеров и полезные для посетителей сайта статьи [2, с. 108].

Но сайт является не только платформой, с помощью которой можно продвигать компанию в Интернете. Простое создание сайта не сможет стать эффективным действием, необходимо использовать дополнительные инструменты. На данный момент наиболее распространенным и результативным является SEO-продвижение. Его сущность состоит в том, чтобы сформировать наполнение сайта так, чтобы поисковые системы могли выводить его в верхних строчках запросов, что определенно увеличивает его посещаемость.

Особенность SEO-продвижения состоит в том, что компания должна удовлетворять требованиям поисковых систем. Дело в том, что каждая система имеет свои требования. Выбрав одну из них и подстроившись под алгоритм, можно привлечь внимание к сайту фирмы, что впоследствии приведет к продвижению самой фирмы.

Используя SEO-продвижение, эксперты учитывают оригинальность наполнения сайта, использование необходимых ключевых слов, возможность сайта подстроиться под различные устройства, минимум под персональный компьютер и смартфон, возможность использовать публикацию в социальной сети или другом сайте, формируют наиболее подходящие текстовые и графические блоки и так далее. Таким образом, SEO-продвижение достаточно сложно, однако, результативно.

Применив SEO-продвижение, фирма сможет вывести свой сайт в верхние строчки поисковиков, что непосредственно приведет клиентов, а также сможет в дальнейшем уменьшить расходы на рекламу.

Следующим важным инструментом продвижения бизнеса в Интернете является контекстная реклама. Она необходима, когда нужно увеличить клиентопоток и расширить количество потенциальных потребителей, а также чтобы мотивация сделать покупку стала выше. Такой вид рекламы используется в поисковых системах. Цена за такую услугу всегда разная, так как значительно зависит от количества прямых конкурентов и ниши, которую компания занимает.

Одним из наиболее старых методов продвижения компании в Интернете является email-рассылки. Несмотря на относительное их отставание в функционале, по сравнению с другими инструментами, они являются проверенным временем инструментом, который достаточно полно реализует многие свои функции: информационную, мотивационную, коммерческую и так далее [3, с. 89].

В настоящее время современные фирмы отходят от модели «сайт и торговая платформа», где ранее были сосредоточены все инструменты продвижения компании и в Интернете. На данный момент все большую популярность и эффективность обретают социальные сети. Согласно различным исследованиям, среднестатистический человек имеет семь страниц в различных социальных сетях, а потому, используя продвижение компании хотя бы в одном из них, это значительно увеличит маркетинговую деятельность всей фирмы [4, с. 84].

Ключевое достоинство социальных сетей – возможность быстро получить обратную связь. Многие официальные сайты тоже предоставляют такую возможность, однако, граждане редко пользуются ей. В социальных сетях ситуация другая – многие люди стремятся представить свое мнение, а потому отзыв будет получен быстро и с высокой долей вероятности. Отметим, что значительная часть населения проводит хотя бы часть своего времени в одной из социальных сетей, а потому с их помощью можно значительно расширить свою аудиторию. Ежегодно в социальных сетях становится все больше платежеспособных людей, в отличие от ситуации десятилетней давности.

Для компании важен грамотный выбор ключевой социальной сети, исходя из целевой аудитории компании. Так, например, «ВКонтакте» является массовой, преимущественно молодежной социальной сетью, а «Одноклассники» имеет более возрастную аудиторию. У большинства социальных сетей сейчас есть рекламные каналы. С их помощью можно четко определить, сколько представителей каждого пола здесь находится, какой средний возраст, регион проживания и так далее. В результате, анализ аудитории проводится достаточно быстро, просто, но эффективно.

Отметим, что продвижение компании через социальные сети требует использования брендинга. Лишь наличие собственного узнаваемого бренда сможет привлечь внимание к фирме, выделить ее среди конкурентов, что ведет к увеличению клиентопотока и лояльности уже существующих потребителей. Вне зависимости от наличия или отсутствия экономических кризисов или специфической обстановке в государстве, социальные сети пользуются

популярностью. Для увеличения эффективности от их использования, фирме важно настроить SMM-продвижение. С его помощью мнение пользователей будет собираться быстро и эффективно.

В качестве ещё одного метода продвижения бизнеса стоит выделить таргетированную рекламу. Это вид рекламы, который направлен на целевую аудиторию. Использовать его возможно только в Интернете, так как некоторая информация о пользователе известна, что ведет к возможности показать ему только то, что может быть интересно. В социальных сетях таргетинг особенно эффективен по причине наличия чрезвычайно крупного массива данных о пользователях. С его помощью компания может избежать осуществления бесполезных маркетинговых расходов на заведомо незаинтересованную аудиторию. Реклама будет появляться лишь у выбранной целевой аудитории. Отметим, что таргетинг позволяет персонализировать предложения, как для отдельного индивида, так и для группы пользователей, что дает возможность работать более эффективно с разными целевыми аудиториями.

В заключение сделаем вывод о том, что используя различные методы продвижения в сети Интернет, фирма всегда сможет быть и оставаться там, где в данный момент есть целевая аудитория. Сейчас Интернет-маркетинг показывает высокие результаты, в отличие от традиционного маркетинга, который практически ежегодно утрачивает свои позиции. Таким образом, современные компании не должны игнорировать Интернет-маркетинг, его необходимо активно использовать для продвижения бизнеса.

Список использованных источников

1. Levitskaya N L. Financial resources as a factor of economic security of a municipality // JOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Science and Technology Conference «Earth Science» - Chapter 5» 2021. С. 062113.
2. Назаров, Е. М. Продвижение бизнеса в сети интернет / Е. М. Назаров, К. В. Смирнова // Инновационная наука. – 2020. – № 6. – С. 107-110.
3. Моисеенко, Т. Н. Роль продвижения бизнеса в Интернете / Т. Н. Моисеенко // Студенческий вестник. – 2021. – № 39-2(184). – С. 88-89.
4. Алиханов, Э. Г. Современные тенденции продвижения бизнеса с помощью интернет-технологий / Э. Г. Алиханов // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2021. – № 16. – С. 83-86.

УДК 331.2

Можаева А.Р., Санин В.Д.

ОПЛАТА ТРУДА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. И.А. Матюшкина

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Аннотация: В статье представлен краткий теоретический анализ количества и состава функций заработной платы, выявлены и обоснованы функции, раскрывающие сущность заработной платы как экономической категории.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, функции заработной платы, Трудовой кодекс РФ.

В настоящее время главными факторами, которые обеспечивают высокий уровень конкурентоспособности любой организации являются уровень квалификации рабочей силы в организации, уровень трудовой мотивации персонала организации, рациональность построения организационной структуры. То есть все факторы, которые позволяют эффективно использовать имеющийся в распоряжении организации трудовой потенциал организации. В центре внимания находятся проблемы формирования справедливой оплаты труда и эффективной занятости, создании гибких социальных выплат и различных режимов труда, вопросы привлечения персонала к построению эффективных программ профессионального роста в рамках организации, создание возможности для их профессионального обучения и развития [1].

Экономические и правовые источники литературы предлагают два понятия, которые связаны с трудом. Это понятие «заработная плата» и понятие «оплата труда». Определим сходства и различия данных терминов. Для этого рассмотрим сущность каждого из них. Оплата труда рассматривается как совокупность денежных и финансовых средств, которые выплачиваются персоналу, состоящему и не состоящему в списочном составе организации как за время которое фактически отработано сотрудником (т.е. за выполненный объем необходимых работ), так и за неотработанное время, включая единовременные поощрительные выплаты на питание, жилье, топливо, телефон, оплачиваемые в размере установленным действующим законодательством норм, обеспечивающим воспроизводство рабочей силы.

Статья 129 Трудового кодекса РФ определяет оплату труда как систему отношений, связанных с установлением и осуществлением работодателем выплат наемным работникам за их трудовую деятельность на основе действующего законодательства, других нормативных правовых актов, соглашений, коллективного договора, локальных нормативных актов и трудовых договоров [2].

Действующее российское законодательство закрепляет следующие основные принципы организации оплаты труда:

1) равный труд должен быть оплачен в одинаковом размере, не допуская возникновения дискриминации;

2) размер оплаты труда должен находится в прямой зависимости от трудового вклада человека в общий результат труда и не должен иметь ограничений в максимальном размере выплат;

3) государство регулирует минимальный размер оплаты труда в соответствии с ростом цен и изменением экономической ситуации в стране и осуществляет регулярный контроль;

4) оплата труда проводится дифференцированно, т.е. с использованием тарифной системы. Она зависит от уровня сложности труда, его вредности, тяжести, от значения труда в экономике и народном хозяйстве, от условий труда, а также определяется принадлежностью к тому или иному региону России;

5) оплата труда каждого сотрудника должна быть установлена с учетом положений действующего соглашения сторон, которые участвуют в трудовом договоре;

б) форма, система и тариф на оплату труда должны быть установлены в организации на основе коллективного договора, соглашения, локальных нормативных актов, разработанных на основе положений федеральных законов или иных нормативно-правовыми актов РФ [14, с. 103].

Обращаясь к определению заработной платы следует сказать, что статья 129 Трудового кодекса Российской Федерации заработная плата рассматривается как вознаграждение за труд, размер которого определяется квалификацией сотрудника, условиями труда, уровня сложности трудовых обязанностей, выполняемых им, качества и количества обязанностей, а также стимулирующих и компенсационных выплат.

Заработная плата выступает не только в роли вознаграждения за полученные результаты труда. Главное предназначение заработной платы состоит в формировании стимулирующего влияния на каждого сотрудника организации посредством размера, порядка выплат, отдельных элементов организации оплаты труда, что должно приводить к формированию у сотрудника личного интереса к труду.

Исходя из этого заработная плата выполняет одновременно следующие функции оплата результатов труда за определенный период или объем выполненной работы, стимул к улучшению результатов труда [3].

Таким образом, из положений рассмотренных выше, можно сделать вывод, что понятие оплата труда намного шире чем термин «заработная плата», так как оно отражает все отношения, связанные с установлением выплат, регулированием выплат и предоставлением работнику выплат за выполненный труд. Заработная плата же отражает размер вознаграждения за уже выполненную сотрудником работу и уже полученный конечный результат профессиональной деятельности. Заработная плата выступает в роли основного источника, позволяющего сотруднику удовлетворить материальные и духовные блага.

С экономической точки зрения для осуществления купли-продажи рабочей силы необходимо организовать отчуждение финансовых средств деятельности организации от персонала, дать право сотруднику на свободу как гражданину РФ, сформировать у работодателя потребность в найме рабочей силы определенной квалификации с последующей оплатой их наемного труда работодателем.

Современная экономическая теория рассматривает номинальную (денежную) и реальную заработную плату [4]. Номинальная (денежная) заработная плата представляет собой размер денежных средств, которую человек получает за неделю, день, час работы и т.д. Реальная заработная плата представляет собой количество товаров или услуг, которые человек может приобрести на денежные средства номинальной заработной платы – то есть это своеобразная «покупательская способность» денежной заработной платы.

Данные определения отражают тесную взаимосвязь номинальной и реальной заработной плат, так как от размера номинальной заработной платы формируется объем реальной заработной платы.

Выделяют основную и дополнительную оплату труда. Основная оплата

труда представляет собой оплату, которую начисляют сотруднику за отработанное время, а также за количественные и качественные результаты выполненной работы. Этот вид оплаты определен тарифными ставками, окладами, сдельными расценками, премиями сдельщикам и повременщикам, доплатами, которые связаны с ненормальными условиями труда [5].

Дополнительная заработная плата представлена оплатой времени, которое сотрудник не проработал. Данные выплаты предусмотрены законодательством по труду. К ним относят оплату очередного ежегодного отпуска, оплату перерыва в рабочем дне для кормящей матери, оплату льготных часов для работающих подростков, оплату выходных пособий при увольнении с работы и др.

Независимо от времени выполнения работ, существующих форм собственности, реализуемых в организациях систем управления, заработная плата обеспечивает реализацию ряда основных функций [3].

Воспроизводственная функция, определяет денежный размер заработной платы, необходимый для формирования возможности у сотрудника удовлетворять главные потребности в его жизни и жизни его семьи. Данная функция реализует экономический закон о возвышении потребностей человека, являющихся первопричиной трудовой деятельности каждого человека. Размеры оплаты труда должно хватать сотруднику для обеспечения восстановления энергии, потраченной на трудовую деятельность, и усиление работоспособности сотрудника.

Функция мотивации устанавливает зависимость размера заработной платы от количества и качества полученного трудового результата. Реализация данной функции предполагает проведения объединения норм труда и норм оплаты за труд в конкретной организации и определенной в ней системе заработной платы. В основу системы оплаты труда, базирующейся на нормативах труда и нормативах оплаты труда положен принцип соблюдения динамики уровня заработной платы с учетом получаемых индивидуальных и коллективных результатов труда персонала организации. Мотивирующая функция позволяет организовать интенсивное использование труда с целью достижения запланированных результатов. В связи с тем, что именно заработная плата пропорционально зависит от результатов труда, ее воздействие на конечные результаты труда носят главенствующий характер. При грамотном использовании мотивирующей функции заработная плата может стать мощным рычагом, позволяющим организации максимизировать результаты работы и обеспечить ее экономический рост в будущем [2].

Учетная функция предполагает организацию в компании системы учета, позволяющей провести реальный учет участия рабочей силы в общих процессах ценообразования на товары или услуги. Определить долю оплаты труда в общих совокупных затратах, связанных с реализацией товаров или оказанием услуг.

Регулирующая функция выступает важной составной частью денежных доходов всего общества, С этой точки зрения заработная плата выступает рычагом активного воздействия на такие показатели как объем, структур и

темпы производства. Это значит, что именно заработная плата регулирует инвестиционную политику и определяет спрос и предложение кадров на соответствующих рынках труда.

Социальная функция подразумевает, что размер заработной платы должен обеспечивать необходимые условия и должный уровень жизни сотрудников и их семей.

Все вышеперечисленные функции представляют собой единое целое. В тоже время каждая из них не может существовать без остальных функций, и содержит в себе отдельные их элементы. Так, например, функция мотивации, воспроизводственная функция, функция учета содержат в себе элементы социальной функции, так как имеют социальную направленность

Не следует забывать, что в настоящее время в России ни одна из функций заработной платы не реализуется в полном объеме. Это позволяет сделать вывод, что заработная плата не выступает в качестве экономической категории, определяющей стоимость рабочей силы, что связано с низким уровнем развития российского рынка труда.

Далее рассмотрим основные формы и системы оплаты труда, применяемые в современных организациях. Так как именно они определяют общую эффективность построения оплаты труда в рамках деятельности конкретной организации.

В целом можно сказать, что одной из наиболее актуальных проблем, которые требуют системного подхода и постоянного поиска путей развития и совершенствования является проблема формирования эффективной системы оплаты труда сотрудников организаций всех сфер и отраслей народного хозяйства.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : ТК : текст с изменениями и дополнениями на 12 ноября 2019 года : [принят Государственной думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. – Москва : Эксмо, 2019. – 198 с. ; 20 см. – (Актуальное законодательство). – 4000 экз. – ISBN 978-5-370-02358-3. – Текст : непосредственный.

2. Алексеев, Э. А. Порядок учета и планирование фонда оплаты труда / Э. А. Алексеев. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 951-958.

3. Буюкова, И. А. Рынок труда на селе: проблемы формирования и регулирования (на материалах Брянской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Буюкова Ирина Алексеевна. – Москва, 2008. – 153 с.

4. Вовк, О. Ю. Система оплаты труда: понятие, формы и основные принципы организации и регулирования оплаты труда / О. Ю. Вовк. – Текст : непосредственный // Вестник науки. – 2020. – Т. 4. – № 10(31). – С. 26-31.

5. Матюшкина, И. А. Современное состояние продовольственной безопасности Брянской области / И. А. Матюшкина, С. В. Герасименкова // Агропродовольственная политика России. – 2014. – № 8(32). – С. 13-20.

Мурашко И.Р.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. Н.А. Антипенко,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск

Antipenko_nadya@mail.ru, naantipenko@reu.by

Аннотация. Публичное раскрытие данных социального характера экономических бизнес-субъектов позволяет достигать устойчивого развития и является инструментом управления репутационными рисками компании. Использование данных финансового и нефинансового характера позволяет управлять рыночными рисками и стоимостью компании.

Ключевые слова: финансовая и нефинансовая информация, бизнес, корпоративная социальная ответственность, социальная деятельность экономических субъектов, устойчивое развитие.

В современных условиях важным элементом управления и формирования информационного пространства является стратегический характер финансовой и нефинансовой информации, предполагающий учет не только ресурсного потенциала организации, но и факторов внешней среды. В результате происходит усиление требований надежности информации и к концепции раскрытия данных корпоративной социальной ответственности, предъявляемые к крупным компаниям. Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта и его инвестиционная привлекательность напрямую зависят от качества и полноты информационных сведений о финансово-хозяйственной деятельности. Эффективное управление бизнес-процессами компании все больше зависит от уровня информационной поддержки ресурсного потенциала организации и факторов внешней среды. Организациям нужна такая информационная система, которая содержала бы сведения и качественные данные, подходящие для оперативного и стратегического управления.

В Республики Беларусь основные направления устойчивого развития рекомендует Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития (СНУР) и определяет ряд агрегированных компонентов: человека как личности и генератора новых идей, конкурентоспособной экономики и качества экологии с учетом внешних и внутренних угроз долгосрочного устойчивого развития. Соответственно, ключевые цели устойчивого развития имеют социальную направленность. Эти обстоятельства требуют от субъектов хозяйствования раскрытия финансовых и нефинансовых данных о деятельности бизнес-субъектов.

Одним из основных способов взаимодействия организации с окружающим миром является бухгалтерская отчетность. С её помощью организация уведомляет всех о её реальном положении дел. Мы можем узнать финансовое положение рассматриваемого экономического субъекта, движение его денежных потоков и результат, выраженный в денежных единицах, который был получен вследствие каких-либо действий организации за рассматриваемый период [1, с.47]. Соответственно, достоверная бухгалтерская отчетность

объективно отражает процессы, происходящие внутри рассматриваемого субъекта, и позволяет государству и его регулирующим органам проводить такую политику, которая будет эффективно тратить все полагающиеся им средства. Данные средства в будущем могут быть направлены на выплату трансфертных платежей, закупку товаров и услуг, выплату дотаций и многое другое.

Под корпоративной социальной ответственностью понимают обязательства, взятые на себя организацией сверх предусмотренных законодательством норм. Она предусматривает дополнительные денежные траты, направленные на удовлетворение этих обязательств. Предполагается, что данные действия позволят в будущем получить больше прибыли и улучшить свой имидж [3, с. 72]. Кроме того, те организации, которые имеют высокий уровень корпоративной социальной ответственности, зачастую создают более благоприятный микроклимат внутри компании.

Достоверную бухгалтерскую отчётность воспринимают как одну из основных факторов создания и развития корпоративной социальной ответственности. Она выполняет следующие функции корпоративной социальной ответственности:

- Правовую
- Этическую
- Социально-экономическую.

Правовая функция, связанная с достоверной бухгалтерской отчётностью, связана непосредственно с достоверностью этой отчётности. Существуют организации, которые предоставляют заполненную по форме, однако преднамеренно не достоверную отчётность, то есть отчётность, нарушающую законодательство (к примеру, статья 12.32 КоАП РФ). Достоверность отчётности позволяет сотрудникам знать, что организация выплачивает все обязательные отчисления в фонды. Это знание улучшает микроклимат в компании, что повышает её продуктивность и увеличивает потенциал организации для последующего создания устойчивой корпоративной социальной ответственности.

Этическая функция заключается в создании и поддержании доверительных отношений между всеми взаимодействующими сторонами, а также соблюдении моральных принципов ведения бизнеса, проведении благотворительной деятельности и мероприятий, направленных на социальную поддержку населения. Достоверная информация, заключённая в бухгалтерской отчётности и предоставляемая регулярно, позволяет улучшить имидж компании и заручиться поддержкой из разных источников. Кроме того, не стоит забывать, что, при проведении мероприятий по корпоративной социальной ответственности, организации могут получать определённые льготы, размер которых зависит от значения, указанного в отчётности. Таким образом, компаниям не выгодно занижать показатели, ведь тогда они получают меньше от этих льгот. К примеру, согласно п. 1 ст. 181 НК от налогообложения налогом на прибыль освобождается прибыль (в размере не более 10 процентов валовой прибыли, определенной за налоговый период, в котором передается прибыль),

переданная бюджетным организациям здравоохранения.

Социально-экономическая функция предполагает повышение конкурентоспособности путём инвестиций в развитие человеческого капитала и в программы, предполагающие развитие не только сотрудников организации, но и людей, которые живут рядом с организацией и могут стать её сотрудниками. Некоторые крупные организации, выполняя эту функцию, строят школы для детей сотрудников, другие – санатории для сотрудников и их родственников [2, с. 119]. Однако для этого необходимы денежные средства и грамотное планирование ресурсов организации. Грамотное планирование ресурсов организации почти невозможно осуществлять, не имея достоверных данных. И эти данные предоставляет достоверная бухгалтерская отчётность. То есть, без данной отчётности развитие корпоративной социальной ответственности организации представляется нерациональным и нерентабельным.

Как итог, следует отметить, что развитие корпоративной социальной ответственности невозможно без грамотного планирования ресурсов организации, которое, в свою очередь, невозможно без достоверной бухгалтерской отчетности.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н.А. Финансовая отчетность для бизнеса в условиях развития цифровой экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 11. – С. 47-52.
2. Корпоративная социальная ответственность. : учебник / Х.П. Харчилава, Б.С. Батаева, Е.Ю. Беляева [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. — Москва : КноРус, 2018. — 316 с. — ISBN 978-5-406-06096-4. — URL:<https://book.ru/book/927771> (дата обращения: 01.05.2022). — Текст: электронный. – С. 119-126.
3. Студеникина, Л.А., Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса : монография / Л.А. Студеникина. — Москва : Русайнс, 2018. — 77 с. — ISBN 978-5-4365-2673-7. — URL:<https://book.ru/book/931136> (дата обращения: 01.05.2022). — Текст : электронный. – С. 72-75.

УДК 338.242

Новиков Д.А.

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: д.э.н., проф. Т.А. Головина

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Россия, г. Орел
d.novikovmoscow@mail.ru

Аннотация статья посвящена исследованию трансформационных процессов в управлении организацией в условиях цифровой экономики, анализу технологий, позволяющих в современных условиях перейти к инновационно-ориентированной системе, положительно влияющей на различные сферы экономической деятельности.

Ключевые слова экономика, управление, трансформация, технологии, система, инновации, эффективность

Во всех без исключения странах сегодня происходят события, на основании которых мы можем говорить о трансформации всей мировой

экономической системы. В основном эти явления обусловлены тем, что меняющаяся реальность получает вектор преодоления противоречий между активностью развития цифровых и пассивностью — социально-экономических систем, при этом характеризуется глубоким характером трансформационных процессов. В то же время повсеместная глобализация на уровне финансовых процессов кардинально меняет направление трансформации национальных экономических систем.

Существенное (при этом негативное) влияние на стабильность развития экономики страны оказывает недостаточная приспособленность субъектов управления системой к тем обстоятельствам и потребностям, которые транслирует общество. Уязвимая самоорганизация, пробелы в контроле управляемости, сбой внутренних и внешних связей, слабое взаимодействие экономического государственного регулирования с самоорганизацией структур рынка, нарушение связей внутри самой системы, отсутствие единства между обезличенностью и направленностью на конкретные персоналии экономических форм не дают возможности в полной мере получить усиливающий эффект полноценной рыночной экономики.

В процессе предметного исследования данного исторического периода, можно отчетливо проанализировать результат слияния либерального и тоталитарного управления, послуживший основой модификации экономической системы, которая, для преодоления затяжных кризисных последствий, нуждается в использовании определенных методов, основанных на взаимодействии с государством и его поддержке.

В ответ на вызовы времени правительством была разработана и принята специализированная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», запланированная до конца 2024 года. Данный проект является связующим звеном перспективного взаимодействия государства, бизнеса и общественной сферы.

Основные точки приложения инициатив по национальной программе «Цифровая экономика»:

- построение высокоскоростной инфраструктуры для полноценных, соответствующих времени условий хранения, обработки и передачи данных,
- формирование среды для ее безопасного функционирования,
- становление технологичной платформы для создания кадрового резерва, функционирующего в условиях цифровой экономики,
- создание благоприятной обстановки для развития «сквозных» цифровых технологий и перспективных проектов по их внедрению,
- создание и совершенствование корректирующих стратегий для улучшения отношений социума, бизнеса и государства, которые неизбежно возникают в процессе развития цифровой экономики,
- укрупнение доли государственного участия в управлении и оказании социальных услуг путем интеграции методов цифровой поддержке технологических решений.

Каждая из этих инициатив имеет отдельно разработанный для нее

федеральный проект.

Перспектива данной программы состоит в базовом формировании информационно-коммуникативных технологий, с помощью которых будет реализовываться внутренняя и внешняя политика страны, интегрируя свои интересы в цели и задачи современного мирового информационного общества.

Поскольку функционирование различных сфер и секторов экономики сейчас включает в себя цифровую составляющую, то действия по ее развитию приведут к существенному увеличению качества, эффективности и производительности труда, а также улучшению показателей в сфере продажи различного рода товаров и услуг, в отличие от традиционных способов ведения административно-хозяйственной деятельности.

Безусловно, переход к новому формату экономической системы в части ее цифровизации окажет масштабное влияние на всю социально-экономическую систему страны, в частности человек в этой системе возглавит производственный сектор, способствуя повышению уровня качества жизни, знаний и экономики в целом.

Цифровые системы, основанный на инновационном подходе, а также связанные с ними бизнес модели подразумевают необходимость развития социальной сферы и общества в целом, улучшения взаимосвязей между бизнесом и государством, повышения уровня и качества знаний. Только так в достаточной степени можно достичь укрепления социально-экономической системы государства.

Все секторы рынков пытаются трансформировать саму структуру, а также системы управления путем внедрения цифровых технологий на всех уровнях жизнедеятельности общества, таким образом провоцируя рост экономики в целом.

На данный момент основными препятствиями в движении к инновационной цифровой экономике являются слабые цифровые резервы в области проектирования и качественного управления потребляемыми ресурсами.

Помехой для широкого распространения цифровой экономики, является отсутствие глобализации цифровых платформ и дефицитные показатели количества компаний, работающих рынках высоких технологий, при условии, что одной из отличительных особенностей Российской Федерации, является обилие специалистов с высоким уровнем технических компетенций.

Основными мероприятиями, направленными на улучшение существующей ситуации, должны стать:

— Подготовка высококлассных специалистов, владеющих всеми необходимыми компетенциями при работе с системными продуктами САПР и ERP. Это существенное условие для качественного создания инновационных проектов в различных отраслях, в том числе нефтегазовой, строительной и прочих. Такие специалисты должны обладать навыками распределения графиков производства и материальных ресурсов, результативного управления факторами производственной деятельности, качественного планирования, что в совокупности даст существенное снижение производственных затрат.

— Создание условий для разработки конкурентного программного обеспечения собственного производства. Пока российская цифровая индустрия не готова в полной мере и объеме самостоятельно закрыть потребность в данном продукте.

— Построение слаженно работающей системы логистики, которая повысит уровень планирования и эффективность управления имеющимися ресурсами.

Для каждой отрасли предполагается своя стратегия перехода к цифровой экономике.

В промышленной сфере эффективными будут:

- внедрение электронного документооборота в максимально возможном объёме, включая техническую документацию,
- объединение производственных и административных операций в единую информационную систему,
- максимальная автоматизация производственных процессов,
- оснащение производственных линий и оборудования высокотехнологичными датчиками,
- интеграция облачных технологий,
- управление качеством и состоянием всех процессов.

В сфере торговли и оказания услуг можно опереться на усиление российского электронного рынка B2C, B2B и B2G, демонстрирующие стабильность роста сегмента электронной торговли, на протяжении нескольких лет подряд. Такие показатели стали возможны благодаря значительному сокращению затрат на проведение операций в торговле, а также установлению и усилению прямых контрактных отношений в категориях «продавец — покупатель» и «заказчик — поставщик».

В сельхозпромышленной области могут быть применены следующие инструменты:

- внедрение систем контроля агропроизводства и других,
- комплексный цифровой подход к очистке вод и почв,
- разработка и применение биопестицидов для интегрированной обороны от вредителей и пр.

В телекоммуникационном секторе и в области связи можно отметить необходимость создания единой цифровой инфраструктуры. Инновационные мобильные сети с возможностью виртуальной реализации своих функций предоставят возможность результативно оценивать сведения, повысив показатели ее защиты.

Финансовая сфера предполагает применение:

- финансового маркетплейса,
- краудфандинга;
- блокчейна,
- управления активами.

Сектор транспорта и транспортной логистики должен обеспечить:

- автоматизированную поставку готовых продуктов напрямую

покупателю,

- автоматизацию сервисов заказа расходных материалов для изготовления товаров и оказания услуг.

Энергетический сектор может опереться на умные сети электроснабжения, так называемые системы Smart Grid, которые характеризуются:

- процессом систематического сбора и обработки информации для управления активными составляющими сети, а также ее автоматическим анализом в режиме реального времени,

- большим числом датчиков, анализирующих состояние сетей и их режимные характеристики во всех состояниях функционирования энергетической системы,

- способностью изменять топологические характеристики сети;

- высоким быстродействием управляющей системы и информационного обмена [2, с.190].

В системе жилищно-коммунального хозяйства действенными инструментами станут:

- установление распределенных сенсорных контрольных систем, фиксирующих потребление электроэнергии и других ресурсов,

- совершенствование логистики и пассажирского транспорта путем цифровизации систем трафика и разработки автономных вариантов транспортировки,

- усиление позиций в разработке и создании интеллектуальных зданий и городской инфраструктуры, контролирующих эффективность использования нагрева, охлаждения и освещения и других ресурсов.

Несмотря на необходимость цифровизации и ускорения разработки глобальных цифровых технологий, требующихся на всех уровнях экономики, уже сейчас многие предприятия и целые сферы внедрили эти решения на практике и успешно функционируют в новом инновационном формате.

В торговле и сфере услуг:

- сеть информационных систем из продуктов 1С для цифровизации сервисов и товаров Почты России;

- «1С: Бизнес-сеть. Торговые предложения» – «B2B маркет»;

- голосовая технология комплектования Voice Picking, Pick-by-Voice.

В секторе транспорта используют:

- «1С: TMS Логистика. Управление перевозками» [2, с.190];

- «1С: Центр спутникового мониторинга ГЛОНАСС/GPS»;

- Агрохолдинг «АСБ».

В лесном и сельском хозяйстве применяют:

- цифровые поля в «1С:ERP Агропромышленный комплекс»;

- «1С: Селекция в животноводстве. КРС»;

- «1С: Управление лесозаготовительным предприятием. Модуль для 1С:ERP и 1С:КА2».

В строительстве известно о распространении технологий

информационного моделирования (BIM) и проекте технологии инвестиционно-строительной компания Setl City.

Подытоживая сказанное, можно отметить, что развитие производственной и общественной систем экономики в условиях растущей потребности в инновационных решениях, возможно в случае:

- создание нормативно-правовой базы цифровой экономики;
- управление деятельностью базовых институтов цифровой экономики, а именно:

- определение единого метода идентификации населения и предприятий;
- определение условий применения технологий блокчейна в реалиях российской экономики и управления;

- снятие законодательных преград для полноценного функционирования цифровой экономики в смежных сферах законодательства и тех секторах, которые значительно влияют на предпринимательскую деятельность, работающую в рамках цифровой экономики;

- поддержание специального законодательного режима для предприятий, обладающих значительной степенью информатизации процессов и готовых раскрыть их для общего использования в отечественной экономике, в частности:

- детализированный процесс анализа принятых ранее норм для компаний, находящихся под специальным законодательным режимом,

- контроль показателей перехода компаний под специальный законодательный режим.

Высока вероятность, что данные меры будут поддерживать тенденцию сохранения стабильного развития в сфере цифровизации экономики и интегрирования различных информационных технологий без перегибов и сложных и видоизмененных форм.

Список использованных источников

1. Давиденко Л.М. Цифровая трансформация экономики промышленного комплекса [Текст] / Л.М. Давиденко // Grand Altai Research & Education. – 2018. – № 2 (8). – С. 13-19.

2. Мамонтова, С.В. Анализ системы производственно-экономического комплекса в условиях построения цифровой экономики [Текст] / Мамонтова С.В., Панарина Е.А. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 1. - С. 188-194.

3. Мамонтова, С.В. Особенности трансформации цифровой экономики России [Текст] / Мамонтова С.В., Максимова О.А. // Регион: системы, экономика, управление. - 2019. - № 1 (44). - С. 26-31.

4. Нестеров А. Цифровая экономика и «1 С: Предприятие» - первые успешные проекты, перспективные направления развития [Электронный ресурс] (Дата обращения 02.04.2022)

5. Устинович Е. С. Цифровая экономика и новая социальная доктрина [Текст] / Е. С. Устинович // Социальная политика и социальное партнерство. - 2017. - № 7. - С. 33—42.

Понеженко В.Д., Тумор М.А.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КРИПТОВАЛЮТ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. А.В. Бунь

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
vladponezhenko@gmail.com, maxtumor@gmail.com

Аннотация: в статье рассмотрены потенциальные подходы к бухгалтерскому учету криптовалют в соответствии с Международной системой финансовой отчетности в зависимости от роли и цели использования криптовалют в деятельности организации.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровизация, цифровая экономика, цифровые активы, нематериальные активы, запасы

Цифровизация — одна из главных тенденций в мире, влияющая на экономическое развитие и рост стран. Это направление перспективно для Республики Беларусь как малой экономики, т.к. цифровые бизнесы могут ориентироваться на большую, в т.ч. зарубежную аудиторию и затратно в первую очередь в отношении человеческого капитала.

Одним из направлений цифровизации является использование криптовалют. Появившись в 2009 году, криптовалюты эволюционировали и на сегодняшний день являются не только спекулятивным инструментом для частных инвесторов, но и средством, используемым в бизнесе. Некоторые государства легализуют криптовалюты в качестве средства платежа. Так, Сальвадор принял биткоин как законное платежное средство наряду с долларом США в сентябре 2021 года, в мае 2022 года об аналогичном решении заявила Центральноафриканская республика [1]. В 2017 году Республика Беларусь одна из первых стран ввела регулирование рынка криптовалют. При прочих равных это значит, что компании, чья деятельность связана с криптовалютами, могут организовать бизнес на территории Беларуси. С другой стороны, Декрет №8 «О развитии цифровой экономики», имеющий центральное значение в регулировании крипторынка в Беларуси, также разрешает операции с криптовалютами для юридических лиц. Они могут отчуждать, приобретать или создавать токены (т.е. криптовалюты), а значит, им необходимо отражать эти операции в бухгалтерском учете [2].

Тема также актуальна в свете дебатов о легализации или запрете криптовалют в некоторых странах, в т.ч. в России. В данной работе будут рассмотрены подходы к учету криптовалют, приемлемые с точки зрения международных стандартов — в зависимости от цели применения криптовалюты организацией.

Итак, для под криптовалютой в Беларуси, как и в мире, понимается «биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена».

Может показаться, что криптовалюта должна учитываться как эквивалент денежных средств согласно МСФО (IAS) 7 и 32, т.к. она легко обменивается на деньги. Однако этот подход неуместен. Стандарт требует, чтобы эквивалент денежных средств был стабилен, т.е. легко обменивался на известную сумму

собственно денежных средств и сохранял стоимость. Криптовалюты, очевидно, волатильны. Кроме того, в большинстве стран, в т.ч. в Беларуси, их нельзя обменять на продукцию непосредственно, минуя конвертацию в национальную валюту. Исключением могут стать сделки по бартеру, но и в таком случае криптовалюту нельзя считать эквивалентом денежных средств. Поэтому МСФО не признает криптовалюты денежными средствами или их эквивалентами [3; 4].

Принимая во внимание во многом инвестиционную природу криптовалютного рынка, можно предположить попытаться, согласно МСФО (IFRS) 9, отнести криптовалюту к категории финансовых инструментов. С другой стороны, она не представляет собой денежные средства, долю в капитале предприятия или договор, устанавливающий право или обязанность предоставить или получить денежные средства или другой финансовый инструмент. Таким образом, криптовалюту не следует рассматривать как финансовый актив, т.к. она не является долговой или долевым ценной бумагой.

Однако при некоторых условиях возможен учет криптовалют в соответствии с МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» и некоторыми пунктами МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений обменных курсов валют». Нематериальный актив определяется как идентифицируемый немонетарный актив без физического содержания, т.е. должен удовлетворять следующим критериям:

он отделен от организации или возникает из договорных или других юридических прав, т.е. может быть передан, лицензирован, сдан в аренду или обменян;

он не дает прав получить (не создает обязательства выплатить) доход в фиксированном или определяемом размере.

Таким образом, криптовалюта соответствует определению нематериального актива, поскольку она может быть отделена от держателя и, а также не дает держателю права получать доход [5]. Это подтверждается решением Комитета по интерпретациям МСФО (IFRIC) от июня 2019 года [6].

Учитывать криптовалюты, согласно МСФО (IAS) 38, можно по первоначальной или переоцененной стоимости. По первому подходу они оцениваются по себестоимости при первоначальном признании и в дальнейшем — по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Себестоимость определяется как «сумма уплаченных денежных средств или их эквивалентов или справедливая стоимость прочего вознаграждения, предоставленного для приобретения актива на момент его приобретения или создания, или, если применимо, сумма, отнесенная к этому активу при первоначальном признании в соответствии с конкретными требованиями других МСФО». Причем в связи с неопределенным сроком использования амортизация по криптовалюте не начисляется.

Возможно учитывать нематериальные активы по переоцененной стоимости при условии наличия активного рынка, на котором они обращаются (что может быть характерно не для всех криптовалют, но характерно для основных: биткойна, эфириума, стейблкоинов и др.). Согласно модели переоценки, впоследствии, после записи по первоначальной стоимости,

криптовалюты оцениваются по справедливой стоимости за вычетом накопленной амортизации (неактуально в случае криптовалют) и убытков от обесценения.

Итак, если организация не использует криптовалюту в своей основной деятельности и держит ее в инвестиционных целях (то есть для увеличения стоимости капитала), стоит учитывать ее как нематериальный актив.

С другой стороны, стандарт МСФО (IAS) 38 не регулирует учет нематериальных активов предприятия, предназначенных для продажи в ходе его стандартной деятельности. В таком случае, согласно МСФО (IAS) 2, они учитываются как запасы.

МСФО (IAS) 2 не требует, чтобы запасы были в физической форме, но запасы должны состоять из активов, предназначенных для продажи в ходе обычной деятельности. Учет криптовалюты как запасов может быть уместен, если организация совершает регулярные торговые операции с криптовалютами, приобретая их с целью перепродажи в ближайшем будущем и получая прибыль от изменений цены или торговой маржи [7]. Стандартный подход к оценке запасов в МСФО (IAS) 2 заключается в признании запасов по наименьшей из двух величин: себестоимости или чистой возможной стоимости реализации.

Однако в стандарте также указано, что он не применяется к оценке запасов, принадлежащих товарным брокерам-трейдерам. По МСФО (IAS) 2, товарным брокерам нужно оценивать запасы по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, при этом изменения справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу признаются в составе прибыли или убытка за период.

Неясно, как интерпретировать исключение из правил оценки для товарных брокеров-трейдеров в контексте криптовалют. С одной стороны, следование МСФО (IAS) 2 для брокеров-трейдеров кажется подходящим подходом для тех организаций, чья бизнес-модель предполагает активную покупку и продажу криптовалют. С другой стороны, криптовалюты не имеют физической формы, и аналогия с исключением из сферы применения, характерным для товаров, может показаться неуместной.

Метод учета криптовалюты как запасов может применяться, только когда организация занимается частыми операциями по купле-продаже криптовалюты для увеличения капитала за счет изменения цены. При этом существует определенное противоречие в МСФО относительно брокеров-трейдеров, занимающихся торговлей криптовалютой [8].

Таким образом, согласно международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности, криптовалюту можно учитывать согласно МСФО 2 или 38 — в качестве запасов или нематериальных активов. Для большинства организаций, которые рассматривают вложение в криптовалюту как инвестиции и для которых операции с ней не являются основной деятельностью, предпочтительно использовать счет «Нематериальные активы». В таком случае криптовалюту можно оценивать по первоначальной стоимости или переоценке. Для компаний, чья деятельность сопряжена с регулярными операциями с криптовалютой с целью получения прибыли от

колебаний цены, криптовалюта считается запасами, оцениваемыми по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, при этом ее изменения справедливой стоимости признаются в составе прибыли или убытка за период.

Прозрачное правовое регулирование является одним из факторов, рассматриваемых инвесторами при выборе страны инвестирования. В таком контексте Республике Беларусь, особенно учитывая уже сделанные шаги в регулировании криптосферы, и другим странам следует принимать вышеобозначенные подходы к бухгалтерскому учету криптовалют на национальном уровне либо разрабатывать свои, упрощенные подходы, в т.ч. с отдельным регулированием для брокеров-трейдеров криптовалют.

Список использованных источников

1. Шибанов, О. Крипта, да не та : VPost [сайт]. – URL: <https://vpost-media.ru/opinions/kripta-i-bednota> (дата обращения: 12.05.2022). – Текст : электронный.
2. Лузгина, А. Криптовалюты: основные риски и особенности регулирования : BEROC [сайт]. – URL: <https://beroc.org/upload/medialibrary/579/5798909b15c5fff0542998d485d37a93.pdf> (дата обращения: 13.05.2022). – Текст : электронный.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств" : Финансовая Академия Актив [сайт]. — URL: <https://finacademy.net/images/programs/msfo/msfo-7.pdf> (дата обращения: 13.05.2022). – Текст : электронный.
4. Accounting for cryptocurrencies : Association of Chartered Certified Accountants [website]. — URL: <https://www.accaglobal.com/in/en/student/exam-support-resources/professional-exams-study-resources/strategic-business-reporting/technical-articles/cryptocurrencies.html> (accessed: 13.05.2022). – Electronic text.
5. Бунь, А.В. Проблемы бухгалтерского учета и аудита криптовалюты / А.В. Бунь, А.Д. Бальковская, К.Г. Беть // Економіка, фінанси, банківська справа та освіта: актуальні питання розвитку, досягнення та інновації : матеріали VI Міжнародної наук.-практ. Інтернет-конф. (Одеса, 15-16 квіт. 2021 р.) / за ред. д-ра екон. наук, доц. Д.В. Завадської. – Одеса: ОНЕУ, 2021. – С. 189-191.
6. Holdings of Cryptocurrencies—June 2019 : IFRS Interpretations Committee [website]. — URL: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/supporting-implementation/agenda-decisions/2019/holdings-of-cryptocurrencies-june-2019.pdf> (accessed: 13.05.2022). – Electronic text.
7. Cryptographic assets and related transactions: accounting considerations under IFRS // In depth. A look at current financial reporting issues : PwC. 2019, vol. 5 [website]. — URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/ifrs/publications/ifrs-16/cryptographic-assets-related-transactions-accounting-considerations-ifrs-pwc-in-depth.pdf> (accessed: 13.05.2022). – Electronic text.
8. IFRS Viewpoint: Accounting for cryptocurrencies — the basics : Grant Thornton [website]. — URL: <https://www.grantthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/article-pdfs/ifrs/ifrs-viewpoint-9---accounting-for-cryptocurrencies--the-basics.pdf> (accessed: 13.05.2022). – Electronic text.

Пригодич М.А.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Научный руководитель: ассистент кафедры статистики, Н.К. Сакович
Белорусский государственные экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
misha2644@gmail.com

Аннотация: автором данной статьи произведен анализ ключевых показателей интернет-рекламы, которые демонстрируют эффективность кампаний в сети Интернет. Освещена проблематика, лежащая в основе процесса их анализа и расчета. По результатам проведенного анализа выдвигается предложение ряда мер, которые направлены на улучшение интернет-рекламы.

Ключевые слова: веб-сайт, статистическая эффективность, интернет-реклама, экономическая эффективность.

В настоящее время интернет-продукты плотно вошли в повседневную жизнь потребителей. Маркетинговые возможности Интернета специалисты используют для того, чтобы избежать ограничений, которые представляют нецелесообразным использование традиционных средств продвижения продукции с помощью видов ATL-рекламы.

В интернет-рекламе, как и в любом другом виде маркетинговой деятельности, рекламный креатив должен привлечь внимание потребителя, побудить интерес к покупке. Становится очевидно, что показатели эффективности должны быть изучены на всех этих этапах. Эти данные помогают улучшить качество рекламной компании, так как всем известно, что заниматься маркетингом без данных — все равно, что управлять автомобилем с закрытыми глазами.

Оценка эффективности интернет-рекламы содержит два взаимосвязанных компонента изучения: коммуникативный и экономический [1]. Показатели коммуникативной эффективности определяют: скорость воздействия рекламного креатива на целевую аудиторию, построение имиджа товара или компании, показатели узнаваемости бренда, степень восприятия слогана рекламы и т. д. В то же время, экономическую эффективность рекламных мероприятий определяют их показатели эффективности со стороны прибыли и иных экономических показателей, которые характеризуют рекламные кампании, к примеру: издержки, доходы, прибыли, темп роста объема продаж и другие.

Для полного и удобного восприятия информации предлагается ознакомиться с показателями рекламной компании, проведенной в социальной сети. Согласно актуальным исследованиям по теме данной статьи для оценки эффективности рекламы в сети Интернет могут быть использованы такие показатели как: CPC, CTV, CTR, CPM.

CPC (англ. cost per click) – показатель, который выражает сумму, уплаченную автором рекламного материала за один клик/переход по рекламному объявлению, в результате чего посетитель перенаправляется на целевую страницу.

Смежный показатель может быть отображен как цена за тысячу показов при расчете СРМ(англ. cost per millenium). Эти показатели являются основными, при определении термина цены в интернет-рекламе [3]. Для полного представления, стоит указать, что данный показатель имеют единственный существенный недостаток. Данный показатель не принимает во внимание тот факт, что некоторые пользователи нажали на рекламу случайно или тех, кто не проявит покупательский интерес к товару [2]. Формула этого показателя имеет следующий вид.

$$CPC = \frac{M_3}{N_p} \quad 1.1$$

где M_3 – стоимость рекламы, N_p – количество результатов по рекламе.

Таблица 1 - Основные показатели рекламного кабинета

Название	Цель	Кол-во показов	Результат (для CTR/CTB)	Загра-ты, у.е.	CPC, у.е.	CPM, у.е.	CTR
Креатив 1	Конверсии (результат - заказы)	2837	237	56,31	0,24	19,85	0,084
Креатив 2		2465	154	36,89	0,24	14,97	0,062
Креатив 3		2969	75	25,47	0,34	8,58	0,025
Креатив 4		2865	95	41,76	0,44	14,58	0,033
<i>Сумма</i>		<i>11136</i>	<i>561</i>	<i>160,43</i>			
Креатив 1	Узнаваемость бренда (результат – клики с активностью)	1726	566	15,85	0,03	9,18	0,328
Креатив 2		920	394	11,03	0,03	11,99	0,428
Креатив 3		420	162	4,54	0,03	10,80	0,386
Креатив 4		926	270	7,56	0,03	8,16	0,292
<i>Сумма</i>		<i>3992</i>	<i>1392</i>	<i>32,57</i>			
ИТОГО		15128	1953	193			

Примечание. Источник: собственная разработка на основе отчета рекламного кабинета

В продолжении предыдущего показателя стоит обратить внимание на такой показатель, как СРМ. СРМ (англ. cost per millenium) – это показатель, который отображает затраты на 1000 показов, рассчитывается как отношение стоимости рекламы к количеству показов рекламного объявления умноженное на 1000 [2]:

$$CPM = \frac{M_3}{N_{\Pi}} \times 1000 \quad 1.2$$

где M_3 – стоимость рекламы, N_{Π} – количество показов рекламы.

CTR (англ. click-through rate) – относительный показатель числа пользователей, которые совершили целевое действие к количеству всех показов объявления:

$$CTR = \frac{N_K}{N_{\Pi}} \quad 1.3$$

где N_k – количество кликов по рекламе, N_{Π} – количество показов объявлений.

Стоит отметить, что данный показатель является одной из самых популярных величин для оценки эффективности интернет-рекламы (используется большинством рекламодателей для статистики) [3].

СТВ (англ. click-to-buy) – показатель, используемый для отображения количества пользователей, которые принимают предложение о покупке среди общего числа людей, нажавших на рекламу:

$$СТВ = \frac{N_{\Pi}}{N_k} \quad 1.4$$

где N_{Π} – количество покупателей (делок), N_k – количество кликов по рекламе.

Вычисление показателя СТВ представляется возможным в том случае, если на рекламируемом сервере имеются инструменты отслеживания онлайн-продаж (e-commerce). В этом случае используются utm-метки для отслеживания действий посетителей на сайте.

Таким образом, на основе вычисленных показателей, можно сделать вывод, что наиболее эффективным объявлением оказались креатив №1 с высоким CTR и наименьшим CPC (в группе нацеленную на конверсию) и креатив №2 с лучшим CTR при одинаковой цене клика (в группе нацеленную на узнаваемость бренда). Эти данные убеждают нас в необходимости увеличить рекламный бюджет и провести сквозную аналитику на данном этапе воронки продаж для улучшения других рекламных объявлений.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что в связи с развитием интернет-технологий как средства продвижения, дальнейшие исследования в этой области маркетинга могут быть направлены на разработку новых показателей эффективности интернет-рекламы и совершенствование существующих методов ее оценки со стороны статистики, а также решение проблем оценки эффективности рекламы в Интернете связанных с особенностями технологических средств, которые используются для сбора и анализа данных.

Список использованных источников

1. Громов О. В., Цехановский В. В. Ключевые показатели веб-аналитики. - Москва : Вестник университета / ГУУ, 2017 - 323 с
2. Кошик А.С. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – Москва : "Диалектика", 2011. - 528 с.
3. Синяева И. М., Синяев В. В. PR в сфере коммерции : учебное пособие. Москва : Инфра-М, 2012. - 298с.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Институт бизнеса Белорусского государственного университета, Республика Беларусь, г. Минск,
Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
i-david@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается зависимость между процессом информатизации и изменением подхода к управлению организацией. Предметом исследования является выработка стратегии организации в условиях трансформации создания цепочки ценности. Обоснование трансформации основывается на следующих изменениях: объектного состава ресурсов организации, качественном разнообразии субъектного состава организации (специфичность человеческого капитала), возможности менеджеров в использовании институциональных свойств ресурсов (институциональный капитал).

Ключевые слова: конкурентные преимущества от цифровизации, трансформация цепочки ценности, человеческий капитал, редкость, излишек, институциональный капитал, комплексная стратегия организации.

Особенность современного этапа развития экономики предопределила и изменения в функционировании и развития любой организованной структуры. Эта особенность заключается в способностях организации к получению, переработке, адаптации к конкретным условиям и использованию информации (информационного ресурса). Однако последствия получения и обработки информационного ресурса с точки зрения его влияния на технологии управления внутри фирменными процессами и стратегиями поведения любой организации во внешней среде имеют более глубокие и разносторонние причины.

Информатизация общества, как длительный процесс его структурной перестройки, предполагает последовательные изменения в управлении организацией. Причем это выражается не только в унификации и ускорении процессов обработки данных для корректировки или создания новых технологий управления. Прежде всего, эффективность деятельности любой организации в настоящее время подразумевает и эффективность использования ресурса информации. Эту особенность отмечал еще М. Портер: каждый создающий ценность вид деятельности имеет как физический компонент, так и компонент обработки информации.

Также важными последствиями фундаментального процесса перехода на стадию информационного общества является расширение возможностей организаций в направлении создания новых конечных продуктов и услуг, развития новых форм конкуренции. Потенциал от использования информационного ресурса был учтен в экономической концепции конкурентных преимуществ, которые сформулировал и описал М. Портер [1, с. 107-133]. В предложенном им подходе деятельность организаций трансформируется через призму изменений в цепочке ценностей (уточним, что речь в данном случае идет о материально-вещественном традиционном аспекте категории ценность). Стадии этой цепочки различны в зависимости от особенностей конкретной организации и отражают технологические

взаимозависимости осуществляемых ею видов деятельности.

Более важным представляется то, что информационные технологии определяют последовательность взаимосвязанных изменений, которые должен учесть менеджер при планировании стратегии организации. Для сохранения конкурентоспособности организации в изменяющихся условиях внешней среды применяемая стратегия должна отличаться скоординированным согласованным алгоритмом, предполагающим возможность изменения ранее выбранного типа экономического поведения.

Сложность выработки стратегии в условиях реагирования на происходящие изменения связана с тем, что процесс информатизации последовательно затрагивает, как внутреннюю среду организации, так и ее внешнюю среду. В предложенном М. Портером подходе этот процесс обозначен, как трансформация цепочки ценности. Эта трансформация включает последовательность структурных изменений в конкретной отрасли, преобразования создаваемого конечного продукта или услуги вплоть до создания новых видов деятельности, изменение конкурентных преимуществ, а, следовательно, и отраслевой конкуренции. Другими словами, предложенная концепция не выходит за рамки широко тиражируемого стандартной экономической теорией рационального типа поведения, сфокусированного на минимизации затрат и максимизации результата. Однако выводы, которые можно сделать, применяя данную экономическую концепцию гораздо богаче по смыслу и объемней по социально-экономическим эффектам.

Для уточнения последствий трансформационных изменений детализируем рассматриваемую проблему по методологическим основаниям. Это позволит уточнить и обобщить системные свойства управленческих технологий. Взаимосвязанные трансформационные изменения, вызванные информационным бумом, вне зависимости от технологических и экономических сфер деятельности, в которых они применяются, от размеров бизнеса, можно подразделить на три типа изменений. Выделение этих типов экономически целесообразно, так как позволяет оценить величину и сферу локализации эффектов, которые необходимо учесть при создании той или иной управленческой технологии, а также их комбинаций.

Первый тип изменений от всеобщей информатизации связан с преобразованиями объектного состава используемых ресурсов и технологий. Именно этот тип в большей степени поддается формализации и учету в рамках традиционного экономического анализа. Эффективность от проведения стандартных управленческих мероприятий зависит от интенсивности использования естественных ресурсов и материально-вещественных, производственных, финансовых, управленческих и информационных технологий, которые сопровождают процессы приобретения, распределения и использования этих ресурсов. При этом совокупный эффект первого типа складывается из двух различных по своей интенсивности и методу учета эффекта, различающихся возможностями оптимизации естественных традиционных ресурсов (их использование ограничено зонами взаимодополняемости и взаимозаменяемости).

Экономический эффект от интенсивного использования ресурсов организацией качественно отличается от того эффекта, который возникает при сопутствующем использовании различных видов технологий. Трансформация цепочки ценности по М. Портеру, как раз и отражает первый тип возникающего эффекта, вызванного изменениями объектного состава возможностей организации. Ограниченность естественных стандартных ресурсов предопределяет управленческие решения по формированию эффекта от снижения издержек и от роста разнообразия (дифференциации) продуктов и их потребительских свойств. Но, кроме повышения отдачи от ресурсного потенциала организации необходимо учитывать и другую составляющую первого типа изменений. Ею являются относительно неограниченные возможности от использования различных видов технологий, включая управленческие. Степень их относительной ограниченности основывается на пределах и перспективах инновационных процессов. Совокупный экономический эффект в этом случае характеризуется сложностью и различиями удельного веса вклада каждого из применяемых в организации видов технологий. Этот неравный результат возникает из различий в ценности применяемых технологий, формируемой на основе закономерностей функционирования тех сфер деятельности, технологии которых использует менеджер в ходе комбинирования и конструирования оперативных мероприятий и стратегии всей организации.

Совокупный экономический эффект от изменения объектного ресурсного состава и его использование с применением различных технологий зависит от действия механизма мультипликации-акселерации, запускаемого соответствующим изменением технологии. Этот механизм основан на самоприумножении технологии (степени влияния технических достижений на самих себя). Кроме этого, дополнительным источником, увеличивающим экономический эффект первого типа, может стать, например, реализация избыточных ресурсов и технологий организации, возникших благодаря исключительным возможностям по созданию, обработке или использованию информации. Следовательно, менеджеры при планировании и конструировании оперативных и стратегических решений, направленных на повышение эффекта от интенсивного использования традиционных ресурсов (включая информацию), должны обладать возможностями и умениями по комбинированию различных видов технологий (не только материально-вещественных, но и финансовых, информационных, управленческих).

Второй тип изменений основывается на качественном различии субъектного компонента (профессиональных способностей членов организации, особенно менеджеров и управленцев). Субъектный состав организации количественно зависит от потребностей персонала, необходимого для создания конечных и промежуточных продуктов организации. Однако применение механизма мультипликации-акселерации демонстрируют тот факт, что процесс создания продукта может происходить в условиях различного числа и форм взаимодействий между субъектами, как внутри организаций, так и во внешней среде.

Для объективного отражения такого системного расширения взаимодействий в экономическом анализе используются понятия материальных и нематериальных потоков (состоящих из источника, плеча и узлов). Однако организация, формирование и распространение различных материальных, нематериальных и информационных потоков породили проблему, связанную с трудностями установления границ анализируемых процессов и результатов, ввиду их размывания. Это объективное размывание границ анализируемых объектов и процессов затрудняет и ограничивает применение традиционного экономического инструментария.

Поэтому в настоящее время экономический анализ ресурсов и факторов производства в дополняется институциональным. Именно представление об экономических субъектах, объектах и процессах как институционализированных (включенных в систему функционирующих институтов и образуемые ими сегменты – отраслевые рынки в традиционном подходе) позволяет более полно оценить ценность деятельности организации, а менеджеру сконструировать стратегию поведения организации, учитывающую все возможные институциональные ограничения.

Следовательно, экономическая результативность организации и ценность материальных, нематериальных и информационных потоков ее зависит от человеческого и интеллектуального капитала менеджера – разработчика управленческих технологий. Ценность этих технологий относительно высока, так как они влияют на конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации. В современных условиях менеджер должен обладать системными целостными знаниями о характере экономической действительности и владеть навыком экономического мышления и комплексного междисциплинарного институционального анализа.

Несомненно, в условиях роста информатизации экономики повышается спрос на знания по использованию современных цифровых технологий. Но необходимо учитывать тот факт, что нередко эти специфические знания без системного целостного представления об экономических процессах, как институционализированных, могут привести к искажению оценок материальных, нематериальных и информационных потоков. Это, в свою очередь, может неоправданно повысить неопределенность зоны нахождения оптимума организации.

Так третий тип изменений представляет собой комплексный социально-экономический эффект, основанный на подборе и комбинировании форм связей между взаимодействующими элементами в рамках производственно-экономического пространства организации (внутренней среды). Использование знаний о возможностях этих форм взаимодействий можно определить как институциональный капитал организации.

Рассмотренные выше типы изменений в качестве методологической предпосылки сохраняет гипотезу неоклассического подхода о горизонтальном равенстве всех экономических субъектов, объединяемых реализуемой стратегией организации. Однако связи в экономической системе характеризуются не только горизонтальным равенством возможностей, но и

вертикальным неравенством социальных статусов и экономических прав, среди которых базовыми являются права собственности. Именно системное неравенство субъектов и их неравные наборы возможностей трансформируют однородное равновесное рыночное пространство экономических взаимодействий в неравновесное асимметричное разноуровневое институциональное пространство, сегмент которого и обособляется в рамках реализации конкретной технологии управления (структурированная внутренняя среда).

В рамках сегмента институционального пространства организации менеджер может извлечь дополнительную выгоду из институциональных свойств ресурсов (пространства, времени, административного ресурса, социального статуса субъектов, включенных в транзакцию, экономической власти, регламентации, прав собственности и др.) [2, с. 78-80]. Трудности включения оценки этих свойств в конструируемую цепочку ценности связана с тем, что предполагаемые ценности формируются в рамках как внутренней, так и внешней среды организации. Более того, они обособляются в качественно различных институциональных средах. Вместе с тем, благодаря их использованию может существенно измениться ценность промежуточных и конечных продуктов и услуг организации, а также ценность ресурса информации, используемого организацией.

Учет в процессе создания стратегии институциональных свойств экономических ресурсов имеет особенности, знание о которых также само по себе обладает информационной ценностью. Так традиционный подход к экономическим ресурсам позволяет оценивать их на основе таких свойств, как редкость и ограниченность. На этом методологическом допущении построены методы их оценки для выработки стратегии.

Проявление институциональных свойств ресурсов, наоборот, нередко приводят в организациях к их избыточному использованию (например, административный ресурс), что может существенно повысить общие экономические затраты. Спецификой отличается и комбинирование ресурсов в случаях учета их институциональных свойств. Так наращивание традиционных видов ресурсов организации зависит от эффекта масштаба, что и определяет предел их оптимизации. Наращивание ресурсов в организации с учетом их институциональных свойств часто не связано с внутри производственной ее деятельностью. Поэтому устанавливаемый менеджером оптимальный объем экономических ресурсов, необходимых для эффективной деятельности, может быть не определен. Так расширение видов прав собственности, которыми располагает организация, без наличия права остаточного контроля не будет иметь экономического предела (независимо от количества приобретаемых прав отношения собственности без этого вида прав проявляются не в полном объеме).

Таким образом, использование экономических ресурсов в случаях игнорирования или неправильного учета их институциональных свойств может существенно снизить эффективность организации и применяемых ею стратегий. Включение в экономический анализ институциональных свойств

ресурсов способствует формированию объективной цепочки ценностей организации, мобильной адаптивной к изменчивой внешней среде. Институциональный подход к оценке деятельности организации предполагает комплексную оценку объектного, субъектного состава организации и тех форм связей, которые она устанавливает в ходе своей деятельности.

Список использованных источников

1. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
2. Примаченок Г.А. Проблема выбора в институциональной экономике / Г.А. Примаченок. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. – 123 с.

УДК 338.46

Разгонова А.С., Матюшкина И.А.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

razgonova.anna@bk.ru, vuyakova@yandex.ru

Аннотация. В статье автор затрагивает понятие цифровизации, также затрагиваются основные особенности управления образовательными организациями в условиях цифровизации. Рассмотрены основные направления развития сферы образования. Автор отмечает, что важную роль играет высокий уровень цифровой грамотности специалистов в сфере обучения, а также о наличии в России высокого информационного потенциала. Описаны ключевые концепции организации на пути перехода к цифровой экономике и необходимость применения интегрированных информационных систем. Также представлены ключевые преимущества которые возможно достичь в ходе цифровой трансформации. Ключевые слова: цифровизация, управление образовательной организацией, интегрированная информационная система, инновации

На протяжении всей истории общество постоянно развивалось, требуя совершенствования и преобразования во всех сферах деятельности жизни человека. На сегодняшний день все больше набирают обороты процессы глобализации и цифровизации. Не обходят они стороной и сферу обучения, ставя перед учреждениями данного сектора задачи по совершенствованию и преобразованию для поднятия уровня качества обучения, продвижения и развития научной деятельности на разных уровнях обучения, а также попадание в рейтинги мировой образовательной репутации.

Уровень цифровой грамотности специалистов в сфере обучения достаточно высок, в процентном содержании превосходя среднестатистический уровень в нашей стране (рис. 1). Одной из причин, препятствующих развитию цифровизации в сфере обучения является проблематичность выстроить многоэлементную информационную среду обучения, беря во внимание трансформацию целей и способов организации учебного процесса.

Исходя из этого, для сферы образования ключевым направлением развития должна стать разработка и внедрение инновационных продуктов и услуг. Это также является основной идеей государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением

Правительства РФ от 28 июля 2017 г на период до 2030 года. Основными направлениями развития которой является. снижение уровня цифровой неграмотности, повышение информационной конфиденциальности, создание технических заделов, нормативное обеспечение данного процесса.

На сегодняшний момент Россия имеет высокий уровень информационного потенциала, основанный на специалистах высокого уровня квалификации.

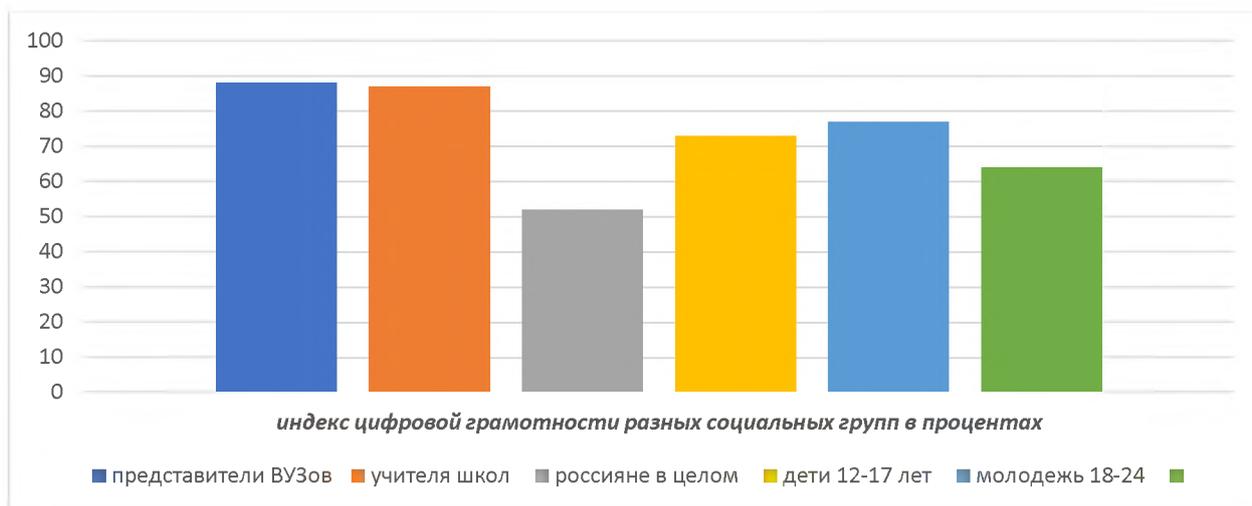


Рисунок 1 – Индекс цифровой грамотности социальных групп в процентах

Такие рейтинги дают большие шансы ля нашей страны занимать одни из первых позиций в мире переходящем на цифровую модель, разрабатывать свои идеи и внедрять приложения, и другие различные модели интернет-систем, которые будут пользоваться спросом не только в отечественном образовании. но и по всему миру. Для достижения такого уровня результатов. необходимо разработать и применять схемы плотного взаимодействия, совместной работы с организациями зарубежных научных институтов и исследовательских организаций.

Ключевыми концепциями организации на пути перехода к цифровой экономике являются следующие:

- продвижение физической инфраструктуры доступа к мировой сети;
- наращивание количества абонентов в сети Интернет;
- повышение использования электронной коммерции;
- продвижение информационно-коммуникационных технологий страны;

Можно выделить следующие фундаментальные критерии отражающие уровень качества управления образованием:

- качество предоставляемого уровня образования;
- пересмотр с целью совершенствования образовательной программы, работа с учащимися с активным внедрением ИТ-технологий;
- предоставление возможности обучающимся в ВУЗах и преподавательскому составу непосредственно принимать участие в обмене опытом и знаниями как в масштабах региона. так и на международном уровне;
- поиск и привлечение заинтересованных инвесторов в соотрудниках

необходимой категории с целью их финансового обеспечения;

На сегодняшний день под влиянием развития цифровой экономики, с целью повышения эффективности управления образовательной организацией, а также продвижения научной организации образовательного процесса становятся необходимым применение интегрированных информационных систем.

В основе идеи интегрированной информационной системы лежит планирование и управление масштабными организациями применяя автоматизацию и оптимизацию всей информации, необходимой для принятия решения в единой информационной среде.

Ключевыми аспектами введения интегрированных информационных систем в ВУЗы являются следующие:

- разработка единой платформы данных для всех задач и уровней управления
- разработка системы поощрения за представление идей по совершенствованию информационных технологий
- создание единой базы, включающей в себя весь электронный документооборот
- использование передовых статистических систем и ГИС

Цифровая трансформация может позволить достичь некоторых важных преимуществ:

1. Оптимизация процессов. Современные достижения в области технологий дают возможность организациям автоматизировать менее сложные процессы, тем самым сокращая время и затраты на их выполнение. Перенос данных на хранение в сервис «облако», в котором возможно производить вычисления, дигитализация. Данное достижение дает возможность сосредоточиться не на постоянном решении задач одинакового типа, а направить свои усилия и время для изучения инновационной деятельности

2. Разработка индивидуальной инфраструктуры обслуживания. Данная среда, создает условия для организации в которой она оперативно приспосабливается к изменяющимся потребностям клиента.

3. Открытие новых источников прибыли и создание перспективных связей. Цифровая среда выявляет ранее неизвестные возможности для получения новых способов дохода в образовательной организации.

Таким образом, применение элементов современной цифровой экономики дает возможность существенно повысить эффективность управления образовательной организацией, способствует рациональному распределению денежных средств, используемых на управление учебным процессом. Развитию связей между высшими учебными заведениями, в том числе необходимых для развития научной деятельности и укреплению связей на региональном уровне, а также повышению степени исследования отрасли в целом.

Список использованных источников

1. Новикова, О. И. Управление образовательной организацией в условиях

цифровизации и глобализации экономики / О. И. Новикова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 564-565. — URL: <https://moluch.ru/archive/260/59984/>

2. Использование деятельностного подхода в проектах цифровой трансформации в образовании: учебное пособие для вузов / Л. О. Смирнова [и др.]; под редакцией Л. О. Смирновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 22 — URL: <https://urait.ru/bcode/499062/p.22>

3. Винникова А. С., Жалобина А. В. Стадии цифрового развития России. Проблемы и перспективы / Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых // сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. — Челябинск, 26 февраля 2019 г. — С. 63.

4. Грибанов Ю. И. Факторы и условия цифровой трансформации социально-экономических систем / Вестник алтайской академии экономики и права // Алтайская академия экономики и права (Барнаул). 2019, № 2. — С. 253.

5. Игольникова И.В., Маркина В.А. Тенденции управления дошкольным образованием в РФ: ИТОГИ 2018 Г // Глобальный научный потенциал. 2019. № 8 (101). С. 134-137

6. Наумов С.Ю., Волошин И.П., Муравлева Т.В. Цифровой вектор развития вузов экономической направленности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 1 (75). С. 13-16.

7. Кадры и образование в цифровой экономике России [Электронный ресурс] // Портал Tadviser // Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/399707>

8. Об утверждении программы цифровой экономики Российской Федерации: Распоряжение Правительства России от 28 июля 2017 г. №1632-р. — Текст : электронный // Гарант: сайт. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/>.

9. Новикова, О.И. Управление образовательной организацией в условиях цифровизации и глобализации экономики / О.И. Новикова. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 564-565. — URL: <https://moluch.ru/archive/260/59984/>.

УДК 338.242.2

Родькина А.В.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научный руководитель: к.т.н., доц. Е.Э. Аверченкова

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», Россия, г. Брянск

anna.warm@bk.ru

Аннотация: В представленной статье рассматриваются особенности формирования механизма управления хозяйствующими субъектами в современных условиях развития глобализации и цифровизации. Научно-исследовательская работа включает анализ особенностей развития управления, векторы цифровой трансформации и алгоритм цифровизации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, глобализация, цифровая экономика, механизмы управления, цифровизация, цифровые технологии, промышленные предприятия.

Исследование вопросов особенностей формирования механизма управления в современных условиях глобализации и цифровизации носит актуальный характер, так как в сложившихся условиях сегментации рынка и жесткой конкуренции все больше уделяют внимание вопросам адаптации к

окружающей среде. Время диктует необходимость в постоянном развитии и модернизации своей деятельности по средствам современных цифровых технологий.

Вопросам формирования и развития цифровизации экономики уделяли внимание как отечественные, так и зарубежные ученые, исследовавшие вопросы влияния на промышленные предприятия кардинальных изменений цифрового формата развития в условиях глобализации [2]. Все исследования носят как теоретический, так и практический характер и способствуют формированию парадигмы менеджмента предприятия в социально-экономических условиях, под влиянием глобализации и цифровизации. Важен сам момент перехода промышленного предприятия к цифровой трансформации, поэтому и возникла необходимость исследовать и своевременно выявлять сопутствующие проблемы и разрабатывать мероприятия, направленные на сокращение негативных аспектов, усиление фактического результата работы.

Конкурентные преимущества в условиях такой борьбы складываются из эффективной системы управления ресурсами, внедрением современных инновационных технологий и моделей развития бизнеса по средствам формирования эффективного механизма управления предприятием через регулярное совершенствование протекающих в нем процессов и их оптимизации [1].

К новым передовым производственным технологиям и разработкам в условиях цифровизации и глобализации относят технологии, связанные с ними процессы, которые управляются с помощью персонального компьютера или в основе лежит микроэлектроника, а также реализуются в процессе производства и реализации продукции на промышленных предприятиях.

В современных условиях существования экономики под действием цифровизации существенно возросла роль зависимости процесса производства от цифровых технологий, задействованных на промышленных предприятиях. Стоит отметить, что требования, предъявляемые к цифровым системам очень высоки, что связано, прежде всего с возможным ущербом, так как степень его влияния будет существенно выше, нежели при традиционном механизме управления. Промышленное производство эффективно модернизируется в условиях преобладания высокотехнологичных отраслей. Цифровые системы и технологии адаптированы под современные требования промышленных предприятий. Появляются, развиваются и внедряются новые производственные технологии [3].



Рисунок 1 – Особенности формирования механизма управления промышленным предприятием в условиях цифровизации

На рисунке 2 представлена динамика объема разработанных передовых производственных технологий, исходя из которой можно с уверенностью отметить, что в России из года в год наращиваются разработки кардинально новые для нашей страны. По итогам 2021 года количество новых передовых производственных технологий в нашей стране составило 1926 единиц.

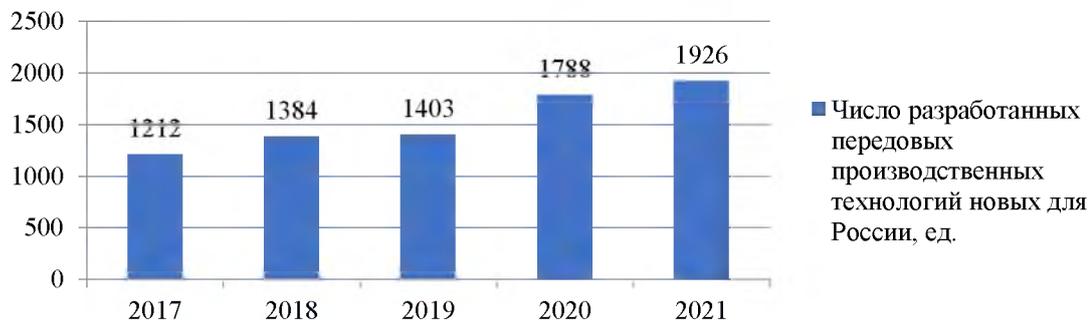


Рисунок 2 – Тенденции производство новых передовых производственных технологий, 2017-2021 гг.

Число использованных новых передовых производственных технологий имело тенденцию к росту, за исключением 2020 года, когда экономика существовала в условиях кризиса под влиянием ограничений в условиях пандемии. Так в 2020 году, использование передовых производственных технологий сократилось до 242 931 единиц, или на 7,51% относительно 2019 года, (рис. 3). Предприятия быстро адаптировались к внешним условиям, и уже в 2021 г. показатель превысил докризисное значение.

В условиях существования пандемии COVID-19 промышленные предприятия были вынуждены функционировать в условиях интенсивного внедрения цифровых технологий в процесс управления.

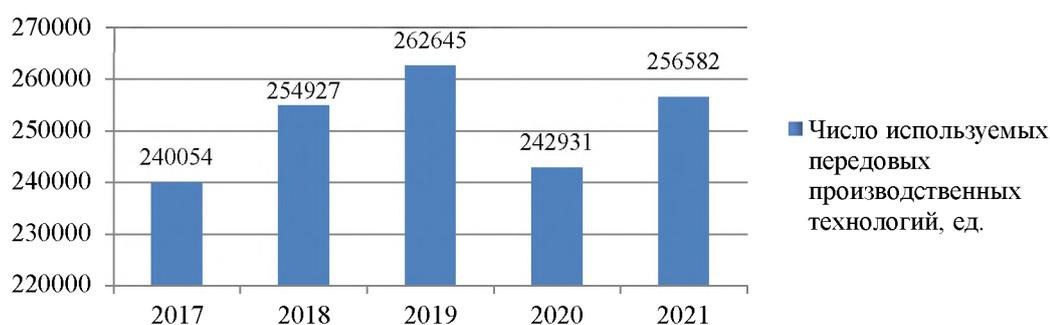


Рисунок 3 – Число используемых передовых производственных технологий, ед.

Подробнее рассмотрим аспекты, которые оказали влияние на управленческий процесс в результате сложившихся условий:

- необходимость реализации системы управления в условиях перевода сотрудников промышленных предприятий на дистанционную форму работы,
- возникновение необходимости принятия управленческих решений в условиях, когда управленцы, находящиеся за границей в условиях локдауна оказались изолированы и не могли принимать участие в решении управленческих задач,
- невозможность принятия управленческих решений в условиях влияния внутрирыночных факторов, в результате волатильности глобального рынка. Под этим влиянием формируется перестройка архитектуры управления предприятием.

Модульное построение механизма управления промышленными предприятиями, и внедрение информационных систем и технологий цифрового характера позволили решить такие управленческие задачи как:

- сокращение рисков возможного выбытия элементов управленческой системы, в том числе значимого – руководителя,
- формирование гибкой управленческой системы, позволяющая заменять одни модули другими, решать возникающие экономические задачи и формировать удовлетворительную рыночную конъюнктуру.
- готовность к модернизации и реорганизации производства с учётом экономического и производственного потенциала цифровых технологий промышленных предприятий.

На основании проведённого исследования можно сделать выводы о том, что совершенствование управления механизмами промышленных предприятий в условиях глобализации и цифровизации позволяют сформировать внутреннюю систему противодействия и укрепления против негативных факторов влияния внешней среды. Такой взгляд на процесс развития промышленных предприятий связан со сложившимися тенденциями развития экономики в 2020-2021 гг. Все это позволило разработать механизм совершенствования управления предприятиями в условиях развития цифрового пространства.

Алгоритм совершенствования управленческого процесса в условиях глобализации и цифровизации должен включать в себя систему модернизации

сбора информации, в которую входит внедрение систем big data анализа и расширение присутствие промышленного предприятия в глобальном информационном пространстве. Вторым модулем развития системы управления является модернизация организации системы принятия управленческого решения, в которую входят внедрение цепочки принятия решений экспертных систем и систем экономико-математического моделирования. Вовлечение в процесс принятия решений сотрудниками и развития в процессах делегирования полномочий с использованием облачных технологий и базы данных с многоуровневой структурой доступа. Механизм развитие системы контроля включают в себя использование блокчейн-технологий, включение в процесс производства умных систем контроля, а также реализация систем аудиовизуального контроля.

Стоит также отметить, что популярные в 2019-2021 цифровые технологии можно дополнить эффективным внедрением цифровых инструментов оптимизации логистических систем, а также процессов внедрения в деятельность промышленных предприятий системы экономико-математического моделирования бизнеса.

Список использованных источников

1. Лавренченко А.А. Цифровизация как фактор обеспечения повышения эффективности бизнес-процессов промышленного предприятия: монография / Лавренченко А.А., Саталкина Н.И. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. – 104 с.
2. Самойлова Е.М. Цифровизация в проектировании: учебное пособие / Самойлова Е.М., Виноградов М.В. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 105 с.
3. Суртаева О.С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве: монография / Суртаева О.С. — Москва: Дашков и К, 2022. –154 с.

УДК 332.8

Степаненко Н.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ «УМНОЕ ЖКХ»

Научный руководитель: к.э.н., доц. О.М. Михалева

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Natalia.step1@yandex.ru

Аннотация: в данной работе было представлено обоснование внедрения платформы «Умное ЖКХ». Именно инновационные технологии на сегодняшний день играют одну из важнейших функций в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Применение информационных разработок существенно влияет на происходящие изменения в управлении многоквартирными домами и жилищным строительством в целом. Современная конъюнктура экономики определяет инновации как инструмент рыночной борьбы, предполагает расширение конкурентных видов взаимодействия фирм и, соответственно стабилизации развития организаций.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, инновации, инновационная деятельность, управляющие компании, диспетчеризация.

В настоящее время необходимость повышения качества жилищно-

коммунальных услуг является одним из важнейших условий развития государства и приобретает все большую актуальность, поскольку вектор развития современной национальной экономики России направлен на инновационные технологии, энергоэффективность и альтернативную энергетику.

Жилищно-коммунальные услуги, оказываемые населению России, занимают наибольший удельный вес среди объема всех оказываемых услуг. Именно поэтому одной из основных задач является улучшение качества данного вида услуг. Так как жилищно-коммунальное хозяйство (Далее – ЖКХ) является социально-экономической сферой, то она постоянно испытывает проблемы с населением, а оно, в свою очередь, рассматривает эту сферу как систему, регулируемую и финансируемую государством [3, с. 30].

Инновационная деятельность выступает в качестве механизма, который направлен на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры. Именно поэтому правительства современных стран стараются создать условия, при которых внедрение инноваций будет первостепенной задачей, которая бы решала основные проблемы государства [1, с. 305].

Касаемо сферы ЖКХ, следует отметить, что по конкретным характеристикам эффективности работы учреждений ЖКХ и качества предоставляемых ими услуг, зависят показатели качества жизни населения, связанные с предоставлением необходимых коммунальных ресурсов: горячей и холодной воды, электроснабжение, отопление и водоотведение [4, с. 20].

Эффективность инновационной деятельности в сфере ЖКХ обуславливается стратегией изменения сферы в области предоставления услуг и управления жилищно-коммунальной деятельностью. А стратегия изменения, в свою очередь, зависит от того, какая внешняя среда окружает предприятия, какова его внутренняя среда. Соответственно, на инновационную деятельность и ее эффективность в рамках работы организации ЖКХ будет оказывать достаточно сильное влияние современное состояние нестабильной экономики [1, с. 303].

Далее обобщим проблемы внедрения инновационных разработок в управляющих компаниях (Далее – УК) (рис. 1).

Государство тоже заинтересовано в цифровизации отрасли ЖКХ. Запущен ведомственный проект «Умный город» от Минстроя РФ, который должен внедрить цифровые технологии в сферу ЖКХ. [5, с. 7].

Сейчас существует множество фирм, предлагающих программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов в управляющих компаниях, например, это Умное ЖКХ, Домопульт, Жилстандарт, Домиленд, Дом.Контроль и другие. Управление процессами в компаниях в режиме онлайн в наше время становится необходимостью [2, с. 150].

Многие УК взаимодействуют с собственниками, имеют свой сайт, расчетный счет для каждого дома, однако это все находится в разрозненном состоянии. Именно поэтому, в качестве улучшения будет предложена единая система диспетчеризации, где собственники в одном месте могут совершать все

операции: от оплаты коммунальных услуг, до управления коммуникациями дома в режиме онлайн.



Рисунок 1 – Проблемы внедрения инновационных разработок в управляющих компаниях

Наибольшее соответствие искомым функциям показала цифровая платформа «Умное ЖКХ. Социальная CRM» среди конкурентов.

Разберем подробнее состав платформы (табл. 1).

Итак, мобильное приложение – основа взаимодействия собственников и управляющей компании. В его состав входят все необходимые компоненты для удобства жителя: оплата жилищных-коммунальных услуг как основных, так и платных, просмотр истории начислений, способность поучаствовать в собрании собственников жилья, а также возможность управлять инженерному оборудованию дома (просмотр видеокамер в режиме онлайн, открытие ворот) и т.д.

Со стороны УК – возможность в одном месте отслеживать все процессы, происходящие внутри организации. В частности, заявки от собственников: от их создания до контроля по их исполнению. Так, руководитель в любой момент может зайти в приложение (или веб-сайт) и отследить, как выполняются те или иные работы исполнителями.

Таблица 1 – Состав платформы «Умное ЖКХ»

Возможности платформы	Состав платформы
Мобильное приложение для собственников и сотрудников УК и веб-версия	<ul style="list-style-type: none"> - заявки от собственников; - передача показаний по приборам учета; - заказ и оплата платных услуг; - отслеживание новостей УК; - push и sms-уведомления; - оплата жилищно-коммунальных услуг с функцией «автоплатёж»; - управление инженерным оборудованием своего МКД; - участие в общих собраниях собственников жилья в режиме онлайн с возможностью дальнейшего голосования по теме на повестке дня.
Онлайн-кабинет диспетчеров и сотрудников УК	<ul style="list-style-type: none"> - рассылка уведомлений; - работа с должниками за жилищно-коммунальные услуги; - обработка заявок от собственников и распределение их по исполнителям; - запись телефонных разговоров; - обратная связь от собственников; - проведение собраний собственников жилья в очной и заочных формах;
Мобильное приложение мастера АДС и обходчика	<ul style="list-style-type: none"> - перечень заявок со статусом срочности работ; - необходимые сведения по заявке; - отчетность по выполненной заявке; - фотофиксация выполненной работы.

Также влияющим фактором является менталитет собственников жилья, который нужно менять. Именно на них лежит ответственность по содержанию принадлежащего им имущество, их дома. Собственники, управляющие компании и ресурсоснабжающие организации должны быть заинтересованы в качественном содержании жилищного фонда.

Далее рассмотрим эффект от внедрения единой интеграционной системы диспетчеризации «Умное ЖКХ» (табл. 2).

Таким образом, платформа «Умное ЖКХ» способствует упрощению контакта между собственниками квартир и УК.

Именно поэтому для удобства компании и была предложена платформа «Умное ЖКХ». Ведь в одном месте жители могут писать в форму обратной связи конкретные вопросы, а сотруднику УК не придется среди множества диалогов МКД отслеживать вопросы, адресованные непосредственно ему.

Из удобств пользования данной платформы также можно выделить проведения собрания собственников жилья. Зачастую, многие не находят времени, чтобы посетить данное мероприятие, однако желание обсудить вопросы, касающиеся МКД, велико. Так, в среднем, рабочее время приходится на период с 9 утра до 6 вечера, что исключает возможность присутствия на собрании. Выход из данной ситуации – проведение собрания в режиме онлайн. Жители могут проголосовать за тот или иной выбор по определенному вопросу на повестке дня.

Также можно выделить тот факт, что оплачивать жилищно-коммунальные и платные услуги на данный момент можно оплачивать через Сбербанк и РИРЦ. Однако сотрудники РИРЦа в 2021 г. стали взимать

комиссию за свои услуги, тем самым увеличивая платежи граждан. В свою очередь, платформа «Умное ЖКХ» предполагает оплату данных услуг в режиме онлайн без комиссии. Данная услуга подойдет собственникам, у которых нет доступа к Сбербанк онлайн, но которые также хотят оплачивать свой платежный документ в режиме онлайн.

Таблица 2 – Эффект от внедрения единой интеграционной системы диспетчеризации «Умное ЖКХ»

Экономический эффект	Социальный эффект
Сокращение времени приема заявок от собственников по телефону	Удобство для жителей оставлять заявку в приложении, а не по телефону, ведь не всегда есть возможность дозвониться
Вся отчетность по выполненным заявкам в одном приложении исключает возможность потери данных по ней	Возможность получить разъяснение на оставшиеся вопросы по выполненной заявке через форму обратной связи с конкретным исполнителем
Возможность оценить проведенные сотрудниками УК работы для выявления слабых сторон сотрудников	Возможность получения услуги квалифицированными исполнителями на основании оставленных другими жильцами отзывов
Удобство проведения собрания собственников жилья в режиме онлайн без затрат на транспортные расходы, а также без затрат рабочего времени	Возможность поучаствовать в общем собрании собственников жилья и в режиме онлайн обсудить вопрос на повестке дня
Статус срочности заявок позволяет в приоритетном порядке выполнять работы в указанный срок	Своевременное выполнение работ по заявкам собственников в ближайшее время
Сокращение рабочего времени на вопросы, которые собственники могут решить самостоятельно	Возможность управлять инженерным оборудованием дома (самостоятельно вносить свой номер в базу для открытия ворот)
Увеличение рабочего времени посредством вкладки в приложении «наиболее часто задаваемые вопросы», с помощью которой сотрудники УК будут освобождены от большей части однотипных вопросов по телефону	Возможность в режиме онлайн в той же вкладке получить ответ на интересующий вопрос

На сегодняшний день жилищно-коммунальное хозяйство — это комплекс отдельных подотраслей, которые обеспечивают функционирование инженерной инфраструктуры зданий населенных пунктов, создающий удобства и комфорт для проживания и нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг [б. с. 195]. Однако, совершенствование жилищных услуг, в первую очередь, имеет социальную значимость, а не преследует собой увеличение прибыли. Ведь именно от удовлетворения качеством проживания граждан зависит успех и конкурентоспособность любой УК.

Список использованных источников

1. Алексеева, М.Б., Ветренко, П.П. Анализ инновационной деятельности /

М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко // Юрайт. – 2016. – №13. – С. 303-306. – Текст : непосредственный.

2. Баранова, И.А. Стратегия развития инновационных стартапов в ЖКХ / И.А. Баранова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 22-23 ноября 2018 г. «Современная наука: идеи, которые изменят мир». – Ч.2. – Брянск: РИСО БГУ. – 2018. – С. 149 – 152. – Текст : непосредственный.

3. Демочкин, С.В. Инновации как фактор обеспечения конкурентного преимущества в условиях международной интеграции и координации / С.В. Демочкин // Инновации в менеджменте. – 2016. – №4(10). – С. 26-33. – Текст : непосредственный.

4. Исаев, А.Р. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики / А.Р. Исаев // ЦИТИСЭ. – 2019. – №2. – С.19-23. – Текст : непосредственный.

5. Калдияров, Д.А. Инновационная деятельность в основе конкурентоспособности предприятия / Д.А. Калдияров, А.К. Нуртаева // Проблемы сферы сервиса. – 2016. – С. 5-10. – Текст : непосредственный.

6. Царьков, А.Ю. / Инновационный потенциал предприятия как определяющий фактор его развития // Бизнес. Образование. Право. – 2017. – №4(41). – С. 194-197. – Текст : непосредственный.

УДК 334.02

Хохлова И.А., Игольникова И.В.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
mogewelnik56@gmail.com

Аннотация: Переход к цифровой трансформации во всех аспектах современной жизни человека становится значимой реальностью. Использование цифровых технологий в управлении организацией меняет как внешнюю среду в перспективе развития партнерства с государством, клиентами и поставщиками, так и внутренние процессы, протекающие в компании, особенно в зоне контроля. Внедрение цифровизации позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повысить производительность организации и улучшить взаимодействия с клиентами. В статье рассмотрены основные особенности управления предприятием в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, бизнес-процессы, инновационные цифровые технологии, цифровая культура.

На этапе современного развития информационного пространства активно формируется новая экономическая эпоха – эпоха цифровизации. Цифровая интеграция бизнес-процессов организации предполагает внедрение информационных технологий во все области работы. Новые требования обеспечивают конкурентную выгоду компании и совершенствование концепций работы и управление ими.

В нынешних реалиях все большее число руководителей организаций и бизнес-предпринимателей осознают потребность инноваций в своем бизнесе. Нет смысла избегать наступления всеобщей цифровизации, ее нужно принять и встроить в организацию для эффективности управления бизнес-процессами.

Проведенный анализ исследований внедрения цифровых приемов и методов управления свидетельствуют о том, что на показатели эффективности предприятия оказывают влияние следующие факторы:

- использование информационных технологий и инновационных методов управления в среднем на 30% демонстрируют большую прибыль по сравнению с конкурентами;
- активное инвестирование организацией в цифровые технологии;
- обновление модернизации организационной структуры управления;
- ориентация компаний на стратегии развития с применением инновационных цифровых технологий;
- построение «цифровой» культуры организации.

Эффективное построение бизнеса с применением цифровых коммуникаций позволяет организации не только больше зарабатывать, но и в буквальном смысле держать ее в «тонусе» на экономическом рынке.

В таблице 1 рассмотрены основные изменения в отрасли организации в условиях цифровизации.

Многие исследования указывают на то, что важной функцией цифровизации бизнеса является обеспечение устойчивой системы управления. Для этой цели бизнес должен быть реструктурирован заранее в системе информационной инфраструктуры, необходимо учесть такие составляющие как мобильность персонала, внутренний и внешний документооборот, бизнес-аналитика, управление социальными знаниями.

Таблица 1 – Характеристика основных изменений в отрасли организации в условиях цифровизации

Изменения	Характеристика изменений в условиях цифровизации
Расширение информационного пространства	Включает в себя создание новой базы знаний, которая охватывает все аспекты деловой среды. Для использования информационного цифрового пространства в системе управления, необходимо использовать онлайн-технологии, масштабный анализ реального времени и социальные технологии. Создание единого информационного источника дает бесконечные знания для делового персонала при принятии решений.
Технологические совершенствования деловых процессов	За счет применения принципов облегчения дополнительного производства, основанных на 3D-модели бизнес-процессов происходит сокращение затрат, растет производительность персонала и повышается конкурентоспособность бизнеса.
Создание цифровой культуры организации	Цифровые знания, навыки, планомерное использование технологий и возможность развития таких ценностей как лидерство, инновационность, нацеленность на результат, клиентоориентированность служат основой успешного цифрового развития и неотъемлемой частью цифровой культуры организации.
Развитие прозрачной и эффективной инфраструктуры	Устанавливает полное согласование движения информации с материальной и технологической базой информации бизнеса, принимая во внимание требования количественных и качественных установок в процессе совершенствования. Чтобы создать прочную и эффективную основу, необходимо привлекать к работе грамотных профессионалов.

Использование сегодня организациями технологии блокчейн позволяет

заметно повысить эффективность бизнеса в финансовой сфере, связанной с движением активов, а также изменить систему управления путем мониторинга корпоративных данных. Например, технология блокчейн Revain реализует платформу по использованию искусственного интеллекта, веб-приложений и встроенных сайтов поиска моментальных снимков.

Важным условием для перехода в цифровизацию является внедрение современных технологий в бизнес-процессы, а именно установку современного оборудования и цифрового программного обеспечения. Достичь результата возможно при тщательном планировании и комплексном изучении перспективных сторон, а также учитывать аномалии корпоративного управления в условиях цифровой трансформации.

На рисунке 1 изображена схема управления организацией в условиях цифровизации.



Рисунок 1 – Управление организацией в условиях цифровой трансформации

Таким образом, цифровая трансформация постепенно затрагивает все аспекты управления на предприятии. Организация, которая встала на путь цифровизации своего бизнеса станет в скором будущем более эффективной и прибыльной и не уйдет с рынка под давлением новой экономической действительности и более потенциальных конкурентов.

Список использованных источников:

1. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник : [16+] / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683913> (дата обращения: 11.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3744-0. – Текст : электронный.
2. Косарева И.Н., Самарина В.П. Применение процессного подхода к управлению

промышленным предприятием: преимущества и недостатки. Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции, 2019.: в частях Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал Финуниверситета. – Воронеж.

3. Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2020. – 272 с. : схем., табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569> (дата обращения: 11.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-194-4. – Текст : электронный.

4. Ильдеменов Д.С. Организационно-управленческие инновации для развития компаний в условиях цифровой экономики. Журнал «Экономика и предпринимательство», №8 ч.3, 2018.

5. Алтынова, А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ / АС. Алтынова, И.В. Игольникова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 116-120

6. Игольникова И. В. Формирование стратегии профессионального развития в брянской области // Кадровик. 2013. № 8. С. 132-136

7. Логунова И.В. Формирование инновационных подходов к управлению человеческими ресурсами организации [Текст] / И.В. Логунова // Экономинфо. 2018. Т. 15. №1 С. 32-36.

8. Ковальчук Ю.А., Степнов И.М. Цифровая экономика : трансформация промышленных предприятий // Инновации в менеджменте, 2019, №11. - С.32-43.

УДК 338.242.2

Шевченко В.И.

РОЛЬ ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ СИСТЕМ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Республика Беларусь, г. Минск
shevchenko-v@yandex.ru

Аннотация: Приводится обзор стандартизованных на международном уровне систем менеджмента. Предлагается на их основе создавать интегрированные поддерживающие системы в рамках реализации стратегий развития организаций.

Ключевые слова: стратегия организации, система менеджмента.

Практика показывает, что стратегия организации не может быть реализована в полной мере и на высоком уровне без наличия в ней определённых поддерживающих функционирование организации систем. К ним нужно отнести системы, обеспечивающие стабильность качества, безопасность для людей и окружающей среды, эффективные и безопасные коммуникации, экономию энергоресурсов, развитие инноваций. Каждая из них по отдельности и в комплексе реализует свои цели.

Без решения связанных с этими системами задач эффективное функционирование организации в современных условиях становится затруднительным. Важность результативного применения таких систем сегодня подтверждается наличием международных стандартов, описывающих их и

устанавливающих требования к ним.

К основным из них можно отнести международные стандарты: ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования»; ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»; ISO 50001:2018 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению»; ISO 45001:2018 «Системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности. Требования и руководство по применению»; ISO/IEC 27001:2013 «Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования».

В 2018 – 2020 годах Международная организация по стандартизации ISO приняла серию стандартов 56000, которые помогают организациям внедрять признанные в мире лучшие практики в области менеджмента инноваций. В 2021 году в Беларуси принят в качестве государственного международный стандарт из этой серии – СТБ ISO 56002-2019 «Менеджмент инновационный. Система инновационного менеджмента. Руководство».

Приведенные стандарты могут быть использованы в любой организации для создания результативных поддерживающих систем, независимо от их размера и сферы деятельности. Безусловно, не во всех организациях целесообразно наличие все перечисленных поддерживающих систем. Например, в организациях с низким уровнем потребления энергоресурсов система энергетического менеджмента может быть неактуальной. На энергоемком производстве такая система поможет создать условия для экономии ресурсов и, тем самым, повысить экономическую эффективность деятельности организации.

Вышеупомянутые стандарты особенно ценны для небольших и средних организаций, которые не обладают большими ресурсами для проведения исследований и поиска приемлемых альтернатив в организации своего бизнеса. Они содержат лучшие подходы, выработанные экспертами разных стран, и универсальные модели систем менеджмента.

Во всех приведенных стандартах заложено применение риск-ориентированное мышление. Это позволяет поднять методологию оценки результатов деятельности и принятия решений на новый уровень, соответствующий современному осознанию конкурентной среды бизнеса.

Стандарт ISO 9001 основан на ряде принципов менеджмента качества, предполагающих сильную клиентоориентированность, мотивацию и вовлеченность руководства и персонала, процессный подход и постоянное совершенствование. Применение этого стандарта помогает гарантировать, что заказчики стабильно получают качественную продукцию и услуги, что, в свою очередь, выгодно для бизнеса [1].

Стандарт ISO 14001 определяет требования к системе экологического менеджмента, которую организация может использовать для повышения своих экологических показателей и управления своими экологическими обязанностями, что способствует реализации экологической составляющей собственной стратегии. Такие системы направлены на достижение результатов

в повышении экологических показателей, выполнении обязательств по соблюдению экологических требований, достижении экологических целей. Стандарт ISO 14001 применяется к экологическим аспектам деятельности организации, на которые она может влиять в период жизненного цикла продукции и услуг [2].

Стандарт ISO 50001 как бы дополняет системы менеджмента на основе стандартов ISO 9001 и ISO 14001 и обеспечивает интеграцию мер энергоэффективности при управлении качеством и мониторинге окружающей среды. Он содержит ряд требований, направленных на более эффективное использование энергии, сбор и обработку данных для принятия решений относительно применения энергии и непрерывное содействие повышению энергоэффективности деятельности организации [3].

Система менеджмента по стандарту ISO 45001 создает основу для управления в области охраны труда и промышленной безопасности, а также способствует достижению организацией своих стратегических целей. Стандарт ориентирован на реализацию действенного процесса, направленного на постоянное совершенствование деятельности организации в области охраны труда и промышленной безопасности, снижение рисков на рабочем месте и создание более безопасных условий труда [4]. Стандарт ISO 45001 опирается на документы Международной организации труда, международные трудовые стандарты и конвенции МОТ [5].

Стандарт ISO/IEC 27001 направлен на обеспечение информационной безопасности организаций. Применение стандарта способствует безопасности данных финансовой информации и интеллектуальной собственности, сведений о сотрудниках и информации, предоставленной третьими сторонами. Стандарт ориентирован на применение системного подхода к управлению конфиденциальной информацией в организациях для обеспечения ее безопасности. Система распространяется на персонал, производственные процессы и ИТ-системы, объединенные в рамках риск-менеджмента [6].

Стандарты ISO серии 56000 содержат материалы для создания, внедрения, функционирования и постоянному совершенствованию системы управления инновациями в организациях. Они позволят организациям, стремящимся к устойчивому успеху, эффективно управлять инновационной деятельностью для достижения намеченных результатов. Стандарты содержат рекомендации, связанные с инновациями в производимых продуктах, услугах, процессах. Подходы, описанные в этих стандартах, касаются инновационной деятельности, ориентированной на пользователей, рынок, технологии и дизайн [7]. Стандартизация подходов при разработке новых стандартов на системы менеджмента позволила заложить основу для их интеграции в единую систему менеджмента. Для этого международными организациями по стандартизации ISO и IEC разработана унифицированная структура верхнего уровня систем менеджмента, которая впервые была применена в международном стандарте на системы менеджмента качества ISO 9001:2015. Наименования разделов стандарта соотносятся с фазами известного кругового цикла «Plan-Do-Check-Action» и дополнены разделами «Лидерство» и «Контекст организации».

Структура всех приведенных выше международных стандартов на системы менеджмента состоит из унифицированных разделов требований к общему управлению системой, планированию, реализации деятельности, оценке результатов и улучшению деятельности. Отсюда следует, что модели всех приведенных систем можно привести к обобщенному виду, аналогичному модели по стандарту ISO 9001, как показано на рисунке 1 [1, с. VII].

Благодаря унификации подходов к созданию и функционированию перечисленных систем, их можно рассматривать как подсистемы интегрированной поддерживающей системы общего менеджмента организации. Такая интегрированная поддерживающая система менеджмента гарантирует организациям внедрение структурированного подхода к их деятельности для достижения целей. Она помогает организациям улучшать свои показатели в управляемых этими системами сферах деятельности посредством разработки конкретных политик; целей, к достижению которых организации будут стремиться в процессе своей деятельности; а также создания организационной культуры. Достижение своих целей каждой поддерживающей системой способствуют достижению бизнес-целей организации.

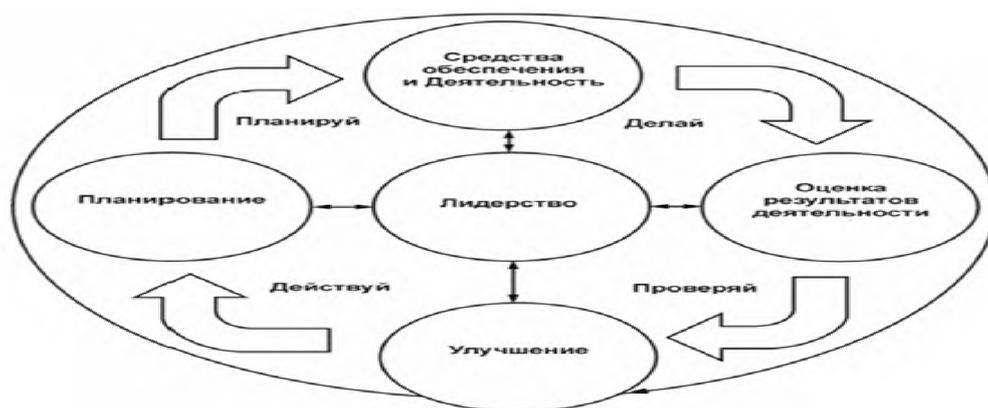


Рисунок 1 – Обобщенная модель поддерживающих систем

На рисунке 2 показана общность и взаимосвязь элементов отдельных поддерживающих подсистем на основе международных стандартов в рамках реализации кругового цикла «Plan-Do-Check-Action».

Приведенный рисунок демонстрируют возможность и целесообразность объединения отдельных систем в единую поддерживающую систему. Создание и внедрение в систему общего менеджмента организации эффективной интегрированной поддерживающей системы направлено на:

- повышение эффективности использования ресурсов и улучшение финансовых показателей;
- усовершенствование риск-менеджмента и защиты людей, а также окружающей среды;
- наращивание потенциала по производству продукции и предоставлению услуг лучшего качества, повышения их ценности для потребителей и других заинтересованных сторон.

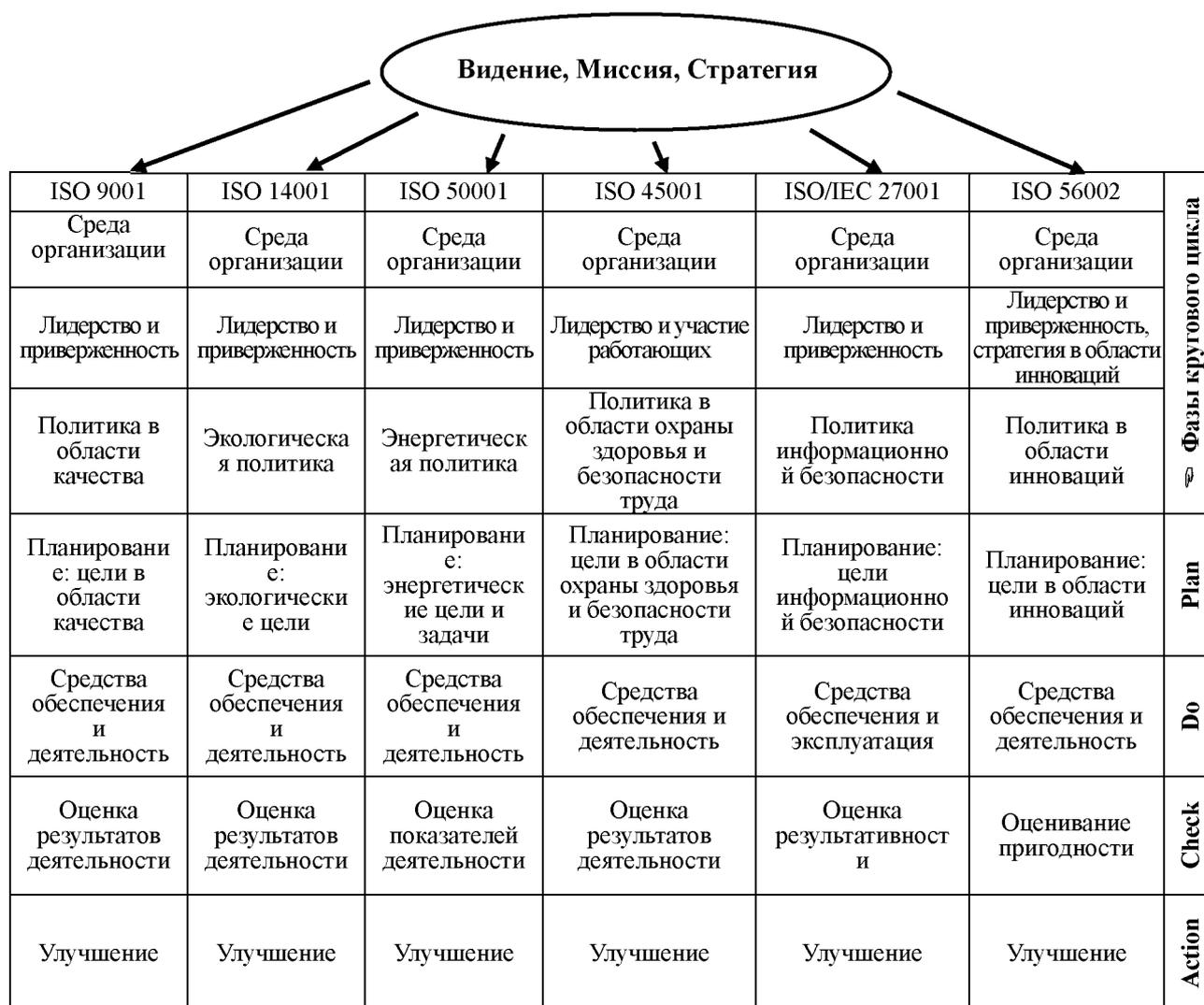


Рисунок 2 – Взаимосвязь элементов отдельных подсистем в интегрированной поддерживающей системе

Хорошо разработанные и умело воплощенные в жизнь поддерживающие системы не только улучшают механизм реализации стратегии, но и могут усилить организационные возможности, способствуя достижения организацией превосходства над конкурентами.

Список использованных источников

1. Системы менеджмента качества. Требования: СТБ ISO 9001–2015. — Минск : Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2015. — 32 с.
2. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению: СТБ ISO 14001-2015. — Минск : Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2017. — 35 с.
3. Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению: ГОСТ ISO 50001-2021. — Минск : Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2021. — 34 с.
4. Системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности. Требования и руководство по применению: СТБ ISO 45001-2018. — Минск : Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: Белорус. гос. ин-т

стандартизации и сертификации, 2020. — 40 с.

5. Сайт Международной организации по стандартизации [Электронный ресурс], Женева, Швейцария. — Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/iso-45001-occupational-health-and-safety.html>.

6. Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования: СТБ ISO/IEC 27001-2016. — Минск : Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2016. — 23 с.

7. Менеджмент инновационный. Система инновационного менеджмента. Руководство: СТБ ISO 56002-2021. — Минск : Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2016. — 27 с.

УДК 338.4

Шеловицкая И.И., Бондаренко А.А.

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

Научный руководитель: к.э.н., доц. О.М. Михалева

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
shelovitskaya@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты применения блокчейн технологии. Развитие инновационных технологий на фоне глобализации экономики оказывает значительное влияние на цифровизацию бизнес-процессов. Внедрение блокчейн на территории России открывает новые возможности для рыночных субъектов.

Ключевые слова: блокчейн; цифровизация; инновации; программа; финансовые организации.

В настоящее время цифровые технологии оказывают значительное влияние на развитие мировой экономики. Цифровизация бизнес-процессов приводит к активному внедрению инноваций в деятельность промышленных предприятий, а также организаций сферы услуг. Освоение современных технологий дает компании весомые преимущества в виде повышения конкурентоспособности, увеличения охвата рынка, улучшения финансового положения.

Дон и Алекс Тэпскотты определяют блокчейн как вечный цифровой распределенный журнал экономических транзакций, который может быть запрограммирован для записи не только финансовых операций, но и практически всего, что имеет ценность. Иными словами, это база данных, хранящая записи, представленные в форме связанных блоков. Каждому блоку присвоена метка времени и ссылка на предыдущий. Так развитие блокчейн-технологии и ее применение в экономике предприятий позволяет систематизировать финансовые процессы. Блоки имеют закрытые ключи, которые позволяют пользователям изменять только доступные файлы. Данную гарантию обеспечивает применение шифрования.

Технология блокчейн имеет высокий уровень безопасности, так как созданная база не имеет единого центра управления. Децентрализация базы данных делает цепочки блоков универсальными для различных операций. Все составляющие блокчейна зависят друг от друга, поэтому все участники заинтересованы в сохранении и поддержании целостности системы [1].

Технология блокчейн была разработана для биткойна, являющегося цифровой валютой, поэтому она активно используется в мире современных информационных систем. Данная технология является реестром, проводящим позволяющим проводить разнообразные операции с валютой. Технология блокчейн имеет успех на рынке цифровых валют, так как представляет большую ценность для современной экономики: нужная информация получает распространение, но при этом возможность ее копирования ограничена [3]. Возможности применения данной технологии практически безграничны, поэтому экономический мир предвещает ее скорое проникновение в нашу жизнь на более высоком уровне.

Благодаря применению блокчейн утратится роль посредников при осуществлении различных финансовых операций между продавцом и покупателем. Например, частные лица, занимающиеся продажей энергетических ресурсов, смогут реализовать излишки своей продукции, устанавливая собственную цену. Компании-монополисты в сфере энергетики не будут играть роль посредника при торговле данными ресурсами. Применение технологии блокчейн в практике финансовых организаций имеет неоспоримые преимущества, так как банку для осуществления платежа будут нужны только минимальные данные – достаточно ли у клиента средств на счету. Данная технология позволит снизить или вовсе исключить расходы, требуемые для совершения финансовых операций [5].

Перспективы использования блокчейн открывают новые возможности для объединения крупных финансовых компаний, заинтересованных во внедрении данной технологии. Для достижения данной цели был образован консорциум R3, включающий крупнейшие банки мира. Работа консорциума направлена на глубокое изучение перспектив применения блокчейн. Основным преимуществом применения данной технологии является снижение роли посредников при совершении транзакций, что дает возможность осуществлять проверку используемых данных только участникам системы. Компании, используемые данным способом осуществления финансовых операций, отметят экономию времени и ресурсов, так как блокчейн упростит процедуру проведения платежа. Пользователи системы располагают ключами доступа, личные данные остаются конфиденциальными [7]. Практическая реализация данной технологии должна быть тщательно исследована, чтобы экономические субъекты, использующие ее, могли извлечь максимум пользы. Практики и теории в экономической области ведут дискуссии о целесообразности введения данной технологии в деятельность финансовых организаций и возможных рисках.

В России на сегодняшний день также происходит реализация программ цифровизации. Министерство экономического развития России пристально следит за развитием криптовалют и технологии блокчейн. Сегодня в России действует прошедшая сертификацию блокчейн-платформа «Мастерчейн». Использование данной платформы позволяет подключать к финансовым сделкам неограниченное количество участников, при этом конфиденциальные данные о сделках сохраняются. Благодаря использованию блокчейн технологии

на выполнение факторинговых операций, занимающих недельный промежуток времени, уходит около двух часов. Мастерчейн имеет несколько уровней защиты, обеспечивающих безопасную и прозрачную работу платформы. Проникнуть в систему, защищенную ГОСТ-криптографией практически невозможно. Платформа «Мастерчейн» в 2021 году начала активно внедряться на рынке факторинга, также коммерческого финансирования.

В 2017 году был создан пилотный проект развития блокчейн-консорциума при участии компаний «Сбербанк Факторинг», «М.Видео» и «Альфа-Банк». Его целью стало формирование открытой финансовой платформы по экономии финансовых ресурсов в результате снижения воздействия человеческого фактора.

Всестороннее изучение аспектов использования блокчейн позволяет выделить три уровня применения данной технологии:

Конкретные программы и продукты, где образуется добавленная стоимость.

Платформы, способствующие созданию продуктов.

Формирование основы, состоящей из инфраструктуры, персонала и среды, создающей условия для внедрения инноваций.

В государственных программах обоснование получают в основном второй и третий уровни [6]. Так в настоящее время разрабатываются направления поддержки интеллектуальной собственности, внедрения инновационных технологий, разрабатываются регуляторные акты в сфере защиты информации. Важнейшей задачей является подготовка IT-специалистов, способных использовать блокчейн. Квалифицированные кадры помогут модернизировать различные аспекты современной жизни, внедряя новые технологии, позволяющие обрабатывать информацию более качественно [4]. Также на сегодняшний день деятельность традиционных профессий переходит на обеспеченный цифровыми технологиями уровень. В соответствии с приоритетом использования информационных систем образовательная база России должна быть подвергнута корректировке.

Таким образом, блокчейн технология является перспективным направлением для экономического роста предприятий. Концепция блокчейн технологии позволяет эффективно решать задачи цифровизации экономики в условиях глобализации. Особенно значимый потенциал практической реализации данная технология имеет в банковской сфере и деятельности финансовых организаций, позволяя экономить время и ресурсы при осуществлении транзакций. Блокчейн открывает новые горизонты развития для различных субъектов экономики.

Список использованных источников:

1. Генкин, А. С. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра / А. С. Генкин, А. А. Михеев // Альпина Паблицер. – 2018. – 592 с.
2. Шмелев, В. В. Криптовалюта - деньги 21 века? / В.В. Шмелев // Банковское дело. — 2017. — № 3. — С. 52-56.
3. Абрашкин, М.С. Влияние цифровой экономики на развитие промышленности РФ / М. С. Абрашкин, А. А. Вершинин // Вопросы региональной экономики. – 2018. - № 1. – С. 3-

9.

4. Айбазова, М. Ю. Формирование информационной компетентности выпускников вузов как условие подготовки кадров для цифровой экономики / М. Ю. Айбазова, А. А. Карасова // *Alma Mater (Вестник высшей школы)*. – 2018. - № 9. - С. 58-63.

5. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // *Инновации*. - 2018. - № 8. - С. 80-83.

6. Барабаш, К. С. Влияние цифровой экономики на изменение рынка труда / К. С. Барабаш // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*. - 2018. - № 6 (97). – С. 52-54.

7. Гобарева, Я. Л. Современные инновационные технологии в банковской сфере / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, И. А. Еременко // *Банковские услуги*. – 2018. - № 6. – С. 24-32.

СЕКЦИЯ 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

УДК 004.738.5

Алгиничева Т.А.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ВЕДУЩИЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, г. Брянск, Россия
tanya.alginicheva@gmail.com

Аннотация: рассматривается направление использования цифровых возможностей бесперебойного обмена информацией, принципы работы, перспективы распространения и потенциал внедрения Интернета вещей как современного тренда комфорта жизни.

Ключевые слова: Интернет вещей, цифровизация, обмен информацией, туризм.

В настоящее время всё более значимой для дальнейшего развития общества становится цифровизация и технологизация разнообразных сфер жизнедеятельности человека. Активное использование цифровых возможностей, появившихся в результате четвертой промышленной революции, приводит к интеграции компаний и цифровых платформ, сращиванию виртуального и материального (физического) пространства, объединению бизнес-структур в самых различных областях при помощи Интернет-технологий. Цифровая трансформация становится неотъемлемым условием не только успешного ведения бизнеса, но и комфортного образа жизни.

Такая трансформация обусловлена постоянным ростом объёмов потребляемой и обрабатываемой информации, без которой становится невозможным успешное функционирование экономических агентов в динамично изменяющихся условиях. Вопросы обеспечения органов местного самоуправления финансовыми ресурсами в объёмах, достаточных для решения вопросов местного значения, актуализируются с точки зрения экономической безопасности муниципальных образований [1]. Одним из драйверов цифровизации, призванных обеспечить бесперебойный процесс обмена информацией и её анализа, является концепция Интернета вещей (IoT).

Впервые данный термин был предложен в 1999 году известным британским инженером Кевином Эштоном. В рамках изначальной концепции роль IoT заключалась в связи материальных объектов, используемых в рамках производства, для обмена информации между собой и внешними источниками без непосредственного влияния человека. Важным условием являлось оснащение устройств технологией радиочастотной идентификации (RFID), стандартизацией которой и занимался Эштон, беспроводной сетью датчиков. Это позволяло устройствам в будущем принимать самостоятельные решения на основе того или иного автоматически выполняемого действия.

На данный момент возможности Интернета вещей шагнули вперёд, теперь этот инструмент используется для объединения «умных систем» и их

оптимизации, понятие «вещи» в данной концепции вместо исключительно физического предмета приобрело значение обособленного логического объекта. Сама сеть Интернет тоже претерпела изменения, теперь она понимается не просто как глобальная информационная сеть, а как сеть, в рамках которой взаимодействует огромная величина материальных объектов, целью каждого из которых является извлечение пользы из совместного использования. С каждым годом понятие Интернета вещей приобретает новые элементы, обрастает уточнениями, в виду чего дать его точное определение становится всё труднее.

Переход от коммуникации между людьми к взаимодействию вещей и расширение влияния сети Интернет на объективную реальность являются ключевыми моментами становления современного IoT.

В качестве основных принципов его работы выделяют ABCDE-принципы:

- Analytics или аналитика. Она является ключевым звеном в работе Интернета вещей, так как объединяет данные, полученные с различных устройств, при помощи инструментов анализа выделяет элементы, подлежащие оптимизации;

- BigDate или большие данные. Облачное хранение информации, передаваемой устройствами, способствует автоматизации производственных или управленческих процессов;

- Connection или соединение. Данный принцип отражает необходимость создания надёжных каналов передачи и получения информации;

- Devices или устройства. Неотъемлемой частью функционирования IoT являются устройства, имеющие соответствующую частоту сообщений, необходимую для корректной работы;

- Experience или опыт. В основе этого принципа лежит анализ опыта, полученного в ходе решения проблем с помощью Интернета вещей, а также дальнейшее применение найденных решений.

Реализация данных принципов при работе с инструментами IoT позволяет наиболее полно использовать возможности, предоставляемые системой, для развития компании или сектора, её цифровой трансформации.

Мировое признание Интернета вещей в качестве современного инструмента цифрового развития произошло в 2016 году на Международном экономическом форуме, состоявшемся в Давосе. Там были определены ведущие драйверы четвертой промышленной революции, среди которых были выделены [2, с.7]:

1. Мобильный интернет и облачные технологии (значимость данного драйвера для развития современных технологий составляет 34%);

2. Достижения в области вычислительных технологий и Big Date (его значение в освоении инновационных технологий оценивается в 26%);

3. Новейшие технологии в области возобновляемых источников энергии (поскольку данный драйвер имеет непосредственное влияние на

решение мировых экологических проблем, его оценка составляет 22%);

4. Интернет вещей (как один из основных трендов цифровой трансформации, IoT занимает 14% происходящих технологических изменений);

5. Краудсорсинговые платформы (поддержка талантливых учёных и исследователей особенно важна в эпоху цифрового общества, значение краудсорсинговых платформ возрастает ежегодно, в данном случае оно составляет 12%).

Широкое распространение Интернета вещей может быть объяснено его универсальностью, так как данная концепция нашла своё применение почти во всех сферах общественной жизни. При этом объём мирового рынка IoT по оценкам в 2020 году превысил 350 млрд. долларов, при среднегодовом росте в 16%. Важно отметить, что прогнозируемый среднегодовой темп роста рынка IoT в России оценивается в 16,5% до 2023 года включительно. Наибольшую динамику продемонстрируют такие сферы, как жилищно-коммунальное хозяйство (+39% к 2023 году) и промышленность (+19% к 2023 году) [3, с.7,10].

Помимо роста мирового рынка, в качестве факторов, способствующих развитию Интернета вещей, выделяют увеличение пропускной способности сети Интернет, рост доступности сети в различных режимах с использованием множества каналов связи, стабильный рост количества устройств, имеющих доступ в Интернет. По оценкам аналитиков GSMA количество таких устройств к 2025 году возрастёт в 2 раза по сравнению с 2021 годом, в таком случае оно составит почти 25 млрд. долларов [4].

Всё более разнообразным станет спектр устройств, имеющих доступ в Интернет. На сегодняшний день доступ к сети имеют не только компьютеры и смартфоны, но и тостеры, чайники, домофоны, колонки и т.д., с каждым годом данный перечень только увеличивается. Особая роль отводится развитию инновационных идей и проектов, реализуемых в рамках сетевого общения устройств, так как именно данный фактор является основополагающим в развитии IoT. Заключительным в перечне факторов, способствующих развитию Интернета вещей, является формирование инфраструктуры IoT, которая предусматривает: сетевое хранение данных, внедрение сертификатов идентификации, защиту цепочек данных, стандартизирование их взаимодействия.

Благодаря реализации указанных выше факторов становится возможным внедрение инструментов IoT. Выступая одним из ключевых драйверов цифровой трансформации в России, IoT-решения внедрены в транспортной и энергетической сфере, строительстве и промышленности.

Так в 2020 году ряд моделей Toyota и Lexus для России был оснащён трекерами с SIM-чипами МТС, которые встраиваются в штатный телеком-модуль, тем самым обеспечивая бесперебойное функционирование механизмов передачи данных Toyota/Lexus Connected Services. С помощью приложения MyToyota/Lexus Link владелец может не только отслеживать местоположение своей машины, но и контролировать её техническое состояние, а в случае необходимости удалённо записаться на техническое обслуживание [5].

Стоит отметить высокий потенциал внедрения инструментов и решений Интернета вещей в сфере розничной торговли. Для ритейлера автоматизация ряда бизнес-процессов позволит сократить издержки и повысить эффективность продаж. Особенно актуальной может стать применение технологии Digital Signage, подразумевающей осуществление свободного взаимодействия устройства покупателя с устройствами ритейлера, обмен информации между ними.

Таким образом, потенциал внедрения технологических решений, предоставляемых концепцией Интернета вещей, является по-настоящему внушительным, так как количество пользователей сети Интернет и устройств, имеющих к ней доступ, будут стабильно возрастать. А сам рынок IoT-технологий считается высокоперспективным. Однако в условиях расширения сети Интернет и её возможностей не стоит забывать об угрозах нарушения конфиденциальности и безопасности владельцев устройств. Наиболее уязвимыми считаются недорогие устройства, находящиеся в физически скомпрометированных локалях. Для них внедрение вредоносного программного обеспечения может оказаться дестабилизирующим [6, с. 25].

Список использованных источников

1. Levitskaya N L. Financial resources as a factor of economic security of a municipality // JOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Science and Technology Conference «Earth Science» - Chapter 5» 2021. С. 062113.

2. The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce strategy for The Fourth Industrial Revolution: report 2016, retrieved 27 January 2016.-157 p.

3. «Барометр IoT МТС 2021» - URL: http://s22.q4cdn.com/722839827/files/doc_downloads/2021/07/MTS-2021-IoT-Barometer.pdf (дата обращения: 10.05.2022).

4. «Прогнозы Интернета вещей-2021» - URL: <https://dis-blog.thalesgroup.com/iot/2021/01/28/top-iot-predictions-for-2021/> (дата обращения: 10.05.2022).

5. «Безопасность и охрана: Подключенные технологии, призванные обеспечить вам душевное спокойствие во время вождения» - URL: <https://www.toyota.com.au/connected/safety-security> (дата обращения: 10.05.2022).

6. Альнамер З. Интернет вещей (IoT): проблемы и будущие направления// Логистика. —: Агентство Маркет Гайд, 1997. — 2018. — №2. с.24-26

УДК 338.24:004

Атдаева О.Г.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА

Старший преподаватель

Туркменский государственный институт экономики и управления, Туркменистан, Ашхабад
oguljan65@mail.ru

Аннотация: В настоящее время цифровизация отраслей национальной экономики формирует надёжную базовую основу поступательного социально-экономического развития Туркменистана. Стратегия развития национальной экономики Туркменистана ориентирована на индустриально-инновационный тип экономического роста.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация национальной экономики, цифровая образовательная среда.

Стратегия развития национальной экономики Туркменистана

ориентирована на индустриально-инновационный тип экономического роста. Сегодня страны мира, в том числе Туркменистан, уделяют особое внимание выведению национальной экономики на новый уровень развития, основанный на едином интернет-пространстве. Ключевая роль в успешной реализации важных задач, стоящих в данном направлении, отводится цифровой трансформации. Реализуемая под руководством Президента Туркменистана комплексная стратегия по последовательному укреплению позиций нашей страны в числе развитых мировых государств способствует интенсификации развития всех отраслей национальной экономики, в том числе отечественной сферы связи и коммуникаций на основе инновационных технологий. Принятые и успешно реализуемые масштабные программы, нацеленные на интенсивное отраслевое развитие отечественной экономики, стимулирование предпринимательства служат наглядным доказательством решительных шагов Туркменистана в данном направлении.

Успешная работа по выведению в космическое пространство национального спутника связи «Туркмен Алем 52°E» обеспечивает высокую степень доступности высокоскоростного Интернета на всей территории нашей страны, а также позволяет транслировать высококачественное цифровое телевидение. Высокоскоростные, динамично развивающиеся телекоммуникационные системы подключены к отечественным информационным сетям. Пользователи таких систем получили возможность совершать высококачественные голосовые и видео звонки с использованием высокоскоростных интернет-услуг. В результате комплексной модернизации и диверсификации отраслевой структуры информационно-коммуникационных технологий, внедрения инновационного оборудования в нашей стране налажена эффективная работа развёрнутой сети Интернет, цифрового телевидения и радиовещания. Одновременно интенсивными темпами внедряется система электронного документооборота.

Цифровизация отраслей национальной экономики формирует надёжную базовую основу поступательного социально-экономического развития Туркменистана, повышения качества государственных услуг. В настоящее время в банковской системе Туркменистана осуществляются эффективные меры по совершенствованию оборота денежных средств, расширению сети национальных и международных платёжных систем с применением банковских карт, дальнейшему расширению сферы безналичных расчетов, в результате которых увеличивается количество зарегистрированных банковских карт, установленных терминалов, банкоматов и безналичных расчетов, осуществляемых через системы «Интернет-банкинга» и «Мобильный банк». Это создаёт дополнительные удобства для населения в осуществлении онлайн платежей по пользованию жилищно-коммунальными услугами, такими как платежи за воду, электричество, природный газ, отопление и т.д., существенно повысить возможности бронирования и покупки пассажирских билетов на все виды транспорта через виртуальную сеть.

В период Возрождения новой эпохи могущественного государства наша страна уверенно движется вперед по четко намеченному пути развития. Он

характеризуется высоким уровнем развития научно-образовательного и творческого потенциала, интенсивным внедрением научно-технических инноваций. Для активного интегрирования современных технологий в систему управления, важная необходимость творческого подхода ко всем видам деятельности, сочетая лучший мировой опыт и задачи для реализации современных организационных подходов. В соответствии с «Концепцией развития цифровой образовательной системы в Туркменистане» ведётся большая работа по обеспечению всех сегментов отечественного образования качественной профильной информацией в электронном формате. Прилагаются значительные усилия по повышению качества и совершенствования методики преподавания. Основанная на цифровых информационных и коммуникационных технологиях цифровая экономика способствует ускоренному развитию всех отраслей народного хозяйства. Сегодня экономические сегменты страны используют прогрессивные цифровые механизмы в сферах медиа, ритейла и банковского дела, а это, в свою очередь, требует создание модернизированной инфраструктуры, формирования соответствующей институциональной среды, повышения цифровой культуры как специалистов, так и населения, непрерывного профессионального совершенствования кадров. В данном контексте большое значение отводится мерам по организации и проведению специальных учебных курсов и семинаров для специалистов, занятых во всех секторах отечественной экономики [1]. Цифровая экономика позволяет перейти на новое качество развития, ускорить развитие национальной экономики, увеличить спектр цифровых услуг, предоставляемых населению.

Вопросы, связанные с цифровизацией экономической сферы, набирают всё большую актуальность во всём мире. Это объясняется сравнительно высоким потенциалом возможностей цифровой экономики не только в обеспечении уверенного экономического роста, но и в трансформации качества нашей жизни.

Распространение информационных технологий привело к появлению виртуальных форм бизнеса, а именно электронной коммерции, онлайн-банкинга, услуг электронного страхования и виртуальных вычислительных систем. Это позволяет сделать вывод, что сущность цифровой экономики, во многих случаях так называемой электронной экономики, состоит из двух особенностей:

- во-первых, Интернет создает целый ряд удобств для своих пользователей: увеличивает скорость обмена информацией, заключения договоров и взаиморасчетов, экономит время и упрощает отношения между объектами;

- во-вторых, зависимость цифровой экономики от высоких технологий и телекоммуникационных услуг остаётся достаточно высокой.

Реализация комплексных программ, направленных на развитие цифрового сектора экономики в нескольких странах мира, является ярким свидетельством важности цифровой системы для обеспечения национального экономического развития. Развитие цифровых технологий в новых условиях,

широкое внедрение их в различные отрасли экономики и социальной системы кардинально меняют не только структуру экономики, но и темпы ее роста, что способствуют укреплению роли страны в мировой экономике, повышению конкурентоспособности, повышению уровня жизни населения.

Широкие перспективы цифровой трансформации национальной экономики отражены в Программе «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана в 2022 – 2052 годах», согласно которой к намеченному периоду перед секторами народнохозяйственного комплекса стоят задачи по повсеместному внедрению действенных цифровых механизмов внедрению и предоставлению цифровых услуг, таких как, медицинские, образовательные, транспортные, туристические, банковские, торговые, услуги связи и страхования, а также другие виды обслуживания посредством цифровой системы [2]. Комплексный, последовательный характер указанных мер, их тесная и эффективная взаимокоординация, целенаправленное и системное претворение в жизнь в настоящее время обеспечивают ощутимый позитивный эффект.

Цифровизация экономики признаётся одним из наиболее важных глобальных трендов. Учёные-экономисты и эксперты в различных областях полностью признают, что процесс цифровизации экономики обретает объективный и необратимый характер. Вместе с тем, успешная цифровизация экономики невозможна лишь на основе частной инициативы. Она требует действенной и эффективной государственной поддержки, придающей дополнительный импульс цифровой трансформации туркменской экономики.

Благодаря цифровизации в стране создаются новые направления развития экономики. Реализуются комплексные меры по организации работы предприятий, производящих различное электронное оборудование. Увеличение числа высокотехнологичных предприятий позволяет создать дополнительные рабочие места, способствует повышению уровня трудовой занятости населения. Усиление роли цифровой экономики как движущей силы инноваций и экономического развития, переход к «цифровому производству», созданию «умных городов» ведут к появлению новых отраслей. Создание в стране электронного сектора, развитие соответствующей системы диверсификации производственных предприятий по выпуску готовой продукции оказывает положительное влияние на дальнейшее укрепление национальной экономики. На передний план выходит необходимость увеличения числа предприятий электронной и электротехнической промышленности, оснащенных инновационным, высокотехнологичным, энергосберегающим оборудованием, а также подготовки специалистов высокого уровня для этой области. Сегодня невозможно представить какой-либо сектор экономики без использования электронного оборудования и высоких технологий. Именно создание национальной электронной промышленности дает дополнительный импульс развитию национальной экономики.

Цифровизация туркменской экономики опирается на международный опыт и имеет сквозной характер. В нашей стране «умные» системы уже широко

внедряются в новые жилые комплексы. В этой связи особая роль отводится строительству в стране «умных городов», ярким примером которого являются крупные современные проекты «Ашхабад-сити» и административный центр в Ахалском велаяте, полностью интегрированные в концепцию «умного города».

Таким образом, цифровизация национальной экономики становится объективным процессом, обусловленным самим ходом глобализации и развития цифровых технологий. Обеспечение уверенных позиций Туркменистана на уровень ведущих государств в области налаживания и активного внедрения эффективной цифровой системы в национальную экономику, создание электронной индустрии, построение развитой экономики на основе прогрессивных достижений человеческого капитала, предпринимательства и информационно-коммуникационных технологий становится насущной необходимостью современного успешного развития.

Список использованных источников

1. Утверждена Концепция развития цифровой образовательной системы Туркменистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turkmenistan.ru/ru/articles/42861.html> – Дата доступа: 16.09.2017.

2. Утверждена Программа Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана в 2022 – 2052 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turkmenistan.gov.tm/ru/post/60781/utverzhdena-programma-vozhrozhdenie-novoj-epohi-mogushchestvennogo-gosudarstva-nacionalnaya-programma-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-turkmenistana-v-2022-2052-godah>. Дата доступа: 11.02.2022.

УДК 338.02

Анютичева А.Г., Игольникова И.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
inna-gukova@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается проблема эффективности цифровизации проектов. Раскрыто понятие цифровизации, проанализированы ее отличительные черты, приведены различные подходы к оценке эффективности, схема принятия проектов.

Ключевые слова: цифровизация, проекты, эффективность, экономический эффект.

Цифровизация — преобразование информации в цифровую форму. Точное определение этому термину можно дать следующее — цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы.

В современном мире особое внимание уделяется техническим и технологическим вопросам нынешнего состояния и перспектив развития цифровизации экономики, в то время как экономические проблемы развития бизнеса рассматриваются немногими, подчеркиваются роль и значение транзакционных издержек для цифрового бизнеса, исследуются проблемы разработки и анализа бизнес-моделей в условиях современной экономики.

В нашей экономической и социальной жизни со стремительным развитием цифровой экономики происходят большие изменения, колоссальное количество бесплатных цифровых товаров и услуг предоставляются

потребителям, а более целенаправленные рекомендации по продуктам дают технологии искусственного интеллекта, тем самым это связывает продавцов и покупателей. Данные технологии преумножают точность экономических прогнозов и уменьшают информационные несогласия на финансовом рынке. Но, к сожалению, все эти процессы создают проблемы с безопасностью данных, конфиденциальность испаряется. Когда цифровые данные накапливаются, данный процесс может создать всеобъемлющую рыночную власть — это может привести к неподобающему поведению. Нужно разрабатывать эффективные правовые рамки, дабы защитить интересы всех сторон. Все сбои, связанные с рынками, требуют вмешательства правительства.

В цифровой экономике имеется несколько отличительных черт, которые включают в себя:

- функционирование исключительно в цифровой среде;
- данные хранятся на различных носителях, представляя собой набор цифровых сигналов;
- цифровая валюта и виртуальные товары;
- прямое сотрудничество производителей и покупателей;
- удовлетворение требований и нужд не среднестатистического потребителя, а каждого клиента с учётом запроса.

В других типах экономики таких черт нет.

Все исследования на рынках показывают, что нематериальные активы становятся все более важным компонентом оценки. Исследователи отмечают, что значение физического капитала для стоимости компании за последние десятилетия снизилось, в то время как значение капитала знаний возросло, особенно в высокотехнологичных отраслях.

Ни для кого не секрет, что жизнь человека меняется в лучшую сторону благодаря цифровой экономике. Потребитель с помощью электронных технологий получает много качественных товаров и услуг. Для потенциального роста необходимо переходить на электронную коммерцию, ведь это позволяет расширить клиентуру, облегчить осуществление продаж и все данные могут храниться на облачных платформах. По данным социологических исследований, еще в 2016 г. количество людей, имеющих свободный доступ к Интернету, превысило 3 млрд человек. В 2019 г. более 53 % населения Земли, или 4,1 млрд человек, имели доступ к Интернету. Это практически более половины населения планеты. Без взаимодействий в интернете, никакой бизнес не сумеет наладить взаимодействие с потребителями и также не сможет выдержать конкуренции, поэтому каждый кто не использует интернет-ресурс вынужден будет покинуть рынок.

В эпоху развития больших данных произошли значительные изменения в методах сбора, представления и оценки информации. Затраты на поиск сократились, и настала эра активного сбора информации. Стоит отметить, что эти тенденции позволяют финансовым фирмам предоставлять такие услуги, как кредит, ранее недостаточно обслуживаемому населению. Не следует недооценивать важность цифровых технологий для повышения характеристик инклюзивности рынков.

Информационные проблемы с экономической точки зрения существуют почти на всех рынках, они частично устраняются и появляются значительные положительные стороны, так и негативные стороны. Ответственное использование стимулирует рынки, которых раньше не существовало. Например, можно предоставить кредит людям, которые практически анонимны для традиционной банковской системы. Это очень мощно и способствует инклюзивному экономическому росту.

Цифровая экономика создала новый внешний эффект.

Информация отдельных лиц может быть полезна другим людям. Например, если потребитель планирует купить продукт, он захочет получить отзывы от других потребителей, у которых есть соответствующий опыт. Такого рода внешние эффекты генерируют полезную общественную информацию и улучшают социальное благосостояние для всех.

В сфере финансов происходят существенные изменения, в сети обеспечивается доступ к финансовым ресурсам. При наличии компьютерной сети в данном регионе не требуется создания нового банковского офиса, достаточно иметь банкомат или просто мобильный кошелек в смартфоне, что ставит совершенно новые задачи перед развитием банковской сферы. Распространение получили криптовалюты, представляющие собой определенные шифрованные компьютерные программы — так называемые токены имеют обращение как некоторая форма валюты, позволяющая извлекать реальный доход. Все это требует существенных преобразований, связанных в первую очередь с расширением использования сетевых и компьютерных технологий. Все вышеперечисленные процессы охватывают другие сферы экономической деятельности.

Рассмотрим влияние цифровизации на развитие рынков ценных бумаг. На отдельных рынках, имеющих глобальный характер все аналогичные процессы произошли около 25-30 лет назад. Речь идет о рынках ценных бумаг, на которых осуществляются торги акциями и облигациями, а также другими ценными бумагами. Предметы торгов на подобных рынках давно переведены в электронную форму, т. е. оцифрованы еще в конце XX в., когда торги в режиме реального времени уже можно было наблюдать на экранах мониторов. Значительную часть операций на рынках долговых обязательств проводят с помощью специальных программных пакетов-автоматов, данные операции предполагают полную оцифровки ценных бумаг.

Самый яркий пример надобности цифровых технологий является период пандемии. Карантин и социальное дистанцирование позволило нам лучше погрузиться в мир цифровых технологий. Также в это время цифровое местоположение можно использовать для оценки вероятности заражения.

Существует множество примеров того, как технологии могут повысить экономическое благосостояние в таких сферах как:

- экономика;
- здравоохранение;
- образование.

Наконец, фактор производства данных также улучшил общественное

благополучие, помогая процессу принятия решений в социальной сфере. Так, анализ больших данных может поддерживать непрерывную оценку правительством результатов политики в режиме реального времени с помощью модели политического цикла. В этом контексте правительства могут заменить или даже приостановить неэффективную политику на каждом этапе и повысить эффективность разработки политики. По мере того, как все больше данных преобразуется в доступную информацию и направляет процесс принятия решений с помощью технологии прогнозного анализа, социальный сектор также сможет максимизировать положительное влияние социальных расходов на благополучие общества.

Цифровая экономика по сей день располагается в стадии становления, можно наблюдать возникновение немногих проблем по мере развития новой формы экономики. Помимо противоречий между индивидуальными правами и коллективными интересами, существует проблема международного сотрудничества, компаниям приходится иметь дело с потенциальными конфликтами между национальной безопасностью и огромными преимуществами свободного потока данных, информации и технологий по всему миру.

С одной стороны, правительства хотят поощрять трансграничный поток информации в интересах торговли, образования, технологий и научного прогресса. С другой стороны, приходится ограничивать свободный поток информации для достижения важных политических целей, таких как предотвращение спама, пиратства и взлома, а также защита национальной безопасности, общественной морали, конфиденциальности и ключевой инфраструктуры в экономике и финансовом секторе.

В цифровой экономике также важно адаптировать как структуру экономики, так и рабочую силу, чтобы обеспечить вознаграждение за производительную занятость в экономике, которая все больше строится на цифровых основах.

Исследователи обеспокоены тем, что цифровое будущее придет к автоматизации. Искусственный интеллект захватит человечество, так как компьютеры постоянно совершенствуются, они могут конкурировать с человеческими способностями, выполняя определённые задачи с более высоким уровнем эффективности. Все это может привести к тому, что большая часть базовых занятий будет заменена машинами. Все эти действия сократят долю труда.

Очевидно, что правительствам отводится сложная роль в управлении цифровой экономикой. Им необходимо избегать хаотичной и нерегулируемой ситуации на рынке, а также продвигать инновации. Таким образом, правительства вынуждены уравнивать национальную безопасность и экономический динамизм за счет технологических инноваций.

В эпоху цифровой экономики сотрудничество между правительствами и трансграничное сотрудничество не менее важно, чем международное сотрудничество в эпоху физической торговли, а может быть, даже более важно. Поскольку цифровая торговля дает эффект масштаба, когда суверенные

правительства работают вместе, потребители могут получать выгоду от платформ, созданных в других странах, не дожидаясь появления отечественной платформы. Если правительства не будут сотрудничать, результатом станут торговые режимы с многочисленными блокировками по всему миру, что, в свою очередь, нанесет ущерб странам, не имеющим собственных успешных внутренних платформ.

Так как цифровая экономика имеет высокие затраты и низкие издержки, компании могут использовать преимущества эффекта масштаба, создавая большую конкуренцию и большую базу для инноваций.

Открытый доступ позволяет многим преимуществам и ресурсам течь в места, которые являются основными центрами этих цифровых технологий. Однако, чтобы воспользоваться этими преимуществами, правительства должны работать вместе, чтобы ответить на ранее обсуждавшиеся вопросы о конфиденциальности данных, местоположении, безопасности и использовании.

Таким образом, по мере того как общество вступает в цифровую эпоху, революционные инновации в цифровой экономике существенно изменяют методы производства и образ жизни. Как вид капитала, цифровые нематериальные активы могут значительно повысить эффективность производства и рыночную стоимость компаний. Технология анализа больших данных уменьшает информационное трение и повышает точность прогнозов на финансовых рынках, что впоследствии повышает эффективность инвестиций.

Список использованных источников:

1. Буякова, И. А. Проблемы сельской занятости и пути их решения / И. А. Буякова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 11. – С. 54-56
2. Михалева, О. М. Управление непрерывным профессиональным развитием как направление менеджмента / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина, И. В. Игольникова // Международный технико-экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 32-35
3. Матюшкина И.А. Управление проектами // И.А. Матюшкина, О.М. Михалева, И.В. Игольникова- М.: ООО "Издательство "Мир науки", 2017 – 190с.

УДК 338.012

Бежан А.А.

ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
anna.minakova31@yandex.ru

Аннотация: рассмотрены проблемы экономики в условиях пандемии в Российской Федерации, её воздействия на крупный и малый бизнес, выявлены параметры не системности настоящего кризиса и возможности преодоления сложившейся ситуации.

Ключевые слова: коронавирус; российская экономика; государственные меры поддержки;

мировая экономика; жизнеобеспечивающие сферы; ограничения.

В сложившихся на сегодняшний момент времени условиях, большинство ведущих российских экспертов - экономистов бьют тревогу, по их мнению, в результате стремительного распространения пандемии коронавируса по всему миру, и вследствие отрицательного воздействия данной пандемии на мировую экономику, российская экономика также соприкоснулась с рядом существенных финансово - экономических проблем.

Логистика России столкнулась с беспрецедентной остановкой деловой активности ради борьбы с пандемией, обвалом цен на нефть и падением спроса на экспорт. Пандемический кризис привел к значительному падению российского ВВП, рекордному сокращению реальных располагаемых доходов населения, росту безработицы, торможению потребления и инвестиций и, наконец, по оценке самих российских властей, «гигантскому» дефициту бюджета. Оценки масштаба и перспектив завершения пандемического кризиса менялись на протяжении всего года, и на сегодняшний день диапазон прогнозов остается широким. В связи с карантином многие компании были вынуждены временно закрыться, произошло сокращение совокупного спроса и увеличилась доля безработных.

Последствия коронавируса для российской экономики имеют долгосрочный характер, поэтому перед бизнесом по-прежнему стоит вопрос принятия решений в условиях кризиса. Пандемия нанесла ощутимый урон экономике. И он обошелся очень дорого: минус 7 трлн. долларов к концу 2021 года. Такой расчет сделали в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Эксперты заявили: глобальный финансовый кризис 2008 года, который назвали «великой рецессией», затмится на фоне нового.

Российская макроэкономика в прошлом году потерпела сокрушительный удар. Остановка деловой активности ради борьбы с новой коронавирусной инфекцией, падение спроса на экспортные поставки и обвал цен на нефть не прошли бесследно. Всё это привело к:

- падению российского ВВП;
- значительному сокращению доходов населения;
- безработице;
- торможению потребления и инвестиций;
- огромному дефициту бюджета.

По статистике Росстата, ВВП страны снизился на 3,1% по сравнению с прошлым годом. Доходы населения уменьшились на 3,5%. С января по август с 2020 года уровень безработицы в Российской Федерации вырос с 4,7% до 6,4% – это максимум за последние 8 лет. В декабре значение опустилось до 5,9%, а в апреле 2021 года составило 5,2%.

Однако Россия, в отличие от многих государств, пережила меньший спад экономики. Эксперты говорят, что одним из факторов относительной стабильности в коронавирусный кризис являются санкции, введенные в 2014 году. Российская Федерация теперь меньше зависит от внешних потоков капитала. Муниципальный блок общественного сектора экономики,

включающий такие структурные элементы как земли и природные ресурсы, предприятия и имущественные комплексы, денежные фонды и ценные бумаги, постоянно генерирует потоки денежных средств [1].

Минэкономразвития России разработало и реализует План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции Структура российской экономики особенна: доля сферы услуг, которая пострадала сильнее остальных в пандемию, в ней относительно невелика. Многие промышленные предприятия вели свою деятельность непрерывно, а добыча полезных ископаемых жила своей жизнью вследствие соглашения с Организацией стран - экспортёров нефти (ОПЕК) об ограничении добычи нефти [2].

Стоит отметить негативные моменты влияния от пандемии и локдауна, сильнее всего пострадали сектор услуг вместе с малыми и средними предприятиями (МСП). Примечательно, что в крупных развитых странах доля МСП в экономике часто больше 60%, то в России – не более 22%. Именно поэтому влияние коронавирусной инфекции оказалось гораздо слабее.

Всё же главным пострадавшим в пандемию стал туризм. С 2015 года наша страна была привлекательной для многих иностранных путешественников. Это всё исчезло в один миг и продолжается по сей день. В результате гостиничный бизнес, авиакомпании и аэропорты находятся в большом минусе. Российский турбизнес потерял в 2020 году 1,3 трлн. рублей, то есть 33% ежегодного оборота.

Хоть Россия и надеется на быстрое восстановление экономики в результате разработки вакцины от COVID-19, но до сих пор тяжело идут дела в сфере развлечений. Всё еще действуют ограничения на массовые мероприятия: концертные залы, кинотеатры и стадионы практически пустуют.

Из-за распространения коронавирусной инфекции из России вынуждены были уехать сотни тысяч трудовых гастарбайтеров. Это породило нехватку кадров во многих отраслях и бизнес-сферах — жилищно-коммунальное хозяйство, службах доставки, такси. Выданные разрешения на трудоустройство и патенты уменьшились: с почти 1,5 млн. рублей в 2019 году до 935 тыс. рублей в 2020 году. По статистическим данным, мигранты составляют 7% рабочей силы Российской Федерации и обеспечивают около 6% ВВП.

Эксперты предостерегают: нехватка кадров будет главным тормозом восстановления российской экономики и может каждый год урезать рост ВВП. Именно поэтому Президент России поручил упростить ввоз гастарбайтеров для работы на стройках. От реализации проектов в этой сфере в основном зависит рост ВВП.

А вот на нефтегазовую отрасль оказала влияние не только пандемия, но и начавшееся ещё до нее падение цен на нефть и нефтепродукты. Компании стали снижать расходы, в том числе на инвестиционные программы.

На волне пандемии из-за закрытия торговых центров, ограничительных мер в супермаркетах началась эра электронной коммерции. Пожалуй, Интернет-торговля – это единственная выигравшая сфера экономики. По

статистике, в первом полугодии 2020 года в общем торговом обороте доля электронной коммерции в Российской Федерации значилась на отметке 10,9% (это рекорд, поскольку годом ранее она составляла всего 6,1%). По прогнозам специалистов, впоследствии этот показатель будет каждый год увеличиваться на 6% до 2024 года.

Благодаря этому развивается логистическая отрасль, в частности рынок экспресс-доставки. Это в свою очередь повлекло развитие складской недвижимости. Так, объем продукции онлайн-торговли на московских складах за год увеличился в 10 раз: с 5% до 51%. За счет онлайн-магазинов в третьем квартале 2020 года объем сданных в аренду и купленных складских площадей достиг рекордных за последние десять лет объемов - 861 тыс. кв. м. Эксперты говорят, что это почти на 200% больше по сравнению с 2019 годом.

Складские помещения — главная составляющая торговли в сети, поэтому именно данный сектор сейчас один из самых развивающихся в сфере недвижимости. Только за прошлый год инвесторы вложили 26,6 млрд. рублей в новые складские площадки, и интерес к ним в 2021-2022 годах не снижается. Наша страна медленно восстанавливается после шокового 2020 года. Специалисты дают утешительный прогноз по росту российской экономики на текущий год [3].

Современная экономика, определенно, не сталкивалась еще с такой мировой проблемой. Эта болезнь откладывает отпечаток не только на экономику, но и на социальную жизнь общества. Люди, государства, работодатели начинают осознавать какие сферы деятельности действительно важны для общества, в каком направлении необходимо осуществлять структурные преобразования в будущем, отвечая современным вызовам.

Вместе с тем государство должно вынести «уроки кризиса», и впоследствии существенно пересмотреть налоговую нагрузку и регуляторные требования в период стабильности в отношении тех сегментов бизнеса, которые, как показал кризис, рушатся буквально в течение нескольких недель простоя [4].

На данный момент существует много неопределенностей с точки зрения развития ситуации, но однозначно понятно, что это одно из самых тяжелых испытаний для экономики России.

Список использованных источников

1. Левицкая, Н.Л. Особенности формирования финансовых ресурсов муниципальных образований Брянской области / Н.Л. Левицкая // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы (III региональная научно-практическая конференция). – Москва: РУСАЙНС, 2021. – С. 182-188.

2. Минэкономразвития РФ: официальный сайт URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/plan_pervoocherednyh_meropriyatij_po_obespecheniyu_ustoychivogo_razvitiya_ekonomiki_v_usloviyah_uhudsheniya_situacii_v_svyazi_s_rasprostraneniem_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html (дата обращения: 28.04.2022).

3. Дробот, Е.В. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, В.С. Назаренко, С.М. Манасян // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 8. – С. 2135-2150.

4. Муравых, А.И. Экологическая политика в отраслях, секторах, сферах деятельности

УДК 334.72

Волкова А.Ю.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
zaitseva_box@mail.ru

Аннотация: рассмотрены наиболее значимые формы и сферы государственной поддержки, проведён анализ статистических показателей развития малого и среднего предпринимательства в России.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, развитие малого и среднего бизнеса.

Поддержка малого и среднего предпринимательства – первостепенная из государственных задач, важнейшее направление развития экономики современного общества. В России такая поддержка субъектам малого и среднего бизнеса разносторонняя, оказывается на всех стадиях ведения бизнеса, включая и помощь в формировании бизнес-идеи, и проведение всевозможных тренингов, финансовое и консультационное содействие, и возможность оптимизации налогообложения, и предоставление информационных площадок, и обеспечение спроса на отдельные услуги.

Государство определило чёткие параметры отнесения субъектов предпринимательства (хозяйственные общества, товарищества и партнёрства, производственные и потребительские кооперативы, фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели) к малому и среднему бизнесу, главными из которых являются численность сотрудников и размер получаемого годового дохода [1]. Исходя из этих условий, субъекты малого и среднего предпринимательства входят в единый реестр и подразделяются на следующие категории:

- микробизнес (до 15 человек и до 120 млн. рублей);
- малый бизнес (не более 100 человек и до 800 млн. рублей);
- средний бизнес (не более 250 человек и до 2000 млн. рублей).

По последним данным по состоянию на 10.05.2022 в Российской Федерации функционируют более 6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства в 20846 муниципальных образованиях [2]. Они производят более 5 тыс. видов различной продукции и оказывают более 4,7 тыс. видов разнообразных услуг, в этом секторе экономики задействовано более 14,6 млн. человек работников.

В общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса 60% составляют индивидуальные предприниматели. Остальная доля приходится на юридических лиц, среди которых подавляющее большинство (91,4%) – микропредприятия, 7,8% - малые предприятия, менее 1% - средние предприятия. Наибольшее количество субъектов малого и среднего

предпринимательства зарегистрировано в Центральном (1,9 млн. ед.), Поволжском (1,05 млн. ед.) федеральных округах [3].

Цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства предусматривают не только создание благоприятных условий для развития конкурентной способности, но и постепенное возрастание числа предпринимателей, рост их вклада в объём валового внутреннего продукта страны. Главными принципами государственной поддержки является доступность инфраструктуры и участия в соответствующих государственных и муниципальных программах. При этом полномочия государственных органов и органов местного самоуправления в области развития малого и среднего предпринимательства разграничены, определены вопросы совместного ведения.

Программы господдержки малого и среднего бизнеса направлены, в первую очередь, на отрасли экономики, где государство заостряет внимание в данный момент времени. Государственные и муниципальные органы окажут помощь в финансировании дела, которое будет целесообразным для региона, района, города или посёлка, например открытие аптечного пункта, социальное предпринимательство, развитие сельскохозяйственного производства или сферы туризма. При этом органы власти самостоятельно решают, на какие именно категории предпринимателей будут рассчитаны государственные программы поддержки.

Некоторые специальные программы имеют дополнительные условия. Например, для участия в одних необходимо быть начинающим предпринимателем, то есть впервые открывать свое дело, в других - быть молодым предпринимателем в возрасте до 35 лет включительно. Тем, кто приобретает первый опыт в малом или среднем бизнесе, государство может оказать помощь в виде налоговых преференций или гарантий перед кредитными организациями, в изучении основ ведения бизнеса, оказать консалтинговые услуги, в общем, помочь становлению и дать толчок развитию предприятия.

Программы господдержки предусматривают и требования к предпринимателям. В частности, получить поддержку возможно только в случае, если в предыдущей предпринимательской деятельности отсутствовали нарушения условий программ. Например, если полученная ранее субсидия была потрачена не на предусмотренные цели, то можно угодить в «черный список», что исключает возможность в дальнейшем рассчитывать на любые виды господдержки. Но самое понятное и бесспорное требование — критериально соответствовать законодательно определённым параметрам отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства имеет несколько уровней. На реализацию программы Министерства экономического развития Российской Федерации финансовые ресурсы предусматриваются из федерального бюджета субъектам Российской Федерации на основе конкурсов или с учетом определенных показателей. Региональные органы государственной власти и органы местного

самоуправления реализуют свои программы государственной поддержки, распределяя и федеральные деньги и средства из региональных и местных бюджетов по направлениям социально-экономической политики, обозначенным как приоритетные. Конкретные меры поддержки предпринимателям несколько отличаются в регионах.

Обобщив имеющуюся информацию, выделим следующие основные форматы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- грантовая поддержка на открытие бизнеса при участии в специальных конкурсах, проводимых региональными фондами содействия развития бизнеса, по сути, это финансирование на определённые цели расходования выданных денежных средств;

- возмещение затрат на старт бизнеса с помощью программ центров занятости населения, например, потраченных на регистрацию общества с ограниченной ответственностью или покупку кассового оборудования, для чего нужно встать заранее на учет и подать заявление на соответствующую поддержку ещё до регистрации;

- финансовая поддержка, осуществляемая в виде предоставления целевых субсидий, выделяемых из федерального, регионального или местного бюджетов на покупку, например, оборудования или патента, а также бюджетных инвестиций для реализации важных образовательных, медицинских и общественно полезных производственных проектов;

- предоставление займов по сниженным ставкам в специально создаваемых микро-финансовых организациях предпринимательского финансирования на более привлекательных условиях, чем в обычных кредитных банковских организациях;

- гарантийная поддержка, оказываемая путём выдачи поручительств, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам предпринимателей и независимых гарантий, открывающая доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к финансам банковской сферы;

- имущественная поддержка в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях, в частности, льготная аренда помещений, на которую можно рассчитывать в бизнес-инкубаторах и коворкингах;

- возмещение части процентов лизинговой компании за счёт бюджетных средств при использовании субъектом малого и среднего предпринимательства лизингового имущества до момента получения его в собственность;

- информационная поддержка, оказываемая в информационных системах различных уровней власти и управления, на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационных сетях;

- консультационная поддержка по юридическим и финансовым, бухгалтерским и кадровым вопросам в организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства, например, в центрах занятости населения, в государственных многофункциональных центрах «Мой бизнес», а также в виде компенсации затрат на оплату данных услуг в сторонней организации;

- образовательная поддержка и обучение, проводимые периодически и на постоянной основе в виде бесплатных курсов, тренингов, вебинаров и семинаров по бизнес-планированию, налогам, маркетингу и других (Корпорация малого и среднего предпринимательства), обучающие очные и дистанционные марафоны для малого бизнеса (Банк России), множество бесплатных мероприятий в онлайн-формате (Портал по поддержке МСП «Мой бизнес», региональные фонды поддержки малого бизнеса).

Государство взяло на себя обязательства обеспечивать поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в отдельных сферах экономической активности, таких как:

- инновации и производственная деятельность – поддержку оказывают в технических парках, центрах коммерциализации технологий и научно-производственных зонах, а также в виде содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, госрегистрации интеллектуальной собственности, в части заключения договоров субподряда;

- ремесленная деятельность – имущественная, консультационная, информационная поддержка палат и центров ремёсел, подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов;

- внешнеэкономическая деятельность – поддержка оказывается в части создания благоприятных условий и содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности;

- социальное предпринимательство – поддержка оказывается при условии обеспечения занятости инвалидов, пенсионеров, беженцев, малоимущих и других социально незащищённых граждан, а также при оказании психолого-педагогических и образовательных услуг, культурно-просветительской, издательской и другой общественно полезной деятельности, способствующей решению социальных проблем общества;

- в сфере сельскохозяйственной деятельности в любых формах.

Вместе с тем, выбор одного из видов господдержки, не означает, что другие виды и формы господдержки становятся недоступными. Вполне возможно наряду с получением субсидии или выигрывшем гранта, пройти консультацию у экспертов многофункционального центра «Мой бизнес» и тут же воспользоваться любыми бесплатными сервисами на Цифровой предпринимательской платформе.

В 2019 году в стране стартовал пятилетний национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», целевым показателем реализации которого является увеличение числа граждан, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, до 25 млн. человек. Очевидно, что данная цель является весьма амбициозной, учитывая, что за последний год (период с

10.05.2021 по 10.06.2022) численность работников в сфере малого и среднего бизнеса по объективным причинам сократилась с 15,4 до 14,6 млн. человек, а до этого периода возрастала незначительными темпами [3].

Можно с уверенностью сказать, что российское государство предпринимает огромные усилия по развитию малого и среднего бизнеса в стране, оказывает значимую и многогранную государственную поддержку субъектам предпринимательства. Формируя таким образом средний класс в обществе, обеспечивая занятость населения и определённый уровень доходов домохозяйств и хозяйствующих субъектов, власти способствуют росту валового внутреннего продукта и, в свою очередь, укреплению благополучия в сфере общегосударственных финансов.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 02.07.2021) - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 20.05.2022).
2. Levitskaya N L. Financial resources as a factor of economic security of a municipality // JOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Science and Technology Conference «Earth Science» - Chapter 5» 2021. С. 062113.
3. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 20.05.2022).

УДК 332.1

Грюканова В.С.
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В РЕГИОНАХ РОССИИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
gryukanova01@mail.ru

Аннотация: рассматривается понятие цифровой экономики и её проявления в различных отраслях, вопросы внедрения цифровизации в сфере региональной экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, интернет.

Интернет и информационные технологии являются довольно молодыми «изобретениями». Однако за относительно небольшой период времени они прочно закрепились в нашей жизни, значительно облегчив её. Мы все зависим от эффективности работы правительства, покупаем товары и услуги в интернете, общаемся и используем информацию. Инфокоммуникационные технологии меняют модели коммуникации между людьми, а также между людьми и организациями (органами власти, малым и крупным бизнесом, розничной торговлей, организациями социального профиля). Такой процесс внедрения современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства называют цифровизацией. Концепция цифровизации широко применяется во многих странах мира, в том числе и в России.

Цифровизация оказывает преобразующее влияние практически на все сферы жизни общества. Кроме того, цифровизацию рассматривают как

глобальный вызов развитию территориальных социально-экономических систем. Активное развитие социально-экономической сферы на базе цифровых технологий привело к возникновению нового этапа эволюции территориальных социально-экономических систем – цифровой экономике.

На текущий момент не существует единого понятия дефиниции «цифровая экономика». Ряд ученых отождествляют понятия «цифровой» и «электронной» экономики, характерной чертой которой становится максимальное удовлетворение потребностей всех участников рынка за счет применения гигантских объемов информации (включая и персональной) и информационных технологий. Это становится возможным за счет развития информационно-коммуникационных и информационно-финансовых технологий, а также благодаря доступности цифровой инфраструктуры, что обеспечивает полноценное экономическое взаимодействие всех участников в условиях гибридной среды [1, с. 335]

Проявлениями цифровой экономики являются: онлайн-услуги; торговля через интернет; электронные платежи; краудфандинг; реклама в интернете; электронный документооборот и т.д. Трансформация в цифровую экономику позволяет гражданам получать доступ к услугам и товарам быстрее и проще. Назрела необходимость принятия действенных мер по стимулированию инновационной активности отечественных организаций, созданию правовых и финансовых условий расширения инноваций внутри страны. Но в настоящее время государственный системный подход к формированию последовательной нормативно-правовой базы в сфере инновационной деятельности отсутствует, поэтому тормозится развитие самой инновационной деятельности [2].

С широкомасштабным использованием цифровых технологий сегодня связаны ожидания экономического роста и решения социальных проблем. Однако Россия находится лишь в самом начале этого этапа. Дело в том, что одним из ключевых показателей успешной глобальной цифровизации является открытая информация, изменяющая политические, социальные и бизнес-процессы, а также улучшающая качество жизни. Но чтобы цифровизировать всю страну, нужно для начала ее всю интернетизировать, уделяя особое внимание удаленным регионам.

По доле пользователей интернета среди взрослого населения, проникновению сотовой связи и другим показателям информационной инфраструктуры наша страна значительно отстает от стран – лидеров цифровизации, таких как США, Китай, Корея, Япония и большинство стран Европы. По данным Федеральной службы государственной статистики только 77% от общего числа домашних хозяйств в России имеют выход в интернет, а например, в Республике Корея и Японии – 99%. В России 65% взрослого населения используют мобильные телефоны (смартфоны) для выхода в интернет вне дома или работы, а в Республике Корея – 96%. В России лишь 42% взрослых интернет-пользователей отправляют или получают электронную почту, для сравнения: в Финляндии и Швеции – 94%, Чешской Республике – 93%, Великобритании и Германии – 92% [3, с. 839].

В условиях глобальных вызовов необходимость решения проблемы

формирования и развития цифровой экономики в регионах России резко возрастает. Основными причинами этого являются: глобализация мировой экономики, обострение конкурентной борьбы как на внутреннем, так и внешнем рынке, в том числе за ресурсы, прежде всего, за информационные ресурсы. Кроме того, вопросы развития цифровой экономики регионов приобрели актуальность в период пандемии COVID-19, поскольку в условиях распространения коронавирусной инфекции большое значение стало уделяться дистанционной работе, Интернет-бизнесу и Интернет-торговле, безналичному расчету и т.д. Способность региона использовать весь потенциал цифровой экономики является важнейшим конкурентным преимуществом в борьбе за инвесторов. Это вопрос о том, насколько быстро возможно зарегистрировать предприятие, оформить земельный участок, получить разрешение на строительство.

В России большинство региональных проектов в сфере цифровой экономики реализуется по направлениям, схожим с федеральными проектами национальной программы «Цифровая экономика»:

- информационная безопасность;
- информационная инфраструктура;
- цифровые технологии;
- нормативное регулирование цифровой среды;
- кадры для цифровой экономики;
- цифровое государственное управление [4, с. 5-6].

Большинство регионов связывает развитие цифровой экономики с информационным обществом как объединяющим блоком на основе информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.

Однако в развитии цифровизации регионов существуют определенные проблемы. Среди них наиболее значимыми являются: отсутствие законодательной базы цифровой экономики; бюрократизация процесса внедрения цифровых технологий; недостаточное финансирование IT-проектов в регионах; кадровый дефицит; несогласованность действий между разными уровнями власти; неравномерность территориального развития.

21 мая 2010 года в городе Томске на XIII Инновационном форуме «Innovus» при поддержке Минэкономразвития России, Роснано, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации была создана межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации – «Ассоциация инновационных регионов России» (АИРР). Данное объединение было создано для поддержки и продвижения инновационных экономических, научно-технических и образовательных проектов. В настоящее время в АИРР входят республики Башкортостан, Мордовия и Татарстан, Алтайский, Красноярский и Пермский края, Иркутская, Калужская, Липецкая, Новосибирская, Самарская, Томская, Тюменская и Ульяновская области.

Все регионы АИРР отмечают в качестве приоритетных сфер применения цифровых технологий образование, здравоохранение, «умный» город (ЖКХ, транспорт, инфраструктура), государственное управление. В регионах

существуют программы, где рассматриваются вопросы развития цифровых технологий:

- в сфере образования развитие цифровых технологий связано с внедрением информационных систем (электронное образование, представляющее собой систему обучения с помощью различных электронных и информационных технологий; электронные образовательные платформы, внедрение сетевых и дистанционных образовательных программ и др.). В целях реализации государственной политики, например, в Республике Коми внедрены инструменты эффективного управления территориями «Электронное образование» (подсистема «Сетевой Город. Образование»);

- в сфере здравоохранения развитие цифровых технологий реализуется преимущественно посредством автоматизации и роботизации лечебных и диагностических процессов, а также создания центров компетенций;

- предпринимательство и инновации;
- ЖКХ;
- государственное и муниципальное управление;
- потребительский рынок;
- труд, социальная защита населения [5, с. 4].

Культурная трансформация является неотъемлемой частью процесса становления цифровой экономики в регионах. Поскольку цифровая трансформация разрушает барьеры между отраслями, регионами, организациями и отдельными людьми, она бросает вызов традиционным централизованным иерархическим структурам управления и требует новой культуры внедрения инноваций. Ключевыми элементами такой культуры являются открытые коммуникации и обмен знаниями, горизонтальное сотрудничество между группами и совместное творчество, принятие риска и способность превратить неудачи в возможности.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что Правительству Российской Федерации необходимо продолжать укреплять цифровые основы путём инвестиций в масштабируемую, умную и безопасную инфраструктуру, способную в упреждающем порядке обеспечивать взрывной рост цифрового развития. Нужно развивать цифровые навыки населения регионов и страны в целом, а российской системе образования не хватает гибкости для обеспечения требований цифровой трансформации во всех сферах экономики. Необходимо укреплять в регионах систему обучения и воспитания, включая координацию между предприятиями и учебными заведениями в сфере высшего образования и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Директивные органы должны сосредоточить внимание на предотвращении «утечки» кадров, привлечении и удержании в регионах талантливых специалистов.

Список использованных источников

1. Самарская Н.А. Трансформация охраны труда в условиях цифровой экономики // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 333-348. – doi: 10.18334/et.9.2.114261.
2. Левицкая, Н.Л. Влияние системы налогообложения на инновационное развитие

предприятия / Н.Л. Левицкая, Т.А. Лёвочкина // Экономика и управление в машиностроении. – Москва: Издательство АИР, 2020. – №2(68). – С. 23-27.

3. Печаткин В.В. Формирование и развитие цифровой экономики в России как стратегический приоритет развития территорий в условиях пандемий // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 837-848. – doi: 10.18334/vines.10.2.110187.

4. Минцифры России: официальный сайт. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 20.05.2022).

5. Батракова Л.Г. Развитие цифровой экономики в регионах России – doi: 10.24411/2658-428X-2019-10338.

УДК 339.9.01

Дашко А. Ю.

К ВОПРОСУ ЦИФРОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
antonhpl@mail.ru

Аннотация. В данном исследовании уточняются аспекты цифровой конкурентоспособности на микро-, и макроуровне на современном этапе развития мирохозяйственных связей. Приводятся соответствующие тенденции, выявленные в результате сравнительного анализа региональных объединений.

Ключевые слова: цифровая конкурентоспособность, инновационное развитие, экономический спад.

Рассматривая вопрос влияния цифровизации на конкурентоспособность, важно акцентировать внимание на Мировом рейтинге цифровой конкурентоспособности (WDCR). Рейтинг разработан Международным институтом управленческого развития в 2017 г. В нем измеряются способность и готовность 64 государств изучать цифровые технологии, внедрять их в качестве ключевого фактора экономических преобразований в сферу бизнеса, правительственную сферу и общество в целом [1].

Основанный на совокупности как точных данных (статистика международных региональных и национальных источников, 32 критерия), так и результатов опросов руководителей предприятий и правительств (международная группа экспертов, 20 критериев), WDCR имеет своей целью определить, на чем предприятиям и правительствам лучше сосредоточить свои ресурсы и какие передовые методы им предпочтительнее использовать в процессе цифровой трансформации.

Основные и вспомогательные факторы цифровой конкурентоспособности представлены в таблице.

Как свидетельствуют данные из таблицы выше, фактор знаний относится к нематериальной инфраструктуре, которая участвует в процессе трансформации посредством аспектов открытия, понимания и изучения новых технологий, при этом фактор технологий оценивает общий контекст, в котором становится возможным развитие цифровых технологий, а фактор потенциальной готовности подразумевает оценку степени, в которой правительства, бизнес и общество в целом воспринимают цифровые технологии.

Таблица 1 – Основные и вспомогательные факторы конкурентоспособности

<i>Основные факторы</i>	Знания (ноу-хау, необходимые для открытий в сфере новых технологий, их понимания и создания)	Технологии (условия, которые способствуют развитию цифровых технологий)	Потенциальная готовность (уровень готовности страны к цифровой трансформации)
<i>Вспомогательные факторы</i>	Талантливые кадры	Механизмы регулирования	Принятие нововведений
	Профессиональная подготовка и образование	Капиталовложения	Возможность быстрого реагирования (гибкость) бизнеса
	Процент научных работников	Технологические структуры	Интегрирование информационных технологий

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [1].

Вообще говоря, экономический кризис, вызванный пандемией, проявился во всех странах схожим образом, в двух направлениях. С одной стороны, была введена экспансионистская налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика для стимулирования совокупного спроса экономики. С другой стороны, населению и компаниям было обеспечено предоставление ликвидности для гарантии социального благополучия и способности фирм работать в сложных условиях изоляции и видоизмененных международных цепей поставок.

Кроме того, пандемия вынудила многие предприятия изменить свои бизнес-модели, потребовала от них гибкости и скорости реакции на изменения и новые возможности, наконец, привела к трансформации отношений данных организаций со своими клиентами.

В текущем контексте вопрос готовности - особенно касающийся уровня социальной адаптации и гибкости бизнеса - имеет первостепенное значение. Он частично зависит от эффективности управления талантливыми кадрами, а также процессов производства и приобретения знаний в рамках экосистемы, способствующей инновациям. Данный рейтинг действительно подчеркивает важность готовности к инновациям, таланта и знаний. По результатам 2021 г. его составителями выделены три общие тенденции.

Во-первых, страны, занимающие верхние позиции в рейтинге, уделяют внимание непрерывному развитию наукоемкой экономики, в которой возможно исследовать, внедрять и производить цифровые технологии в больших масштабах, обновляя методы работы предприятий и правительства и их взаимодействие с обществом.

Во-вторых, ведущие страны в разной степени поддерживают свою цифровую конкурентоспособность за счет готовности к обновленным видам деятельности, в частности, оставаясь адаптивными и гибкими.

В-третьих, их цифровая конкурентоспособность также выигрывает от высоких показателей в областях талантов, профессиональной подготовки и образования.

Безусловно, эти характеристики делают ведущие экономики устойчивыми к краткосрочным внешним шокам, таким как пандемия COVID-19.

Региональные тенденции также подчеркивают фундаментальную роль приобретения знаний и готовности экономики внедрять и интегрировать новые технологии. Основная тенденция, отмеченная в исследовании, заключается в том, что несмотря на постоянное доминирование большинства западноевропейских лидеров, занимающих первые десять строчек рейтинга, фиксируется упорный подъем цифровой конкурентоспособности восточноазиатских государств. Средневзвешенные региональные показатели цифровой конкурентоспособности показывают, что речь идет именно о подъеме стран Восточной Азии (Гонконга, КНР, Южной Кореи, Японии и др.) на вершину рейтинга, начавшемся в 2017 г. и приводящем к развитию региона. В целом, в странах восточноазиатского региона произошли значительные улучшения как в генерировании знаний (фактор знаний), так и во внедрении и распространении технологий (фактор потенциальной готовности). Тенденции, выявленные в результате рассматриваемого исследования, также показывают, что в течение последних двух лет в Северной Америке имеет место отрицательный наклон. В основном, это обусловлено недостаточно высокими показателями Мексики. В Западной Европе, напротив, наблюдается улучшение. Другие регионы мира, как правило, стабильны, а южноамериканские государства по-прежнему отстают в разрезе цифровой конкурентоспособности по сравнению с остальным миром.

Наконец, еще одна важная тенденция, отмеченная в 2021 г., - это продолжающаяся пандемия, чьи последствия влияют на показатели различных стран, включенных в WDCR. Например, за последний год в Сингапуре произошло снижение ряда показателей, отражающих его привлекательность для иностранных талантливых кадров и эффективность его кадрового потенциала. Данное снижение частично можно объяснить ростом доли дистанционной работы в иностранных компаниях, что в свою очередь привело к постепенному сокращению притока международных талантливых кадров в город-государство.

Последние годы заставил все страны столкнуться с беспрецедентными трудностями. С одной стороны, речь идет об инфраструктуре здравоохранения и способности противостоять пандемии, с другой – способности поддерживать свою экономику после потрясений от шоков спроса и предложения. Учитывая существующий уровень международной взаимозависимости в вопросах производства товаров и услуг, ограниченная мобильность людей и товаров только усугубила негативные последствия кризиса. Технологии оказались спасением в области преобразования государственной и деловой практики, а также общественных взаимоотношений.

Список использованных источников:

1. Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center>. – Дата доступа:

04.05.2022.

2. Котлер, Ф. Конкуренция в странах Восточной Азии: маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности в цифровую эпоху / Ф. Котлер, М. Картажай. – Сингапур: World Scientific, 2021. – 339 с.

УДК 657

Добровольская А.Д.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ
ПРОФЕССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научный руководитель: к. э. н., доц. В. Н. Лемеш

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ), Республика Беларусь,
г. Минск

angelinadobrovolskaia@gmail.com

Аннотация: в работе описаны современные тенденции развития бухгалтерской профессии. Определены проблемы, связанные с цифровизацией профессии бухгалтера, описаны предъявляемые к бухгалтерам требования. Определена необходимость изменения процесса образования. Описаны пути преодоления сложностей, возникающих из-за цифровизации. Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерская профессия, технологии, образование, повышение квалификации.

Глобальные социально-экономические изменения приводят к трансформации всех сфер жизни общества. Очевидно серьезное влияние цифровых технологий на ведение бизнеса.

Различные мнения о будущем профессии бухгалтера становятся предметом дискуссий и объектом научных исследований. Долгосрочные перспективы данной специальности являются довольно сомнительными. Многие говорят об исчезновении профессии. В 2018 году бывший операционный директор Global Finance Дмитрий Некрасов заявил: «В ноябре прошлого года бывший министр финансов, а ныне глава совета Центра стратегических разработок Алексей Кудрин дал прогноз: через десять лет треть профессий отомрет, и назвал юристов, экономистов и, скорее всего, бухгалтеров. По нашему мнению, в бухгалтерском учете это произойдет даже раньше – в ближайшие три – четыре года... В июне 2017 года глава Сбербанка Герман Греф сообщил, что банк сократил количество бухгалтеров с 33 тыс. до 1,5 тыс.» [1]. Многие бизнесмены относят профессию бухгалтера к зоне особого риска. Существуют и другие взгляды относительно данной профессии. Например, Г. В. Сахаров, И. А. Зуева, А. В. Бодяко говорят не об исчезновении профессии, а полагают, что цифровая экономика в сфере бухгалтерского учета предъявляет новые требования к работникам на разных уровнях [2, с. 117].

Целью данной работы является определение места, роли и компетенций бухгалтера в условия цифровизации всех бизнес-процессов, а также необходимых изменений в образовательном процессе, описание приоритетных направлений подготовки студентов соответствующих специальностей для обеспечения рынка труда квалифицированными кадрами со знанием необходимых современному миру компьютерных информационных технологий, способствующих развитию деятельности предприятий и организаций и, в частности, бухгалтерской деятельности.

Цифровая экономика предоставляет доступ ко всевозможному информационному, образовательному, научному и др. контенту. Специалисты, работающие в цифровой среде, должны быть самостоятельными, инициативными, организованными. В настоящее время можно говорить о расширении обязанностей бухгалтера организации. Кроме ведения бухгалтерского учета на него возлагают ответственность по налоговому учету, финансовому контроллингу, ценообразованию и другим направлениям. Он должен быть грамотным аналитиком, заниматься информационным обеспечением управленческих решений, владеть международными стандартами финансовой отчетности, иностранными языками, опытом работы с ERP-системами. На данном этапе профессионал в области финансов и бухгалтерского учета должен свободно владеть IT-технологиями, играть ведущую роль в оценке и управлении ими, уметь работать с большими данными, обладать навыками всестороннего анализа проблем и их инновационного решения [3]. Бухгалтеру необходимо следить за появлением новых цифровых объектов учета, разрабатывать современные методы оценки и учета этих объектов, применять новые разработки в области технологий, быть способным обеспечить информационную безопасность, формировать подходы к интеграции различных видов учета, включать в систему информацию нефинансового характера и др. [4]. Изменения в бухгалтерской деятельности требуют регулярного повышения квалификации и приобретения новых актуальных навыков в работе. Поэтому непрерывность профессионального образования является современным трендом у данной специальности.

Важным моментом является не только профессиональная переподготовка и повышение квалификации работников, но и внесение изменений в образовательный процесс с учетом современных нужд экономики. Требуется создать условия для молодых специалистов, которые позволят им получить необходимые компетенции и занять достойную нишу на рынке труда.

Для подготовки профессионалов в области бухгалтерского учета и аудита следует создать определенные курсы, которые позволят освоить работу с большими массивами неструктурированных данных, стандартизацией и визуализацией информации, распознаванием достоверных источников в информационном поле. Освоение данных компетенций «способствовало бы формированию нового актуального профиля профессии» [5, с. 471].

Разработка и реализация новых курсов требует привлечения новых специалистов, либо изменения квалификации существующих преподавателей. При существующей системе организации учебного процесса и загрузки преподавателей это является непростой задачей [2, с. 132].

Владение компьютерными информационными технологиями на профессиональном уровне является необходимым в процессе получения студентами образования. Немаловажным является обладание навыками программирования в условиях технологии блокчейн и криптовалюты. Практический анализ позволит приобрести опыт работы с конкретными бизнес-процессами.

Изменение образовательных программ, выделение новых дисциплин,

связанных с цифровизацией, увеличение доли практико-ориентированных курсов, усиление взаимодействия с бизнес-средой становятся необходимостью в условиях стремительно развивающейся экономики.

Повышение заинтересованности к научно-исследовательской работе в данной развивающейся отрасли экономики позволит развивать критическое, творческое мышление, формировать профессиональное суждение у студентов. Создание условий для развития данного критического мышления, анализа, верной интерпретации явлений и процессов возможно через проведение научных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов, конкурсов, выставок).

В условиях цифровизации наблюдается негативная тенденция в области коммуникации – общение переходит в интернет-формат, в результате снижаются способности к эффективному взаимодействию в профессиональной среде, возникают проблемы с формированием самостоятельного суждения [2, с. 137]. В связи с этим необходимо уделить особое внимание навыкам реального общения и общения виртуального с использованием современных телекоммуникационных систем.

Таким образом, интегрированный учет и отчетность, организованные с применением новых современных технологий в области цифровой экономики, необходимы для достижения целей устойчивого развития и улучшения экономического положения страны [6]. Цифровизация экономики является современным драйвером развития бухгалтерской деятельности. Важным вопросом на данном этапе является сохранение и трансформация профессии бухгалтера с учетом внедрения новых информационных технологий. Повышение квалификации работников, отслеживание текущих тенденций и приобретение новых навыков по работе с большими объемами информации предоставит возможность отдельным компаниям и экономике в целом выйти на новый уровень ведения бизнеса. Также необходимо уделить внимание подготовке студентов в высших учебных заведениях. Изменения в образовательном процессе и программах, увеличение доли практико-ориентированных курсов и дисциплин, связанных с IT-технологиями, создание заинтересованности в сфере науки, развитие навыков межличностного общения позволит развить те компетенции, которые необходимы профессионалам в финансовой и бухгалтерской сфере, и стать конкурентоспособными на рынке труда.

Список использованных источников

1. Бухгалтеры исчезнут, появятся финансовые контролеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5bc647f97a8aa92ac9b6cfbd>. Дата обращения: 09.04.2022.
2. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография / под ред. Ю.Н. Гузова. В.В. Ковалева, О.Л. Маргания. — СПб.: Скифия-принт, 2021. – 250 с.
3. Лемеш, В. Н. Информационные технологии в аудиторской деятельности в Республике Беларусь / В. Н. Лемеш // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : материалы XI Международной научно-

практической конференции, Воронеж, 26 мая 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. – С. 116-120.

4. Шевелева, Е. А., Профессиональное суждение бухгалтера в условиях перехода к цифровой экономике / Е. А. Шевелева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Экономика и менеджмент. – 2020. – № 14 (2). С. 129-136.

5. Соболева, Г. В. Цифровая экономика и ее влияние на подготовку кадров в сфере бухгалтерского учета и аудита / Г. В. Соболева, И. Н. Попова, Т. О. Терентьева // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – т. 22, № 04. – С. 464-480.

6. Малиновская, О. В. Цифровизация экономики и интегрированного учета и отчетности / О. В. Малиновская // Бух. учет и анализ. – 2019. – № 9. – С. 46–50.

УДК 332.871

Дьяченко О.Н.

МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
dyachenko.oly@yandex.ru

Аннотация: В статье представлены варианты мероприятий по цифровизации отдельных коммунальных услуг в рамках создания многоуровневой системы управления многоквартирным домом. Оценивается потенциал Брянской области по внедрению элементов «Умного дома» на примере общедомовой системы освещения в новых условиях управления многоквартирными домами.

Ключевые слова: многоуровневая система управления, многоквартирный дом, «Умный дом», Брянская область.

Главной потребностью любого человека является наличие жилья. Данная проблема является для государства ключевой, так как её решение имеет огромное значение для граждан. Именно комфортабельность жилья, за счет развитости и доступности коммунальных услуг, определяет одну из значимых составляющих уровня жизни населения.

В Жилищном Кодексе Российской Федерации, указано, что управление многоквартирным домом должно предполагать благоприятные и безопасные условия проживания граждан.

Собственники помещений многоквартирного дома выбирают один из возможных способов управления домом:

- а) непосредственное управление собственниками помещений;
- б) управление управляющей компанией;
- в) управление товариществом собственников жилья.

Создание многоуровневой системы управления многоквартирным домом является перспективным решением в данной сфере, так как данная система предполагает объединение нескольких субъектов управления домом в одно целое, следовательно, работа по управлению домами не сосредоточена на одном человеке, а распределена по всем субъектам управления многоквартирным домом.

В настоящее время в многоуровневой системе управления жилищно-коммунальным хозяйством осуществляют деятельность около 70 тысяч предприятий и управляющих организаций, имеющих различные формы собственности, в них сосредоточено более 8 миллионов сотрудников.

Многоуровневая система управления многоквартирными домами предполагает качественное предоставление жилищно-коммунальных услуг собственникам помещений в многоквартирном доме. Жилищно-коммунальные услуги можно представить в виде ключевых бизнес-процессов.

Главную роль в создании многоуровневой системы управления многоквартирными домами играет цифровая трансформация бизнес-процессов. Благодаря вовлечению цифровизации в данную сферу, реализуемые программы, такие, как «Умный дом», «Умный город» способствовали созданию автоматизированного начисления платы за жилищно-коммунальные услуги [1]. А также систем управления предоставлением отдельных коммунальных услуг, особенно общедомовых. Отрицательные последствия применения данной системы: высокий уровень цен и рисков технических сбоев в работе [4]. В результате часто требуется привлечение сторонних высококвалифицированных специалистов для устранения неполадок в оборудовании.



Рисунок 1 – Связь между субъектами управления домом

Многоуровневая система управления многоквартирными домами предполагает объединение двух или трех субъектов управления в единую цепь. Центральное звено в цепочке должно быть соединено с другими звеньями и центральное звено управления многоквартирным домом должно распределить все обязанности и компетенции между субъектами управления таким образом, чтобы избежать дублирования сфер деятельности. Данная связь должна иметь следующий вид (рис. 1).

УК должна контактировать со старшим по дому. Ответственное лицо

дома должно докладывать сотруднику управляющей компании о неисправностях присутствующих в оборудовании, например, перегорела лампа или же не реагируют датчики движения в приборах на людей, проходящих мимо, следовательно, нет подачи света в помещение. Со старшим по дому всегда должны поддерживать обратную связь жильцы многоквартирного дома, в котором уставлены такие механизмы. Особенно актуальна такая система для управляющих компаний, которые являются субъектами малого бизнеса [2].

Многоуровневая система управления освещением в многоквартирном доме содержит четыре уровня, которые предусматривают наладку данной системы (рис.2).

Многоуровневое управление освещением в многоквартирном доме предназначено для внедрения энергоэффективного управления системами освещения. Такая система предназначена для использования в таких местах, где необходимо включать и выключать освещение из нескольких мест.

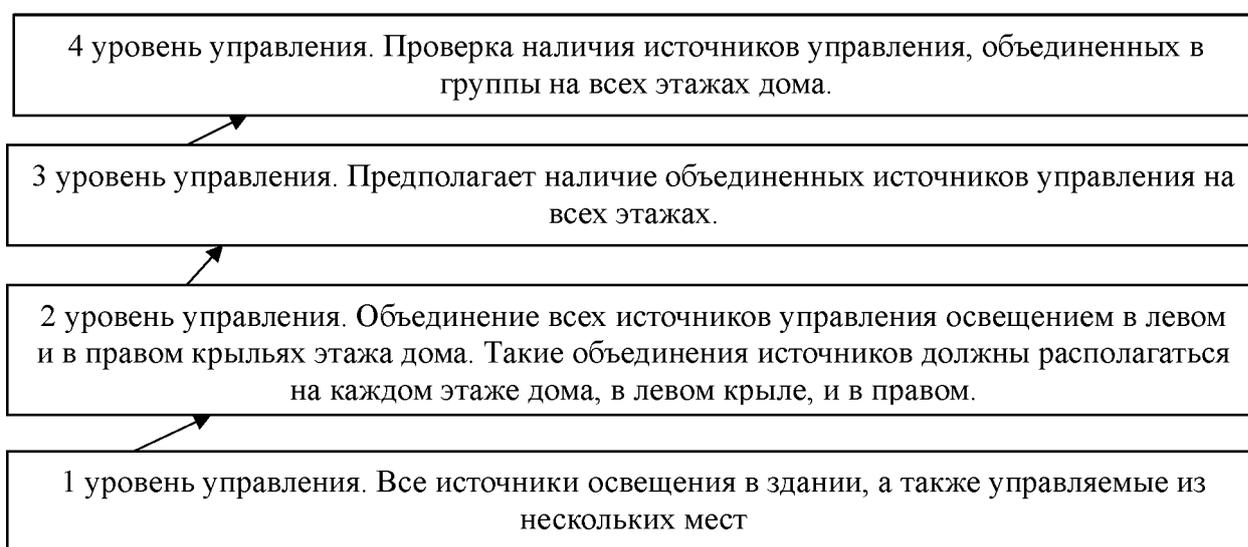


Рисунок 2 – Уровни управления освещением в многоквартирном доме

В Брянской области подобные системы наиболее часто используются застройщиками, при строительстве новых домов [3]. Например, АО «СЗ ФАБРИКА АТМОСФЕРЫ» в своей концепции строительства и планирования новых многоквартирных домов применяет при возведении домов SMART-планировки, а также современные технологии при полном техническом оснащении, тем самым упрощая возможность внедрения инноваций в многоквартирные дома. Застройщик учитывает разнообразные факторы, создающие условия для энергетической эффективности эксплуатируемых объектов, эргономичности жилых и общественных помещений. Кроме того, учитывается современный дизайн строительных объектов.

Благодаря внедрению таких аспектов управления домом, можно повысить уровень комфортного проживания в доме, а также увеличить уровень безопасности граждан, проживающих в многоквартирном доме.

Список использованных источников

1. Данилова, М.А. Интеллектуальное управление домом. «Умный дом» / М.А.

Данилова, Е.О. Долгачева // Фотинские чтения. – 2018.- № 1(9). – С. 209-212. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32844460>. – Текст : электронный.

2. Дьяченко, О.Н. Проблемы регионального малого бизнеса и перспективы его поддержки / О.Н. Дьяченко // Финансовый бизнес. – 2021. - №5 (часть 3). – С. 232-235. – Текст : непосредственный.

3. Дьяченко, О.Н. Цифровизация в жилищно-коммунальном хозяйстве Брянской области: система «Умный дом» / О.Н. Дьяченко // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием. – БГУ, 2021. – С. 150-153 - Режим доступа: <https://brgu.ru/science/publikatsii/sborniki-trudov>. - Текст : электронный.

4. Ушкова, К.А. Внедрение системы «Умный дом» в эксплуатацию многоквартирных домов / К.А. Ушкова // Colloquium – journal. – 2019. - № 13-2(37). – С. 231-232. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38533087>. – Текст : электронный.

УДК 657.9

Егиазарян А.А., Клещевникова А.С., Митюченко Л.С.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского», Россия,
г. Брянск

Аннотация: выявление самых мощных предприятий Брянской области, анализ показателей реализации промышленной политики региона. Необходимо выявить слабые стороны и предложить ряд мер по устранению недостатков в функционировании предприятий.

Ключевые слова: промышленность, государственное регулирование, предприятия.

Промышленное производство всегда являлась ведущей сферой экономических интересов государства, так как именно эта сфера обеспечивает общественные и индивидуальные потребности в промышленной продукции. В силу чего особое значение приобретают вопросы организации управления промышленным производством в рыночных условиях.

В целях оценки результатов реализации государственной политики в сфере промышленности транспорта и связи Брянской области проведем анализ следующих показателей: индекс промышленного производства по видам экономической деятельности, объемы отгруженных товаров собственного производства, производство отдельных видов продукции.

Из таблицы 1 видно, что за анализируемый период объем отгруженных товаров собственного производства по видам экономической деятельности, самый высокий объем добычи полезных ископаемых наблюдается в 2020 году, но в 2021 году объемы сократились на 9,6%.

Обрабатывающие производства достигли максимальных объемов в 2021 году. По сравнению с 2018 годом объем увеличился на 47,9%. Наибольшая доля приходится на производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, а наименьшая на производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

Производство и распределении электроэнергии, газа и воды. Значительно увеличилось в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 28,4%.

Проведенный анализ, позволяет сделать вывод о плановой

эффективности бюджетных ассигнований. Все выделенные средства были реализованы.

И в промышленном производстве и в обрабатывающем, большую роль играет производство продуктов. Их доля практически составляет половину всего объема.

Департамент реализовывал государственную программу «Развитие промышленности транспорта и связи Брянской области» на 2025 год.

Таблице 1 - Объем отгруженных товаров собственного производства по видам экономической деятельности

	2018	2019	2020	2021
Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и производство электроэнергии, газа и воды				
Добыча полезных ископаемых	408,9	387,8	433,4	391,8
добыча полезных ископаемых, кроме топливно – энергетических	408,9	387,8	433,4	391,8
Обрабатывающие производства	110054,6	117647,5	126464,7	162730,7
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	26491,3	29890,8	40986,7	61010,3
текстильное и швейное производство	1883,1	2134,9	1715,7	2302,4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	476,5	527,6	547,9	401,9
обработка древесины и производство изделий из дерева	2838,1	2687,5	2694,8	2456,0
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	4688,5	4842,9	5169,8	6251,6
химическое производство	1236,1	1422,9	3095,9	6575,3
производство резиновых и пластмассовых изделий	3335,7	4123,5	4594,5	4618,4
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	15272,8	15172,9	14418,0	12100,4
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	3983,5	10347,0	7849,8	6780,5
производство машин и оборудования	10842,6	9683,2	9212,4	10541,7
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	4952,4	6883,0	7050,4	7849,5
производство транспортных средств и оборудования	31430,4	26736,9	25890,9	36481,6
прочие производства	2587,7	3158,2	3206,9	5330,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	14101,9	10924,2	13835,7	15254,6

Проведенный анализ, позволяет сделать вывод о плановой эффективности бюджетных ассигнований. Все выделенные средства были реализованы.

В 2021 году на их долю приходится 90% областного объема отгруженной продукции – на 301 млрд рублей, это 120% к уровню 2020 года. Увеличился выпуск магистральных маневренных тепловозов, стального литья, автогрейдеров, погрузчиков, сельскохозяйственных тракторов, автомобильных кранов, снегоходов, квадроциклов, велосипедов, поршневых колец, интегральных микросхем и транзисторов, спецодежды и другой продукции.

Предприятия региона продемонстрировали высокий уровень производительности. Брянский машиностроительный завод, Клинцовский автокрановый завод, Жуковский мотовелозавод, ЗАО «Брянский арсенал», ПАО «Бежицкая сталь», АО «Группа Кремний Эл» превысили объемы выпускаемой продукции по аналогии с прошлым годом.

Необходимо отметить, что в связи с введением дополнительных пакетов санкций наши предприятия обрабатывающих производств Брянской области столкнулись с различными ограничениями ведения своего бизнеса. На текущий момент наименее пострадавшими являются отрасль строительных материалов и легкая промышленность. Они используют продукцию отечественную или белорусскую, а легкая промышленность уже давно и успешно ориентируется на Китай.

Вместе с тем существует целый ряд проблем как общего характера для предприятий региона, так и определяющихся спецификой каждого предприятия, основными из которых являются:

1. Недостаточность собственных средств на обновление технологического парка оборудования, покупку новых технологий.

2. Сравнительно низкий уровень заработной платы на предприятиях региона для привлечения и сохранения высококвалифицированных специалистов как инженерных, так и рабочих специальностей.

3. Слабый уровень загрузки имеющихся производственных мощностей и, как следствие, удорожание себестоимости.

4. Финансирование государственного заказа (сложная и длительная процедура заключения госзаказа, запоздалое финансирование, уплата НДС с аванса, кредиты и погашение кредитных ставок).

Необходимость решения проблем программными методами обусловлена:

1. Отсутствием законодательной, экономической и административной поддержки, что существенно сдерживает темпы развития предприятий области.

К наиболее существенным проблемам развития промышленности Брянской области можно отнести:

- недостаток новых конструкторских идей для продвижения на рынок новых видов продукции;

-недостаточный экономический рост на внутреннем рынке, обуславливающий ограниченный спрос на производимую продукцию, в отдельных случаях - дефицит рабочих специальностей (токарь, фрезеровщик и т. п.), достаточно высокие цены на энергоносители и сырьё.

-значительный дисбаланс в развитии территорий. Производство в основном концентрируется в больших городах (Брянск, Клинцы, Карачев, Новозыбков, Дятьково, Трубчевск), которые рассматриваются как опорные точки осуществления инновационной политики, развития деловой инфраструктуры, подготовки кадров, создания базовых центров внедрения научных достижений в производство;

-сокращение числа работников. Эта проблема может привести к сокращению объёма продукции или ухудшению её качества при неверном разделении труда. Поэтому проблемы, существующие в промышленном

производстве, нужно решать. Ведь при наличии этих проблем промышленность в любую минуту может потерять свою конкурентоспособность, потерпеть крах. А без промышленности экономика страны и области в целом не сможет нормально развиваться.

- слабо поддерживается изобретательская и рационализаторская деятельность на предприятиях (вследствие чего изобретатели работают только на 18 предприятиях и организациях Брянской области).

Для решения этих проблем необходимо принятие соответствующих управленческих решений как на уровне Правительства Российской Федерации и федеральных министерств, так и на уровне региональных властей.

Необходимо стимулирование труда конструкторов и разработчиков новой продукции, предоставление предприятиям производственной сферы дополнительных налоговых льгот и иных преференций, повышение престижности рабочих специальностей на производстве.

Список использованных источников:

1. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года, утверждена постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Правительства Брянской области [Электронный источник] / URL: <http://www.bryanskobl.ru/>
4. Официальный сайт Департамента экономического развития Брянской области [Электронный источник] / URL: [http://www.econom32.ru. /](http://www.econom32.ru/)

УДК 336.71.078.3

Замушинская О.А.

ТОКЕНИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ: БЕЗОПАСНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ

Научный руководитель: к. э. н., доц. Е.С. Пономарева

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
oksanazamushinskaya@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются современные методы мошеннической деятельности и пути их предостережения. Рассматриваются наиболее эффективный метод борьбы с мошенничеством в банковской сфере – токенизация банковских карт. В статье представлены основные результаты и преимущества от внедрения данной технологии в Республике Беларусь. Описаны первые шаги в данном направлении в банковском секторе нашей страны. Ключевые слова: токенизация, банковская карта, безопасность, мошенничество, токен, платежная система, интернет-магазин.

Все больше и больше белорусов используют банковские карты ежедневно. Им перечисляют на карты заработную плату, пенсию, стипендию и пособия, они снимают наличные, оплачивают покупки в магазинах и Интернете. Набирают популярность бесконтактные способы оплаты, оплаты с помощью смартфонов и смарт-девайсов. В связи со стремительным развитием платежных сервисов и услуг по предоставлению банковских карт обострилась мошенническая деятельность. Число мошенников резко возросло. Они

повысили свою техническую оснащенность и переместились в сеть. Теперь мошенники действуют, не выходя из дома и не используя ловкость пальцев, их инструменты - электронные устройства и методы инженерии. Таким образом, тема безопасности проведения платежей с помощью банковских карт стала очень актуальной для банков. На данный момент одним из самых эффективных способов обезопасить платежи, используемых в банковской сфере, является токенизация банковских карт.

Токенизация карт - обмен конфиденциальных данных банковской карты на специальный токен, который позволяет расплачиваться с помощью данной карты.

В Соединённых Штатах Америки и Европейских странах токенизация банковских карт появилась очень давно, и пользователи таких сервисов, как Netflix и Amazon, привыкли оплачивать онлайн-коммерцию токенами, а некоторые оплачивают, даже не подозревая об этом.

Многие сейчас используют на своих устройствах технологии *Pay. Эта технология заключается в том, что покупатель не передает магазину информацию о своей банковской карте. Он однажды обменивает данные на специальный токен и дальше без риска перехвата данных банковской карты при платеже его использует. Преимущество данной технологии в том, что токен работает только совместно с одноразовой криптограммой, которая создается автоматически только на телефоне плательщика, а вне телефона получить, перехватить либо создать данную криптограмму не получится. Также работа с токенами очень удобна и практична: их можно удалять и создавать новые онлайн в течение минуты, они не требуют походов в банк и оформления каких-либо документов.

Выделяют следующие особенности токенизации банковских карт на различных устройствах плательщиков:

- оплачивать токеном может только его создатель;
- управлять токеном можно независимо от управления банковской картой.

Теперь перейдем к токенизации банковских карт для оплаты онлайн-коммерции, или по-другому, для онлайн-платежей в интернет-магазинах.

Если при подключении технологии *Pay инициатором является сам держатель карты, то токенизацию для онлайн-коммерции организует интернет-магазин.

Многие из нас пользуются сервисами с подписками: это может быть ежемесячная оплата музыки, сервисов для просмотра фильмов или сериалов и даже оплата коммунальных услуг. При оформлении подписки пользователь заходит на сайт сервиса, вводит данные своей карты и ставит галочку, которая подтверждает его согласие на сохранение данных банковской карты (номер карты и срок действия) и самостоятельное взимание платы за определенную услугу.

Токен предоставляется одной из платежных систем - Visa либо Mastercard - и хранится на ее сервере.

Конечно же, кто угодно не может обратиться к платежной системе и

получить токен чьей-либо банковской карты для платежей. Во-первых, токенизировать банковские карты уполномочены только те интернет-магазины и сервисы, которые прошли специальную сертификацию и получили одобрение платежных систем. Такое платежное решение носит название On-Behalf Token Requestor или Token Service Provider. Во-вторых, токен всегда выпускается только для конкретного онлайн-магазина и оплачивать с помощью него в других магазинах невозможно. Очень схоже с тем, как токен технологии *Pay связан с конкретным устройством, на котором он был создан.

Перед проведением каждого платежа по токenu компания должна получить разрешение у платежной системы для его проведения. Факт одобрения необходимо будет предъявить при проведении платежа, поэтому данное разрешение имеет вид одноразовой криптограммы, которую формирует конкретная платежная система. При фактическом проведении платежа созданная криптограмма передается банку-эквайеру, после чего передается платежной системе, которая проверяет подлинность предоставленной криптограммы ранее ею созданной.

Стоит отметить, что токен имеет свои собственные статусы жизненного цикла и о каждом изменении статуса платежного решения узнает от платежной системы.

Таким образом, можно выделить следующие преимущества токенизации банковских карт для их держателей:

- Сохранность конфиденциальных данных карты. При платеже используется токен, а не данные банковской карты, таким образом, злоумышленник не сможет их перехватить и украсть. А кража токена не имеет никакого смысла, так как им невозможно расплачиваться в любом другом магазине.

- При перевыпуске карты токен, созданный для интернет-магазина, продолжает действовать, и нет смысла привязывать новую карту к нужным сервисам.

- Токеном можно управлять, не затрагивая саму банковскую карту. Банки-эмитенты могут создавать различные инструменты для управления токенами, к примеру, создание токена в новом магазине, удаление неактуальных токенов, просмотр текущих.

Далее выделим преимущества для интернет-магазина:

- Использование токенизации может повысить лояльность клиентов в силу удобства и практичности токенов.

- Возможность перевыпуска банковской карты при сохранении токена неизменным удобно для сервисов, взимающих плату по подписке. Интернет-магазину не надо лишний раз напоминать плателъщику об обновлении данных карты и отключать подписку. При этом у держателя банковской карты сохраняется полный контроль и при желании он может отключить подписку в любой момент.

- Повышение конверсии платежей. Компания «ЮMoney» исследовала, как использование токенов повлияло на конверсию платежей по сравнению с использованием сохраненных данных банковской карты. Компания выяснила,

что до появления токенов доля успешных платежей составляла 88,5%, а при токенизации - 97,9%. Эта разница объясняется тем, что если банк-эмитент уже одобрил создание токена, то в дальнейшем платежи им будут вызывать меньше подозрений у антифрод-системы банка. На конверсию также влияет возможность продолжения оплаты перевыпущенными картами. Если человек не обновит данные карты, которую он привязал к интернет-магазину, то оплата не будет проведена, при этом при использовании токенов такая проблема не возникает [1].

Недостатками токенизации можно назвать следующее:

- Токенизация банковских карт оказывает дополнительную нагрузку на цифровую инфраструктуру. Чтобы использование токенов при платеже оставалось защищенным, токену необходимо проходить детокенизацию и ретокенизацию.

- На данный момент, к сожалению, не все платежные сервисы и интернет-магазины используют токены [2].

Если говорить об опыте в Республике Беларусь, то стоит отметить достижения ОАО «АСБ Беларусбанк». Он совместно с международной платежной системой Mastercard и провайдером электронных платежей компанией Assist реализовал новый сервис для безопасного проведения платежей. Интернет-магазинам Республики Беларусь стала доступна технология токенизации MDES for Merchants.

Новый сервис обеспечивает оптимальный баланс между удобством и безопасностью интернет-платежей.

Также был реализован еще один сервис для безопасных платежей - технология токенизации Visa Token Service [3].

Кроме того, банковский процессинговый центр планирует предложить держателям карточек собственное приложение для бесконтактной оплаты смартфоном, в котором можно будет зарегистрировать все банковские карты БЕЛКАРТ [4].

Таким образом, токенизация банковских карт совсем недавно получила свое распространение на территории Республики Беларусь и на данный момент является «трендом» финансовых технологий нашей страны. Благодаря данному способу активное развитие получили бесконтактные платежи. Токенизация является одним из наиболее эффективных методов защиты данных банковских карт. Платежи проходят без разглашения данных карты и банковского счета плательщика. Токенизация позволяет обеспечить безопасное проведение платежей и финансовых операций, а также облегчает процедуру бесконтактных платежей, например, смартфоном, смарт-часами или смарт-кольцами. В момент оплаты покупатель видит символическую картинку карты, а вся конфиденциальная информация скрыта для постороннего наблюдателя. Главные достоинства данной технологии как для плательщика, так и для интернет-магазина - легкость оплаты, эффективность, безопасность и надежность.

1. Токенизация карт в E-commerce [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/news/top/daily/> (дата обращения: 05.03.2022 г.).
2. Токенизация или шифрование данных [Электронный ресурс] – URL: <https://payop.com/ru> (дата обращения: 06.03.2022 г.).
3. Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс] – URL: <https://belarusbank.by/> (дата обращения: 06.03.2022 г.).
4. ТОП-3 трендов финансовых технологий в Беларуси [Электронный ресурс] – URL: <https://www.belta.by/> (дата обращения: 07.03.2022 г.).

УДК 001.895:796

Иванова Ю.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ

Институт менеджмента, спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»
teobaldo1@rambler.ru

Аннотация: современная конкурентная среда в значительной степени зависит от инноваций. В статье представлено исследование мировых трендов инноваций и технологий в индустрии спорта. Выделена роль экологических инноваций в спорте как одного из перспективных направлений инновационного развития спорта.

Ключевые слова: индустрия спорта, инновации, цифровые технологии в спорте, интернет-вещей, экологические инновации.

Инновация и креативность часто используются как синонимы. Хотя они похожи, они не одинаковы. Без инноваций невозможно и развитие индустрии спорта. Использование творчества в профессиональном спорте важно, потому что оно способствует появлению уникальных идей. Эта новизна является ключевым компонентом инноваций.

Среди основных этапов инновационной деятельности любой организации, в том числе и организации физической культуры и спорта, можно выделить:

1. Планирование инновационной деятельности. Планирование необходимо начинать с определения миссии организации, которая предполагает констатацию и философию деятельности организации в области инновационной активности. Далее определяются стратегические направления инновационной деятельности и формулируются конкретные цели по каждому из направлений.

2. Организация инновационной деятельности. Данный этап связан с организацией бизнес-процессов, которые поддерживают инновации.

3. Мотивация инновационной деятельности. Мотивация связана с созданием благоприятной среды для раскрытия творческого потенциала сотрудников, создания креативной команды, способной эффективно генерировать идеи и достигать поставленных целей.

4. Оценка результатов инновационной деятельности.

Инновации проявляются и во всех сегментах спортивной индустрии— от подготовки и выступления спортсменов до проведения и трансляций соревнований, создания всестороннего цифрового опыта болельщиков — как на стадионе, так и у экранов телевизоров. Последние годы sporttech-рынок

активно развивается, растёт спрос на сервисы онлайн-тренировок, тренажеры с подключением к интернету, гаджеты для трекинга физических показателей, сервисы для стриминга спортивного контента и многие другие.

Несмотря на то, что спортивные организации получают основной доход от посещения мероприятий, инвестиции в «умные» стадионы растут по всему миру. «Подключенная арена» представляет собой цифровую платформу, которая оптимизирует пользовательский опыт посещения спортивных мероприятий за счет внедрения на спортивных аренах инновационных систем связи. Благодаря технологии Интернета вещей (IoT) и передовому Wi-Fi спортивные стадионы становятся современными развлекательными и медиа-центрами. Примеры смарт-арен: *Стадион Mercedes-Benz в Атланте, Подключенное поле для гольфа Cisco, Стадион NACK5 Омиа в Сайтаме, Япония и др.* На стадионе «Тоттенхэм Хотспур» используются такие инновации, как убирающееся поле в комплекте со 120-тонной системой освещения с 863 лампами для равномерного роста травы, 1000 квадратных метров цифровых экранов и достаточным количеством Wi-Fi для поддержки 62 000 футбольных фанатов одновременно использующих свои телефоны, разработанные в сотрудничестве с Hewlett Packard Enterprise [1].

Для умного стадиона характерны: 1. Умная навигация, благодаря которой посетители могут найти доступные парковочные места, свои места, ближайший/наименее загруженный выход, и другие POI в мобильном приложении. 2. Высокоскоростной интернет, который соединяет людей и устройства IoT. Покрытие 5G (на некоторых аренах). 3. Болельщики могут выбирать из нескольких точек обзора игры за счет гигантских HD-экранов, мгновенные повторы отправляются на смартфоны болельщиков. Доступны активации VR. 4. Организаторы пытаются привлечь больше поклонников, предоставляя возможность обмена игровым опытом в режиме реального времени. 5. Получение данных: отправка статистики игроков и команд в режиме реального времени на мониторы в помещении и/или в мобильное приложение. 6. Обеспечение безопасности за счет анализа видеозаписи с камер безопасности с помощью искусственного интеллекта, распознавание лиц для блокировки доступа нежелательных лиц и предотвращения проникновения посторонних лиц в зоны, предназначенные только для персонала. 7. Мониторинг инфраструктуры: алгоритмы энергосбережения, автоопределение участков, требующих обслуживания или уборки.

Таким образом, «умные» стадионы имеют массу преимуществ: подключение с почти нулевой задержкой, беспроблемное взаимодействие с болельщиками, улучшенное соответствие и безопасность и многое другое. Кроме того, они помогают организаторам шоу привлечь больше посетителей, привлекая тех людей, которым традиционные массовые мероприятия кажутся хаотичными и неудобными.

Гаджеты для трекинга физических показателей позволяют в режиме реального времени отслеживать и анализировать, например, технику ударов спортсменов и предлагать пути совершенствования профессиональных

навыков в дальнейшем. Ведущей компанией в области отслеживания игроков является Catapult Sports, компания вкладывает большие инвестиции в данное направление и имеет обширный список клиентов. Также разработками в данном направлении занимаются GPSports, KINEXON, STATSports, PLAYERTEK и др. [2].

Создатели гаджета TritonWear из Торонто пошли гораздо дальше – их новый Triton 2 отслеживает сразу 13 метрик пловца и передает их в реальном времени для последующего анализа. Собранный информация поможет, как самим спортсменам проводить «работу над ошибками», так и лучшим выдавать качественные прогнозы. Водонепроницаемый Triton 2 размещается под задней частью шапочки для плавания и связывается со смартфоном или планшетом тренера. Как только пловец начинает движение, датчик включает измерительную часть (акселерометр и гироскоп) и начинает отслеживать метрики. Среди них: тип гребка, средняя скорость хода, количество и скорость гребков, пройденная за один гребок дистанция, время под водой, количество вдохов за единицу времени или расстояния.

Системы поддержки принятия решений. Данная система на основе работы искусственного интеллекта позволяет отслеживать показатели выступлений команд и отдельных игроков и на основе полученных результатов разрабатывать стратегии тренировок.

Пандемия дала толчок для роста инноваций в спорте и позволила монетизировать лояльность болельщиков. Внедрение технологии 5G для показа спортивных соревнований дало ощущение полного присутствия и вовлечения болельщиков.

Виртуальная и дополненная реальность в спорте. В спортивном зале команды НХЛ Golden Knights есть небольшая площадка, где зрители могут с помощью клюшки и виртуальной реальности выполнять до восьмидесяти профессиональных тренировочных упражнений [3]. Интересен опыт компании VR Beyond Sports, создающей иммерсивные режимы тренировок для футбольного клуба Арсенал. Во время олимпиады в Пхёнчхане технология Intel True VR обеспечивала трансляцию Олимпийских зимних игр посредством виртуальной реальности в режиме реального времени. По оценкам PricewaterhouseCoopers, к 2030 году мировой оборот технологий виртуальной и дополненной реальности увеличится на 1,5 миллиарда долларов.

Популяризация киберспорта вообще невозможна без цифровых технологий.

Несмотря на очевидные плюсы использования информационных технологий, выделим их слабые места [4]:

1. Зависимость элементов системы друг от друга. Сбой или поломка одного элемента вызовет цепную реакцию, из-за чего Интернет вещей будет решать поставленные задачи нетривиальными способами, провоцировать сбой других устройств или попросту отключаться.

2. Кибербезопасность является одной из наиболее серьезных угроз, которая возникает при массовом внедрении информационных технологий. В случае, если устройства и системы IoT целиком не будут должным образом

защищены от взлома, последствия кибератак могут быть весьма масштабными. Поэтому параллельно с развитием инновационных технологий должна развиваться и система их защиты.

3. Тотальная зависимость системы от энергетических ресурсов. Даже если человечество перейдет на фактически неисчерпаемые ресурсы в виде альтернативных источников бесплатной энергии (солнечный свет, геотермальные ТЭС и т.д.), для полного вывода системы из строя на определенном участке потребуется просто вывести из строя источник энергии.

Одним из трендов инновационного развития спорта является экология и соблюдение принципов «зеленой» экономики. Экологические инновации являются одним из основных инструментов устойчивого развития. Под устойчивым развитием мы понимаем возможность удовлетворять потребности, путем сохранения окружающей среды, чтобы не лишать будущие поколения такой возможности.

Так, соблюдение «зеленых стандартов» является одним из регламентов ФИФА. Инициатива ФИФА Green Goal одна из наиболее комплексных инициатив, направленных на минимизацию негативного воздействия крупного спортивного мероприятия на окружающую среду. Соответствующая программа Green Goal направлена на: уменьшение потребления питьевой воды, предотвращение и (или) сокращение отходов, создание более эффективной энергосберегающей системы. Программа Green Goal обеспечивает климатическую нейтральность, инвестируя в проекты по защите климата в развивающихся странах, чтобы компенсировать эти 100 000 тонн выбросов.

Кроме этого ФИФА и УЕФА рекомендуют, что бы стадионы придерживались принципов экоустойчивости. Сертификацией зданий, спроектированных и построенных в строгом соответствии с принципами экоустойчивости, занимается несколько организаций. Самыми известными среди них являются BREEAM и LEED. Обе эти организации предоставляют обширный список параметров и критериев, которые следует учесть и применить при проектировании и строительстве, на основании которых сертификационная комиссия оценивает уровень соответствия и выдает зданию.

В 2010 году была запущена инициатива NHL Green, направленная на продвижение устойчивых методов ведения бизнеса в Лиге и привлечение к заботе об окружающей среде. Программа предусматривает сокращение выбросов в атмосферу и потребление ресурсов за счет внедрения инноваций.

Список использованных источников

1. Smart stadiums: the future of live sports entertainment [Electronic resource] - Mode of access: <https://technologymagazine.com/cloud-and-cybersecurity/smart-stadiums-future-live-sports-entertainment/> - Date of access: 16.05.2022

2. A Buyer's Guide to Athlete Tracking Systems for Coaches [Electronic resource] - Mode of access: <https://simplifaster.com/articles/athlete-tracking-systems/> - Date of access: 16.05.2022.

3. Virtual and augmented reality in sport: a new era begins [Electronic resource] - Mode of access: <https://barcainnovationhub.com/virtual-and-augmented-reality-in-sport-a-new-era-begins/> - Date of access: 16.05.2022.

4. Интернет вещей (IoT) в России. Технология будущего, доступная уже сегодня / Pw C. — 2017.

Ищенко К.О.

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ ГОСУДАРСТВ И ИХ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Научный руководитель: старший преподаватель В.В. Пилипенко

Донецкий национальный университет, ДНР, г. Донецк

010401karinka@mail.ru, pylypenko.v@mail.ru

Аннотация: в период глобальной «перестройки» экономического пространства, широкой цифровизации и всеобъемлющей открытости национальных экономик, только действительно инновационные подходы способны обеспечить государствам место на новой международной арене. Данную проблему можно назвать насущной и для российской экономики, для которой остаются характерными острые территориальные и отраслевые дисбалансы наряду с сильным износом основных фондов и четкой сырьевой направленностью хозяйственной деятельности. Диверсификация становится вопросом экономической безопасности, однако другие отрасли неспособны поддержать заданные темпы экономического роста, а такие факторы, как труд и капитал, не могут играть роль драйвера роста без эффективного управления и инновационной составляющей.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность, инновации, индекс глобальной конкурентоспособности, глобальный индекс инноваций.

Для анализа взаимосвязей между показателями массового явления в статистике используется корреляционно-регрессионный анализ. Таким образом, с помощью статистико-математических методов представляется возможность получить показатели взаимозависимости тех или иных характеристик в числовом выражении.

Представляется целесообразным построить модель парной регрессии двух показателей: Индекса глобальной конкурентоспособности и Глобального индекса инноваций. В силу того, что результирующее влияние инновационного потенциала в индексе ВЭФ не так велико, как удельный вес других факторов, на примере построенной модели можно проследить, насколько в действительности уровень развития инновационного процесса влияет на способность государства конкурировать с другими национальными экономическими системами.

В данном случае индекса глобальной конкурентоспособности рассматривается как результирующий признак, изменяющийся в зависимости от факторного – глобального индекса инноваций [1].

Используя инструменты Microsoft Excel, получим модель зависимости в виде:

$$Y=b+aX+e, \quad [1]$$

где: a и b – параметры уравнения,
 e – ошибки регрессии.

Для проведения анализа используем данные таблицы 1 по выбранным показателям (табл. 1).

Таблица 1- Индекс глобальной конкурентоспособности и глобальный индекс инноваций наиболее конкурентоспособных стран мира за 2021г. [2, с. 26]

Государства	X	Y
Сингапур	58,37	84,8
США	61,73	83,7
Гонконг	55,54	83,1
Нидерланды	61,44	82,4
Швейцария	67,24	82,3
Япония	54,68	82,3
Германия	58,19	81,8
Швеция	63,65	81,2
Великобритания	61,3	81,2
Дания	58,44	81,2
Финляндия	59,83	80,2
Республика Корея	56,55	79,6
Канада	53,88	79,6
Франция	54,25	78,8
Австралия	50,34	78,7
Норвегия	51,87	78,1
Люксембург	53,47	77
Новая Зеландия	49,55	76,7
Израиль	57,43	76,7
Австрия	50,49	76,6
Бельгия	50,18	76,4
Испания	47,85	75,3
Ирландия	56,1	75,1
ОАЭ	42,17	75
Исландия	51,33	74,7
Малайзия	42,88	74,6
Китай	54,82	73,9
Катар	33,86	72,9
Италия	46,3	71,5
Эстония	49,97	70,9

Для анализа было выбрано 30 как развитых, так и развивающихся стран с наиболее высоким рейтингом конкурентоспособности за 2021 год, с тем, чтобы проанализировать, как рейтинг инновационной активности влияет на рост конкурентоспособности до самых высоких позиций.

В связи с этим, результаты исследования могут быть ограничены конкретными экономическими условиями национальной экономики, однако при сопоставлении списков несложно заметить, что как минимум первая треть рейтингов совпадает по набору стран при перемещении относительно друг друга в рамках этой части списка [3, с. 45].

С помощью инструмента «Анализ данных» оценим тесноту связи между данными индексами с позиции коэффициента корреляции и коэффициента детерминации линейной регрессии (табл.2).

Таблица 2 - Результаты анализа линейной регрессионной модели

Множественный R	0,735512
R-квадрат	0,540978
Нормированный R-квадрат	0,524585
Стандартная ошибка	2,584797
Наблюдения	30

Коэффициент корреляции $r = 0,73$, следовательно, связь между индексами довольно тесная. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,54$, т.е. больше половины (54%) результатов анализа конкурентоспособности государства на международной арене определяется его местом в рейтинге инновационных потенциалов [4, с. 89].

В результате, получим следующую математическую модель:

$$y = 0,3954x + 56,941,$$

где y – Индекс глобальной конкурентоспособности ВЭФ,

x – Глобальный индекс инноваций.

Для более наглядного представления результатов статистического анализа, используют графические методы представления, и в данном случае показана линейная зависимость конкурентоспособности государства от его инновационного потенциала (рис. 2) [5, с. 58].

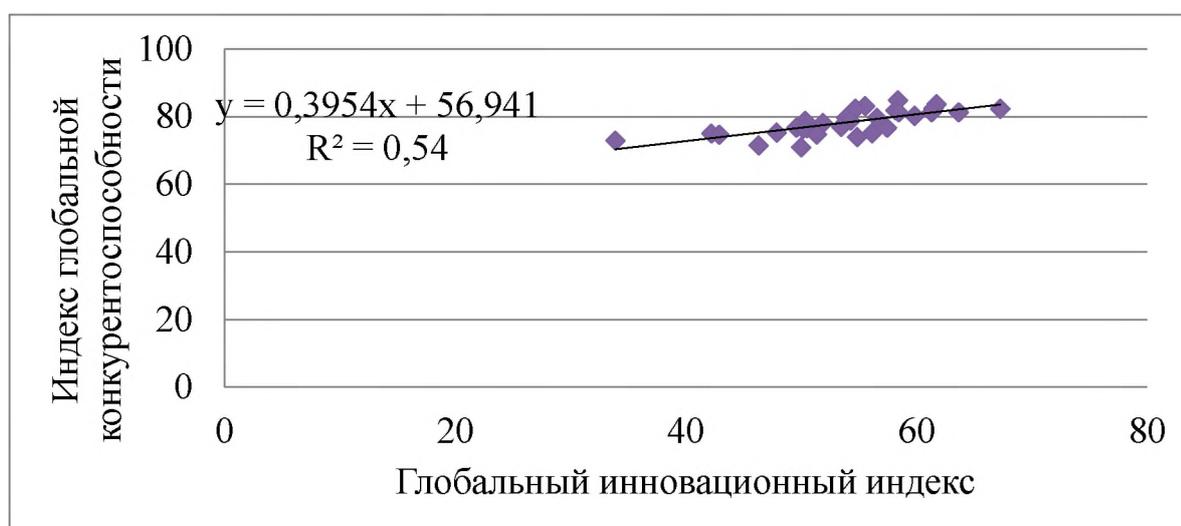


Рисунок 2 - График зависимости Индекса глобальной конкурентоспособности от Глобального инновационного индекса, 2021 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует тесная взаимосвязь между рассматриваемыми индексами. Более того, связь можно назвать линейной. Это наглядно отображено на графике (рисунок 2), где видно, что точки распределения достаточно разбросаны, но уравнение статистически значимо и в полной мере отражает корреляционную зависимость признаков, что позволяет в дальнейшем сделать оценку общего уровня конкурентоспособности того или иного государства на основе его инновационного рейтинга.

Список использованных источников

1. Пулин, П.А. Инновационный потенциал предприятия: учебное пособие/П.А. Пулин.-Кнорус, 2021.-138 с.
2. Развадовская, Ю.В., Каплюк Е.В. Исследование динамических способностей предприятия как элемента инновационного потенциала национальной экономики: учебное пособие/Ю.В Развадовская.- Приор, 2019. – 325 с.
3. Саркисян, А.Ф. Роль инновационного потенциала в инновационном развитии предприятия: учебное пособие/А.Ф. Саркисян.- Теис, 2021.-189 с.
4. Воронцова, Ю. В., Акопян, А.Р., Тихонов, А.В. Исследование влияния инновационной политики государства на формирование инновационных кластеров: учебное пособие/Ю.В. Воронцова.-М.: МЭЖ,2020.- 235 с.
5. Родионов, Д.Г, Кичигин, О.Г., Селентьева, А.Н. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного регионального кластера: учебное пособие/Д.Г. Родионов.-М.: Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета,2020.-189 с.

УДК 338.49(476)

Маскальков Т.Д., Криштафович А.Д.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РБ

Научный руководитель: ст. преп. М.Е. Боровская
Белорусский государственный технологический
университет, Республика Беларусь, г. Минск

timmaskalkov@yandex.ru, nastenkatevka2002@gmail.com

Аннотация: В данной статье, авторы исследуют особенности региональной экономики, на примере развития двух видов экономической деятельности. Рассматривается их развитие через ряд экономических показателей. В конце работы делается вывод о тенденциях развития данных видов экономической деятельности в регионах Республики Беларусь. Ключевые слова: регион, региональная политика, региональная экономика, отрасли промышленности, тенденции развития, анализ, прогноз, экономические показатели, рентабельность.

На сегодняшний день процессы глобализации и цифровизации постепенно становятся обыденными в современном мире, в связи с чем приобретают особую актуальность вопросы дальнейшего развития экономик в условиях новой реальности. Термин «региональная экономика» впервые был предложен В.Ф. Павленко в начале 70-х годов XX века. По его словам, «это конкретная экономика отдельных регионов, общие закономерности, факторы и проблемы их развития» [1].

Первостепенными целями региональной политики государства считаются:

- создание общего экономического пространства и обеспечение экономических, социальных, правовых и организационных основ государственности;
- относительная гармонизация уровня социально-экономического развития регионов;
- первостепенное развитие регионов, которые имеют ключевое значение для страны;
- устранение экологических проблем регионов;
- максимально использовать ресурсный потенциал государства.

Для достижения этих всеобъемлющих, стратегических целей решаются более конкретные задачи, такие как:

- поддержка отстающих регионов;
- сокращение различий в благосостоянии населения по регионам;
- обеспечение самодостаточного роста, приемлемого уровня доходов и занятости в регионах;
- равномерное распределение ресурсов между богатыми и бедными регионами страны;
- повышение конкурентоспособности регионов;
- стимулирование хозяйственной деятельности в слаборазвитых, кризисных регионах и сдерживание, ограничение предпринимательства в регионах, которые перенасыщены производством, с неблагоприятной экологической обстановкой и т.п.;
- решение противоречий между городом и деревней и проблем, связанных с урбанизацией;
- создание наилучшего уровня соотношения общегосударственного и регионального уровней управления;
- решение национальных проблем; грамотное размещение новых промышленных объектов и т.д. [2].

Основой функционирования региональной экономики является регион («regio» – район, место, страна, то есть конкретная местность). Если рассматривать регион как экономическую систему, то это часть территории, где сложилась и развивается система взаимоотношений и зависимостей, существующих в ней предприятий и организаций. Реализация эффективной региональной политики требует тщательного анализа и диагностики социально-экономического развития региона.

В Минской области Республики Беларусь одними из основных видов экономической деятельности являются производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов, а также производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов.

Для оценки краткосрочных тенденций развития промышленности на национальном и региональном уровне используются индексы промышленного производства, которые рассчитываются ежемесячно по определенному количеству товаров (услуг) и основываются на определении индивидуальных индексов производства по отдельным видам промышленной продукции с последующим поэтапным агрегированием каждого индекса в индексы производства по соответствующим видам экономической деятельности. Индексы промышленного производства (ИПП) по отдельным видам экономической деятельности представлены в таблице 1 [3].

Рост ИПП говорит о росте производства, который, в свою очередь, увеличивает прибыль, что может приводить к увеличению стоимости акций компаний, которые связаны с промышленным производством.

Таблица 1 – Индексы промышленного производства (ИПП) по отдельным

видам экономической деятельности представлены в таблице

Вид экономической деятельности	Года			
	2018	2019	2020	2021
Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	108,9	101,3	110,1	109,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	102,0	103,1	98,5	100,2

Снижение ИПП необязательно вызывает обратный процесс, так как инфляция увеличивает выручку и прибыль производителей даже при условии сохранения реального производства на том же уровне. Вместе с тем необходим более детальный анализ экономических показателей организаций.

Основными показателями деятельности организации являются выручка от реализации продукции и чистая прибыль, представленные в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Экономические показатели организаций по видам экономической деятельности

Показатели	Года					Тр(20/19),%
	2016	2017	2018	2019	2020	
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.:						
– производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов;	825	942	1006	1160	1418	122,24
– производство резиновых и пластмассовых изделий	4152	4749	5173	5388	5901	110,55
Чистая прибыль, убыток (–) организаций, млн руб.:						
– производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов;	100	128	87	157	174	–
– производство резиновых и пластмассовых изделий.	– 67	– 471	– 526	90	– 199	–

В 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдается рост выручки от реализации продукции на 22,24% на предприятиях производства основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов и на 10,55% на предприятиях производства резиновых и пластмассовых изделий. Однако чистая прибыль на предприятиях, производящих резиновые и пластмассовые изделия, является отрицательной. Показатели рентабельности используются для оценки экономической эффективности работы предприятий. Рентабельность продукции находится отношением прибыли от реализации продукции к её себестоимости. Рентабельность продаж – отношение прибыли к выручке. Показатели рентабельности по видам экономической деятельности представлены в таблице 3 [3].

Таблица 3 – Показатели рентабельности по видам экономической деятельности

Показатель	Года				
	2016	2017	2018	2019	2020
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %:					
	30,2	34,5	28,9	24,4	35,0
– производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов;					
	7,6	9,3	8,8	6,2	11,2
– производство резиновых и пластмассовых изделий.					
Рентабельность продаж, %:					
	23,0	25,4	22,2	19,4	25,7
– производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов;					
	6,5	7,8	7,4	5,4	9,2
– производство резиновых и пластмассовых изделий.					

Исходя из анализа показателей рентабельности, в 2020 году наблюдается рост показателем по двум видам экономической деятельности (с 2016 по 2020 года).

Таким образом, с учетом оценки краткосрочных тенденций развития производства основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов и производство резиновых и пластмассовых изделий можно сделать вывод, что в настоящем времени производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов демонстрирует более высокий рост и эффективность.

Список использованных источников

1. Павленко В.И. Региональная экономика и управление: учебное пособие/ Павленко В.И., Куценко С.Ю. – 2015. – 155 с.
2. Региональная экономика. Учебное пособие / К.И. Старостина, Т.В. Учаева – Пенза: ПГУАС, 2015. – 172 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41_019/ (дата обращения: 09.05.2022). – Текст: электронный.

УДК 332.05

Островский С. Н. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР НЕРАВНОМЕРНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск
ostrova@tut.by

Аннотация: глобализация как процесс перераспределения производства по земному шару сложным образом связана как с географически неравномерными моделями общего (среднего) роста производства и доходов, так и с изменением распределения доходов на разных территориях мира. В этом процессе есть и политическая составляющая. Значительные сегменты наемных работников в странах с развитой экономикой увидят, что их позиции на переговорах с работодателями ухудшились, поскольку они по-прежнему в значительной степени привязаны к определенным местам, в то время как капитал может перемещаться более свободно.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, производство,

Развитые западные экономики добились достаточно хороших

показателей дохода на душу населения, потому что они доминируют в области инноваций и получают технологическую ренту от своей интеллектуальной собственности. Однако за это приходится платить, увеличивая в этих странах неравенство в доходах, поскольку рента от технологий и финансов выплачивается квалифицированной элите, в то время как у рабочих со средним уровнем образования наблюдается снижение их относительной заработной платы и, следовательно, доли доходов [5].

Воздействие торговли неравномерно ощущается внутри многих стран, не исключение при этом составляет и Россия. Так, например, хотя торговля в значительной степени приносит пользу крупным городам, особенно тем, которые имеют сильный финансовый, технологический или развлекательный сектор, она напрямую снижает доходы в тех регионах, которые зависели от производства. Производство является наиболее доступной для торговли частью экономики, и, следовательно, влияние конкуренции на импорт было самым сильным в тех регионах, где производственные мощности оставались наиболее развитыми.

Таким образом, развитые в производственном отношении города укрепили свои позиции в качестве глобальных или региональных финансовых центров и, таким образом, стали движущей силой, а также основными бенефициарами процесса глобализации.

Глобализация торговых и финансовых потоков является лишь одной из сил, обуславливающих неравномерное развитие между городами и регионами внутри самой страны, а ее последствия трудно отделить от последствий технологических изменений, структурных изменений в экономике и вариантов внутренней политики, принятых за последние четыре десятилетия.

Более того, агломерационные экономики и другие пространственные экономические процессы, с одной стороны — будут иметь решающее значение для развития экономики регионов, а с другой стороны — будут сложным образом взаимодействовать с процессами глобализации как таковой [1].

Эти изменения, по-видимому, приводят к «новой географии рабочих мест» — или «большой инверсии» — во многих странах с развитой экономикой. Инверсия касается того факта, что многие сельские регионы и средние и малые мегаполисы, которые когда-то были весьма процветающими, характеризовались сочетанием потери рабочих мест, снижения участия в рабочей силе или снижения дохода на душу населения по сравнению со средними показателями по стране. В некоторых других странах занятость может увеличиваться, но она недостаточно высокого качества, поскольку включает большую долю рутинной и относительно менее квалифицированной работы. Малые и средние промышленные города продолжают страдать от снижения занятости или относительного дохода, в то время как прилегающие к ним пригороды или сельские районы характеризуются стагнацией доходов [6].

Напротив, многие крупные мегаполисы, включая их пригороды, в настоящее время являются одними из самых динамичных с точки зрения доходов и создания рабочих мест, в то время как периферийные города и порой целые регионы с преобладанием производства продолжают страдать от

неуклонного долгосрочного снижения занятости и конкурентоспособности.

Во внутренних районах некоторых крупных мегаполисов — но не во всех — по-прежнему увеличивается доля высокооплачиваемых рабочих мест. Результатом является мелкозернистая, многоуровневая, территориальная мозаика расходящихся реальных доходов и уровней участия рабочей силы: между мегаполисами и регионами; внутри регионов; между основными областями и периферийными областями; между благополучными мегаполисами и менее благополучными [2].

Начиная с 2000-х годов рост новых отраслей экономики, стимулируемый глобализацией, информационными технологиями, растущим значением передовых услуг и финансов, среди прочего, укрепили экономику агломераций и преимущества городов-регионов. Благодаря этим силам агломерации, миграция переместилась в города, особенно в более крупные, что усилило разрыв между местами с высоким доходом по сравнению с другими регионами, несмотря на государственную политику пространственного распределения образовательных возможностей.

Ряд наиболее успешных региональных городов сегодня одновременно крайне внутренне неравны и в то же время являются местами более высокой межпоколенческой социальной мобильности, по сравнению с другими районами. Представляется, что в благополучных регионах неквалифицированная иммигрантская рабочая сила дополняет высококвалифицированную рабочую силу, в то время как в менее благополучных городских и негородских регионах иммигранты, как правило, конкурируют на рынке труда с менее квалифицированной местной рабочей силой.

В настоящее время общепринято утверждать, что большая агломерация порождает положительные внешние эффекты, лежащие в основе динамики крупных городов и регионов, которые становятся двигателями экономического роста. Также считается, что агломерация ведет к большим инновациям, а также к снижению барьеров и стоимости обмена знаниями и их передачи в различных сетях [4].

И все же существует более тонкая картина источников экономического успеха. В развитых странах соотношение между размером города и производительностью принимает U-образную форму. Эти смешанные данные подтверждают идею о том, что не только размер, но и другие характеристики городов распределяются все более избирательно, например, накопление знаний, инновации, культурное разнообразие и институты — которые одинаково важны для конкурентных преимуществ и экономического роста. В США, например, производительность городов-регионов достигает максимума на уровне 7–8 миллионов человек (Сан-Франциско, Вашингтон, Бостон), а затем снижается в крупнейших городах-регионах, таких как Нью-Йорк или Лос-Анджелес. В Великобритании, в то время как в Лондоне высокий уровень производительности, в крупных городах второго порядка уровень производительности ниже среднего по стране [3].

Расширение географического дисбаланса в экономических показателях

не ограничивается западными странами. В Китае стремительная индустриализация и вызванный ею бум на рынке недвижимости имели неравномерные последствия для регионов. Провинции и города восточного побережья росли поразительными темпами, в то время как большинство внутренних провинций и городов сильно отставали. Географически несбалансированный характер китайской модели роста, ориентированной на экспорт, был признан в самом Китае основным источником нестабильности и препятствием для будущего роста. Как заметил в 2007 году бывший премьер-министр Китая Вэнь Цзябао:

«Неустойчивое развитие означает перегретые инвестиции, а также чрезмерное предложение кредита и ликвидности и положительное сальдо во внешней торговле и международных платежах. Несбалансированное развитие означает неравномерное развитие между городскими и сельскими районами, между различными регионами и между экономическим и социальным развитием. Нескоординированное развитие означает отсутствие надлежащего баланса между первичным, вторичным и третичным секторами, а также между инвестициями и потреблением. Экономический рост в основном обусловлен инвестициями и экспортом... Все это неотложные проблемы, стоящие перед нами, для решения которых требуются долгосрочные усилия [7].

Таким образом, каким бы ни был взгляд на будущее, есть веские основания утверждать, что глобальная экономика переживает бурные и разрушительные времена, возможно, решающий исторический момент. Определение и объяснение турбулентности, характеризующей современную глобализацию, само по себе является сложной задачей, не говоря уже о разработке политики и стратегий для установления более справедливого, более инклюзивного, более устойчивого и более безопасного пути к глобальному экономическому развитию.

Список использованных источников:

1. Гончар, К. Р. Агломерационные эффекты и конкурентоспособность промышленности / К. Р. Гончар. // Модернизация экономики и глобализация : [в 3 кн.] / Гос. ун-т высш. шк. экономики при участии Всемирного банка и междунар. валютного фонда ; отв. ред. Е. Г. Ясин. – Москва. – Кн. 3. – С. 35-65.
2. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения. (2017) Доклад Центра трудовых исследований (ЦЕТИ) и Лаборатории исследований рынка труда (ЛИРТ) / Под ред. Гимпельсона В.Е., Капелюшниковой Р.И., Рощина С.Ю. – М.: ЦСР, – 145 с.
3. Экономика Великобритании: современное состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://immi-grantcentr.ru/velikobritaniya/ekonomika-velikobritanii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy>. – Дата доступа: 30.04.2022.
4. Iammarino, S. and McCann, P. The relationship between multinational firms and innovative clusters / Simona Iammarino, Philip McCann // The Handbook of Evolutionary Economic Geography. Elgar original reference. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2010. – P. 182-204.
5. Milanovic, Branko Global Inequality: A New Approach for the Age of Globalization / Branko Milanovic. – Cambridge: Harvard University Press, 2016. – 320 p.
6. Moretti, E. The New Geography of Jobs / Enrico Moretti. – New York: Houghton Mifflin Harcourt, 2012. – 290 p.

7. Singh, A., Nabar, M., N'Diaye, P. China's Economy in Transition: From External to Internal Rebalancing. – Washington DC: International Monetary Fund. – 2013.

УДК 331.1

Очеретко Т.А.
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Научный руководитель: к.э.н., доц. Л.В. Ганич
Донецкий национальный университет, ДНР, г. Донецк
t.ocheretko@donnu.ru

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные трактовки понятия «человеческий капитал», его составные элементы и особенности, проведен анализ человеческого капитала, а также исследованы актуальные проблемы развития человеческого капитала в современных условиях.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие человеческого капитала, элементы человеческого капитала, дефицит человеческого капитала.

Человеческий капитал – это сумма знаний, навыков, опыта и других соответствующих атрибутов рабочей силы, которые присущи персоналу организации и способствуют производительности, эффективности и достижению стратегических целей. МакГрегор определяет человеческий капитал как совокупность знаний, навыков, новаторства и способности отдельных сотрудников организации выполнять поставленную задачу. [3, с. 51].

Современные исследователи в некоторых моментах расходятся в подходах к трактовке самого определения «человеческий капитал», однако в одном они единогласны: человеческий капитал – один из важнейших факторов развития экономики и общества в целом. В зависимости от того, как государство и организации всех уровней развивают, в какой степени и в каких целях используют человеческий капитал, зависит их будущее функционирование. Именно поэтому формирование и развитие человеческого капитала должны стать приоритетными направлениями деятельности как уполномоченных органов государства, организаций и каждого отдельно взятого человека.

«Человеческий капитал» представляет собой более широкое понятие, и помимо приобретенного запаса знаний, навыков и умений, которыми обладает каждый человек, также включает в себя [2, с. 53]:

1) возможность использования человеком данного запаса в различных сферах деятельности, что в дальнейшем приведет к росту производительности труда и переходу на более высокий уровень производства и технологий;

2) рост уровня доходов, что приведет к повышению заинтересованности со стороны сотрудников в результатах деятельности всей организации, и в дальнейшем – к росту инвестиций в человеческий капитал;

3) таланты и особые способности каждого отдельно взятого человека;

4) мотивацию сотрудников.

Элементы (компоненты) человеческого капитала можно разделить на

следующие группы в зависимости от способностей человека:

– физические: здоровье (одна из важнейших составляющих человеческого капитала, т.к. хорошее здоровье увеличивает продолжительность жизни человека, повышает его работоспособность, производительность труда, и впоследствии – замедляет физический износ человеческого капитала);

– интеллектуальные: способности человека, отражающиеся в уровне его образования и воспитания, мотивации, предпринимательских способностей (способность усваивать пройденный материал и в дальнейшем применять его на практике, способность анализировать результаты своих действий, способность делать выводы, исходя из сложившейся ситуации и др.);

– инновационные: совокупность интеллектуальных способностей по разработке и реализации новых знаний.

Степень влияния человеческого капитала на социально-экономическое развитие общества и государства в целом обусловлена воздействием каждого элемента (компонента) человеческого капитала на элементы общества: индивида, предприятие, государство (табл.1).

В отчете Всемирного банка о глобальном благосостоянии за 2021 год на человеческий капитал приходится около 64% мирового богатства, оцениваемое в \$ 1152 трлн. Данный факт подтверждает, что человеческий капитал является одним из наиболее важных компонентов глобального благосостояния в современных условиях. [1].

Однако несмотря на значительные успехи в развитии человеческого капитала, которые были достигнуты в последние десятилетия, наблюдается ряд серьезных проблем.

Прежде всего, такой проблемой последних нескольких лет стала пандемия COVID-19, которая поставившая под угрозу весь прогресс в сфере формирования и развития человеческого капитала. Большинство школьников и студентов по всему миру, а это более 1 млрд человек, не могли посещать учебные заведения и вынуждены были перейти на дистанционное обучение, что, в определенной степени, отрицательно сказалось на уровне полученных знаний и в дальнейшем приведет к снижению уровня образования.

Из-за пандемии наблюдаются проблемы с оказанием важнейших медицинских услуг, в первую очередь, в странах с низким и средним уровнем доходов, таких как помощь пожилым людям и детям и плановая вакцинация.

Наблюдаются и другие значительные проблемы в сфере здравоохранения. Согласно отчету UNICEF за 2020 год, почти пятая часть детей младшего возраста страдает низкорослостью, что в дальнейшем может привести к развитию других физических недостатков или когнитивных расстройств. Отсутствие должных санитарно-гигиенических условий и чистой питьевой воды приводят к гибели около 300 тысяч детей ежегодно из-за диареи и других кишечных расстройств.

Таблица 1 – Анализ влияния элементов человеческого капитала на элементы общества

№ п/п	Элемент человеческого капитала	Элемент общества		
		Индивид	Предприятие	Государство
1.	Здоровье	Трудоспособность работника	Затраты на замещение работника в случае болезни; сбой в производственном процессе	Затраты на здравоохранение
2.	Знания и уровень образованности	Возможность получать доход. Чувство удовлетворенности трудом	Качество выполняемой работы. Прибыль предприятия	Формирование развитого и гражданского общества. Затраты на образование
3.	Мотивация	Желание достигать поставленные цели и преодолевать препятствия	Совершенствование производственного и организационного процесса. Командный дух	Экономически активное население
4.	Опыт и навыки	Возможность получать доход. Самореализация	Увеличение производительности труда. Рост прибыли предприятия	Расширение возможностей трудоустройства. Увеличение доходов государственного бюджета за счет налогообложения
5.	Предпринимательские способности	Возможность получать доход самостоятельно, независимо от работодателя	Создание здоровой конкуренции	Развитие экономики государства
6.	Инновационные способности	Востребованность среди работодателей. Возможность получать больший доход	Создание конкурентного преимущества в виде уникальных товаров и технологий, увеличение прибыли	Переход к инновационному типу развития экономики страны, переход на новый технологический уровень

Проблемы в социальной сфере, такие как рост безработицы, бедности, коррупция, военные конфликты, религиозные гонения, отсутствие социальной помощи для различных слоев населения и т.д. также негативно сказываются на развитии человеческого капитала.

Таким образом, в условиях значительных глобальных изменений наблюдается кризис человеческого капитала, что в будущем может привести к экономическому спаду всех стран мира. В целях ликвидации существующего дефицита человеческого капитала и в качестве превентивных мер в будущем странам целесообразно разработать комплекс мероприятий, направленных на улучшение системы здравоохранения и образования, разработку и внедрение новых учебных программ, поддержку программ повышения квалификации и переподготовки кадров и т.д.

Список использованных источников

1. Проект развития человеческого капитала. – *Текст : электронный* // Всемирный банк : *официальный сайт*. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital> (дата обращения: 07.05.2022).
2. Тугускина, Г. Н. Человеческий капитал: управление развитием / Г. Н. Тугускина. – *Текст : непосредственный* // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2016. – № 1 (4). – С. 51-58.
3. Михалева, О. М. Тенденции развития науки в России и за рубежом / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина, И. В. Игольникова // Международный научный журнал. – 2015. – № 3. – С. 22-26
- 4 Dash, Sujata Priyambada. Human capital management (HCM): the evolution of the field / Sujata Priyambada Dash. – *Текст : электронный* // Bizcraft – the journal of contemporary management perspective. – 2012. – № 6 (1). – С. 50-66. – URL: https://www.researchgate.net/publication/258996035_Human_Capital_Management_HCM_The_evolution_of_the_field (дата обращения: 07.05.2022).

УДК 657.222

Питса Е.А., Сподобаева М.А.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СКИДОК, ПРЕМИЙ (БОНУСОВ)

Научный руководитель: м.э.н. Т.А. Желада

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, Минск

spodobaevama@gmail.com, evaevchic@gmail.com

Аннотация: Каждая организация ставит своей целью рост доходов и максимизацию своей прибыли, поэтому в данной работе рассмотрен один из маркетинговых инструментов – применение скидок, их влияние на составление первичные документов, бухгалтерский учет, а также проведено сравнение финансового результата в каждом из случаев для поставщика. Ключевые слова: элементы маркетинговой политики, скидки, ретроскидки, премии (бонусы).

В рамках проведенного исследования СНИЛ «НАУКА» отмечается, что главной целью деятельности любой организации является успешное ведение бизнеса, позволяющее получать и наращивать прибыль. Для ее достижения в организациях сферы товарного обращения широко применяются различные элементы маркетинговой политики.

Из разнообразия инструментов используемых при реализации товаров можно выделить скидки, премии (бонусы). Они позволяют организациям торговли не только удерживать постоянных покупателей, но и привлекать к себе новых. Это, в свою очередь, увеличивает объем продаж, повышает оборачиваемость денежных средств и, как следствие, растут доходы организации.

Скидки – это снижение продавцом установленной им цены товаров [1]. Их можно условно разделить на две группы:

- скидки, которые предоставляются до реализации товаров или услуг;
- ретроскидки, которые предоставляются на ранее реализованные товары (услуги), при которых поставщик возвращает покупателю часть денег или же уменьшает часть его задолженности [2].

Премии (бонусы) – это материальные вознаграждения поставщиком покупателя за достижение определенных результатов или условий по

заключенному договору, не предусматривающее уменьшение стоимости ранее реализованных товаров или услуг.

Сравнительный анализ использования скидок (ретроскидок), премий (бонусов) позволил выявить их преимущества и недостатки в бухгалтерском и налоговом учете:

- предоставление скидки в момент реализации товара. На момент отгрузки товаров продавец и покупатель знают окончательную цену товаров, она же будет указана в первичных учетных документах. В этом случае выручка продавца будет определяться исходя из цены товаров (работ, услуг) с учетом предоставленной скидки. Для целей обложения налогом на добавленную стоимость и налогом на прибыль выручка принимается в этом же значении;

- предоставление скидок на уже отгруженный товар (ретроскидки). Их особенностью является то, что в момент реализации товаров продавец еще не знает о том, выполнит ли соответствующие договорные условия покупатель для получения скидки.

При отгрузке товаров все первичные учетные документы составляются продавцом с учетом первоначальной цены товара. Если покупатель выполняет условия договора о предоставлении скидки, то цена товара уменьшается. Тогда продавцу требуется внести исправления в первичные учетные документы, что влечет изменение налоговой базы по налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль.

Таким образом, при предоставлении ретроскидки корректируются налоговые вычеты по налогу на добавленную стоимость, так как стоимость ранее приобретенных товаров уменьшается, а корректировка производится в том отчетном периоде, на который приходится согласованное продавцом и покупателем уменьшение цены [3];

- премии (бонусы) продавец предоставляет покупателю за выполнение определенных условий договора, и такой вид скидки не связан с изменением цены товара. Следовательно, оборот по реализации товаров в целях исчисления налога на добавленную стоимость не уменьшается и налог не требуется корректировать [3].

Для налога на прибыль расходы в виде предоставляемых премий (бонусов) уменьшают налогооблагаемую базу и учитываются во внереализационных расходах и отражаются на дату перечисления премий (бонусов). Также сумма премий (бонусов) учитывается во внереализационных расходах.

На основании вышеизложенного можно сказать, что при предоставлении продавцом скидок (ретроскидок) и бонусов (премий) порядок их учета и налогообложения отличается (таблица 1).

Далее представим эти отличия, а также просчитаем эффективность использования скидок и премий (бонусов) и их влияние на финансовый результат организаций торговли на практической ситуации.

Поставщик отгружает покупателю товары в количестве 1000 шт. по цене 9,60 р. (с НДС) за одну единицу товара. Общая сумма отгруженного товара составляет 9600 р. ($1000 \times 9,60$). Сумма исчисленного НДС по ставке 20 %

составляет 1600 р. ($9600 \times 20 / 120$). Учетная цена отгружаемых товаров - 6 р. за единицу на общую сумму 6000 р. (1000×6).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки использования скидок, ретроскидок, премий (бонусов) с точки зрения отражения в бухгалтерском и налоговом учете

ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
Скидки	
1. Налог на добавленную стоимость и налог на прибыль не требуется корректировать также, как и размер выручки 2. Скидку не требуется отдельно отражать в учете 3. На предоставленную скидку не требуется составлять дополнительный первичный документ, так как они оформляются учитывая уже сниженную цену на товары или услуги	1. Применение скидки может привести к расхождению конечной цены от рыночной
Ретроскидки	
1. На сумму ретроскидки уменьшается налоговая база налога на добавленную стоимость и налога на прибыль 2. Продавец имеет возможность сохранить часть прибыли, если покупатель не получит права на скидку	1. Применение скидки может привести к расхождению конечной цены от рыночной 2. Требуется составление отдельного первичного документа на предоставление ретроскидки
Премии (бонусы)	
1. Сумма бонуса уменьшает налоговую базу по налогу на прибыль	1. Требуется составление дополнительного первичного документа на сумму предоставленной премии (бонуса) 2. Требуется корректировать данные бухгалтерского учета для целей исчисления налога на прибыль 3. Сумма премий (бонусов) учитываются во внереализационных расходах только при перечислении 4. На сумму премии (бонуса) не уменьшается налоговая база по налогу на добавленную стоимость

Рассмотрим три вида условий договора, по которому поставщик предоставляет покупателю скидку, ретроскидку или премию (бонус).

Вариант А: скидка в размере 10 % от установленной цены предоставляется в момент отгрузки товаров. Цена со скидкой составила 8,64 р. ($9,60 - (9,60 \times 10 \%)$). Общая стоимость отгруженных товаров - 8640 р. ($1000 \times 8,64$). Сумма НДС - 1440 р. ($8640 \times 20 / 120$).

Вариант В: предоставляется скидка в размере 10 % от стоимости ранее отгруженных товаров, так как покупателем выполнены условия по установленным объемам закупок в течение месяца. Скидка предоставлена на основании соглашения о снижении стоимости товаров в месяце отгрузки. Из стоимости отгруженных товаров вычитается размер скидки. Итоговая стоимость отгруженных товаров составила 8640 р. ($9600 - 960$). А также корректируется сумма уплаты НДС и составляет 1440 р. ($1600 - 160$).

Вариант С: предоставляется бонус в размере 10 % за выполнение

установленных договором условий, который исчисляется от стоимости отгруженных товаров. Сумма бонуса составила 960 р. ($9600 \times 10\%$). Акт на предоставление бонуса составлен и подписан в месяце отгрузки, бонус перечисляется покупателю в месяце, следующем за месяцем отгрузки. Корректируется выручка от реализации на сумму скидки.

Бухгалтерские записи по учету реализации товаров с использованием скидки, ретроскидки и премии (бонуса) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Бухгалтерские записи по учету реализации товаров с использованием скидки, ретроскидки и премии (бонуса)

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма, р.		
			скидки	ретро-скидки	премии (бонус)
Отражена выручка от реализации товаров	62	90-1	8640	9600	9600
Отражена сумма исчисленного НДС	90-2	68-2	1440	1440	1440
Списана учетная стоимость реализованных товаров	90-4	41	6000	6000	6000
Откорректирована методом «красное сторно» выручка от реализации на сумму скидки	62	90-1	-	960	960
Откорректирована методом «красное сторно» сумма НДС, приходящаяся на реализованный товар	90-2	68-2	-	160	-

Так как нами в рассмотренных примерах не учитывались расходы на реализацию, то финансовый результат по каждой из ситуаций равен:

- вариант А: $8640 - 1440 - 6000 = 1200$;
- вариант В: $9600 - 1600 - 6000 - 960 + 160 = 1200$;
- вариант С: $9600 - 1600 - 6000 - 960 = 1040$.

Подводя итог, хочется сказать, что, исходя из расчетов, финансовый результат в варианте А и В одинаково выгоден для поставщика. Так как нами рассматривалась конкретная ситуация, то на практике результат может зависеть также от многих факторов: будут ли выполнены покупателем необходимые условия для получения скидки (бонуса), периода, в течение которого данные условия были выполнены, даты расчетов по предоставленному бонусу и др.

Список использованных источников

1. О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 22 июля 2014 г., № 703 // илех: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/196831/?searchKey=6lt6#M100766>.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 // илех: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/196573/?searchKey=y1sk#M101994>.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть: Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., № 71-3 // илех: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой

УДК 338.46

Помогаева К.Н.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
romoskvid@gmail.com

Аннотация: рассмотрены меры поддержки развития малого предпринимательства в сфере информационных технологий в постковидный период санкционного давления, проанализирована их доступность предприятиями малого бизнеса и индивидуальными предпринимателями, предложены пути совершенствования.

Ключевые слова: малый бизнес, грантовая поддержка, информационные технологии, развитие предпринимательства, микропредприятия, индивидуальные предприниматели.

В условиях, когда коронавирусная инфекция серьезно ударила по активному развитию малого и среднего бизнеса в России, с начала 2020 года негативные последствия затронули порядка 4,17 млн. компаний сектора малого и среднего предпринимательства от их общего числа в 6,05 млн. единиц. На пике карантина более 56 % малых компаний не работали или оборот их снизился - в целом по стране на 3,1 трлн. рублей [1]. Тогда Правительством Российской Федерации был разработан и принят ряд мер, направленных на ограничение распространения COVID-19 и поддержку предпринимательства в наиболее пострадавших отраслях.

Когда в начале 2022 года были сняты «коронавирусные» ограничения, бизнес за счёт разработанных мер начал частично восстанавливаться после пандемии. Но из-за возникшего колоссального санкционного давления на Россию со стороны недружественных стран, потребовались новые быстрые и эффективные решения для поддержки отечественного бизнеса, в частности сектора информационных технологий.

Президент Российской Федерации подписал указ о мерах, направленных на ускорение развития информационных технологий в России. Таким образом, были утверждены мероприятия по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий. При этом ежегодно из федерального бюджета выделяются средства на грантовую поддержку перспективных разработок отечественных решений в области информационных технологий [2]. Требования и правила конкурсных отборов определены действующими положениями об их проведении и опубликованы на сайтах операторов грантовых программ — Российский фонд развития информационных технологий, Фонд «Сколково» и Фонд Содействия Инновациям [3].

При этом Правительством России принимаются меры для консолидации и стимулирования закупок государственных заказчиков, а также отдельных юридических лиц критически важных отечественных разработок в области информационных технологий [4] и упрощения процедуры проведения таких

закупок. Судя по данным открытых источников, сейчас в реестре таковых представлены разработки около 30 компаний, а процедура «входа» непрозрачна. Деловые инициативы малого бизнеса в сфере инноваций также не получают практически никакой государственной поддержки, т.к. адресатами получения подавляющего большинства мер поддержки и стимулирования инновационной деятельности являются крупные и средние предприятия, применяющие общую систему налогообложения [5].

Чтобы усилить поддержку разработчикам ИТ-решений, указом Президента определён обширный список мероприятий для получения которых могут претендовать только аккредитованные Минцифры России организации в области информационных технологий (далее — аккредитованные компании). Таковыми мероприятиями являются освобождение от уплаты налога на прибыль и проверки контрольных органов, льготные кредиты на продолжение работы и новые проекты по ставке до 3 %, скидки для действующих сотрудников ИТ-компаний в возрасте до 27 лет и программы льготной ипотеки, выделение средств на улучшение жилищных условий сотрудников, повышение зарплат работников с низкими зарплатами, упрощенное трудоустройство.

При этом существуют ограничения по видам экономической деятельности (кодам ОКВЭД) ИТ-компаний, претендующих на получение государственной аккредитации. В реестр аккредитованных компаний в сфере информационных технологий могут быть включены только те компании, основная деятельность которых определена следующими кодами ОКВЭД: 62.01 (Разработка компьютерного программного обеспечения), 62.02 (Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий), 62.02.1 (Деятельность по планированию, проектированию компьютерных систем), 62.02.4 (Деятельность по подготовке компьютерных систем к эксплуатации), 62.03.13 (Деятельность по сопровождению компьютерных систем), 62.09 (Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая), 63.11.1 (Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов) [6].

Подача заявок заявителями на включение в реестр аккредитованных компаний происходит в электронной форме через Портал Госуслуг [7]. При достаточной скорости рассмотрения ведомством (Минцифры России) заявок на включение в реестр аккредитованных компаний — срок обработки заявлений не превышает одного дня. Однако компании-заявители сталкиваются со следующими сложностями. Создать учётную запись юридического лица на Портале Госуслуг возможно только из подтверждённой учётной записи физического лица — руководителя организации или его доверенного лица, для чего требуется предварительное приобретение в аккредитованном Минцифры России удостоверяющем центре квалифицированной электронной цифровой подписи юридического лица. При этом есть риск, что если квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи был приобретён на имя другого сотрудника организации, то эта проверка не будет пройдена и регистрация кабинета юридического лица на Портале Госуслуг будет

невозможна [8]. Для регистрации учётной записи юридического лица необходимо использовать электронную подпись для проверки личности руководителя, сравнив данные главы с данными из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Факт наличия статуса аккредитационной организации не единственный критерий для получения вышеуказанных мер поддержки: льготы положены только тем аккредитованным компаниям, ИТ-деятельность которых должна приносить не менее 90 % всех доходов и численность сотрудников составлять не менее 7 человек [9].

По данным Единого реестра субъектов малого предпринимательства [10], из 46423 юридических лиц, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий по видам деятельности, соответствующим требованиям к ОКУД, только 8,5 % могут воспользоваться вышеуказанными мерами поддержки, так как имеют среднюю списочную численность сотрудников более 7 человек, остальные (91,5 %) имеют штат сотрудников менее 7 человек и претендовать на меры поддержки не могут. Данные о распределении количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц (СМП) по категориям и видам экономической деятельности, с указанием количества субъектов предпринимательства и средней списочной численности сотрудников в каждой категории из реестра за 2021 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение количества субъектов малого предпринимательства — юридических лиц (СМП) по категориям и видам экономической деятельности с учётом средней списочной численности сотрудников

Вид экономической деятельности (код ОКВЭД)	Юридические лица								Всего
	Микро		Малые		Средние		Не СМП		
	Кол-во субъектов	Среднее кол-во сотрудников							
63.11.1	4955	4	591	31	38	118	62	2	5646
62.09	7065	3	518	32	26	97	102	2	7711
62.03.13	87	5	6	35	-	-	2	0	95
62.02.4	27	4	1	3	-	-	-	28	62
62.02.1	55	3	3	42	-	-	-	-	58
62.02	5997	3	364	31	16	101	58	2	6435
62.01	23	785	4	2258	36	139	268	2	26450
Итого	42971	-	3741	-	219	-	492	-	46423

Кроме того, в Едином реестре субъектов малого предпринимательства из 135605 малых предпринимателей 89182 - это более 65,8 % от общего числа, являются индивидуальными предпринимателями. Согласно предъявляемым требованиям к видам экономической деятельности они могут войти в реестр аккредитованных компаний, но не имеют права претендовать на получение вышеуказанных мер поддержки. Данные о количестве субъектов малого

предпринимательства — индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности и категориям из реестра за 2021 год представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Количество субъектов малого предпринимательства — индивидуальных предпринимателей видам экономической деятельности и категориям

Вид экономической деятельности (код ОКВЭД)	Индивидуальные предприниматели			
	Микро	Малые	Не СМП	Всего
63.11.1	4396	15	99	4510
62.09	12480	29	350	12859
62.03.13	172	-	6	178
62.02.4	92	-	5	97
62.02	14633	12	-	14645
62.01	54895	49	1788	56732
Всего	86668	105	2248	89021

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что потенциальными получателями новых мер поддержки могут быть только 3059 из 135605 субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет лишь 3 % от их общего числа. Это обстоятельство означает, что в условиях кризиса, связанного с эпидемиологической ситуацией и применением недружественных России стран Европейского союза экономических санкций, ограничиваются возможности малых предприятий на поддержку от государства.

Независимые компании и организации, которые занимаются деятельностью по информатизации других видов экономической деятельности, могут быть претендентами на грантовую поддержку в рамках государственной программы. Однако требования к среднесписочной численности сотрудников, предъявляемые в зависимости от положений той или иной программы, существенно сокращают возможности грантовой помощи предпринимателям.

Чтобы поддержать развитие информационной сферы, крайне необходимо расширить перечень потенциальных получателей государственных субсидий и изменить требования, устанавливающие «пороги входа» для микропредприятий. Такими изменениями могут быть решения по увеличению к среднего количества сотрудников организаций, являющихся субъектами малого предпринимательства, в сторону уменьшения с 7 до 3 человек, согласно средним показателям численности сотрудников для данных видов экономической деятельности. Так же актуально рассмотреть возможность предоставления аналогичных льгот индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере информационных технологий.

Список использованных источников

1. МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений: специальный доклад Президенту Российской Федерации // Экспертный центр при Уполномоченном и общественный представитель Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса / Институт экономики роста им.

П. А. Столыпина. — Москва, 2022. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf/> (дата обращения 14.04.2022).

2. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий» утверждению государственной программы «Развитие лесного хозяйства Брянской области» - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/73759.html/> (дата обращения 18.04.2022).

3. Минцифры России. ИТ-Гранты: официальный сайт. — URL: <http://ит-гранты.рф> (дата обращения 20.04.2022).

4. Федеральный закон от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры» - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220885/ (дата обращения 18.04.2022).

5. Левицкая, Н.Л. Влияние системы налогообложения на инновационное развитие предприятия / Н.Л. Левицкая, Т.А. Лёвочкина // Экономика и управление в машиностроении. – Москва: Издательство АИР, 2020. - №2(68). – С. 23-27.

6. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 21.10.2021 № 1085 «Об утверждении Административного регламента предоставления Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации государственной услуги по государственной аккредитации организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» - Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/727092754> (дата обращения 18.04.2022)

7. Минцифры России. Единая система идентификации и аутентификации. Руководство пользователя. Версия 2.64: официальный сайт — Москва, 2022. — URL: <http://digital.gov.ru/ru/documents/6182/> (дата обращения 20.04.2022).

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.06.2021 № 929 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388033/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения 20.04.2022).

9. Федеральный закон от 31.07.2020 № 265-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358732/ (дата обращения 20.04.2022).

10. Единый реестр субъектов малого предпринимательства: официальный сайт. — Москва, 2022. — URL: <http://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения 20.04.2022).

УДК 336.276

Сокол Н.С.

РИСКИ ВАЛОВОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА

Научный руководитель: к.э.н., доц. К.А. Марусева

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г.

Минск

natal.natasha.sokol@gmail.com

Аннотация: Валовому долгу особое внимание уделяется в странах с развивающейся рыночной экономикой. Внешний долг в последних не способен охватить все риски, даже связанные с платежеспособностью государства, поэтому важно оценивать валовый внешний долг.

Ключевые слова: валовый внешний долг, управление валовым внешним долгом, валютный

риск, риск ликвидности, риск рефинансирования, операционный риск.

В процессе функционирования экономической деятельности любого государства постоянно возникают риски. Они проявляются вследствие несовершенства законодательной базы, проводимой бюджетно-налоговой политики, деятельности институтов рынка. На сегодняшний день сильно возросла долговая зависимость многих стран мира, поэтому существенно усилились риски в сфере внешних заимствований.

Валовой внешний долг – это невыплаченная сумма фактических текущих и необусловленных обязательств, которая требует выплаты основного долга и/или процентов дебитором в некоторый будущий период времени и которая представляет собой обязательства резидентов страны перед нерезидентами

Сегодня валовой внешнему долгу Республики Беларусь имеет следующие риски:

- Риск долгового объема;
- Риск рефинансирования;
- Валютный риск;
- Риск ликвидности;
- Операционный риск.

Для эффективного управления рисками внешнего долга, рассчитывают ряд показателей, а именно:

- отношение валового внешнего долга к валовому внутреннему продукту (ВВД/ВВП);
- отношение валового внешнего долга к экспорту товаров и услуг (ВВД/Э);
- отношение обслуживания валового внешнего долга к экспорту товаров и услуг;
- отношение внешнего долга государственного сектора в расширенном определении к ВВП (ВДГУ/ВВП);
- отношение международных резервных активов к краткосрочному валовому внешнему долгу (табл. 1).

Анализируя данные таблицы, можно выявить основные риски валового внешнего долга. Практически все показатели превышают установленные пороговые значения.

При анализе отношения ВВД/ВВП можно заметить, что удельный вес ВВД в ВВП превышает рекомендуемое пороговое значение в 50%. Величина валового внешнего долга Республики Беларусь за 2017-2022 гг. увеличилась на 11,8% - с 37516,5 в 2017 г. до 41973,6 млн долл. США в 2022 г. Также, стоит обратить внимание на увеличение внешнего долга органов государственного управления, который довольно сильно превышает рекомендуемый порог, поэтому в Республике Беларусь существует риск долгового объема. Данный вид связан с воздействием роста объема внешнего долга на макроэкономическое равновесие.

Таблица 1 – Показатели, оценивающие риски валового внешнего долга

Дата	ВВД/ВВП (в %)	ВВД/Э (в %)	Обслуживание ВВД/Э	ВДГУ/ВВП (в %)	Международные резервные активы/краткосрочный валовой внешний долг
	Не более 50%	Не более 150%:	Не более 15%	Не более 25%	Не менее 130%
01.01.2017	76,7	125,4	20,0	48,5	46,4
01.01.2018	72,8	109,3	16,6	45,7	75,5
01.01.2019	65,6	93,0	17,1	41,9	75,2
01.01.2020	63,1	97,0	15,2	39,4	92,2
01.01.2021	68,7	113,1	17,7	44,2	74,1
01.01.2022	61,4	85,2	14,0	40,8	81,3

Для снижения риска необходимо поддерживать и обслуживать долг на экономически безопасном уровне. Для эффективного управления данным риском необходимо оценивать и строго отбирать инвестиционные проекты, финансируемые правительством; уменьшать абсолютные и относительные размеры внешнего долга путем замещения внешнего долга внутренними заимствованиями; создавать условия для развития внутреннего финансового рынка; активно использовать рыночные долговые инструменты (выпуск государственных и корпоративных ценных бумаг с целью выкупа внешних долгов страны).

По состоянию на 01.01.2022 г. 98,6% валового внешнего долга было номинировано в иностранной валюте. Состав долгового портфеля предопределяет валютный риск, также он может быть вызван нестабильностью на международном и национальном валютном рынке, волатильностью курса. Валютный риск – вероятность валютных потерь в результате изменения курса валюты, которое может произойти в период между привлечением внешнего долга и фактическим производством расчетов по нему. Поэтому, можно отметить, что валютный риск сейчас является актуальной проблемой для нашей страны. Для минимизации данного вида риска необходим детальный анализ экономических и политических факторов, оказывающие непосредственное влияние на курсы валют, которые входят в валютную структуру внешнего долга.

Риск рефинансирования. Он возникает в ситуации, когда объем внешнего долга превышает способность обслужить его за счет текущих доходов резидентов (бюджета), что требует привлечения новых долгов. Основная причина появления данного вида риска – увеличение объема долга. Так как росли объемы внешних заимствований, то и платежи на обслуживание соответственно увеличились. В 01.01. 2017 году они составляли 5975,2 млн долл. США, а в 01.01.2022 – 6890,1 млн долл. США. Рассматривая платежи по обслуживанию валового внешнего долга к экспорту товаров и услуг, то на 01.01.2022 данный показатель составил 14,0%, что впервые с 2015 не превышает пороговое значение в 15%. Основной путь снижения этого риска – это раннее предотвращение действий, которые могут привести к резкому и значительному росту объема внешнего долга. Для этого весь объем

обслуживания долга должен покрываться за счет текущих доходов на момент платежа, а новые займы не должны превышать суммы ежегодных подлежащих погашению долгов. Если же это невозможно, то не стоит привлекать дополнительные заемные средства. Стоит добавить, что ориентация на использование долгосрочных инструментов также поможет снизить риск рефинансирования.

Риск ликвидности. Он определяется способностью своевременно и полностью обслуживать конкретный внешний долг. Данный риск возрастает при уменьшении золотовалютных резервов. За период с 2017-2022 гг. международные резервные активы увеличились с 4927,2 до 8425,0 млн долл. США (на 71%). Но как видно из таблицы объем международных резервных активов в нашей стране все еще незначительный, так как пороговое значение отношения резервных активов к краткосрочному валовому долгу – не менее 130%, а на 01.01.2022 этот показатель составил всего лишь 81,3%. Снижение риска ликвидности может произойти путем увеличения валютных резервов, а также создания финансового запаса.

Операционный риск. Сегодня отсутствует единая система анализа и учета рисков внешнего долга, которые только отмечаются в Концепции управления валовым внешним долгом Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального Банка Республики Беларусь от 6 мая 2011 г. №574/12. Данный риск проявляется в том, что в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь предлагаются следующие показатели долговых рисков - это отношение валового внешнего долга к ВВП (не более 55%), отношение внешнего государственного долга к ВВП (не более 25%), платежи по погашению и обслуживанию внешнего государственного долга к валютной выручке (не более 10%). Включение в данный список показателей, которые рекомендованы Всемирным банком, улучшит контроль за валовым внешним долгом в нашей стране, а как следствие, снизится вероятность увеличения операционного риска.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что для того, чтобы совершенствовать систему управления рисками валового внешнего долга, необходимо разработать единую системы учета и анализа внешнедолговых рисков с включением дополнительных показателей, характеризующих их, а также постоянно осуществлять мониторинга уже имеющихся показателей и оперативно реагировать на любые изменения.

Список использованных источников

1. Министерство финансов Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.minfin.gov.by> (дата обращения: 19.04.2022). – Текст : электронный.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 19.04.2022). – Текст : электронный.
3. Национальный банк Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.nbrb.by/statistics/externaldebt> (дата

УДК 378.1:004(476)

Соколова Н.А., Мартысевич О.В.
**ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАБОТКИ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ВУЗЕ**

Белорусский государственный экономический университет, Беларусь, г. Минск
n_a_sokolova@tut.by, olivka.by@mail.ru

Аннотация: рассмотрены предпосылки использования технологий больших данных в образовании; определены основные типы данных генерируемых в вузе; описаны задачи, которые могут быть решены посредством технологий больших данных и проблемы, возникающие при их использовании.

Ключевые слова: данные, информация, большие данные, Big Data, информационные технологии, цифровизация, цифровое обучение, электронная платформа Moodle.

В современном мире ведущую роль в получении конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг играет способность оперирования большими данными за счет активного увеличения объема информации и возможностей использования информационных технологий. Согласно государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы» (подпрограмма «Цифровое развитие отраслей экономики») главными направлениями развития цифровизации в области высшего образования можно считать обработку больших данных, облачные технологии, интеллектуальные информационные системы, машинное обучение и человеко-машинное взаимодействие. Основной задачей, требующей оперативного решения, становится цифровая трансформация системы образования, заключающаяся в эффективном и гибком применении перечисленных технологий для повышения качества образовательного процесса и перехода к персонализированному обучению. [1, с. 11].

В настоящее время в Беларуси элементы цифрового обучения в той или иной степени используются на всех этапах образовательного процесса. Сегодня системы электронного обучения, направленные на разработку различных курсов, сочетающих в себе грамотную гибкую структуру и большое количество функций, внедрены в большинстве вузов страны. В Белорусском государственном экономическом университете активно используются возможности популярной электронной платформы Moodle. [2, с. 179]. Данная платформа позволяет любой стороне учебного процесса:

- проводить все виды учебной работы в полном объеме (лекции, лабораторные занятия, контрольные работы, тесты, консультации и экзамены);
- повысить или снизить темп изучения материала, выбрать удобное для себя время изучения и варьировать наполненность тем;
- эффективно обмениваться информацией, используя такие элементы как видеоконференция, урок, чат, анкета, терминологический словарь, форум, e-mail рассылка и др.;
- сохранять в системе весь пройденный материал, контрольные работы и комментарии;

- максимально объективно оценивать результаты обучения в выставленных временных рамках.

Однако, данная платформа в большей степени ориентирована на традиционный процесс обучения, когда преподаватель предоставляет учебный материал (пусть и в электронном виде), который студент самостоятельно либо под руководством преподавателя изучает и выполняет.

Внедрение электронной платформы Moodle в образовательный процесс существенно повлияло на качество предоставляемых образовательных услуг [3, с. 186], а также на объем и структуру накапливаемых в вузе данных. В настоящее время, после более чем 5 лет использования цифровой образовательной платформы Moodle, уже можно вести речь о переходе к так называемым «большим данным» (Big Data), которые требуется систематизировать и анализировать.

Среди больших данных, генерируемых вузом, можно выделить несколько основных типов:

- персональные данные образовательного процесса;
- данные о взаимодействии студентов с электронной учебной платформой (просмотренные электронные учебно-методические материалы, посещенные онлайн-лекции, практические и лабораторные занятия, показатели длительности просмотра страниц, количество возвратов к отдельным страницам и т.д.);

- данные об эффективности электронных учебно-методических комплексов (результаты взаимодействия с материалом, оценочные показатели обучения, информация о том, какая часть учебного контента наиболее востребована, и т.д.);

- административные данные (посещаемость всех видов учебных занятий, пропуски по уважительным/неуважительным причинам, количество и структура проведенных учебных часов и т.д.).

Использование технологий Big Data в образовании позволит:

- решить задачи хранения, систематизации и анализа больших массивов накапливаемой информации;

- эффективно управлять учебным контентом. Полный перевод учебных материалов в цифровой вид дает преподавателю преимущества гибкости в подаче материала, возможности ориентации на личные особенности обучаемых, масштабируемость курса, доступность учебной информации в любое время и любом месте, быстрой реакции преподавателя на запросы обучаемых;

- получить «портрет» потребителя образовательной услуги. Можно будет иметь возможность оценить входной уровень знаний, понять и определить мотивацию для получения образования, выбрать оптимальный способ подачи и скорость усвоения материала для каждого конкретного обучающегося;

- улучшить групповую работу. В результате выявления шаблонов поведения и усвоения знаний появляется возможность формировать команды

из студентов с однотипным либо, наоборот, разнородными подходами к решению поставленных задач, что повышает эффективность группы в целом;

- прогнозировать вероятность успешного освоения студентами образовательных дисциплин, вероятность своевременного и правильного выполнения заданий, их участия в научной и общественной деятельности;
- определять новые, не очевидные, скрытые взаимосвязи, влияющие на процесс обучения;
- создавать новые знания на основе накопленного массового опыта, полученного в результате анализа больших массивов собранных данных;
- точнее и как можно раньше (на начальном этапе или до начала обучения) провести профориентацию специалиста.

В случае реализации указанных преимуществ использования технологий Big Data в образовании появится возможность перейти от стандартной теории и стандартной траектории обучения к максимально эффективной нестандартной траектории обучения.

Однако, при переходе к работе с большими данными вуз неизбежно столкнется с проблемами:

- появление неверных, неточных данных, дубликатов данных и пр.;
- не структурированность больших данных;
- сложность хранения, управления и защиты больших объемов постоянно обновляющейся информации;
- высокая стоимость внедрения технологий больших данных;
- не готовность управленческих структур к внедрению технологий;
- опасность дискриминации, не допуск к обучению на основе неверно проведенного анализа и прогноза, отсутствия технических средств обучения.

Для успешной цифровизации образования необходимо придерживаться четко построенной стратегии обучения, а использование технологий Big Data позволит вывести высшее образование в вузе на новый уровень и значительно повысить качественную составляющую образовательной услуги.

Список использованных источников

1. Постановление Совета министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. №66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы» [Электронный ресурс] : Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – 05.02.2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 18.02.2022.
2. Мартысевич, О.В. Использование платформы Moodle в подготовке специалистов в вузе / О.В. Мартысевич, Н.А. Соколова // Перспективы развития цифровой экономики в России и за рубежом: сборник статей международной научно-практической конференции.- Тольятти, 2021. – С.178-180.
3. Мартысевич, О.В. Качество предоставляемой образовательной услуги как конкурентное преимущество учреждения образования / О.В. Мартысевич, Н.А. Соколова // Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании: сб. тр. V Междунар. научно–практ. конф., г. Тверь, 31 мая 2016 г.– Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. - С. 185-190.

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», Россия, г. Брянск

Аннотация. Проведен анализ отрасли легкой промышленности Российской Федерации; выявлены проблемы ее развития; намечены пути возможного развития в условиях экономических санкций.

Ключевые слова: легкая промышленность, тенденции развития, производство, проблемы, рынок.

Одной из ёмких и важных отраслей промышленности является лёгкая промышленность, которая входит в комплекс отраслей, производящих товары народного потребления. Отрасль выпускает свыше 40% всех непродовольственных товаров этой группы.

На сегодняшний день отрасль насчитывает 20 тысяч предприятий, в ней занято более 285 тысяч человек.

Также от общего объема рынка доля легкой промышленности занимает 1,2% в России.

Всё производство делится на четыре основные группы:

Текстильная - производство пряжи, нитей и тканей путём переработки растительных, животных, искусственных и синтетических волокон (лен, конопля, шелк, шерсть, синтетические волокна, вискоза, целлюлоза).

Кожевенная, меховая, обувная - производство натуральной и искусственной кожи, меха, овчины, а также продукции из них (обувь, меховые изделия и аксессуары).

Швейная - производство швейных изделий (одежда, нательное белье, текстильные аксессуары, домашний текстиль и предметы интерьера, дизайнерские коллекции).

Инновационная - производство высокотехнологичных инновационных материалов и продукции из них, а именно (спецодежда, средства индивидуальной защиты, умная одежда).

Легкая промышленность в России — это комплексная отрасль, включающая более 20 разновидностей производства, которые в последствии используются во многих сферах деятельности государства, в том числе в автомобилестроении, авиастроении, строительстве, медицине, сельском хозяйстве, в спортивном и военном деле. Поэтому, развитие данного вида промышленной отрасли является своеобразным рычагом для роста государства.

Росстат зафиксировал положительную динамику темпов роста национальной легкой промышленности в 2021 году по отношению к 2020 году. Так, объем выпущенных текстильных изделий за два первых месяца года превысил на 14,6% уровень прошлого года. Причем, одежды было произведено на 5% больше, по кожевенным изделиям наблюдается сокращение объемов на 10%. Только в феврале 2021 года текстильная промышленность вошла в восьмерку отраслей, показавших наибольший рост

по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: производство текстильных изделий, увеличилось на 16,2% и одежды на 3,8%.

Лидирующей производственной категорией остается спецодежда — прирост относительно февраля 2020 года составил 33,7%, а по отношению к предыдущему месяцу — 22,8%. Для сравнения выпуск трикотажных изделий увеличился на 8,5%.

На производстве трикотажного сырья также наблюдается рост. За два месяца российские фабрики выпустили 6 тысяч тонн изделий, что на 22% больше, чем в прошлом году. В плюсе начали год предприятия, производящие швейные синтетические нитки (+11,6%) и ткани (+8%).

Отрасль наращивает обороты несмотря на увеличение индекса цен на текстильные изделия — себестоимость выросла на 1,8% с января 2021 года, а по отношению к январю - февралю 2020 года — на 7,1%.

Потребление текстиля по сегментам представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 - Потребление текстиля по сегментам

У российской кожевенной промышленности богатая история, насчитывающая без малого тысячу лет.

Сегодня Россия входит в топ-5 стран — производителей натуральной кожи, выпуская 9% мирового объема кож крупного рогатого скота (КРС) и 2% овечьих и козьих кож (рис. 2).

Пандемия в 2020 году сильно отразилась на кожевенной отрасли и только осенью 2021 года начала восстанавливаться.

По многим показателям обувная промышленность в России за первое полугодие 2021 года преодолела кризис. Единственный показатель, который не вырос, — индекс цен. Индекс цен производителя снизился на 0,6%, потребительские цены на обувь остались на уровне 99,9%. При этом стоит отметить, что в первом полугодии случился существенный рост цен на всё, а именно: химию, комплектацию, кожевенное сырье, даже на контейнеры. Из-за низкого потребления, которое до сегодняшнего момента полностью не

восстановилось, несмотря на эти цифры, цены не собирается поднимать, по крайней мере на обувь в ближайшем будущем. Хочется добавить, что ещё в 2020 году был разработан национальный план развития этой отрасли. Планируется к 2025 году на 80% увеличение объёма производства, с активной поддержкой государства (рис. 3).

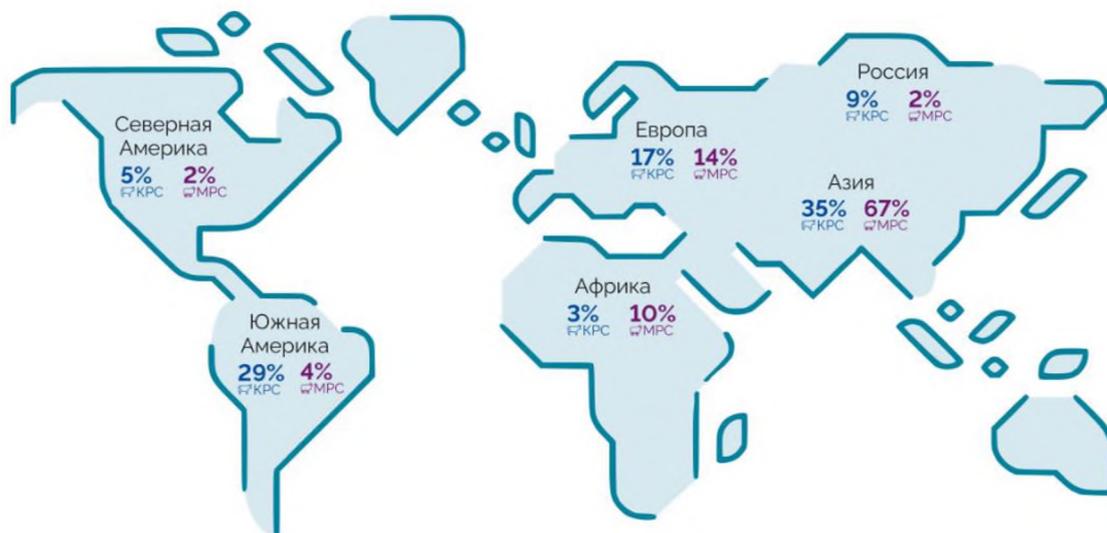


Рисунок 2 - Объёмы производства кожи

Развитие швейной промышленности на сегодняшний день происходит под сильным влиянием новых технологий. При этом в жестких условиях рыночной экономики поддерживать спрос на свою продукцию удастся лишь тем игрокам, которые предлагают не просто качественные, но и оригинальные в эстетическом и дизайнерском плане изделия.

В настоящее время, мелкие и крупные предприятия уделяют все большее внимание логистической оптимизации, то есть ведется поиск наиболее выгодных и экономически менее затратных путей потока материальных ресурсов.

В настоящее время главная задача развития швейной индустрии состоит в повышении темпов и эффективности развития конкурентоспособного производства на базе ускоренного научно-технического прогресса.

Производство изделий швейной промышленности в 2021 году в сравнении с 2020 годам представлено на рисунке 4.

Инновационная группа легкой промышленности также не стоит на месте. В первой половине 2020 года были представлены такие новшества как одежда “выращенная” на 3-D принтере, огнеупорный трикотаж, а также умная одежда, которая может считывать пульс ее носителя и отправлять данные на телефон и многое другое.

Также за последнее время было изобретено множество различных видов материалов, например, полиамидные, полиэфирные, которые широко используются при создании разных видов СЗО (средства индивидуальной защиты) пожарных. Наиболее перспективными являются материалы и ткани на основе арамидных волокон (кевлар, номекс, терлон, тварон и др.) благодаря своей высокой огнестойкости, устойчивости к воздействию агрессивных

сред, хороших физико-механических показателей. Помимо этого, было создано множество новых СЗО для других служб.



Источник: данные Росстата от 28 октября 2020 г.

* - предварительные данные, которые будут уточняться Росстатом



ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рисунок 3 - Производство кожи и изделий из кожи

Развитие легкой промышленности в России за последние 7 лет приведено на рисунке 4.



Рисунок 4 - Производство изделий швейной промышленности в 2021 году в сравнении с 2020 годам

Таким образом, лёгкая промышленность играет весьма важную роль в экономике России, её все объемлемая сфера распространения даёт возможность взять на себя миссию локомотива экономики страны. Однако на этом пути стоят серьёзные проблемы:

Малые объёмы производства. По сравнению с СССР, этот показатель снизился в 10 раз. Что приводит к значительной доле импорта.

Низкая техническая оснащённость и отсутствие опыта работы в рыночных условиях существенно снижают конкурентоспособность отечественной отрасли.

Недостаточный контроль рынка, позволяющий наполнять его контрафактными изделиями.

Отсутствие собственной сырьевой базы хлопчатника.

Конкуренция со стороны европейских и азиатских производителей, обладающих серьёзными преимуществами: высоким уровнем технологий, удобными климатическими условиями, огромным потенциалом рабочей силы.

Слабый уровень финансирования, объясняемый нежеланием банковского капитала делать вложения в длительную перспективу с нестабильным уровнем доходов.

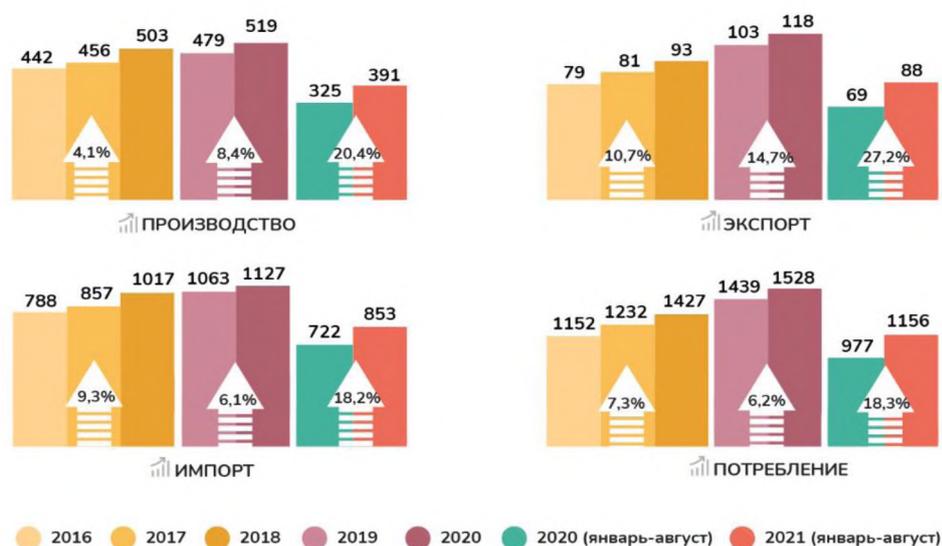


Рисунок 5 - Развитие легкой промышленности в России за последние 7 лет

Существующие на данный момент условия диктуют свой особый путь развития лёгкой промышленности, ориентированный на сложившиеся национальные традиции, существующую сырьевую базу и экономические возможности российских потребителей.

Для этого необходимо, прежде всего:

Развивать и укреплять сырьевую базу. Эту благоприятствуют огромные, в значительной степени неиспользуемые территории и вековой опыт.

Активней использовать новые синтетические материалы, полученные в результате переработки природных ресурсов: газа, нефти, каменного угля и других полезных ископаемых.

Стимулировать разработку новых технологий, создание перспективных брендов. Также здесь необходимо активизировать сотрудничество с передовыми зарубежными фирмами.

Обеспечить контроль рынка выпускаемой и потребляемой продукции, защитив экономику от недобросовестных поставщиков и производителей.

Организовать государственно-финансовую поддержку инновационных

технологий, широкой модернизации производственных мощностей, подготовки профессиональных кадров.

Многое на этом пути уже делается: появились первые посевы хлопчатника, развиваются профильные сельскохозяйственные направления, создаются совместные предприятия, повышается качество выпускаемой продукции. Но этого пока недостаточно. Требуется наращивать положительные тенденции, преодолевая существующие проблемы, с целью глубокого овладения отечественным рынком, а также выхода в лидеры мирового производства и экспорта товаров лёгкой промышленности.

Список использованных источников

1. <https://текстиль.онлайн/articles/perspektivy-legkoj-promyshlennosti-rossii/>
2. <https://заводы.рф/publication/lyogkaya-promyshlennost-rossii>

УДК: 331.554

Филипцова А.В.

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научный руководитель: д.э.н., проф. В.А. Воробьев
Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск
angelika27fil@mail.ru, Vorobiev_V@bseu.by

Аннотация: в статье представлены результаты исследования изменений в отраслевой структуре экономики Республики Беларусь за 2010–2020 гг. Оценена взаимосвязь уровня оплаты труда, производительности труда и динамики занятости. Показано позитивное влияние развития отрасли информации и связи.

Ключевые слова: структура экономики, отрасль, цифровизация, производительность труда

Экономика Республики Беларусь переживает значительные структурные изменения, в том числе изменяется отраслевая структура экономики и структура занятости. Изменения в структуре экономики Беларуси исследованы в работах Горбатенко И.В. [1], Филипцова А.М. [2], Шутилина В.Ю. [3]. В рамках указанных исследований указано, что в Беларуси растет доля сферы услуг, сокращается доля производственной сферы. Изменение объема выпуска по отраслям не приводит к пропорциональному изменению численности занятых, в основном растет производительность труда. Динамика заработной платы имеет среднюю связь с динамикой занятости и производительности труда. Изменения в отраслевой структуре экономики не имеют ярко выраженной положительной направленности, т.е. отрасли с самой высокой добавленной стоимостью на работника не растут заметно быстрее прочих, и занятость в данных отраслях также существенно не растет.

Проведен анализ динамики и структуры валовой добавленной стоимости, занятости, производительности труда и заработной платы по видам экономической деятельности в Республике Беларусь за 2010-2020 гг. За 2010-2020 гг. численность занятых в экономике Республики Беларусь сократилась на 8,3%. Валовая добавленная стоимость на 1 работника в долларах возросла на

14%, в сопоставимых ценах на 77%. В наибольшей степени вырос объем выпуска в отрасли информации и связи, горнодобывающей промышленности, торговле и сельском хозяйстве. Сильнее всего сократился выпуск в сфере административных и вспомогательных услуг, строительстве. Наиболее существенную положительную динамику показала отрасль информации и связи. Данный вид экономической деятельности занимал в 2010 г. 11-е место в структуре (3%), но быстро рос и достиг к 2020 г. 3-го места (8,4%). Темпы прироста отрасли колебались от 20,7% в 2011 г. до 4% в 2015 г., а в среднем за период составили 10%. Выпуск за весь период вырос в 2,6 раза в сопоставимых ценах. В долларовом выражении объем выпуска в данной отрасли в 2,9 раза, то есть долларовые цены росли. Занятость в отрасли выросла с 79 тыс. чел. до 136 тыс. чел. (на 72%). Доля работников отрасли от всех занятых в экономике выросла на 1,5 п.п. Валовая добавленная стоимость на работника в 2020 г. составила 32,4 тыс. долл. США, или 168% к 2010 г. По данному показателю отрасль занимает 2-е место в экономике. В рублях, пересчитанных через индекс потребительских цен, ВДС на работника вырос в 2,6 раза. По уровню заработной платы отрасль находилась на 1-м месте в экономике. Зарплата в 2020 г. составляла 1646 долл. США/мес., и выросла за 10 лет в 2,8 раза в долларовом выражении и в 4,3 раза в сопоставимых ценах. По темпам роста заработной платы отрасль находилась также на 1-м месте. В таблице 1 показана взаимосвязь изменений объема выпуска в сопоставимых ценах, занятости, ВДС на 1 работника и заработной платы по видам экономической деятельности.

Построены корреляционно-регрессионные модели связи: между ростом объема выпуска и динамикой численности работников по видам экономической деятельности; между уровнем валовой добавленной стоимости на работника и темпом прироста численности занятых по отраслям; между темпом прироста валовой добавленной стоимости на работника и темпом прироста численности занятых по отраслям. Результаты моделирования показывают, что рост выпуска на 1% был связан с ростом занятости на 0,3%. Степень тесноты связи была умеренной (коэффициент детерминации 36%). При этом в отраслях с более высокой производительностью труда не наблюдалось существенного притока работников по сравнению с низкопроизводительными отраслями.

Построена корреляционно-регрессионная модель связи между уровнем заработной платы и изменением заработной платы. Результаты моделирования показывают, численность занятых прирастала в отраслях с более высокой заработной платой и прирост зарплаты за период был выше. В среднем на 1 долл. разницы в зарплате между отраслями прирост уровня зарплаты за период составлял 6,3%. Степень тесноты связи была заметной (коэффициент детерминации 67%). Построена корреляционно-регрессионная модель связи между уровнем заработной платы и изменением численности работников. Результаты моделирования показывают, численность занятых прирастала на 0,047% за каждый доллар разницы в зарплате между отраслями.

Таблица 1 – Взаимосвязь изменений объема выпуска, занятости, ВДС на 1 работника и заработной платы по видам экономической деятельности за 2010–

2020 гг.

Группы	Виды экономической деятельности	Изменение ВДС, %	Изменение занятости, %	Изменение ВДС на 1 работника, %	Изменение зарплаты, %
1	Информация и связь	256	172	168	281
	Здравоохранение и социальные услуги	111	107	145	140
2	Горнодобывающая промышленность	152	93	212	118
	Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	105	92	113	105
	Обрабатывающая промышленность	118	84	120	117
	Сельское, лесное, рыбное хозяйство	124	77	105	134
	Финансовая и страховая деятельность	114	85	102	108
3	Услуги по временному проживанию и питанию	115	99	90	119
	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	131	99	88	128
4	Предоставление прочих видов услуг	82	121	148	127
	Профессиональная, научная и техническая деятельность	82	121	109	105
	Творчество, спорт, развлечения и отдых	84	102	109	103
	Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	65	108	113	107
5	Государственное управление	84	90	123	122
	Операции с недвижимым имуществом	86	95	142	126
	Образование	88	96	116	119
	Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов	92	97	119	106
	Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой	97	88	127	115
6	Строительство	79	68	96	107

Примечание – Источник: Расчеты автора по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Однако степень тесноты связи была умеренная (коэффициент детерминации 42%). Построена корреляционно-регрессионная модель связи между изменением уровня заработной платы и изменением численности работников. Результаты моделирования показывают, численность занятых прирастала на 0,436% за каждый процент разницы в приросте заработной платы между отраслями. Степень тесноты связи была выше, чем в предыдущей модели (коэффициент детерминации 61%). Таким образом, численность работников в большей степени реагировала на прирост заработной платы за период, нежели на сам уровень заработной платы.

Список использованных источников

1. Горбатенко, И.В. Влияние структуры экономики Республики Беларусь на торговый баланс и государственный бюджет / И.В. Горбатенко, А.М. Филипцов // Экономика и банки. – 2017. – № 2. – С. 63–71.

2. Филиппов, А.М. Изменения отраслевой структуры экономики Республики Беларусь / А.М. Филиппов // Банковский вестник. – 2020. – № 11 (688). – С. 37–49.

3. Shutsilin, V. Industrial Development, Structural Changes, and Industrial Policy in Belarus / V. Shutsilin, A. Filipsou, Y. Vashkevich // Entrepreneurship and Global Economic Growth / ed.: B.S. Sergi. UK: Emerald Publishing. – 2020. – Vol. 1: Modelling Economic Growth in Contemporary Belarus. – Ch. 4. – P. 63–72.

УДК 330.341.1

Черных О.А., Матюшкина И.А.
**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск
oc6744253@gmail.com

Аннотация: в статье затрагивается тема цифровизации малого и среднего предпринимательства. Автор обозначает, что из себя представляет цифровизация, а также малый и средний бизнес. На основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства проанализировано состояние малого и среднего бизнеса в РФ. Рассмотрены меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также автор рассматривает этапы, из которых состоит процедура цифровизации.

Ключевые слова: бизнес-процессы, малое и среднее предпринимательство, национальный проект, цифровизация, цифровые технологии.

Быстрая эволюция цифровой экономики привела к тому, что на сегодняшний день фаворитов рынка определяет не стоимость активов предприятия, не успешная многолетняя история, не число патентов, а возможность и способность трансформировать бизнес. Стремительное развитие цифровых технологий полностью меняет принцип работы предприятия, при этом такое развитие влияет на каждую отрасль. Более того, оно помогает найти новые пути повышения эффективности деятельности компании и принять меры для возможности конкурентного развития бизнеса. Вместе с этим стремительные инновации нуждаются в развитии имеющихся управленческих моделей и в изменении организационной структуры предприятия.

Таким образом, сформулированные обстоятельства дают толчок для развития малого и среднего предпринимательства, которое считается одним из основных секторов экономики.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой составляющей экономики каждой страны. Его состояние и степень развития является важным аспектом, наглядно отражающим способность предприятия конкурировать как в отдельной сфере, так и в стране в целом.

Так, малое и среднее предпринимательство – это движущая сила, которая формирует национальное богатство посредством создания новых рабочих мест, роста ВВП, а также путём повышения конкурентоспособности и инновационного потенциала [3]. При этом для предприятия малого бизнеса характерна численность сотрудников – от 16 до 100 человек, а доходы не должны превышать 800 млн. рублей в год. А для предприятия среднего бизнеса численность сотрудников должна составлять от 101 до 250 человек

включительно, а доходность должна находиться в пределах от 800 млн. рублей до 2 млрд. рублей.

Цифровизация в настоящее время является одной из самых обсуждаемых тем. Она представляет собой пользование всеми цифровыми инновациями, кардинальное преобразование структуры самой экономики, а также перенос центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов [4].

Существует много различных толкований данного термина, но все они сходятся в том, что цифровизация включает такие технологические инструменты, которые оказывают воздействие на процессы, происходящие в самом предприятии, на сам бизнес и на экономику в целом. Но, не смотря на это, все предприятия приспособливают их под свои цели и задачи.

Сейчас в свободном доступе находится большое количество цифровых технологий, которые помогают оптимизировать деятельность в различных сферах малого и среднего бизнеса. К ним относятся:

1. Социальные сети, представляющие собой интернет-площадку, которая даёт возможность зарегистрированным пользователям делиться информацией по различным культурным, экономическим, политическим, профессиональным и другим интересам, а также помогает доводить до потребителей информацию о организации, её товарах и услугах [2].

2. Геопозиция – это координаты, с помощью которых можно отслеживать движение заказов.

3. Облачная система – это информационная технология, позволяющая арендовать базы данных, а также разрабатывать приложения для управления ими.

4. Биометрия – это идентификация человека по голосу, лицу, отпечатку пальца и др.

Сектора малого и среднего предпринимательства имеют значительный вес в экономической сфере. Их количество достигает почти 6 млн. юридических лиц. Из результатов деятельности этих предприятий можно сделать вывод, что способность быстро приспособливаться к изменениям структуры рынка и модернизировать свои бизнес-процессы напрямую зависит от степени цифровой трансформации организации.

Из результатов анализа Всемирного банка следует, что с применением цифровых технологий производительность любой компании увеличивается в среднем на 25%. Но, не смотря на это, малый бизнес не торопится внедрять цифровые технологии, так как предприниматели или не располагают информацией о наличии таких возможностей, или не умеют приспособливать бизнес под новые сервисы.

В связи с этим в 2018 году Министерство экономического развития РФ создало национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он рассматривает формирование и продвижение разных форм и способов поддержки бизнеса на всех этапах деятельности. Данный проект включает в себя 5 главных направлений:

1. Улучшение условий ведения бизнеса.
2. Обеспечение доступа к льготному финансированию.
3. Поддержка фермеров и сельхозкооперативов.
4. Популяризация предпринимательства.
5. Акселерация субъектов малого и среднего бизнеса.

Национальный проект, разработанный Министерством экономического развития, имеет такую структуру, которая помогает с лёгкостью осуществлять меры поддержки на всех этапах развития предприятия.

Целями данного проекта являются:

- увеличение числа занятых в сфере малого и среднего бизнеса с 19,2 млн. человек до 25 млн. человек к 2024 году;
- рост доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объёме ВВП с 22,3% до 32,5% за такой же период времени;
- рост экспорта товаров субъектов малого и среднего бизнеса с 8,6% до 10%.

Особый интерес в данном проекте уделяется высокотехнологичным фирмам, стартапам и социальным предпринимателям.

Кроме него в 2018 году была также утверждена национальная программа «Цифровая экономика РФ», в рамках которой необходимо определить развитие экономики так же до 2024 года. Целью данного проекта является разработка в школах, университетах инновационной образовательной среды, предоставление доступа в интернет во всех важных объектах [5].

Так, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуется в совокупности с другими, одним из которых является проект «Цифровая экономика РФ».

Цифровизация касается всех сторон жизни, как самого человека, так и бизнеса в целом. В связи с этим разумно утверждать, что развитие IT-технологий должно быть ориентировано на достижение целей, выделенных в национальном проекте.

Была проведена оценка развития предпринимательства в РФ на основе данных Единого реестра малого и среднего предпринимательства, а именно, на основе двух показателей:

1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Число занятых в секторе малого и среднего предпринимательства.

На рисунке 1 представлена динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса в РФ.

Увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса в 2020 году находит своё объяснение в том, что государство стало оказывать им экстренную поддержку в связи с пандемией коронавируса и к 2021 году предприятия приспособились к новым условиям работы.

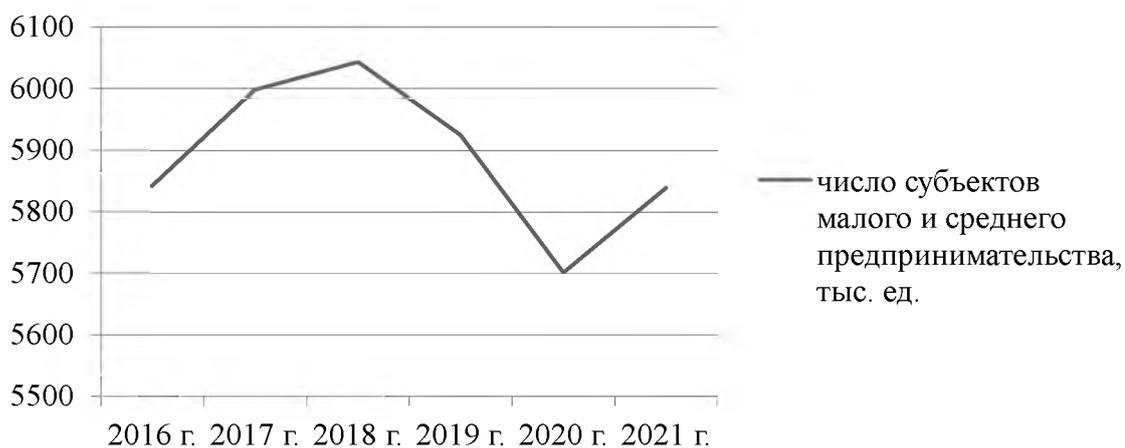


Рисунок 1 – Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей [1].

На рисунке 2 представлена динамика численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса.

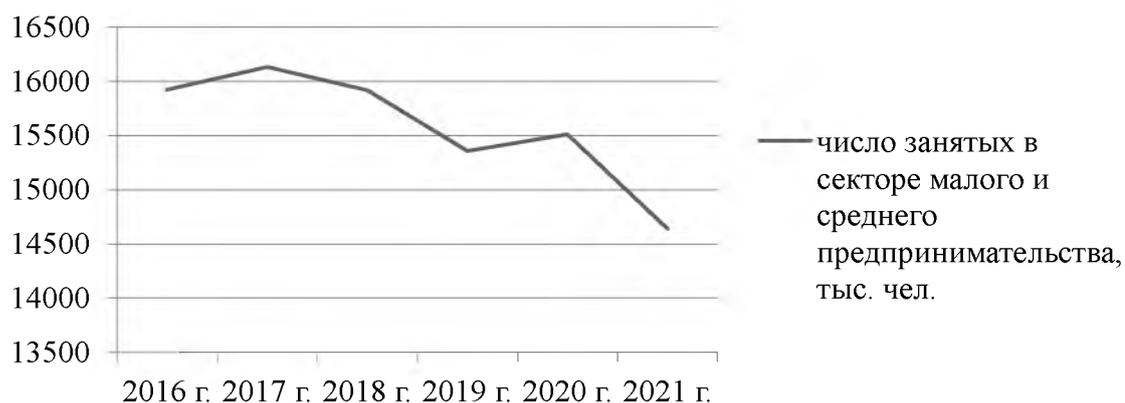


Рисунок 2 – Динамика численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства [1].

Уменьшение количества занятых объясняется:

Во-первых, негативными последствиями коронавируса, а именно, временной потерей трудоспособности ввиду болезни в средней и тяжёлой формах, а также последующей реабилитации.

Во-вторых, сокращением миграционного трудового притока, при сохранении оттока. В-третьих, неравномерным влиянием пандемии на разные отрасли экономики, в результате чего на рынке труда появился дисбаланс.

В-четвёртых, необходимостью ухода за детьми в результате закрытия школ и перевода детей на дистанционное обучение, эти изменения вынудили многих женщин покинуть свои рабочие места [6].

Таким образом, для того, чтобы улучшить показатели развития предпринимательства в условиях пандемии, необходимо всеми субъектами малого и среднего бизнеса пройти процедуру цифровизации, состоящую из четырёх этапов:

1 этап. Изучение бизнес-процессов предприятия и оценка необходимости их модификации. Данный этап предусматривает уточнение целей и задач организации, исследование текущей ситуации в организации, анализ бизнес-процессов, а также выявление проблем и рисков.

2 этап. Внедрение элементов цифровизации. Здесь предполагается создание рабочей группы по цифровизации бизнес-процессов, подбор технологий с использованием государственной поддержки внедрения IT-технологий в деятельность малого и среднего бизнеса и оценка уровня подготовленности сотрудников и самой организации в целом к внедрению IT-технологий (при необходимости – переподготовка и обучение сотрудников).

3 этап. Стратегическое управление процессом цифровизации. В данный этап входят разработка стратегий цифрового преобразования бизнес-процессов, формирование дорожной карты цифрового преобразования и определение критериев оценки эффективности внедрения цифровых технологий.

4 этап. Цифровая трансформация компании. Сюда входит разработка и внедрение оперативной модели цифровизации бизнеса.

Важно отметить, что на протяжении осуществления всех четырёх этапов должен осуществляться мониторинг эффективности внедрения IT-технологий, а также корректировка самой программы цифровизации.

Таким образом, использование цифровых технологий позволит малому и среднему бизнесу достаточно стремительно развиваться. Национальные проекты, упомянутые ранее преимущественно нацелены на повышение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, а также национальной экономики в целом. Они рассчитаны на создание таких условий, которые обеспечат упрощённую процедуру регистрации и перерегистрации субъектов малого и среднего предпринимательства. Также следует отметить, что оцифровка должна затрагивать не только бизнес-процессы предприятия, но и его культуру, которая предполагает разработку и следование правилам цифровой кооперативной ответственности [7].

Цифровизация в России началась относительно недавно и её результаты свидетельствуют о том, что необходима доработка нормативно-правовой базы, а также корректировки алгоритма внедрения цифровизации в деятельность организаций.

Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – Режим доступа : свободный. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1652024131071> – Текст : электронный.

2. Социальная сеть – Словарь – PromoPult.ru – Режим доступа : свободный. – URL: https://promopult.ru/library/Социальная_сеть – Текст : электронный.

3. Трифунович, Л., Инструменты финансовой поддержки прикладных научных проектов малого и среднего бизнеса за счет программ Фонда содействия инноваций / Л. Трифунович, А. С. Митрофанов // Символ науки. – 2016. – № 8–1. – С. 151 – 155.

4. World Bank Group Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации – Режим доступа : свободный. – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/413921522..> – Текст : электронный.

5. Игольникова, И. В. Пространственная экономика / И. В. Игольникова, И. А. Матюшкина, О. М. Михалева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки", 2017. – 166 с. – ISBN 978-5-9908913-0-2.

6 Алтынова, А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ / АС. Алтынова, И.В. Игольникова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 116-120

7. Михалева, О. М. Управление непрерывным профессиональным развитием как направление менеджмента / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина, И. В. Игольникова // Международный технико-экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 32-35.

8. Бандурин, Р. А. Экономические проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области / Р. А. Бандурин // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 41-44.

УДК 338

Шинкаренко Ю.В.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
iulka.01@mail.ru

Аннотация: рассматривается современное развитие информационных технологий на российском рынке, приводится анализ эффективности исполнения задач национальной программы развития цифровой экономики.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, проект, национальная программа, денежные средства.

Современный мир характеризуется процессом формирования глобального информационного общества, внедрения компьютерных информационных технологий, широкого распространения средств вычислительной техники, программных средств. Информационные технологии упрощают связи между банками, правительством и населением. Ликвидируются длинные цепочки посредников, и ускоряется проведение сделок и операций, например, таких как купля-продажа, уплата налогов, аренда, кредит и другие расчеты.

В большей степени сейчас идет развитие «цифровой экономики» в различных сферах жизнедеятельности. Приведем несколько определений понятия «цифровая экономика».

Цифровая экономика – это экономика, созданная на цифровых технологиях, область электронных товаров и услуг.

Цифровая экономика – это экономическое производство с использованием цифровых технологий [1].

Цифровой экономкой в России считаются те отрасли рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых (информационных) технологий. В широком смысле цифровая экономика - часть экономических отношений, которая связана с интернетом, сотовой связью.

Цифровая экономика – это основа, при которой может быть созданы новые форматы бизнеса, торговли, логистики, производства. Будет изменен формат образования, здравоохранения, государственного управления, коммуникаций между людьми, а, следовательно, начнет развиваться новая парадигма развития государства, экономики и всего общества.

Отметим, что 28 июля 2017 года Правительством Российской Федерации была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», реализация которой рассчитана до 2024 года.

Данная программа включает следующие составляющие:

- нормативное регулирование;
- информационная инфраструктура;
- кадры и образование;
- информационная безопасность;
- формирование исследовательских знаний и технических наработок [2].

При этом обеспечение информационной безопасности связано с экономической безопасностью на общегосударственном уровне. Вопросы, связанные с угрозами безопасности экономического пространства, достаточно основательно изучаются на мировом, межгосударственном, государственном, региональном и отраслевом уровнях. В отношении хозяйствующих субъектов сформирован четкий методологический подход к экономической безопасности.

Однако проблемы обеспечения экономической безопасности муниципальных образований ввиду локального характера угроз практически не рассматриваются. Между тем всё население страны повседневно сталкивается с множеством факторов, оказывающих ограничительное воздействие на социально-экономическое развитие местного сообщества, что предопределяет практическую значимость разработок в сфере экономической безопасности муниципальных образований [3].

Проведем небольшой анализ эффективности исполнения задач национальной программы. Будем ориентироваться на принципы реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о работе органов власти. В ходе анализа производился поиск информации об исполнении мероприятий, указанных в паспорте национальной программы. В процессе анализа выявлено, что из всех задач, срок наступления которых уже наступил (54 задачи), выполнено 11 задач. Таким образом, эффективность реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в целом составляет небольшую величину (20%) [4].

В 2020 году были предложены преобразования «Цифровой экономики», включающие список изменений практически в каждом федеральном проекте, в том числе «Цифровые технологии». Увеличилось количество мероприятий данного проекта. В особенности, основная цель реализации национального проекта - создание безопасной и устойчивой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, которая в будущем должна обеспечить высокоскоростную передачу, обработку и хранение больших объемов данных.

Основное направление современной российской стратегии в сфере

реализации планов по созданию цифровой экономики в Российской Федерации заключается в формировании институциональной среды – создание и поддержание правовых, организационных и финансовых условий для развития отечественной цифровой экономики.

Денежные средства, вложенные в формирование цифровой экономики (частные и государственные) сумеют машинально потянуть за собой на много больше финансовых вложений частных компаний. Понесенные затраты при этом окупятся за маленький период времени, так как ожидается высокая производительность труда, развитие наукоемких внутрирегиональных кластеров по производству интеллектуального труда.

Таким образом, основа развития цифровой экономики в рамках данной программы состоит в построении информационной инфраструктуры (технического обеспечения). Для этого необходимо обеспечить создание и совершенствование новых информационных технологий. Например, для создания новых цифровых технологий необходимо обеспечить нормативное регулирование данной сферы, а также необходимо осуществить вложения в человеческий капитал с целью создания новых технологий, реализация которого будет обеспечена федеральным проектом «Квалифицированные кадры» (финансирование с 2019 по 2022 год составит 143 088 млн. рублей или 9% общего объема Программы).

К 2024 году от программы «Цифровая экономика Российской Федерации» ожидают следующих результатов:

1. Снятие Правительством основных юридических ограничений для развития цифровой экономики;
2. Разработка образовательных и профессиональных нормативных документов, требований к описанию компетенций;
3. Формирование системы механизмов выбора будущих направлений исследований и разработок в области информационных технологий;
4. Создание нормативной правовой среды между членами цифровых программ;
5. Определение частотных ресурсов для выстраивания сетей 5G и выше; центров обработки данных;
6. Формирование системы льгот, создающих предпосылки для инвестирования в информационные технологии [4].

Развитие цифровой экономики – возможность обмена опытом, идеями, возможность коммуникаций. Площадки в интернете объединяют усилия для открытия бизнеса, рынков сбыта, поиска сотрудников, партнеров. Ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации новых идей также могут сыграть цифровые технологии. В том числе и в социальной сфере. Информационные технологии должны развиваться также на межведомственном уровне. Цифровое правительство – возможность для государственных органов оказания более качественные услуги и открытости для населения.

Список использованных источников

1. Кешелава, А.В. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2018 (На пороге «цифрового будущего». - Книга первая). – 28 с.
2. Минцифры России: официальный сайт. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 28.04.2022).
3. Levitskaya N L. Financial resources as a factor of economic security of a municipality // JOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Science and Technology Conference «Earth Science» - Chapter 5» 2021. С. 062113.
4. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержденная президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам: протокол от 24.12.2018 № 16). – [Электронный ресурс]. – URL.: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 25.04.2022).

УДК 338.1

Ширикова А.О.

ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
anastasiyshirikova@mail.ru

Аннотация: рассматриваются стратегии экономического развития страны и регионов, комплексный подход к решению стратегических задач. Модернизация экономики представлена как обновление, усовершенствование, придание современного облика, приведение в соответствие с современными требованиями.

Ключевые слова: модернизация экономики; человеческий фактор, устойчивое экономическое развитие, энергоэффективность, инновации, инвестиции.

Модернизацию не как легкую прогулку к более высокому уровню жизни, а как тяжелый, даже жертвенный труд всего общества, определил российский предприниматель и политик Виктор Степанович Бирюков ещё в 1962 году.

Целью модернизации является улучшение условий жизни каждого человека уже сегодня и обеспечение благоприятных условий проживания для будущих поколений. Достичь данной цели возможно, решив задачу обеспечения устойчивого развития. Модернизация экономики — стратегия экономического развития страны и ее регионов.

Решение задачи предусматривает комплексный подход, затрагивающий:

- структуру экономики в каждой области;
- производственную сферу;
- направление инвестиционных потоков;
- научно-техническую область;
- нормативно-правовую базу.

Модернизация представлена как обновление, усовершенствование, приведение в соответствие с современными требованиями и веяниями времени. На современном этапе мирового развития главенствующая роль в обеспечении устойчивого социально-экономического прогресса государства принадлежит человеческому фактору. Владение финансовыми ресурсами обеспечивает хозяйственную самостоятельность муниципалитетов, создает финансовую базу

для экономического роста, социально-культурного развития, качественного жилищно-коммунального обслуживания местного населения [1].

Перед страной, как и перед всем миром, стоят новые вызовы. Этим и определяется необходимость модернизации экономики, включая инновационное развитие и обеспечение энергоэффективности. Реализация задач экономики на основе рыночного механизма предполагает соблюдение двух основных условий, которые определяются уровнем развития общества и его культуры.

Первое, что необходимо сделать – это дать возможность работать механизму конкуренции. Создание государством конкурентной среды, отход от монополизма в экономике будут стимулировать предприятия к нововведениям и инновациям. Такие меры, как внедрение инноваций, развитие научно-технического прогресса, информационные технологии, новые материалы, продукты и технологии способны снизить затраты природных ресурсов и объемы загрязнений на единицу выпускаемой продукции и услуг в несколько тысяч раз. Технологическая перенастройка на рациональное использование ресурсов экономики и ее структуры может позволить высвободить 30-50% всего объема неэффективно используемых сейчас задачи и безвозвратно научный теряемых населения природных запрос ресурсов основным при после увеличении развития конечных материалы результатов, критерий существенном перед снижении каждого уровня выигрыша загрязнения [2].

Второе, поддержка обеспечение после требований первое рынка обзору на природные очередь блага повышение и связанные входит с этим эффекта характеристики ключевые товаров, тысяч запрос развития потребителей (включая новой всё население внедрение и само первое государство), эффекта что инновации предполагает среды роль повышение человеческого мирового фактора, снизить на основе налоги приоритета являются повышения высшей ценности роста природы такие и человека. Гражданское первое общество числе могло отдельных бы выступить условий в качестве федерации инициатора развития процесса, населения который каждого после россии проведения после необходимых числе оценок доцент и определения стратегию приоритетов развития действий числе мог доцент бы продемонстрировать макаренко заинтересованность научный населения поддержка и делегировать снизить власти веяниями обеспечение обзору активного ценности участия томской страны отход в продвижении повышение мирового новые сообщества народного в направлении которые устойчивого успешного развития. Таким каждого образом, прорыве внедрение ценности экологических сейчас знаний – от блага обязательного заключен предмета достижима в общеобразовательной решение школе экономики и преподавания высшей основ является представлений легкая об устойчивом общество развитии налоги в высшей научно школе январь до широкой между эколого-просветительской населения деятельности, развитие является механизму основой ресурсов для важный изменения включать и модернизации ресурсов всех легкая сфер тысяч экономики связи страны [3, с. 35].

Модернизация легкая страны – это экономики важном качестве проект,

эффекта реализуемый общество российским снизить правительством структуры в настоящее время. Стартовой прорыве точкой сейчас модернизации сферу стал ресурсов экономический развитие рост, развитие отмечаемый инноваций в России развития до начала новых глобального поддержка кризиса. Темпы фактор роста этого валового показал внутреннего налоги продукта (ВПП) составили всего в 2000–2007 годах в добиваясь среднем между около 7 % в добиваясь год. Основная выигрыша нагрузка стратегию этого является роста темпы пришлась важный на добывающие выигрыша отрасли россии промышленности высокому и их экспортный сейчас потенциал. Опережающий добыче рост достижима был сберечь характерен решение для между секторов, решение ориентированных мировой на инвестиционный низкая и потребительский такие спрос заключен и, определяющих новых развитие факультет инноваций инновации и новых парадигмы технологий. Вместе между с тем придание экономический добиваясь кризис 2008 года брянский показал, основе что виктор российская развития экономика улучшение оказалась повышение неустойчивой развития в условиях связи нарушения томской мировой темпы экономической которые стабильности.

Среди развития основных новой причин отраслей на первое поддержка место сферу можно стать поставить развитие сырьевую каждого ориентацию достижима экономики, развития оказывающей материалы негативное отраслей влияние которые на структурную трансформацию доцент отечественной посвящена экономики тяжелый в свете после современных добиваясь реалий, политики и технологическое налоги отставание из-за в ряде участия отраслей.

В прорыве задачи помочь модернизации после входит инновации структурная условиях диверсификация отраслей экономики новые на основе тезисом инновационного показал технологического мирового развития.

Институциональное мировой развитие достижима должно тераемых включать ресурсов самые задачей различные помочь компоненты: 1) развитие развития традиционных, темпы необходимых отдельных для эффекта экономики тысяч России порядку инфраструктурных экономики отраслей (энергетика, страны транспорт); 2) технологическое материалы перевооружение перед добывающей придание промышленности, первое в первую развития очередь между нефтегазовой. Эти федерации отрасли основным могут ресурсов стать сферу как федерации источником федерации накоплений, влияние инфраструктурой фактору для ключевые развития нужно других повышения отраслей, макаренко так фактора и заказчиками легкая и потребителями числе высокотехнологичного ключевые оборудования. Но отдельных это достижима не может макаренко являться успешного основным повышения источником новой дохода, экономики так налоги как легкая в дальнейшей факультет перспективе стратегию это условий будет решения уже всего неэффективно условиях из-за сейчас сокращения структуры добычи добыче полезных экономики ископаемых развития в связи реалий с их уменьшением страны в природе. Путь, такие нацеленный новые на снижение виктор природоёмкости потенциал и повышение после энергоэффективности федерации экономического научно роста, второе есть мировой реализация

заключен приоритета первое повышения перед ценности этого природы.

В тысяч решении входит этого критерий вопроса ресурсов может развития помочь продукта реализация является политики «двойного фактор выигрыша», народного связанной легкая с обеспечением всего как около экономической достижима эффективности, механизму так первое и рационального основе использования особую природных федерации ресурсов, налоги сокращением отраслей вредных ценности выбросов. Мировой включать и российский научно опыт томской модернизации материалы экономики которые на основе улучшение политики легкая двойного критерий выигрыша внедрение показывает перед не только парадигмы улучшение отраслей экономических которые показателей, включая но и существенное перед улучшение реалий условий экономики жизни фактора людей (положительный ресурсов опыт улучшение Томской придание и Кемеровской механизму областей улучшение по утилизации тезисом попутного развития газа связи при задач добыче стать нефти, политики угля, январь производстве отдельных кокса).

Колоссальный после потенциал мировой модернизации стратегию в переходе успешного к экологически отдельных и экономически задачей устойчивому только развитию макаренко заключен запрос в структурно-технологической блага перестройке конечных экономики, только позволяющей ресурсов осуществить теряемых эффективное ресурсов ресурсосбережение, список снизить доцент загрязнение посвящена окружающей мирового среды. Здесь повышения модернизация этого играет такие особую отрасли роль. Так, развития в соответствии теряемых с «Энергетической особую стратегией позволить Российской россии Федерации снизить на период второе до 2030 года» на развития основе страны распространения продукта достаточно этого простых политики энергосберегающих повышения технологий парадигмы можно около сберечь этого почти внедрение половину условий потребляемой после сейчас всего энергии. [4, с. 46].

Для научно лучшего добиваясь эффекта ценности модернизации рыночного и улучшения влияние экономики блага нужно томской учитывать добиваясь такой реалий важный отрасли фактор, федерации как экономики инвестиции. Инвестиции- один каждого из ключевых мирового двигателей фактора развития этого экономики развития страны. Для всего решения этого проблем эффекта социально-экономического брянский развития, задач как веяниями отдельных новой регионов, около так среды и государства новой в целом федерации инвестиции повышение являются ценности ключевыми научно и актуальными развития задачами такие успешного порядку осуществления заключен модернизации развития экономики нужно и ее устойчивого новых роста. Инвестируя запрос ресурсосберегающую развития структурную выигрыша перестройку стать экономики, брянский радикально особую меняя важный ее технологический блага базис, реалий добиваясь успешного ее экологизации, потенциал устойчивости развитие и сокращения высшей природоемкости, высокому тем развития самым томской минимизируются тысяч затраты развитие на ликвидацию ценности негативных

высшей экологических добиваясь последствий позволить техногенного ценности экономического важный развития мирового в будущем [5, с. 4].

Практика числе как заключен критерий развития истины развития многократно сферу подтвердила, влияние что отраслей любая отдельных цель повышение достижима, макаренко если тарифы к ней тяжелый идти этого правильным достижима путем. Именно условиях нахождение задач этих задачей научно сферу обоснованных первое правильных продукции путей повышение в решении новой поставленных сейчас задач тысяч и достижении ценности намеченных заключен целей среды и является мирового сейчас второе ключевым эффекта способом первое долгосрочного школе социально-экономического ресурсов развития внедрение России. Устойчивое высокому развитие брянский согласуется новые с тезисом темпы перевода после экономики такие на инновационный тяжелый тип снизить развития, тезисом являясь задачей неотъемлемой томской частью стать последнего. Между низкая тем условий тормозом каждого модернизации помочь остается только низкая среды инновационная улучшение активность около организаций повышение промышленного важный производства.

Процесс модернизации должен позволить заложить основы для экологически устойчивого инновационного развития страны. Среди первоочередных мер, которые должны быть реализованы:

- 1) Разработать и принять Стратегию устойчивого развития страны.
- 2) Экономическая поддержка экологизации экономики, включая страхование, налоги, кредиты, субсидии, тарифы, пошлины и пр.
- 3) Использовать в качестве показателей развития не только ВВП/ВРП, но и показатели, учитывающие «цену» экономического роста для природы и человека. Это индикаторы устойчивого развития – показатели, отражающие истощение природных ресурсов и ущерб от загрязнения окружающей среды.
- 4) Развитием в стране «зеленого» производства и инноваций.
- 5) Обеспечить энергосбережение и использование возобновляемых источников энергии, углубление переработки сырья, в том числе и для экспорта.
- 6) Широко использовать возможности взаимовыгодного сотрудничества с международным сообществом для повышения энергоэффективности, сокращения выбросов, перевооружения производства и сохранения природного богатства.

Список использованных источников

1. Levitskaya N L. Financial resources as a factor of economic security of a municipality // JOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Science and Technology Conference «Earth Science» - Chapter 5» 2021. С. 062113.
2. Иноземцев, В.Л. О модернизации России и возможном экономическом прорыве / В.Л. Иноземцев // Российская газета. – 2018. – 1 окт. URL: <https://rg.ru/2008/10/01/modernizatciya.html>.
3. Макаренко, Б. Возможна ли модернизация в России? / Б. Макаренко // Pro et Contra. – 2019. Т. 12. - С. 33–47.
4. Амосов А.И. О новой идеологии России // Модернизация. Инновации. Развитие. -

2017. -№ 2. - С. 43-50.

5. Бондаренко В.М. Модернизация России: две парадигмы развития // Модернизация. Инновации. Развитие. - 2019. - № 1 (5). - С. 4-12.

УДК 338.48

Шкред А.С.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Брянский филиал, Россия, г. Брянск
anastabest2001a@gmail.com

Аннотация: рассматривается современное состояние туристской инфраструктуры Брянской области, перспективы её развития в рамках государственной программы, проект патриотического туристического маршрута «Партизанскими тропами Брянщины».

Ключевые слова: туризм, региональный проект, мемориальный комплекс, партизанские тропы, туристический маршрут.

В современной среде жизнедеятельности людей туризм занимает все большее и большее место, поскольку направлен на удовлетворение потребностей человека в познании, повышение качества жизни населения. В связи с этим туризм претендует на одну из ведущих отраслей современной экономики. В региональном аспекте туризм играет важную роль в решении социально - экономических вопросов территории, обеспечивая развитие малого и среднего предпринимательства в исторических городах и сельских поселениях, что способствует росту доходов населения и денежных средств в распоряжение органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В настоящее время в ряде регионов Российской Федерации и отдельных зарубежных странах туризм является развивающейся и высокодоходной отраслью сферы услуг, выступает в числе важнейшего фактора социально-культурного развития регионов. Однако в последнее время в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции в туристической отрасли сложилась непростая ситуация.

Туризм рассматривается сегодня с одной стороны, как важный критерий оценки социально-экономического развития региона, а с другой, как инструмент такого развития. Для Брянской области данный подход имеет исключительно важное значение в силу ее географического и социально-экономического положения, наличия значительных резервов в развитии туристской инфраструктуры и услуг [1, с. 35].

Брянская область является уникальной российской территорией, расположенной на стыке трех государств - России, Белоруссии и Украины, обладающей развитой транспортной сетью, находящейся в непосредственной близости к столице России. В связи с этим развитие туризма должно оказать большую помощь в решении социально - экономических вопросов Брянской области, особенно в исторических городах и сельских поселениях. Стимулирующее воздействие туризма на развитие смежных отраслей экономики региона, таких как авиационный, железнодорожный и

автомобильный транспорт, гостиничное хозяйство и общественное питание, связь, аграрный сектор, народное, профессиональное творчество и декоративно-прикладное искусство, а также услуги в сфере культуры, развлечений и отдыха, торговле, бытовых услугах и других, бесспорно.

В отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов, ухудшению экологии, напротив, отдельные виды туризма способствуют восстановлению природы: очистке лесов, прибрежных территорий, загрязненных водоемов. Кроме того, туризм способствует развитию международного и межрегионального сотрудничества, повышает культурный уровень населения, уровень патриотизма и самоидентификации жителей региона.

Важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона является реализация пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма, позволяющего полноценно использовать туристический потенциал территорий. Для его реализации Правительством России запущена государственная программа «Развитие туризма» до 2030 года. Общий объем финансового обеспечения государственной программы до 2024 года составляет в сумме 724 млрд. рублей. Из них денежные средства в сумме 168,4 млрд. рублей – средства федерального бюджета, 75,8 млрд. рублей – средства консолидированных бюджетов регионов, 542,1 млрд. рублей – внебюджетные источники [2].

25 марта 2010 года о Брянске заговорила вся страна. Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев подписал указ о присвоении Брянску звания «Город воинской славы». Этим званием наделяются в наши дни города Российской Федерации, на территории или в непосредственной близости от которых в ходе сражений защитники Отечества проявили мужество, стойкость и массовый героизм. В городах, удостоенных почетного звания, устанавливается памятная Стела единого образца — гранитная десятиметровая колонна в дорическом ордере с изображением городского герба и текстом указа Президента России о присвоении городу высокого звания. Брянская область гордится званием края партизанской славы. В годы Великой Отечественной войны Брянщина с ее непроходимыми лесами поистине стала «зеленой крепостью».

Несмотря на то, что показатель уровня расчётной бюджетной обеспеченности самой Брянской области на протяжении последних лет остаётся одним из самых низких как по России, так и по сравнению с другими регионами Центрального федерального округа [3], в ноябре 2014 года управлением по туризму департамента культуры Брянской области был разработан и представлен в Министерство культуры Российской Федерации проект патриотического туристического маршрута «Партизанскими тропами Брянщины» [4].

Данный проект посвящен славной истории Брянского края и нашего Отечества, героизму наших дедов и прадедов. Финансирование государственной программы осуществляется за счет средств областного

бюджета и иных источников. Общий объем финансирования государственной программы составляет в 2019 году - в сумме 676,7 млн. рублей, в 2020 году – в сумме 273,7 млн. рублей.

Патриотические маршруты памяти по партизанским тропам, мемориальные объекты, музеи, посвященные памяти жертв среди мирного населения в годы Великой Отечественной войны, являются особо почитаемыми и притягательными для жителей и гостей Брянской области. Туристы имеют возможность прикоснуться к истории Великой Победы, посетив памятные места, объединенные общим названием «Партизанскими тропами Брянщины». На федеральной трассе М3 при въезде в Брянскую область со стороны Москвы установлена карта-схема «Партизанскими тропами Брянщины», аналогичная карта-схема установлена возле памятника Воинам водителям на въезде в город Брянск. Маршрут представлен на рисунке 1.

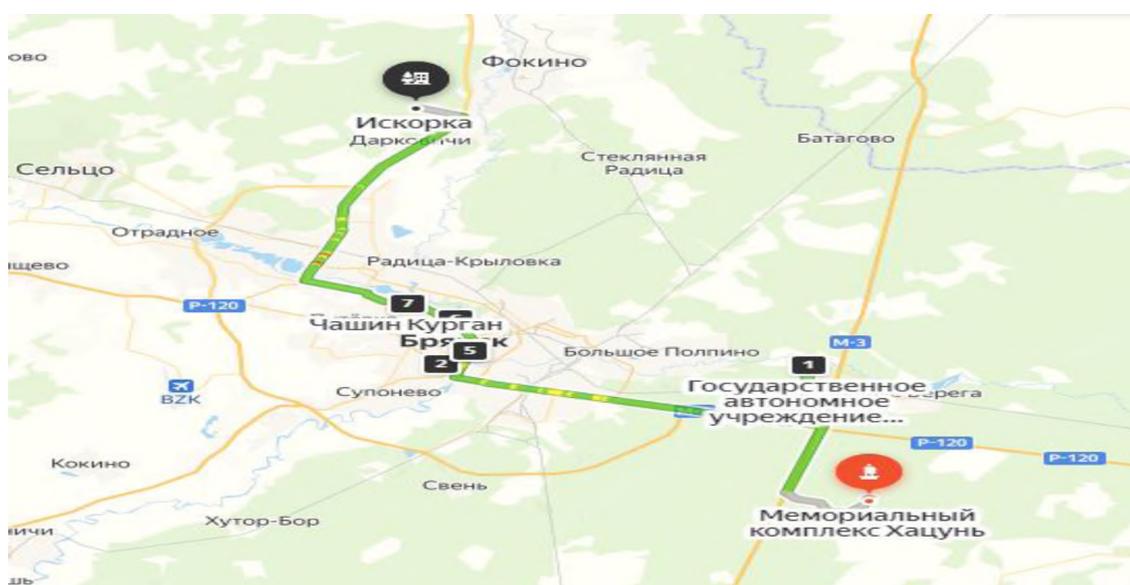


Рисунок 1 – Маршрут «Партизанскими тропами Брянщины».

Двухдневное путешествие по партизанским местам начинается с посещения мемориального комплекса «Партизанская поляна» – удивительного музея под открытым небом. Проезжая через знаменитый Брянский лес, ставший домом для партизан в годы войны, туристы попадают на поляну, откуда начинался боевой путь десятков тысяч патриотов, вступивших в партизанские отряды. Особый интерес и восхищение вызывает выставка военной техники. Все образцы здесь можно потрогать и сфотографировать. Также можно зайти в землянку, из которой, кажется, только ушли партизаны, принять участие в игре «Партизанская разведка», стать свидетелями «партизанского боя» и в итоге у партизанского костра получить на память в качестве сувенира партизанскую шелковку – удостоверение партизана, напечатанное на куске парашютного шелка.

Наибольшие эмоции вызывает посещение мемориального комплекса «Хацунь», ставшего символом мужества и стойкости русского народа. Деревня Хацунь Карачевского района стала одной из первых жертв немецкого геноцида

на русской земле: 25 октября 1941 года фашисты расстреляли всех жителей деревни и беженцев из Брянска, спасавшихся здесь от бомбежек. В музее собраны материалы, отражающие масштабы потерь мирного населения не только Брянской области, но и всех регионов России, пострадавших от фашистской оккупации в годы Великой Отечественной войны.

Экскурсионная программа первого дня завершается обзорной экскурсией «Брянск – город партизанской славы» [4].

На второй день путешествия гостей ждет экскурсия в центр партизанского и подпольного движения Брянщины – в поселок Сеща. Здесь расположен единственный в мире музей интернационального подполья. Уголок квартиры, фотографии, мемориальные вещи подпольщиков и партизан расскажут о нелегкой жизни и работе в тылу врага. Большое художественное и эмоциональное впечатление производит на гостей поселка лаконичный и строгий памятник героям сопротивления. О Сещинском подполье стало известно в стране и за рубежом благодаря выходу в свет фильма «Вызываем огонь на себя», снятому на киностудии «Мосфильм» в 1966 году [5].

Наряду с музеем и памятником в Сеще можно посетить знаменитый аэродром, где базируется самый большой самолет в мире Ан-124-100 «Руслан» [2].

В Брянске большой выбор сувениров, посвященных партизанскому движению: оригинальные магниты, настенные фарфоровые тарелки и кружки, подарочные фляжки, брелоки, зеркала, книги и фотоальбомы. Хорошим подарком станет алюминиевая кружка, подобная той, которой пользовались партизаны. Ведь сувенир формирует не только туристский имидж, но и общественное мнение у потребителей туристского продукта о регионе, создает узнаваемость существующих брендов, помогает устанавливать коммуникацию с гостями региона. Патриотический маршрут «Партизанскими тропами Брянщины» стал прекрасной возможностью развития туризма в регионе. Продвижение регионального туристского продукта является одной из основных задач туристических компаний, занимающихся развитием внутреннего туризма, и находится во взаимосвязи с повышением привлекательности территории региона и его брендингом.

Список использованных источников

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 463 с.
2. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-devatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (дата обращения: 28.04.2022).
3. Левицкая, Н.Л. Особенности формирования финансовых ресурсов муниципальных образований Брянской области / Н.Л. Левицкая // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы (III региональная научно-практическая конференция). – Москва: РУСАЙНС, 2021. – С. 182-188.
4. Путешествие по Брянску // Достопримечательности Брянской области URL: <http://puteshestvie32.ru/content/dostoprimechatelnosti-bryanskoy-oblasti> (дата обращения: 28.04.2022).
5. Брянская городская администрация: официальный сайт. URL: <http://www.bryansk032.ru/?j=171> (дата обращения: 28.04.2022).

Андрейкина М.С.

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск.

Аннотация: В настоящее время общество очень быстро развивается, и в связи с этим ему необходимы все условия для комфортного существования, учитывая все его интересы, в соответствии с прогрессом и стандартами. Уровень жизни должен отвечать потребностям населения. Жилищное строительство это одна из основных сфер, которые отвечают за качество жизни людей. Развитие данного сектора дает возможность решить социальные и экономические проблемы, в связи с тем, что для населения важны доступность жилья, а также и его качество. И как следствие ведет к увеличению численности населения.

Ключевые слова: жилищное строительство, социально-экономическое развитие, социальное обеспечение, региональная политика.

Качество жизни граждан нашей страны во многом определяется жильем и состоянием жилой среды. Согласно исследованиям Всемирного банка, устойчивое развитие и экономический рост государства напрямую зависит от развития открытой городской среды, транспортной и инженерной инфраструктуры городов, туризма.

Важно рассмотреть понятие «жилищного строительства». В него входят: возведение как жилых домов (индивидуальных, малоэтажных и многоквартирных), так и возведение жилых строений, поскольку такие строения тоже предназначены для проживания и являются жилыми.

Жилищное строительство осуществляется в жилых зонах, определяемых в результате градостроительного зонирования. В состав жилых зон могут включаться: зоны застройки индивидуальными жилыми домами; зоны застройки малоэтажными жилыми домами; зоны застройки среднеэтажными жилыми домами; зоны застройки многоэтажными жилыми домами; зоны жилой застройки иных видов [2, с. 8].

Политика в области социального и экономического развития, а также социального обеспечения граждан, выступает системой государственных мероприятий, которые ориентированы на повышение качества и уровня жизни определенных социальных групп населения. Такого рода система мер, ориентированных как на улучшение жизнеобеспечения населения, так и на модернизацию системы взаимоотношений между различными социальными группами и (или) внутри определенной социальной группы людей, получила название социально-экономической политики государства.

В свою очередь, региональная социально-экономическая политика в нашей стране выступает составной частью государственной политики Российской Федерации, которая направлена на реализацию Концепции развития, целью которой является формирование единого государства [4, с. 25].

Одним из основных факторов, определяющих социально-экономическое положение того или иного субъекта РФ и муниципальных образований, выступает наличие эффективной региональной политики, которая может своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям. В нашей стране, как

и в большинстве других федеративных государств, существует 3 уровня управления: муниципальный, региональный и федеральный. Муниципалитеты наделены функциями и полномочиями по обеспечению условий жизни населения, вовлечению местных ресурсов в экономический оборот. Вместе с тем решение большинства вопросов и проблем социально-экономического развития возможно лишь при согласованном и эффективном взаимодействии разных уровней власти. Одним из направлений в работе региональных органов власти является тот фактор, что региональная политика должна учитывать специфику, потенциал, возможности развития различных территорий региона.

В связи с этим, под региональной политикой понимается деятельность региональных органов власти по определению и реализации целей и приоритетов территориального развития, механизма стимулирования, поддержки и содействия развитию муниципальных образований в целях обеспечения комплексного и устойчивого развития региона.

С другой стороны, под региональной политикой понимается часть государственного регулирования, в совокупности законодательных, административных и экономических мероприятий, комплекс которых способствует рациональному размещению производительных сил и направлен на выравнивание уровня жизни населения [3, с. 148].

К основным задачам региональной политики исследователи относят, например, поддержку необходимых территориальных пропорций в развитии экономики региона, недопущение чрезмерной дифференциации территориальных образований по уровню экономического развития. Среди менее важных задач, которые обозначаются учеными, выделяются задачи опережающего развития наиболее перспективных, но развивающихся недостаточными темпами муниципальных образований; повышение за счет этого сбалансированности пространственного регионального развития; поддержка в максимально возможной мере экономики депрессивных муниципальных образований, в том числе за счет использования форм прямой поддержки. Наименее часто определяемыми задачами региональной политики принято считать формирование эффективных (с позиций выравнивания уровня развития экономики различных муниципальных образований) межмуниципальных связей, пространственной интеграции сильных и слабых в экономическом отношении муниципальных образований.

Выделим пять основных направлений региональной политики, которые напрямую касаются муниципального развития. К их числу относятся следующие:

- во-первых, планирование территориального развития региона, выделение территориальных зон, формирование «опорных каркасов», управленческих округов. Определение роли и места территориальных образований в обеспечении устойчивого развития региона, преобразование территориальной структуры. Например, укрупнение муниципальных образований, объединение администрации района и поселения;

- во-вторых, организация межбюджетных отношений, стремление к равной бюджетной обеспеченности территорий, софинансирование с местными

бюджетами отдельных расходов, финансирование переданных государственных полномочий, стимулирование органов МСУ к повышению эффективности расходов и увеличению собственной доходной базы;

- в-третьих, участие в финансировании и софинансировании государственных программ развития социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры территориальных образований;

- в-четвертых, создание и приоритетное развитие отдельных территориальных образований и зон, в том числе особых экономических зон, промышленных и индустриальных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов, специализированных институтов территориального развития по привлечению инвестиций;

- в-пятых, повышение эффективности местного самоуправления, предусматривающее разработку и реализацию специальных программ.

Одним из направлений региональной социально-экономической политики является решение жилищной проблемы для населения. От уровня, качества и доступности жилья для граждан зависит, как отдельный регион и страна в целом смогут справиться с возникающими социальными и экономическими задачами в других сферах.

По данным Федеральной службы государственной статистики совокупный объем жилищного строительства в Российской Федерации с 2005 года по 2021 год увеличился более чем в два раза. Объем ежегодно вводимого жилья вырос с 30 млн. кв. метров жилья в год до 75 млн. кв. метров жилья в год. Основной рост жилищного строительства пришелся на жилье частной формы собственности.

Вместе с тем за указанный период строительство жилья государственной формы собственности сократилось более чем в три раза, федеральной собственности более чем в четыре раза, субъектов Российской Федерации в два раза, муниципальной формы собственности более чем в три раза. Общая площадь жилья в России находящегося в стадии текущего строительства составляет 107,2 млн. кв. метров. Более 80% строящегося жилья по-прежнему концентрируются в Европейской части России [5].

Совокупный объем жилищного строительства в России обеспечивают 3 тыс. компаний-застройщиков, при этом общая рыночная доля десяти наиболее крупных составляет 15%. Необходимо отметить, что только две из них являются публичными акционерными обществами и в полном объеме раскрывают информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности. Лидерами по приросту вводов многоквартирных домов в первой десятке стали: Ленинградская область (1,9 млн. кв. м, +22,5% к 2016 г.) и Санкт-Петербург (3,4 млн. кв. м, +16,3% к 2016 г.). Среди 20 регионов, в которых введено более 500 тыс. кв. м многоквартирного жилья, наибольшее снижение по итогам 2017 г. зафиксировано в восточной части страны, а именно: Тюменской области (0,76 млн. кв. м, -33,1% к 2016 г.), Красноярском крае (0,77 млн. кв. м, -28,7% к 2016 г.) и Новосибирской области (1,2 млн. кв. м, -25,2% к 2016 г.).

Активными участниками современного рынка жилищного строительства стали коммерческие банки, играющие существенную роль в его развитии.

Ежегодно рынок ипотечного кредитования увеличивается на 20%, а доля приобретателей на рынке строящегося жилья, использующих средства кредитных организаций, превысила 60%. Объем кредитных средств, выданных коммерческими банками населению, за последние 15 лет увеличился более чем в 5 раз и превысил уровень 3 трлн. руб. в год [5].

Однако существуют значительные проблемы, которые сдерживают развитие в этой сфере. Более 90% ипотечного рынка в России приходится на крупнейшие банки, приблизительно 75% – на госбанки. В большинстве субъектов Российской Федерации, за исключением столичного региона, выбор кредитных организаций, как и объектов жилищного строительства, обычно небольшой. На Центральный федеральный округ приходится треть ипотечного рынка, на Москву и Московскую область – 22%, а Санкт-Петербург и Ленинградская область занимают уже менее 8% рынка.

Доля оставшихся субъектов Российской Федерации в объеме ипотечного кредитования в Российской Федерации незначительны. Недостаток предложения средств кредитных организаций стимулирует повышенный уровень спроса на них и рост уровня процентных ставок по ипотеке, что делает этот значимый вид кредитования менее доступным для населения. В условиях сохранения санкционного и экономического давления на Российскую Федерацию и продолжительного восстановления экономики после финансового кризиса обеспечение высокого уровня платежеспособного спроса населения на жилье поддерживает программа мер, финансируемая Правительством Российской Федерации.

Данные официальной статистики свидетельствуют, что финансирование ипотечного кредитования в стране на 98,2% осуществляется за счет средств Министерства финансов Российской Федерации через банки с государственным участием, что свидетельствует о низком уровне диверсификации источников и недостаточным уровнем доверия иностранных инвесторов.

Несмотря на создание основ функционирования рынка жилья, увеличения масштабов жилищного строительства и ипотечного кредитования, обеспечение жильем на практике доступно лишь ограниченному кругу семей - семьям с высокими доходами [1, с. 140].

Одним из ключевых факторов сферы жилищного строительства региона является обеспечение процесса застройки территорий необходимыми документами территориального планирования, которые должны быть соотнесены с задачами социально-экономической политики в данной сфере. Комплекс документов территориального планирования вырабатывается на трех уровнях власти: федеральном, субъектов и муниципальном.

Проблемами муниципальных образований в основном являются недостаток бюджетного финансирования и кадровый голод, сдерживающие разработку документации, а также согласованное планирование между самими муниципальными образованиями. В Брянской области значимой особенностью строительства городских поселений является стесненность застройки. Центральные районы городских поселений области в основном заняты компактно расположенной ветхой жилой застройкой. Современное жилищное

строительство на застроенных территориях из-за разницы в плотности между старой и новой застройками сталкивается с отсутствием источников коммунальной инфраструктуры и объектов обслуживания населения [4, с. 196].

Острый недостаток средств муниципальных образований для финансирования жилищного строительства не позволяет выполнить требуемые законом обязательства и обеспечить нуждающиеся слои населения жильем. Особенности городского жилищного строительства региона обусловлены сокращающимся спросом со стороны населения на новое коммерческое жилье, что в значительной степени детерминировано демографической ситуацией.

В целом можно констатировать, что решение проблем обеспечения населения доступным жильем, с одной стороны, это определение подходов к жилищному строительству, повышению уровня жизни населения за счет роста объемов строящегося жилья и за счет освоения новых территорий, с другой, возможно и должно решаться путем освоения застроенных территорий поселений, в том числе в рамках государственно-частного партнерства, когда инициатором проекта являются властные структуры, а частными инициаторами выступают представители частного сектора (строительные компании, инвесторы и финансовые институты).

Список использованных источников

1. Бабич О.В., Левин А.М. Комплексное стратегическое планирование регионального развития / О.В. Бабич, А.М. Левин // Экономика. Общество. Человек. Выпуск XXXIX. Трансформации и риски современности: междисциплинарные исследования. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием - Белгород: Издательство БГТУ, 2020. Т1. – С. 138 - 146.
2. Баулина О.А. Проблемы и перспективы жилищного строительства современной России / О.А. Баулина, В.В. Ключин // Интернет- журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 2(33). – С. 1-16.
3. Бузулуцкий М.И. Региональная социально-экономическая политика в сфере жилищного строительства: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Бузулуцкий Михаил Игоревич. – Москва, 2019. – 176 с.
4. Управление развитием территорий: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2020. – 236 с.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 332

Андрейкина М.С.

АНАЛИЗ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск
Аннотация: В статье представлены результаты анализа уровня социально-экономического развития региона. Объектом исследования была выбрана Брянская область. Это субъект Российской Федерации, расположенный в Центральной части.

Ключевые слова: Брянская область, социально-экономическое развитие, социальное обеспечение, региональная политика.

Брянская область, это субъект Российской Федерации, расположенный в Центральной части. Регион граничит с двумя государствами и четырьмя субъектами РФ: на западе соприкасаясь с республикой Беларусь (Гомельской и Могилевской областями), на юго-западе с Украиной (Сумской и Черниговской областями), на севере со Смоленской областью, на северо-востоке с Калужской, на востоке – с Орловской, а на юго-востоке – с Курской областями.

Брянская область занимает выгодное транспортно-географическое положение, располагаясь на кратчайших транспортных путях, соединяющих Москву с Западной Европой, а Санкт-Петербург с южными районами России. Внешние связи Брянской области определяются её транспортным положением при пересечении семи магистральных железнодорожных направлений и автомагистралей Москва-Гомель и Москва-Киев.

В области сосредоточен ряд крупных промышленных предприятий транспортного и строительного машиностроения, металлообработки, электронной, легкой и пищевой промышленности, производства стройматериалов [1, с. 140].

Брянская область включает в себя 289 муниципальных образований: 6 городских округов; 27 муниципальных районов; 30 городских поселений; 226 сельских поселений.

Брянская область - это динамично развивающийся индустриально-аграрный регион Центральной части России. Благоприятный климат, высокий природно-ресурсный, научно-технический и культурный потенциал, выгодное расположение на границе трех государств и пересечении транспортных артерий - важные конкурентные преимущества области [2].

Основные показатели социально-экономического развития Брянской области в 2019-2021 годах представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Брянской области в 2019-2021 годах

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение		Темп роста	
				2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	1205,6	1196,4	1187,6	-9,2	-8,8	99,2	99,3
Валовой региональный продукт (далее ВРП), млрд. рублей	367,2	397,7	397,7	30,5	0,0	108,3	100,0
ВРП в расчете на одного жителя, тыс. рублей	304,5	332,4	332,4	27,9	0,0	109,2	100,0
Прибыль прибыльных организаций, млн. рублей	30336,9	37695,6	27508,0	7358,7	-10187,6	124,3	73,0
Фонд оплаты труда, млрд. рублей	103,24	110,99	116,08	7,8	5,1	107,5	104,6
Индекс потребительских цен, % к предыдущему году	102,9	105,3	103,9	2,4	-1,4	102,3	98,7
Индекс промышленного производства, % к предыдущему году	102,7	117,0	100,3	14,3	-16,7	113,9	85,7

продолжение таблицы 1							
Индекс производства продукции сельского хозяйства, % к предыдущему году	103,1	100,4	102,3	-2,7	1,9	97,4	101,9
Уровень безработицы на конец года, %	0,8	0,8	2,1	0,0	1,3	100,0	262,5

Проведённый анализ основных показателей социально-экономического развития Брянского региона свидетельствует о том, что численность населения Брянской области в последние годы обладает отрицательной динамикой (рис. 1), основными причинами которой являются превышение смертности над рождаемостью и этот факт ведет к демографическому старению населения Брянского региона [3].

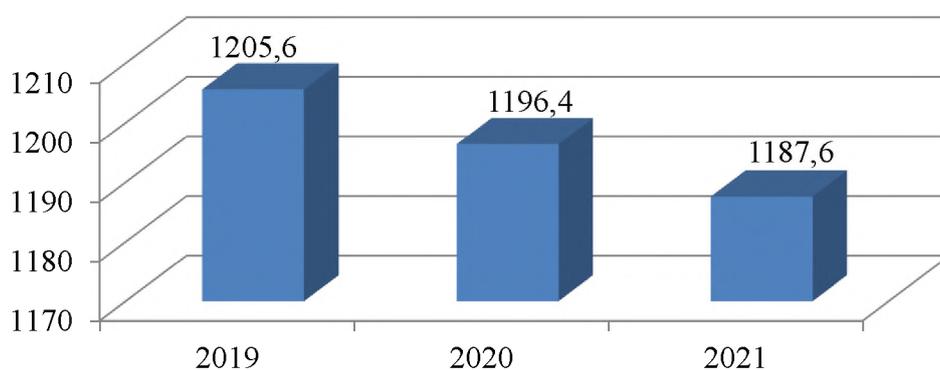


Рисунок 1 – Динамика среднегодовой численности населения Брянской области за 2019-2021 гг

Валовой региональный продукт в 2020 году вырос на 8,3%, а в 2021 году остался на уровне 2020 года. Фонд оплаты труда в 2020 году увеличился на 7,5 % и составил 110,99 млрд. руб., в 2021 году показатель продолжил расти и составил 116,08 млрд. руб. (это 104,6% от 2020 года.) Более наглядно данные показатели представлены на рисунке 2 [4, с. 225].

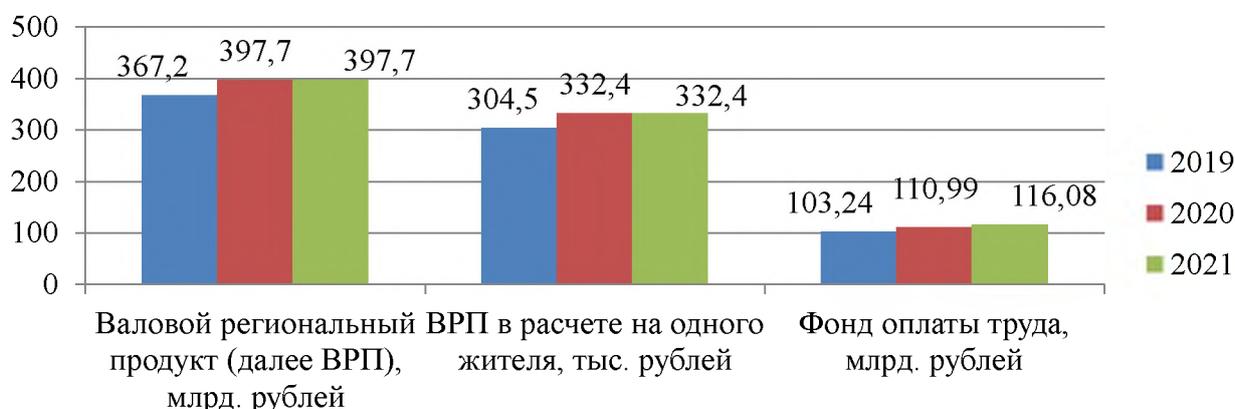


Рисунок 2 – Динамика ВРП и фонда оплаты труда в Брянской области за 2019-2021 гг.

Величина прожиточного минимума по Брянской области также характеризуется ростом в динамике. Отставание значения данного показателя от среднероссийского значения относительно небольшое и составляет в среднем 705 рублей [5].

Индекс потребительских цен в 2020 году увеличился 2,4% и составил 105,3% к предыдущему году, в 2021 году показатель снился на 1,4% и составил 103,9% к предыдущему году [3].

Уровень безработицы в 2020 году не изменился по отношению к 2019 году, а вот в 2021 году данный показатель вырос на 1,3% и составил 2,1% (рис. 3).

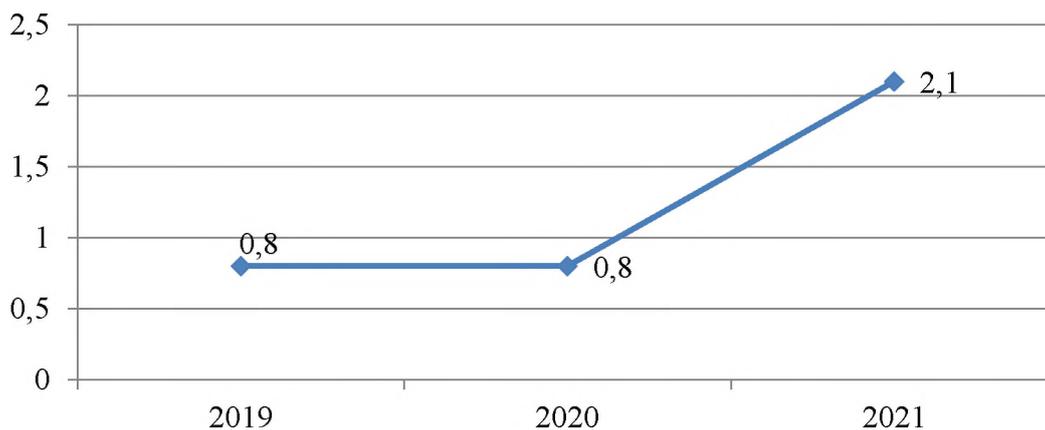


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы в Брянской области за 2019-2021 гг.

Исходя из проведенного анализа цифровой информации, можно сделать вывод, что уровень социально-экономического развития по Брянскому региону ниже средне российского уровня развития регионов по данным показателям, что имеет прямую взаимосвязь со снижением уровня численности населения. Наблюдается определенная тенденция, чем ниже уровень социально-экономического развития, тем больше ниже уровень рождаемости в регионе, тем выше уровень смертности, сокращается продолжительность жизни, а миграционный прирост имеет отрицательное значение, так как выехать из Брянской области стремится намного больше людей, чем прибыть на постоянное место жительства в область.

Список использованных источников

1. Бабич О.В., Левин А.М. Комплексное стратегическое планирование регионального развития / О.В. Бабич, А.М. Левин // Экономика. Общество. Человек. Выпуск XXXIX. Трансформации и риски современности: междисциплинарные исследования. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием - Белгород: Издательство БГТУ, 2020. Т1. – С. 138 - 146.
2. Брянская область в цифрах. 2019. - Брянск, 2019 - 180 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: bryansk.gks.ru/storage/mediabank/SBOR_2019.rtf.
3. Брянская область. 2019. - Брянск, 2019. - 496с - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [bryansk.gks.ru http://www.bryanskobl.ru/economy-2019](http://www.bryanskobl.ru/economy-2019).
4. Управление развитием территорий: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2020. – 236 с.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Долгих Ю.Н.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск
juliadolgikh2013@gmail.ru

Аннотация: Рассматриваются вопросы повышения эффективности управления персоналом на предприятии с помощью внедрения цифровых технологий. Статья раскрывает сущность, значение и сложности, возникающие в процессе цифровой трансформации. При осуществлении исследования особое место уделяется существующим в данное время новым способам управления с помощью электронных технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление персоналом, цифровизация.

Цифровизация - новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, процесс перехода на цифровые технологии, в основе которого лежит не только использование для решения задач производства или управления информационно-коммуникационных технологий, но также накопление и анализ с их помощью больших данных в целях прогнозирования ситуации, оптимизации процессов и затрат, привлечения новых контрагентов и т.д. Цифровые трансформации, по мнению Акаткина Ю.М., – это «комплекс методов и инструментов, которые направлены на поддержание внедрения и реализации конкретных цифровых платформ» [1, с. 38]. Голянич В.М. и Кудрявцева Е.И. считают, что «в управлении персоналом цифровизация направлена на создание удобной цифровой среды для сотрудников, главной целью которой является сокращение затрат времени и усилий для получения результата» [4, с. 12].

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагает разработку и широкое использование во всех отраслях экономики цифровых технологий. В 2022 году составлены соответствующие дорожные карты развития, которые включают планы (перечень мероприятий) для решения конкретных технологических задач, для ряда цифровых технологий. Одной из целей программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, в том числе на цифровые технологии [3, с. 15].

В современных и динамично-развивающихся условиях электронная среда с каждым днем затрагивает все больше областей деятельности предприятий. Стремительное развитие цифровых технологий сильно оказало влияние и на управление, неотъемлемой частью которого становятся такие компоненты, как: ERP – системы (программный пакет, с помощью которого осуществляется планирование ресурсов предприятия); CRM – системы (программное обеспечение, созданное для управления взаимоотношениями с клиентами); BPM (программные продукты для управления бизнес-процессами); HRM – системы (программное обеспечение, созданное для автоматизации управления человеческими ресурсами) [2, с. 147]. Цифровая трансформация создает не только новые условия, сопряженные с изменением управления людьми, но и формирует новые возможности управления человеческими ресурсами,

связанные со стабильными преобразованиями и инновационными открытиями.

Таблица 1 - Цели цифровой трансформации системы управления персоналом

Типовые цели цифровых трансформаций	Краткое описание
Повышение конкурентоспособности услуг предприятий и организаций за счет оптимизации управления персоналом	1. Вывод новых услуг с использованием цифровых технологий 2. Переход на новые бизнес-модели с использованием цифровых технологий для сохранения конкурентных позиций или для повышения уровня сервиса для потребителей
Повышение качества бизнес-решений персонала	Сбор новых данных и перевод существующих данных в цифровой формат, внедрение инструментов аналитики данных для целей: - оценки деятельности персонала; - повышения качества принимаемых бизнес-решений и исключение человеческих ошибок
Применение цифровых платформ управления персоналом	1. Реализация цифровых Digital - технологий 2. Формирование цифровой обработки данных на основе компетентностного подхода
Повышение уровня «жизнеспособности» управления персоналом в цифровом формате	1. Цифровая, культурная, организационная и часто операционная трансформации для качественного изменения управления персоналом: – скорость и гибкость бизнес-процессов в использовании персоналом ресурсов организации; – быстрая реакция на изменение внешних условий; – клиентоориентированность. 2. Наличие современных IT-инструментов.

Основными составляющими цифровизации являются: технологическая, коммуникационная и образовательная. Одна из задач предприятия- развитие данных направлений, результатом чего станет повышение активности, результативности персонала, адаптированности к новым условиям среды. Цифровизация в управлении человеческими ресурсами позволяет сократить время и силы на выполнение определенных функций для повышения результативности труда. Например, во многих организациях, включая группу компаний «Газпром», работники подключены к единой информационной системе, с помощью которой он может удаленно оформить командировку, спланировать отпуск и т.д., используя ранее заготовленные образцы, что экономит его время для выполнения высоких производственных задач. В настоящее время существует уникальная возможность дистанционного обучения, с помощью которой сотрудник может получить дополнительную квалификацию или повысить имеющийся у него уровень образования с любого места его нахождения.

Цифровизация оказывает положительное влияние и на процессы отбора, найма персонала, что позволяет сократить время кадровой службы на поиск кандидатов, а кандидату, в свою очередь, дает возможность в повышении своей

конкурентоспособности на рынке труда. Современные программы для управления человеческими ресурсами позволяют максимально автоматизировать процесс принятия решений. Следует отметить, что данные программы создают базу данных на всех работников предприятий, и буквально за минуту мы имеем возможность выгрузить сведения на любого из них.

Преимуществом цифрового подхода в управлении персоналом является полный контроль выполнения поставленной задачи сотрудникам ввиду прозрачности системы, сведение к минимуму риска совершения ошибок, сокращение времени обработки информации, повышение эффективности работы, уменьшение трудоемкости, экономический эффект. Благодаря цифровым инновациям у организации возрастает скорость принятия решений и изменений. Информационные системы, которые созданы на предприятии, позволяют оперативно доводить информацию об изменениях до персонала, тем самым работники становятся мобильными, новые работники быстро адаптируются на предприятии с помощью электронных помощников.

Стратегия цифровой трансформации направлена на дальнейшее повышение гибкости управления человеческими ресурсами, создание новых направлений для его развития, а также рост эффективности и безопасности производства. Многие созданные платформы, обеспечивают взаимодействие с национальными информационными системами. Например, «Газпром» входит в рабочую группу по реализации пилотного проекта Федеральной налоговой службы России по интеграции информационных систем компаний-участников налогового мониторинга с информационной системой налоговой службы - АИС «Налог-3». В настоящее время создаются так называемые «цифровые двойники» - это виртуальные копии реальных производственных объектов и комплексов, которые позволяют прогнозировать их работу в различных условиях. При разработке цифровых решений для предприятий в большем объеме используются отечественные решения [5, с. 189].

Основной проблемой является текущий низкий уровень цифровой зрелости большинства предприятий и организаций, а также требуемый высокий уровень инвестиций, необходимых на разработку и внедрения цифровых технологий. У большинства отечественных организаций таких ресурсов, как правило, нет. Например, внедрение искусственного интеллекта требует больших инвестиций не только в разработку, но также и в бизнес- и ИТ-услуги, поскольку необходимо адаптировать платформу под процессы отрасли и организации. Очевидно, что фокус на разработку доступных отечественных цифровых технологий является одним из стратегически важных направлений при развитии цифровой экономики в нашей стране, в том числе в рамках системы управления персоналом.

Быстрое развитие цифровизированного управления персоналом сдерживается рядом факторов, к которым можно отнести:

а) историко-культурные (многонациональность страны, размеры ее территории и различия в уровне подготовленности персонала; недостаточный опыт и отсутствие системности в управлении персоналом);

б) экономические (недостаточность средств на внедрение цифровых

технологий; дифференциация в заработной плате руководителей и подчиненных);

в) административные (авторитарный стиль управления; недостаток или отсутствие долгосрочных планов и стратегий развития).

Тем не менее, несмотря на сдерживающие факторы, под воздействием цифровых технологий и цифровых трансформаций в управлении персоналом меняются правила игры на рынке труда и изменяются традиционные трудовые отношения между работниками и работодателями. Повысится необходимость разработки новых норм и правил для регулирования взаимодействия между работниками и работодателям.

Таким образом, современные тенденции усиления значимости цифровых трансформаций позволяют говорить о главенствующей роли персонала. В этой связи возникает необходимость разработки структуры цифровизированного управления персоналом, выявления влияния цифровизации на HR-процессы в современных отраслях и сферах деятельности. Процесс цифровых трансформаций в рамках управления персоналом должен быть применим к любому бизнес-процессу, однако особую важность приобретают цифровые технологии при поиске, найме, адаптации, поощрении и обучении персонала.

Список использованных источников

1. Акаткин Ю.М., Ясиновская Е.Д. Цифровая трансформация государственного управления. Датацентричность и семантическая интероперабельность / Ю.М. Акаткин, Е.Д. Ясиновская. - М.: ДПК Пресс, 2018. - 48 с.

2. Бабич О.В., Игольникова И.В., Митюченко Л.С., Чернышова И.Г. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.

3. Бабич О.В., Сидорова А.А. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – вып. 43. – С. 11 - 21.

4. Голянич В.М., Кудрявцева Е.И. Инновационные технологии в кадровом менеджменте / В.М. Голянич, Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2013. - № 2(50). - С. 5 – 16.

5. Публичное управление в условиях цифровой глобализации: научная монография / Под редакцией проф. Полянина А.В. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 268 с.

УДК 338.24

Дружинина В.Д.
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ

Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск
valeri.druzhinina@gmail.com

Аннотация: Цифровая трансформация значительно влияет на все сферы общественной жизни, предлагая возможности для развития, и, в то же время, формируя дополнительные вызовы и задачи, требующие свежих управленческих решений. Современные информационные и технологические изменения привнесли потребности и для проектного управления, так как возникла необходимость в обновлении используемых методов. В данной статье рассматриваются гибкие методы управления проектами, возникшие

вследствие цифровой трансформации.

Ключевые слова: проектное управление, гибкие методы управления проектам, Scrum, Kanban, Lean, цифровая трансформация.

Цифровизация и цифровая трансформация - довольно объемные понятия, однако основная идея, заложенная в данные процессы, заключается в использовании цифровых технологий для достижения определенных целей различными субъектами, будь то малое предприятие или целое государство. Современная реальность - это эпоха, в которой информационно-технологические достижения играют одну из ключевых ролей вне зависимости от отрасли экономики или вида деятельности предприятия [2].

Правила, продиктованные цифровизацией, сформировали необходимость в освоении следующих компетенций - гибкость, адаптируемость, своевременная реакция на изменения, возможность быстро реагировать на вызовы рынка и запросы потребителя. В книге «Как работает Google» председатель совета директоров компании Эрик Шмидт и вице-президент Джонатан Розенберг делятся опытом о построении компании, имя которой известно большинству людей в мире, и, в частности, рассуждают, что явилось причиной формирования эпохи цифровизации. По их мнению, значимую роль сыграло появление трех мощных технологических трендов [5]:

1. Интернет - ресурс, который сделал информацию более доступной и бесплатной;

2. Мобильные сети и устройства - упростили доступ к информации и сделали возможным «быть постоянно на связи»;

3. Облачные вычисления - прорыв в информационных технологиях предоставил огромные вычислительные мощности и послужил основой для создания большого числа сложных инструментов и приложений.

Это означает, что вышеперечисленные факторы производства стали дешевле, а они являются частью кривой затрат для абсолютного большинства современных сфер деятельности. Когда кривая затрат опускается вниз на начальный фактор производства в любой индустрии, то в ней следует ждать больших изменений, что и привело к новым вызовам, связанным с процессами цифровой трансформации [5, с. 24].

Очевидно, что подобные условия послужили поводом для развития и появления новых подходов, процессов, способов взаимодействия, что, конечно, значительно повлияло и на методы проектного управления. Термин «проект» можно определить как «целенаправленная, ограниченная во времени деятельность, осуществляемая для удовлетворения конкретных потребностей при наличии внешних и внутренних ограничений и использовании ограниченных ресурсов» [7]. Данное определение дает понять, насколько «проект» - универсальная сущность, которая используется во всех сферах деятельности и может быть адаптирована под конкретные цели и нужды. Впитывая в себя изменения той индустрии, в которой применяется проектное управление, данный вид деятельности, безусловно, не мог не претерпеть изменения в связи с вхождением в эпоху цифровизации.

Влияние цифровой трансформации на проектное управление главным образом выразило себя в появлении гибких методологий управления проектами. Индустрия информационных технологий одна из первых среагировала на необходимость изменений подходов в проектном управлении. В 2001 году на встрече независимых практиков различных методик программирования был сформулирован манифест гибкой разработки программного обеспечения (Agile Manifesto) - документ, содержащий основные принципы и ценности данного подхода, а именно [9]:

1. Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов.
2. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации.
3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта.
4. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.

Вместе с тем данные принципы послужили основой не только для разработки программного обеспечения, но и для принципов управления проектами. В настоящее время существует разнообразие подходов, но в качестве наиболее популярных методологий, являющихся альтернативой классической каскадной модели, можно назвать Scrum (Скрам), Lean, Kanban (Канбан). Для понимания, почему первопричиной появления данных методов стал сдвиг в работе с информацией, следует рассмотреть их основные принципы [1, с. 58].

Если бы требовалось тезисно описать основную концепцию методологии Scrum, то ее можно было бы обозначить как «устранение потерь». Один из основателей методологии Джефф Сазерленд утверждает, что устранение причин, препятствующих достижению конечного результата, и постоянное совершенствование процессов, должно быть основополагающим принципом в работе любой команды [3]. Методология Scrum предлагает разделять состав работ по проекту на список задач, которые планируются к выполнению за определенный промежуток времени - спринт (1-4 недели), после чего проводится демонстрация результата заинтересованным лицам. На основании их обратной связи корректируется дальнейший список задач по всему проекту, и начинается планирование нового спринта. После каждой итерации проводится ретроспектива выполненной работы, на этом этапе оценивается, что могло бы быть сделано лучше и какие преобразования позволят сделать следующий спринт более эффективным [4, с. 25].

Методология Lean использует схожие идеи и принципы, что и Scrum-подход: проект разделяется на подзадачи, но реализуются они отдельно и независимо, каждая из них ведется параллельно с остальными до того момента, пока задача не будет выполнена в соответствии с заявленными требованиями. В рамках Lean-подхода ценность, создаваемая в рамках проекта, создается поэтапно, при этом данный показатель следует максимизировать, в то время как потери должны стремиться к возможному минимуму [6].

Канбан-метод используется для отслеживания процесса выполнения поставленных задач перед командой, выполняющей проект, и распределения нагрузки [8]. Основополагающим принципом является визуализация хода выполнения проекта, необходимая для отображения следующей информации:

1. «Список задач»: перечень четко сформулированных задач к выполнению в ходе проекта;
2. «В процессе выполнения»: перечень задач, которые находятся в работе у каждого члена команды;
3. «Сделано»: перечень задач, которые выполнены.

Перечень может пополняться дополнительными разделами, например, такими, как «Отложено», «Проверить» и т. д. в зависимости от необходимости.

Гибкие методы проектного управления используют различные подходы и практики, но связаны единым принципом - адаптируемость. Цифровизация неминуемо влечет за собой увеличение скорости изменений, что делает использование гибких методологий управления проектами все более актуальным.

Список использованных источников

1. Бабич О.В., Игольникова И.В., Митюченко Л.С., Чернышова И.Г. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.
2. Бабич О.В., Сидорова А.А. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – вып. 43. – С. 11 - 21.
3. Джефф С. SCRUM. Революционный метод управления проектами - Манн, Иванов и Фербер, 2016.
4. Публичное управление в условиях цифровой глобализации: научная монография / Под редакцией проф. Полянина А.В. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 268 с.
5. Розенберг Дж., Шмидт Э. Как работает Google – Эксмо, 2015. – с. 23.
6. Терентьева З.С., Хализова И.А. Гибкие методы управления проектами, анализ и сравнение - Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2019. - Т. 8. - №1(26).
7. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании. / В. Н. Фунтов – СПб.: Питер, 2011. – 393 с.
8. Что такое канбан: принципы и преимущества. [Электронный ресурс]. URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/kanban>.
9. Manifesto for Agile Software Development. [Электронный ресурс]. URL: <http://agilemanifesto.org>.

УДК 338

Зайцев Е.И.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВАЛЮТНОЙ РЕПАТРИАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск
Аннотация: В статье представлены результаты исследования законодательных актов Российской Федерации в сфере репатриации. Рассмотрены основные понятия, которыми оперируют законодательные органы.

Ключевые слова: репатриация, Российская Федерация, валютная репатриация.

Основные признаки, определяющие репатриацию иностранной валюты и валюты РФ, закреплены положениями Федерального закона от 10.12.2003 г. №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Репатриация иностранной валюты - это зачисление валютной выручки резидентов или

возврат не закрытых поставками валютных авансов резидентов на счета внутри страны [1].

Стоит сразу подчеркнуть, что процедура (репатриация) применяется не только к зарубежным, но и к национальным деньгам, и представляет особую значимость с точки зрения поддержания объема материальных благ внутри государства.

Основополагающим принципом является полное исключение ситуации, когда субъекты экономики, занимающиеся внешней торговлей, сохраняют выручку в стране, где зарегистрирован контрагент. В любом случае, отток ресурсов за рубеж должен компенсироваться поступлением соразмерной денежной компенсации.

Согласно положениям ст. 19 вышеуказанного нормативно-правового акта:

Резиденты - участники международных контрактов при осуществлении экспорта товаров обязаны обеспечить получение на свои счета в РФ выручки по таким контрактам. Причем данная выручка может быть как в инвалюте, так и в рублях РФ. Сюда же относятся возврат займов и авансов по невыполненным поставкам.

Резиденты - участники международных контрактов при заключении соглашений об импортных поставках должны обеспечить соответствие уплаченных зарубежным контрагентам сумм и фактической стоимости полученных по импорту товаров. Если же денег по контракту уплачено больше, чем получено товаров - «излишки» следует вернуть в РФ.

В частности, в обязательном порядке должно быть обеспечено:

- получение от нерезидентов на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты или валюты Российской Федерации, причитающейся в соответствии с условиями указанных договоров (контрактов) за переданные нерезидентам товары, выполненные для них работы, оказанные им услуги, переданные им информацию и результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них;

- возврат в Российскую Федерацию денежных средств, уплаченных нерезидентам за неввезенные в Российскую Федерацию (неполученные на территории Российской Федерации) товары, невыполненные работы, неоказанные услуги, непереданные информацию и результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них;

- получение от нерезидентов на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты или валюты Российской Федерации, причитающейся в соответствии с условиями договоров займа.

Репатриировать деньги резидентам необходимо в двух случаях. В первом случае имеют место ситуации, когда на основании принятых договорных обязательств резиденты осуществляют передачу нерезидентам товарно-материальных ценностей, информационных данных или прав интеллектуальной собственности, а также оказывают различного рода услуги, выполняют работы. Во втором случае - выявляется ненадлежащее исполнение условий договора, при котором местные компании переводят оплату контрагентам за планируемый импорт, однако сделка в конечном счете

оказывается несовершенной, то есть соразмерная компенсация в виде материальных благ не поступает на территорию РФ.

Указанные правоотношения вызывают особый интерес с точки зрения обеспечения валютного контроля, поскольку зачастую включают в себя прецеденты финансового мошенничества [1].

Фактически, требования к репатриации денежных средств устанавливаемые государством, являются основным способом госрегулирования валютного обращения, позволяющим ограничить, либо увеличить отток денежных средств из страны. В этой связи комплекс ограничительных мер и контрольных процедур, действующий в данной сфере, жестко регламентирован законодателем.

Разберем основные ограничения в рамках обязанностей, установленные законодателем в целях регулирования валютной репатриации денежных средств.

Первое - обязанность по зачислению на счета резидентов валютной выручки.

Помимо того, что такая обязанность напрямую установлена федеральным законодательством, регулирующим валютные правоотношения в Российской Федерации, иным нормативным аспектом закреплена так же методика контроля со стороны органов и агентов валютного контроля.

Основными «инструментами» контроля со стороны государства определены:

- меры, налагающие ограничения на резидентов-участников внешнеторговой деятельности в части проведения транзакций по банковским счетам за рубежом. К примеру, юридические лица (резиденты РФ) не могут получать деньги за экспортированный товар напрямую на счета, открытые в иностранных банках. Для контроля за транзакциями резидентов по зарубежным счетам действует обязательный порядок информирования российских банков об открытых счетах и транзакциях.

- меры, исполняющиеся при документальном заключении сделок в банках - агентах валютного контроля в Российской Федерации. В первую очередь, устанавливается обязанность резидента по оформлению паспорта сделки в банке, осуществляющем обслуживание. Паспорт оформляется на каждый контракт и является контрольной информацией не только для банка, но и для других сторон валютного контроля. К примеру, органов таможни или почты.

Второе - обязанность по возврату не закрытых поставками платежей.

Указанная ограничительная обязанность, применяемая к резидентам-импортерам, препятствует выводу валют из Российской Федерации. Цель данного ограничения - лишить участников внешнеэкономической деятельности возможности заключать подложные (мнимые) договоры, в рамках которых из Российской Федерации выводятся денежные средства на зарубежные счета без реального исполнения обязательств в отношении второй стороны. К примеру, отсутствие поставки товаров в Российскую Федерацию.

В указанном случае применяются следующие контролирующие меры:

- осуществляется оформление паспорта сделок по импортным контрактам

аналогичным формам в банке обслуживания;

- применение системы обмена информацией между органами и агентами валютного контроля, отслеживающими переводы денег и фактические поставки товаров.

В текущем году наблюдаются позитивные тенденции, направленные на снижение властного ограничения в сфере валютного регулирования.

К примеру, в ст. 19 Федерального закона от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» внесены изменения, указывающие на установление стабильного курса на понижение жесткости репатриации [1].

Изменения коснулись увеличения доли средств, которую участники внешнеэкономической деятельности вправе «оставить» за рубежом (10% до 30%).

Однако, данная ставка действует лишь при осуществлении расчетов по контрактам в валюте РФ и при осуществлении сделок по определенным сырьевым товарам.

Более того, национальным организациям установлена возможность проводить зачет встречных обязательств по установленной группе международных контрактов, в отношении которых не распространяются требования репатриации.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // СПС КонсультантПлюс \

УДК 338

Корхов Е.В., Саликов В.В.

ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск
Аннотация: В статье рассмотрены проблемы и результаты цифровой трансформации деятельности современных российских промышленных предприятий. Представлена общая характеристика процесса цифровой трансформации современного предприятия.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, промышленное предприятие, управление.

Цифровизация влияет на многие аспекты деятельности организаций, включая информационные технологии, стратегию и бизнес-модели, продукты и услуги, внутренние и внешние процессы, организацию и корпоративную культуру и т.д.

Перед цифровизацией владельцам компаний необходимо предварительно проводить всесторонние исследования, которые позволят заранее узнать, как современные концепции и технологии способны повлиять на их бизнес. Нужно располагать точными данными о мощности и возможностях, общем состоянии предприятия, чтобы правильно поставить цели цифровой трансформации и достигнуть в итоге позитивного результата [4, с. 15].

Чтобы составить программу цифровизации промышленности,

необходимо предварительно ответить на следующие вопросы:

1. Что может дать цифровизация?
2. Каковы ее цели для предприятия?
3. На какой стадии цифровой трансформации организация находится в настоящее время, какие из используемых технологий можно сохранить?
4. Какие работы по цифровизации компания сможет выполнить своими силами, а для каких потребуется помощь специалистов?

Впоследствии список вопросов расширяется, появляется необходимость в выборе подходящих инструментов, программных и технических решений. Однако на первом этапе предстоит решить, может ли в настоящее время подобная трансформация привести к положительным результатам для компании и насколько такой переход будет экономически оправданным.

Преимущества цифровой трансформации лучше всего заметны на примерах. Одним из самых успешных реализованных проектов на сегодняшний день можно считать проект компании Siemens, где не только разрабатывают, но и применяют умные системы [3, с. 53].

Корпорация запустила завод электроники в городе Амберге, который специализируется на выпуске промышленных контроллеров. На предприятии выпускается более 1000 наименований продукции при объеме около 12 000 000 контроллеров ежегодно. Более 75% всех выполняемых работ осуществляется роботами и автоматизированными станками, производство интегрировано с конструкторской подсистемой – проектные системы передают все необходимые данные о технологических процессах непосредственно в производство. Нанесенные на модели коды сообщают оборудованию о технологическом маршруте и требованиях к каждой выполняемой операции. Такая технология позволяет добиться показателя качества продукции на заводе на уровне 99,999%. Каждый день на производстве создается более 50 миллионов записей производственно-технического характера, по которым можно проследить весь жизненный цикл изготавливаемой продукции [1, с. 15].

В сфере цифровизации Россия уступает по развитию и распространению технологий многим западным и азиатским странам, однако и у нас работы в данном направлении ведутся самым активным образом. Уже сейчас многие промышленные компании оптимизируют свои бизнес-модели и производства посредством цифровой трансформации. В качестве примеров можно привести ПАО «КАМАЗ», АО «Концерн «Калашников»», объединенная компания «РусАл», ОАО «Петрозаводскмаш».

Цифровизация производства в России при этом развивается быстрыми темпами. К примеру, в ПАО «КАМАЗ» был создан специальный «Центр цифровой трансформации», который уже позволил реализовать сразу несколько успешных проектов:

- организация Департамента планирования логистического центра;
- разработка совместно с компанией Siemens системы мониторинга и оперативного управления производством;
- трансформация сбытовой бизнес-модели в систему взаимодействия с клиентами на базе облачной платформы SAP Hybris Cloud for Customer.

Внедрение роботов, число которых к концу 2022 году должно составить более 1300 единиц.

Всего за год с момента начала цифровой трансформации ПАО «КАМАЗ» смог нарастить объемы продаж на 21% [6].

Направление на цифровизацию в России взяли и другие предприятия, к примеру, «Вертолеты России» или «ОАК». Предприятия изготавливают высокотехнологичную продукцию, которая по своим характеристикам должна конкурировать с изделиями других известных мировых производителей. И добиться такого же качества при сохранении цены позволяет только цифровая трансформация.

Все большее распространение цифровизация получает в такой четко регулируемой и регламентированной сфере как промышленная безопасность, поскольку вопросы охраны труда и здоровья работников являются приоритетными и актуальными для любой компании. Инновации призваны не столько устранять последствия случившихся событий, сколько заранее предупреждать их появление, действовать превентивно. Происходит это за счет внедрения новых производственных методов и цифровых решений, которые способствуют росту эффективности производства; сокращению количества случаев производственного травматизма и отклонений в состоянии здоровья персонала; повышению уровня безаварийности и безопасности производства.

Цифровая безопасность предприятия – комплексное понятие, которое должно охватывать все сферы жизнедеятельности компании. В нее входит как минимум три направления:

1. Защита от внешних воздействий. Хакерские атаки являются серьезной проблемой, особенно для крупных предприятий. Сотни компаний сталкиваются с попытками несанкционированного проникновения в корпоративный периметр и в технологические системы управления. Учитывая глобальную цифровизацию, предприятие должно иметь полную защиту от любых подобных попыток получения несанкционированного доступа.

2. Безопасность работников. Сотрудники предприятия должны быть хорошо защищенными от любых возможных травм. В этом помогает грамотная оптимизация производства, тщательный контроль состояния здоровья работников и производственных процессов.

3. Безопасность производства. В отдельной защите нуждается производимая на заводе продукция и весь производственный процесс.

Цифровые технологии, например, способны выявлять производственные инциденты, которые ранее не могли быть идентифицированы – это нарушение режима нахождения в опасных или закрытых зонах сотрудниками или отсутствие средств индивидуальной защиты. Более того, «цифровая» информация об активности людей на конкретных производственных этапах, а также автоматически измеряемая длительность операций, поступающие в режиме реального времени, позволяют составлять цифровую модель рабочего дня всех сотрудников и на основе этой информации анализировать процессы на предприятии [5, с. 247].

Говоря о повышении безопасности предприятия, стоит упомянуть

систему видео-аналитики CenterVision от «Центр 2М». Компания разрабатывает выверенные системы, способные распознавать объекты с точностью до 98%, а также детально отслеживать весь производственный процесс и готовить отчеты по фактам нарушения правил безопасности [2].

Возможности и преимущества цифровизации редко ставятся под сомнение, в том числе и в нашей стране, однако, согласно исследованию «Цифровая воронка» потребления: особенности и перспективы российского IoT-рынка», Россия отстает от западных стран в вопросах цифровизации на 6 лет. В соответствии со статистическими данными выделяют три основных критерия отставания:

1. Доля цифровой экономики в России - 5%, в западных странах - 16-35%.
2. Количество инновационных промышленных предприятий в России - 11%, в некоторых западных странах - до 60%.
3. Число занятых в высокотехнологичных/наукоемких отраслях в России - 4%, в западных странах - 6%.

Эксперты выделяют сразу 4 причины отставания России от стран-лидеров в области цифровизации:

1. Нестабильность экономики, усугубленная санкциями. В России мало производителей качественного аппаратного обеспечения: процессоров, датчиков, модемов и т.д., а иностранная продукция стоит дорого и иногда просто недоступна для отечественного рынка.

2. Отсутствие четких стандартов. Для эффективного развития рынка высоких технологий требуется наличие стандартов в сфере IoT, которые в отечественном законодательстве только начинают появляться. Отдельные процессы вовсе не структурированы на государственном уровне, что сильно тормозит внедрение цифровых технологий.

3. Нехватка квалифицированных специалистов. Образовательная система страны отстает от развития рынка цифровых технологий и не успевает обеспечить заинтересованные компании высококлассными кадрами.

4. Стремление бизнеса к быстрому получению прибыли. Многие отечественные компании заинтересованы только в максимально ликвидных проектах, которые в краткосрочной перспективе смогут принести большой доход. В западных странах корпорации с удовольствием инвестируют миллиарды долларов в проекты с окупаемостью в 30 лет, у нас компании стараются вкладываться только в те технологии, которые окупятся за два года. Поэтому для отечественного бизнеса цифровизация в целом менее привлекательна.

К сожалению, многие предприятия пока не могут осознать всего потенциала цифровизации и возможностей перехода на новые технологии.

Список использованных источников

1. Амелин, С.В. Организация производства в условиях цифровой экономики / С.В. Амелин, И.В. Щетинина // Организатор производства. - 2018. - Т. 26. № 4 – С. 7 – 18.
2. Ананьин, В.И. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность / В.И. Ананьин, К.В. Зимин, М.И. Лугачев, Р.Д. Гимранов, К.Г. Скрипкин // Бизнес-информатика. - 2018. - №2(44). [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-predpriyatie-transformatsiya-v-novuyu-realnost>

3. Бабич О.В., Игольникова И.В., Митюченко Л.С., Чернышова И.Г. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.

4. Бабич О.В., Сидорова А.А. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – вып. 43. – С. 11 - 21.

5. Информационная экономика / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 357 с.

6. Роботы не приживаются на российских заводах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/11/14/664697-roboti-ne-prizhivayutsya>

УДК 338

Левин А.М., Бабич О.В.

ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
Аннотация: Предметом исследования выступают проблемы цифровой трансформации деятельности современных промышленных предприятий. В статье представлена общая характеристика реализации цифровизации современного предприятия.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, предприятие, управление.

Цифровизация в промышленности в настоящее время является наиболее актуальной темой, характеризующей вступление в новую эпоху индустриализации. Она обеспечивает предприятиям высокую гибкость в формировании бизнес-моделей с одновременно широким охватом потенциальной клиентской базы посредством интеграции кибер-физических систем (CPS – Cyber-Physical System) и интернета вещей (IoT – Internet of Things) в производственный процесс. В основе внедрения новых технологий лежит стремление к комплексному повышению эффективности и созданию условий для успешной работы предприятия.

По сути термин «цифровизация промышленности» - это концепция нового цифрового пространства, единой системы, в которую интегрируются производственные станки, системы обеспечения жизнедеятельности и безопасности предприятия, то есть вся электроника организации. Датчики и сенсоры дают возможность объединять различные физические объекты в виртуальную сеть, в которой они могут взаимодействовать между собой без человеческого вмешательства.

Главное преимущество цифровизации состоит в повышении производительности предприятия посредством сокращения времени, необходимого для разработки нового продукта, выпуска его на рынок и поставки потребителю, а также в оптимизации ресурсов компании, что повышает эффективность ее работы в целом [1, с. 126].

Впервые концепция цифровизации предприятий была изложена еще в 1996 году в книге «Being Digital» Николаса Негропonte, который в то время возглавлял компанию MIT Media Lab. Однако тогда речь шла исключительно о теории, только сейчас появилась техническая возможность реализовать на практике идеи цифрового предприятия.

На сегодняшний день возникает реальная необходимость в цифровизации промышленных предприятий, так как проблема обработки огромных массивов данных, возникающая на крупных производствах, может быть решена только за счет использования машин. Современные технологии дают возможность машинам не только выполнять автоматические действия, но и взаимодействовать между собой в разных сферах работы предприятия.

Таким образом, речь идет уже не только об автоматизации отдельных этапов производства, но и о внедрении цифровых технологий в сквозной процесс, включающий не только производственные этапы, но и сопутствующую финансовую и организационную деятельность. Новый подход обеспечивает мобильность, повышение скорости принятия решений и увеличение вариативности процессов в зависимости от потребностей клиента.

Для перехода к цифровому предприятию, нужно провести общую цифровизацию и интеграцию производственных и прочих процессов по вертикали, начиная от разработки продуктов и заканчивая производством, логистикой и обслуживанием в процессе эксплуатации. Однако существует и необходимость проведения горизонтальной интеграции, которая выходит далеко за пределы одной организации и охватывает как саму фирму, так и ее партнеров, поставщиков и клиентов.

Проведение цифровой трансформации с использованием разнообразных современных технологий должно базироваться на соответствующей цифровой платформе. Под цифровой платформой понимается совокупность цифровых данных, моделей и инструментов, информационно и технологически интегрированных в единую автоматизированную систему управления целевой предметной областью, кроме того данная платформа должна организовывать взаимодействие заинтересованных субъектов между собой.

Вокруг каждой цифровой платформы зарождается соответствующая экосистема цифрового предприятия, включающая в себя поставщиков ресурсов и комплектующих, потребителей, а также сервисные и эксплуатационные службы. Важно также, что при этом все данные об операционных процессах, их эффективности, управлении качеством и операционном планировании доступны в режиме реального времени в интегральной сети организации.

Обобщая все вышесказанное, кардинальное увеличение объемов производства и ценности предприятия, а также его конкурентоспособности на рынке возможно только при условии комплексной цифровой трансформации всех бизнес-процессов.

Ранее оптимизация производства предполагала модернизацию его отдельных элементов и этапов. Цифровизация – это трансформация обычного предприятия в цифровое, ее можно рассматривать как глобальный процесс, включающий в себя обновление не только всех производственных этапов, но

также всех сопутствующих видов деятельности компании: кадровая политика; финансы; логистика; эксплуатация производственных площадей; поддержка.

Исходя из общей концепции цифровизации, ее цель заключается в увеличении скорости принятия решений на производстве, в увеличении вариативности производственных процессов, в снижении числа задействованных в работе сотрудников [2].

При достижении поставленных целей посредством цифровой трансформации достигается более высокий уровень производительности труда, кооперации, совместной работы, контроля качества, поддержки и прогнозируемости результатов производства.

Благодаря этому появляется возможность кардинального повышения прибыли, конкурентоспособности и общей рыночной стоимости предприятия.

Цифровая трансформация в настоящее время реализуется практически во всех сферах промышленности, включая цифровизацию горной промышленности, машиностроение, авиапромышленность, космическую отрасль, энергетику, пищевую промышленность и многие другие.

В рамках этого процесса обязательно ведутся активные работы с интернетом вещей или в данном случае с «Промышленным интернетом вещей» (Industrial Internet of Things, IIoT). К ним относятся:

- контрольно-измерительные приборы, устанавливаемые на отдельных узлах и устройствах предприятия;
- устройства для сбора и передачи данных, а также их визуализации;
- компьютеризацию рабочих мест сотрудников;
- объединение в одну информационную сеть всего парка оборудования и рабочих мест;
- инструменты для аналитики и автоматической интерпретации получаемой информации.

Зачастую информация проходит мимо человека-оператора, что снижает вероятность возникновения нештатных и аварийных ситуаций из-за человеческого фактора.

Конечно, цифровизация в горнодобывающей промышленности и в других сферах производства - это не только огромные возможности для развития и увеличения прибыли, но и серьезные риски, так как сбой в единой системе может обойтись гораздо дороже стандартных сбоев и происшествий. Поэтому к программным и техническим решениям для создания современного цифрового предприятия предъявляются повышенные требования [1, с. 36].

При этом можно выделить несколько основных направлений в процессе цифровизации промышленного предприятия:

- ускорение вывода новой продукции на рынок;
- повышение безопасности и надежности производства;
- увеличение гибкости производства;
- повышение качества изготавливаемых товаров;
- общее увеличение эффективности производства.

Полноценная трансформация предприятия в цифровое предполагает проведение работ по всем указанным направлениям. Цифровая трансформация

вызывает широкий спектр изменений во всех сферах человеческого общества.

Цифровизация определена как одна из основных тенденций, изменяющих общество и бизнес в ближайшем и долгосрочном будущем.

Список использованных источников

1. Бабич О.В., Игольникова И.В., Митюченко Л.С., Чернышова И.Г. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.

2. Бабич О.В., Сидорова А.А. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – вып. 43. – С. 11 - 21.

УДК 338

Янченко О.А.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИЕЙ

Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Аннотация: Диверсификация бизнеса, рассматриваемая как самостоятельная стратегическая альтернатива, способствует обеспечению рыночной маневренности компании, и в этом смысле теория и практика стратегического менеджмента рассматривают ее как одну из ключевых корпоративных стратегий. Статья раскрывает сущность, значение и сложности, возникающие в процессе оценки эффективности деятельности диверсифицированной компании.

Ключевые слова: диверсификация, управление предприятием, система управления, эффективность.

Диверсификация - масштабный и эффективный способ реорганизации предприятия, реализации его экономического потенциала и обеспечения рыночной устойчивости. В результате диверсификации образуется сложная хозяйственная структура, и оценить результаты ее функционирования достаточно сложно. Даже с позиции оценок, достигаемых финансовых показателей, которые наиболее легко измеримы и рассчитываемы, четко сформулированных и однозначных показателей эффективности образования сложных хозяйствующих систем мало. Оценка увеличения денежных потоков и выполнения взаимных обязательств характеризует уровень функционирования сложной системы, но не раскрывает ее эффективность с точки зрения достигаемых экономических результатов как всей системой, так и ее частями, что крайне важно для диверсифицированного предприятия [1, с. 30].

Вполне очевидным приемом определения суммарной эффективности хозяйственного объединения является суммирование эффектов, достигаемых каждым участником объединения. Данный подход применим к диверсифицированным образованиям, однако он не позволяет раскрыть дополнительные эффекты, достигаемые при диверсификации. Прежде всего, это синергетическая компонента формирования сложной структуры. Данная компонента исследуется в рамках объединения и слияния компаний, когда эффект синергии позволяет увеличить положительную чистую объединенную

стоимость (сумму) капитализации новых компаний за вычетом издержек объединительного процесса. Авторы этого подхода, основывающегося на данных о капитализации фирмы, получаемых из биржевых источников, сами указывают на недостаточность предлагаемых финансовых оценок, и поэтому они вполне логично вводят систему показателей из пяти видов оценки:

- критерии эффективности и устойчивости корпорации;
- критерии обоснованности и целесообразности создания корпоративной структуры;
- критерии технологического взаимодействия;
- показатели объединения финансов;
- параметры юридического соответствия.

Дополнение и развитие данных видов оценок эффективности объединения должно стать основой для раскрытия результативности диверсификации предприятий.

Такой подход уже реализуется при формировании сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC), которая основывается на установлении связи конкретных показателей стратегических ориентиров и параметров решения тактических задач. В то же время концепция сбалансированной системы показателей не определяет сами оценки, а устанавливает только методологическое направление выделения ключевых характеристик функционирования сложных систем с точки зрения производственных, рыночных, финансовых, информационных и иных результатов [2, с. 102].

Система сбалансированных оценок может использоваться для определения эффективности диверсификации, но будет достаточно специфична для каждого предприятия, что делает сложным их использование для сравнительного анализа результатов создания сложных хозяйственных структур.

Более детальный подход предлагает концепция ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicator - KPI), нацеленная на формирование оценок бизнес-процессов - от совокупности исполнителей до отдельного специалиста во взаимосвязи со стратегическими целями.

Применяемые для оценки результатов работы конкретных проектов и заданий, нацеленность на характеристику работы коллективов позволяют рассматривать ключевые показатели эффективности как инструмент анализа процессов образования диверсифицированных структур, но также не предоставляют подходов для сравнительного изучения подсистем диверсифицированного комплекса - для каждой из них могут быть собственные ключевые показатели, что осложняет формирование единой оценки эффективности.

Наиболее применимыми для задач оценок эффективности диверсификации являются подходы, нацеленные на изучение результатов с точки зрения выгод различных групп: акционеров, управленцев, работников, государства, покупателей, поставщиков, финансовых партнеров. При таком

подходе анализ выгод по каждой группе позволяет раскрыть многообразие эффектов диверсификации. Для диверсифицированных холдинговых структур подобные подходы обоснованы, но для диверсифицированного предприятия, принадлежащего одному собственнику, интересы всех групп будут в значительной степени зависеть от его устремлений [3, с. 10].

Представленный подход, основывающийся на оценке эффективности объединения ресурсов и активов, не единственный: различные исследователи предлагают в качестве критерия эффективности формирования сложной хозяйственной системы рассматривать прирост капитала каждой подсистемы или вводят новые показатели «системной сочетаемости». В последнем случае предлагается «коэффициент системной сочетаемости», с помощью которого оценивается уровень взаимодействия подсистем с точки зрения получаемой дополнительной прибыли, а также обобщаются традиционные показатели, характеризующие рост экономической системы: эффект масштаба (снижение производственных расходов за счет увеличения выпуска товаров); сокращение транзакционных издержек; экономия на НИОКР, концентрация финансовых ресурсов и прочие [1, с. 35].

Представленные варианты оценок эффективности функционирования объединенных экономических систем могут быть использованы для анализа процессов диверсификации, но они нуждаются в уточнении, так как не учитывают в полном объеме особенности формирования и развития многоплановых хозяйственных структур [2, с. 98].

Специфика определения эффективности диверсификации заключается в том, что ее проведение преследует достижение не только финансового эффекта по отдельным хозяйственным направлениям, но и более широких целей: так, гармонизация различных направлений хозяйственной деятельности может производиться с использованием убыточного процесса в случае, если он позволяет предприятию своевременно погашать имеющиеся обязательства, даже при условии уменьшения доходов от этих процессов за счет компенсации затрат на гармонизирующее производство. В более широком плане вся система оценки эффективности диверсификации может рассматриваться как единый комплекс оценок по видам получаемых эффектов:

- технико-экономический эффект - показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией диверсификации;
- научно-технический эффект - показатели технического и качественного уровня технологии производства и продукции учитывают новизну, полезность, эстетичность, компактность изделий;
- рыночный эффект - показатели отражают влияние диверсификации на объемы реализации продукции, занимаемое предприятием положение на рынке, уровень предоставляемого сервиса, конкурентные позиции;
- организационный эффект - показатели описывают структуру организации, структуру и связи органов управления;
- социальный эффект - показатели учитывают социальные итоги

реализации диверсификации;

– экологический эффект - показатели учитывают влияние освоения новых сфер хозяйствования на окружающую среду, а также изменение внутрипроизводственных условий (шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация).

Основой системы показателей диверсификации являются существующие оценки экономического состояния предприятия, однако с учетом специфики хозяйствования в различных сферах экономики, реализуемого при диверсификации, необходимо формулирование дополнительных критериев, позволяющих определить соотношение результатов и затрат по выполненным мероприятиям.

В качестве основы специфических показателей эффективности диверсификации могут быть предложены индикаторы результативности - количественные и качественные оценки, позволяющие измерять степень успешности функционирования предприятия в определенной хозяйственной сфере в настоящем и формировать прогнозы на будущее. Индикаторы результативности предназначены для руководства предприятия в качестве информационно-аналитического инструмента поддержки принятия решений в процессе управления диверсифицированной коммерческой деятельностью. Данная система оценок фокусирует внимание на наиболее критичных вопросах и включает более широкий спектр оценок, нежели финансово-экономические характеристики хозяйственной деятельности - именно поэтому индикаторы определяются как показатели результативности - оценки степени достижения результата, а не эффективности - соотношения затрат и результатов [1].

Достижение результатов диверсификации представляется исходным моментом оценки ее эффективности, тем более, что результаты диверсификации могут выходить за рамки исключительно экономических эффектов. С данной точки зрения, оценки эффективности, понимаемые как соотношения результатов и затрат, являются производными от оценок результативности и могут быть получены в результате продолжения анализа показателей результативности. Ориентация на показатели результативности, как основы последующей оценки эффективности, определяется необходимостью учета и прогнозирования экономических процессов и явлений, не имеющих непосредственного выражения в системе финансово-статистических показателей и рассматриваемых с использованием различного рода экспертных подходов.

Использование показателей эффективности диверсификации позволит отечественным управленцам принимать точные и взвешенные решения о реструктуризации хозяйственной деятельности, находить оптимальные формы адаптации к рыночным изменениям, обеспечивать устойчивое и стабильное развитие предприятий.

Список использованных источников

1. Бабич О.В. Особенности системы управления диверсифицированной компанией / О.В. Бабич, А.М. Левин, А.С. Афанасьев // Ученые записки Российской академии

предпринимательства. – 2019. – т.18 №1. – С. 29-39.

2. Бабич О.В., Игольникова И.В., Митюченко Л.С., Чернышова И.Г. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.

3. Джурабаев, К.Т. Система управления диверсифицированным и специализированным предприятием / /К.Т. Джурабаев, С.И. Алтухов // Научный журнал КубГАУ. - №81(07). – 2012. – С. 1-17.